

税惠赋能 助力发展

金色热线
96100



话题

“便民办税春风行动”还将推出哪些措施?如何发挥“银税互动”作用助力小微企业发展?4月27日,国家税务总局云南省税务局党委委员、总经济师李永锐率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

便民办税 政策红利直达快享

“在政策享受上,企业没有操过心。”北汽云南瑞丽汽车有限公司昆明分公司财务管理部高级经理董诗会说,2022年,公司享受到的最大税收优惠政策就是留抵退税,一举解决了现金流短缺的问题,公司得以进一步加大研发资金投入。

“来到直播间的朋友们,大家好!这里是云南楚雄,我们是兴义枇杷种植专业合作社,最近我们的枇杷已经大量成熟上市了……”4月中旬,正是枇杷销售旺季,在楚雄市东华镇,楚雄市兴义枇杷种植专业合作社的厂房里,一边是热火朝天的线上直播,一边是紧锣密鼓地分拣包装。系列税费支持政策的推

出,不仅为广大农业企业生产减负、添动力,还激励着他们扩大种植,提升农产品竞争力,通过种植经济林果改变了村庄的面貌,带动更多农户增收致富。

该合作社理事长王兴平高兴地说,目前,整个厂区的枇杷种植面积已经达到了13000多亩,同时带动社员1318家。在税费减免相关政策的支持下,该合作社把减免的税费用于基地建设、加大品牌宣传等事项中,促进了整个产业的良性发展。

今年是税务部门连续第十年开展“便民办税春风行动”。这是办税缴费服务跨越发展的十年之行,也是不断优化税收营商环境的十年征程。十年来,办

税服务取得了怎样的成果?“春风行动”在持续优化营商环境、增强企业在内活力方面还将有哪些举措?

“便民办税春风行动”作为税务部门便民利企的服务品牌,已经连续开展了10年。李永锐介绍,10年间,税务部门持续深化拓展“非接触式”办税缴费事项,开发“一部手机办税费”移动平台和电子税务局,深入推进“银税互动”合作机制,创新“办问协同”的税企互动新模式,逐步实现办税缴费线下到线上,税费服务由“能办”到“好办”、由“满意”到“非常满意”的转变,有效提升了纳税人缴费人办税体验和满意度,进一步优化了税收营商环境。2022年,云南省税

务部门政务服务好评率达99.99%,民营企业评议政府职能部门结果连续三年位列全省第一。

“优化税费服务永远在路上。”李永锐表示,今年,“便民办税春风行动”措施有了进一步优化和提升,税务部门将以“办好惠民事、服务现代化”为主题,按照税务总局统一部署,分两批推出6个方面47条便民利民惠民措施。下一步,税务部门将继续问计问需于纳税人缴费人,结合我省实际组织梳理2023年“便民办税春风行动”后续服务措施,持续推进办税缴费服务提质增效,让便民办税的春风常吹常新,不断提升纳税人缴费人满意度和获得感。

银税互动“贷”动小微企业发展

请问什么是“银税互动”合作机制?如何充分发挥“银税互动”优势,扩大互动范围,加大宣传力度,为小微企业发展增添动力,推动经济社会发展?

李永锐介绍,“银税互动”是税务和银保监部门面向守信小微企业创新开展的一项融资支持活动,由税务部门将企业的纳税信用推送给银行。

具体操作是在依法合规和企业授权的情况下,将企业的部分纳税信息提

交给银行。银行利用这些信息,优化信贷模型,为守信小微企业提供税收信用的贷款。从2015年开展“银税互动”工作以来,税务部门积极推动,银保监部门有力协调,各银行机构积极参与,助力小微企业发展的作用正不断显现。

李永锐表示,目前,我省税务部门已与26家银行签订了银税合作协议,

广泛建立了良好的沟通联络和常态化

工作联席合作机制,有效打破信息不对称的壁垒,能更全面、准确为小微企业“画像”。

打通多种线上授信申请渠道,实现贷款申请、审批、授信、放贷“网上一站式”办理,满足企业“快速审批到账、随时随地还款、全流程线上服务”的融资需求。同时,税务部门与合作银行充分发挥银税实体窗口和门户网站等平台优势,进一步加强多渠道、多维度的宣传,扩大了“银税互动”的社会知晓面和影响力。

李永锐表示,“银税互动”自2015年正式开展至今,为纳税信用良好的20余万户企业发放银税合作贷款,有效帮助企业解决融资难、融资贵、融资慢的问题,为企业发展注入了资金活水。特别是在去年许多企业经营比较困难时,我省为59131个企业发放了469.47亿元的银税合作贷款,为企业渡过难关发挥了很好的作用。

