

# 税惠赋能 助力发展

金色热线  
96100



话题

“便民办税春风行动”还将推出哪些措施?如何发挥“银税互动”作用助力小微企业发展?4月27日,国家税务总局云南省税务局党委委员、总经济师李永锐率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题了解答。

## 便民办税 政策红利直达快享

“在政策享受上,企业没有操过心。”北汽云南瑞丽汽车有限公司昆明分公司财务管理部高级经理董诗会说,2022年,公司享受到的最大税收优惠政策就是留抵退税,一举解决了现金流短缺的问题,公司得以进一步加大研发资金投入。

“来到直播间的朋友们,大家好!这里是云南楚雄,我们是兴蕴枇杷种植专业合作社,最近我们的枇杷已经大量成熟上市了……”4月中下旬,正是枇杷销售旺季,在楚雄市东华镇,楚雄市兴蕴枇杷种植专业合作社的厂房里,一边是热火朝天的线上直播,一边是紧锣密鼓地分拣包装。系列税费支持政策的推

出,不仅为广大农业企业生产减负、添动力,还激励着他们扩大种植,提升产品竞争力,通过种植经济林果改变了村庄的面貌,带动更多农户增收致富。该合作社理事长王兴平高兴地说,目前,整个厂区的枇杷种植面积已经达到了13000多亩,同时带动社员1318家。在税费减免相关政策的支持下,该合作社把减免的税费用于基地建设、加大品牌宣传等事项中,促进了整个产业的良性发展。

今年是税务部门连续第十年开展“便民办税春风行动”。这是办税缴费服务跨越发展的十年之行,也是不断优化税收营商环境的十年征程。十年来,办

税服务取得了怎样的成果?“春风行动”在持续优化营商环境、增强企业内在活力方面还将有哪些举措?

“‘便民办税春风行动’作为税务部门便民利企的服务品牌,已经连续开展了10年。”李永锐介绍,10年间,税务部门持续深化拓展“非接触式”办税缴费事项,开发“一部手机办税费”移动平台和电子税务局,深入推进“银税互动”合作机制,创新“办问协同”的税企互动新模式,逐步实现办税缴费线下到线上,税费服务由“能办”到“好办”、由“满意”到“非常满意”的转变,有效提升了纳税人缴费人办税体验和满意度,进一步优化了税收营商环境。2022年,云南省税

务部门政务服务好评率达99.99%,民营企业评议政府职能部门结果连续三年位列全省第一。

“优化税费服务永远在路上。”李永锐表示,今年,“便民办税春风行动”措施有了进一步优化和提升,税务部门将以“办好惠民事·服务现代化”为主题,按照税务总局统一部署,分两批推出6个方面47条便民利民惠民措施。下一步,税务部门将继续问计问需纳税人缴费人,结合我省实际组织梳理2023年“便民办税春风行动”接续服务措施,持续推进办税缴费服务提质增效,让便民办税的春风常吹常新,不断提升纳税人缴费人满意度和获得感。

## 银税互动 “贷”动小微企业发展

请问什么是“银税互动”合作机制?如何充分发挥“银税互动”优势,扩大互动范围,加大宣传力度,为小微企业发展增添动力,推动经济社会发展?

李永锐介绍,“银税互动”是税务和银保监部门面向守信小微企业创新开展的一项融资支持活动,由税务部门将企业的纳税信用推送给银行。具体操作是在依法合规和企业授权的情况下,将企业的部分纳税信息提

交给银行。银行利用这些信息,优化信贷模型,为守信小微企业提供税收信用的贷款。从2015年开展“银税互动”工作以来,税务部门积极推动,银保监部门有力协调,各银行机构积极参与,助力中小微企业发展的作用正不断显现。

李永锐表示,目前,我省税务部门已与26家银行签订了银税合作协议,广泛建立了良好的沟通联络和常态化

工作联席合作机制,有效打破信息不对称的壁垒,能更全面、准确为小微企业“画像”。打通多种线上授信申请渠道,实现贷款申请、审批、授信、放贷“网上一站式”办理,满足企业“快速审批到账、随时随地还款、全流程线上服务”的融资需求。同时,税务部门与合作银行充分发挥银税实体窗口和门户网站等平台优势,进一步加强多渠道、多维度的宣传,扩大了“银税互动”的

社会知晓度和影响力。

李永锐表示,“银税互动”自2015年正式开展至今,为纳税信用良好的20余万户企业发放银税合作贷款,有效帮助企业解决融资难、融资贵、融资慢的问题,为企业发展注入了资金活水。特别是在去年许多企业经营遇到困难时,我省为59131个企业发放了469.47亿元的银税合作贷款,为企业渡过难关发挥了很好的作用。

## 精准服务 满足多元办税需求

“今年有哪些延续或新出台的税费优惠政策?”网友留言咨询。

“今年的税收优惠政策主要突出鼓励发展的导向,重点在支持经济复苏。”国家税务总局云南省税务局个人所得税处副处长杜一峰介绍,按照党中央、国务院部署,财税等部门先后两批发布了延续和优化实施的税收优惠政策。一是支持科技创新,进一步激励企业加大研发投入。如对企业研发费用企业所得税税前加计扣除比例从75%提高到100%,并形成制度性安排长期实施。二是推出普惠性税收优惠,主要针对对象