精准服务 满足多元办税需求

是小规模纳税人、小微企业和个体工商户。如对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税;增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税;对个体工商户经营所得年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收个人所得税等。三是支持科技创新,进一步激励企业加大研发投入。如对企业研发费用企业所得税前加计扣除比例从75%提高到100%,并形成制度性安排长期实施。二是推出普惠性税收优惠,主要针对对象

收,支持物流企业发展等。“使用个人所得税手机App进行申报,年纪较大的人就感到非常吃力,这个途径对我们来说不是特别方便。线下有没有帮助老年人进行税务办理的渠道?”网友留言咨询。

“税务部门正在推行精准化、个性化服务,多渠道解决部分纳税人不会操作智能手机的问题。”杜一峰介绍,我省对办税服务厅进行了标准化、示范化、达标化“三化”改造建设。改造后的办税服务厅能够提供服务规范化、建设标准化、流程精简化、办税便利化、

本报记者 李翕坚

操作统一化的纳税服务新模式,打造“线下服务无死角”的税费服务新体系,这也有效满足对线上操作不熟悉的纳税户需求。同时,税务部门还推行“办问协同”,就是纳税人缴费人在线上办理涉税事项时遇到不懂流程、不会操作、存在疑问等情况,可从电子税务局的页面进入“办问协同”模块,税务端根据需求为每一位咨询者提供智能问答、人工对话、语音视频连线以及远程帮助等服务,让线上辅助服务更简便高效。

本报记者 李翕坚

上线单位:云南省卫生健康委员会
上线时间:5月1日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100、0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日
22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往
期节目滚动展播

下期介绍

云岭论坛

阅读方式不妨多元多样

杨艳辉

阅读方式是重要的,但不是非得固定一种不可,关键还是要选择适合自己的方式,找到感知世界、感知知识的路径,让阅读成为一种习惯

日前,在杭州开幕的第二届全民阅读大会上,中国新闻出版研究院发布的第20次全国国民阅读调查结果显示,2022年我国成年国民的综合阅读率为81.8%,保持增长态势。值得注意的是,尽管纸质图书阅读仍然占据较高的比重,但网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、平板电脑阅读等数字化阅读的接触率已经超过80%,“听书”和“视频讲书”也成为国民阅读的新选择。可以说,阅读方式多元多样是当前全民阅读的一大特点和趋势。这种情况下,我们没必要也不能对阅读方式过分苛求。

就拿昆明来说,2021年以来,昆明坚持政府引导、社会参与,联手企事业单位和社会各界人士开展新型公共阅读空间建设,取得显著成效。如今,新型

阅读空间分布在昆明城区大小图书馆、书店、城市书房、文化和旅游公共服务中心内的悦读小屋、社区书屋等地方,甚至在航班上,昆明市图书馆还联合云南祥鹏航空有责任公司共同打造“云端”分馆。通过打造新型公共阅读空间,昆明打破行业壁垒,形成了以阅读为引领,融合图书借阅、艺术展览、文化沙龙、非遗展示、旅游推介等服务于一体的文化服务模式,有力营造了“爱读书、读好书、善读书”的全民阅读氛围。

从昆明用心用力打造一座爱“阅”之城和取得的实际成效可以看出,当前的阅读不只是读书这一种行为,而更趋向于一种现代化、综合性的生活方式,在新型公共阅读空间里面,读者可以随意翻阅自己喜欢的书籍,或者就是坐在

一方书桌前,看电子书,听书,都能有所收获,也正是多元多样的阅读方式选择,促使市民积极参与到全民阅读的行动中,让昆明的城市阅读氛围更浓厚。

读书的意义在于通过阅读这一行为,满足个人求知、增长才能、调节情绪、社交等多方面的需求。古人说“得鱼而忘筌”,读书也应该如此,所有能满足自身需求的阅读方式和途径都应该肯定,都值得提倡。再放大点说,读书也是自己与世界“打交道”的一种方式,跟旅游、逛展、听课这些方式一样,在于把他人的、社会的、世界的经验知识和文化精髓吸收转化,成为自己精神世界的一部分。就这一点来说,阅读方式是重要的,但不是非哪一种方式不可,关键还是要选择适合自己的方式,找到感知世界、感知知识的路径,让阅读成为一种习惯。

谢庆富

用人单位应该认识到,竞业限制不是劳动者单方面的枷锁,而是用人单位和劳动者的利益平衡器。用人单位固然有保护商业秘密的权利,但是行使权利须依法依规,不可滥用权利

“签竞业限制协议在我们这行很普遍,但没想到这份协议会影响到我以后的职业发展。”近日,湖北武汉的秦女士遇到了职业发展难题。她属于技术类岗位,并不接触公司核心利益,然而在离职时却被告知要履行入职时签署的竞业限制协议。多家公司因不想承担风险拒绝了她,导致她至今没有找到新工作。

竞业限制是指用人单位和知悉本单位商业秘密或者其他对本单位经营有重大影响的劳动者在终止或解除劳动合同后,一定期限内不得在生产同类产品、经营同类业务或者其他竞争关系的用人单位任职,也不得自己生产与原单位有竞争关系的同类产品或经营同类业务。竞业限制的本质是保密制度,负有保密责任与义务的企业员工应该按照约定严格保守企业商业秘密。

现实生活中,不少用人单位对竞业限制存在误解,随意扩大竞业限制范围。用人单位违反法律法规的规定随意设立竞业限制范围、适用对象是无效的。事实上,法律权利和法律义务的关系就像一枚硬币的两面,不可分割、相互依存。尽管在实际工作中用人单位掌握着竞业限制的主动权,但并不意味着可以无成本对劳动者行使竞业限制权。

《中华人民共和国劳动合同法》第二十条第二款规定:“竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。”法律之所以对竞业限制约定作出明确规定,是因为既要保护用人单位商业秘密、维护公平竞争市场秩序,也要防止用人单位不当运用竞业限制制度对劳动者的择业自由权造成过度损害。

用人单位滥用竞业限制协议对劳动者进行限制,比如以竞业限制为由限制劳动者跳槽、竞业限制违约金设置过高,损害了劳动者的合法权益。用人单位应该认识到,竞业限制不是劳动者单方面的枷锁,而是用人单位和劳动者的利益平衡器。用人单位固然有保护商业秘密的权利,但是行使权利须依法依规,不可滥用权利。劳动者享有平等就业机会和自由择业的权利,用人单位无权侵犯。此外,用人单位滥用竞业限制协议阻碍人才正常流动,不单是劳动者权利受损,用人单位其实也是受害者——如果其他单位也用竞业限制给员工设置再就业高门槛,本单位如何招到经验丰富的人才?

总之,竞业限制可以用也需要用,但不能滥用。

新时代新征程新伟业
大家谈

在勤劳中彰显青春之姿

李星宇

人民创造历史,劳动开创未来。日前,全国总工会党组研究通过了2023年全国五一劳动奖和全国工人先锋号评选表彰名单,获奖人选坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者的原则,重点向产业工人倾斜,注重推荐新就业形态劳动者等群体。广大青年干部要向劳动先进学习,向劳动模范看齐,大力弘扬崇尚劳动精神,增强岗位建功的自觉性和责任感,保持劳动本色,争当新时代的奋斗者。

感悟勤学的真谛,以“不待扬鞭自奋蹄”的自觉,在劳动中不断提高自己的本领。正所谓“刀不磨会生锈,人不学会落后。”新时代的青年干部学历越来越高,年龄越来越小,学习能力越来越强,但是一些干部走上领导岗位后就不愿意、不想、不喜欢读书学习了,他们将读书作为一种额外的负担,沉迷于娱乐,肚子越来越大,“墨水”却越来越少,最终被时代所抛弃。作为新时代的青年干部,要感悟勤学的真谛,用勤于学习、刻苦学习、善于学习的精神,使自己始终处于一种学习的状态,在学深悟透、融会贯通上下功夫,从中汲取政治智慧和理论力量,不断提高自身综合素质,更新自己的知识库,用更多的“墨水”滋养自己,努力向下扎根,更好肩负起新时代赋予的职责与使命。

感悟担当的真谛,以“越是艰险越向前”的精神,在劳动中不断磨炼自己

的意志。古人云:“艰难困苦,玉汝于成。”新征程上,我们面临的风险考验会越来越复杂,大国博弈日趋激烈,世界进入新的动荡变革期。作为新时代的青年干部要学习王进喜那种勇于担当、艰难、担重、担险的铁人精神,感悟担当的真谛,立足岗位、躬身笃行,不断锤炼“不以事艰而不为,不以任重而畏缩”的精神和坚强意志,无论面对再重的担子、再难的任务,都不辜负使命嘱托,毫不退缩去斗争。

感悟实干的真谛,以“咬定青山不放松”的韧劲,在劳动中不断干出自己的业绩。“一分耕耘,一分收获。”辛勤劳动可以使人收获成功、收获果实、获得回报。而劳模精神就是真抓实干出业绩的关键所在,从抗震救灾一线的士兵,到疫情下的医护工作者,再到乡村振兴一线的基层干部,这些扎根平凡岗位的劳动者,用迎难而上、无私奉献的劳模精神在祖国的发展宏图中留下浓墨重彩的一笔。作为青年干部要向一线劳动者学习,以劳模精神为榜样,感悟实干的真谛,明白业绩只有干出来的精彩,没有等出来的辉煌,只有真抓实干才能做出真业绩,一切贪图安逸、不愿继续艰苦奋斗的想法都是要不得的。要以“咬定青山不放松”的韧劲,将劳模精神化作拼搏与奋斗,做起而行之的行动者、自觉勇敢的担当者,不断在劳动中作出自己的贡献。

莫把工作群当秀场

左山

当前,微信等网络工作群以其迅速、便捷、留痕等特点,大大压缩了时空限制,极大地促进了工作。但同时,一些领导干部却产生了“工具依赖症”,导致网络工作群出现了泛滥的趋势,原本旨在提高效率的工作群也逐渐成为一种负担。更有甚者,一些工作群还成为相互吹捧的“秀场”,诸如部分领导干部下乡检查指导工作,要求随行工作人员拍照在群里,领导随意发点感慨就能赢得点赞一片。

问题不是出在工作群身上,根本的原因还是在于人,具体而言,是禁而不绝的形式主义、官僚主义在作祟。在一些打着新技术、新媒体旗号的工作群里,工作仍不过是“以文件落实文件”

三迤新语

“野景点”亟待规范和引导

戴先任

宝藏秘境、绝美之地,没门票、好出片……近年来,借助网络,一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。但记者采访发现,由于承载力有限、配套设施缺乏,“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题,亟待规范和引导。

“野景点”往往不具备正规景区拥有的安全设施与制度、旅游配套服务这些条件,还可能破坏自然资源,不利于生态环境保护。对此,文化和旅游部于2022年9月至11月开展了私设“景点”问题专项整治工作,旨在保护生态环境,以更加多元多样的旅游产品供给提升旅游业发展水平。

通过疏堵结合,标本兼治,去害存利,才能让网红“野景点”告别野蛮生长,也有助于解决网络“野景点”乱象背后的真实问题,促进旅游业高质量发展。当然,游客也要增强安全意识,君子不立危墙之下,不能只见风景不见风险。

微看点

绘出美丽中国的更新画卷

《人民日报》:“草木植成,国之富也。”在生态本底脆弱的情况下,中国持续造林增绿,在广袤大地上书写了世界瞩目的绿色答卷。监测数据显示,党的十八大以来,中国森林覆盖率由21.63%增至目前的24.02%,森林面积增至2.31亿公顷,草地面积达2.65亿公顷,草原综合植被盖度达50.32%。全国森林覆盖率和森林蓄积量连续多年保持“双增长”,荒漠化和沙化土地面积连续多年实现“双缩减”。中国成为近年来世界上森林资源增长最多的国家,本世纪以来,全球新增绿化面积约1/4来自中国。党的二十大报告把“促进人与自然和谐共生”列为中国式现代化的本质要求之一,提出“科学开展大规模国土绿化行动”。完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持之以恒科学开展国土绿化,我们定将绘出美丽中国更新更美的画卷,造福人民,泽被子孙,惠及世界。

《光明日报》:眼下,时令经济热闹非凡,然而也需要看到,某些行业领域的季节性产品正面临着向同质化的风险。比如樱花、草莓、白桃等元素在春季消费市场上的泛滥,不免让消费者产生疲劳心理。此外,季节限定产品还普遍存在口味不佳、实物与宣传不符等质量问题,消耗着消费者宝贵的信任和好奇心。值得指出的是,时令经济不只是有关稀缺性和外表包装的营销,其中蕴藏的文化和精神价值同样可观。聚焦产品本身,通过强化研发能力、重塑供应链管理、创新营销思路等底层手段来提升产品和服务的品质,才能让时令经济的“春风”吹得更久更远。“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。”人世间四季都是好时节,让时令经济“四季常青”,赋予“季节限定”更丰富的价值内涵,一定能够助推消费市场释放出更加旺盛的活力,更好满足人们对于美好生活的需求。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编:云南日报理论评论部

邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com

更多理论评论文章请扫码