是小规模纳税人、小微企业和个体工商户。如对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税;增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税;对个体工商户经营所得年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收个人所得税等。三是实施行业性税收支持,如生产性服务业、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额分别加计5%、10%抵减增值税应纳税额;对物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税减半征

收,支持物流企业发展等。

“使用个人所得税手机App进行申报,年纪较大的人就感到非常吃力,这个途径对他们来说不是特别方便。线下有没有帮助老年人进行税务办理的渠道?”网友留言咨询。

“税务部门正在推行精准化、个性化服务,多渠道解决部分纳税人不会操作智能手机的问题。”杜一峰介绍,我省对办税服务厅进行了标准化、示范化、达标化“三化”改造建设,改造后的办税服务厅能够提供服务规范化、建设标准化、流程精简化、办税便利化、

操作统一化的纳税服务新模式,打造“线下服务无死角”的税费服务新体系,这也能有效满足对线上操作不熟悉的纳税人需求。同时,税务部门还推行“办问协同”,就是纳税人缴费人在线上办理涉税事项中遇到不懂流程、不会操作、存在疑问等情况,可从电子税务局的页面进入“办问协同”模块,税务端根据需求为每一位咨询者提供智能问答、人工对话、语音视频连线以及远程帮办等服务,让线上辅助服务更简便高效。

本报记者 李金翥

下期介绍

上线单位:云南省卫生健康委员会  
上线时间:5月11日 12:00-13:00  
参与方式:  
云南广播电视台:  
0871-96100,0871-68881890

云南日报、云南网:  
http://www.jinbifun.com  
收听收看:  
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载  
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出  
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播

云岭论坛

## 阅读方式不妨多元多样

阅读方式是重要的,但不是非得固定一种不可,关键还是要选择适合自己的方式,找到感知世界、感知知识的路径,让阅读成为一种习惯

日前,在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上,中国新闻出版研究院发布的第20次全国国民阅读调查结果显示,2022年我国成年国民的综合阅读率为81.8%,保持增长态势。值得注意的是,尽管纸质图书阅读仍然占据较高的比重,但网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、平板电脑阅读等数字化阅读的接触率已经超过80%。“听书”和“视频讲书”也成为国民阅读的新选择。可以说,阅读方式多元多样是当前全民阅读的一大特点和趋势。这种情况下,我们没必要也不能对阅读方式过分苛求。

就拿昆明来说,2021年以来,昆明坚持政府引导、社会参与、联手企事业单位和社会各界人士开展新型公共阅读空间建设,取得显著成效。如今,新型

阅读空间分布在昆明城区大小图书馆、书店、城市书房、文化和旅游公共服务中心内的悦读小屋、社区书屋等地方,甚至在航班上,昆明市图书馆还联合云南祥鹏航空有限责任公司共同打造“云端”分馆。通过打造新型公共阅读空间,昆明打破行业壁垒,形成了以阅读为引领,融合图书借阅、艺术展览、文化沙龙、非遗展示、旅游推介等服务于一体的文化服务模式,有力营造了“爱读书、读好书、善读书”的全民阅读氛围。

从昆明用心用力打造一座爱“阅”之城和取得的实际成效可以看出,当前的阅读不只是读书这一种行为,而更趋向于一种现代化、综合性的生活方式,在新型公共阅读空间里面,读者可以随手翻阅自己喜欢的书籍,或者就是坐在

一方书桌前,看电子书,听书,都能有所收获。也正是多元多样的阅读方式选择,促使市民积极参与到全民阅读的行动中,让昆明的城市阅读氛围更浓厚。

读书的意义在于通过阅读这一行为,满足个人求知、增长才能、调节情绪、社交等多方面的需求。古人说“得鱼而忘荃”,读书也应该如此,所有能满足自身需求的阅读方式和途径都应该肯定,都值得提倡。再放大点说,读书也是自己与世界“打交道”的一种方式,跟旅游、逛展、听课这些方式一样,在于把别人的、社会的、世界的经验知识和文化精髓吸收转化,成为自己精神世界的一部分。就这一点来说,阅读方式是重要的,但不是哪一种方式不可,关键还是要选择适合自己的方式,找到感知世界、感

杨艳辉

三迤新语

## “野景点”亟待规范和引导

戴先任

宝藏秘境、绝美之地,没门票、好出片……近年来,借助网络,一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。但记者采访发现,由于承载力有限、配套设施缺乏,“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题,亟待规范和引导。

“野景点”往往不具备正规景区拥有的安全设施与制度、旅游配套服务这些条件,还可能破坏自然资源,不利于生态环境保护。对此,文化和旅游部于2022年9月至11月开展了私设“景点”专项整治工作,旨在保护生态环境、维护游客权益、规范旅游市场秩序。

但另一方面,我们也要看到私设“景点”泛滥,一个重要原因是目前的正规景点尚不能很好满足游客的个性化、差异化需求,这些网红“野景点”也可以看作是旅游市场的一个补充。所以,整治网红“野景点”不能搞“一刀切”。一些损害生态环境、存在严重安全隐患等问

题的网红“野景点”,要坚决取缔;而另外一些能够满足生态保护和设施等条件的网红“野景点”,则有必要让其从“游击队”转为“正规军”。另外,对有改造条件但存在一些问题的网红“野景点”,通过整治,也可以让其发展为正规景区。

同时,要补上“野景点”乱象暴露出的旅游市场短板。正规景区及相关部门应密切关注旅游市场发展,摒弃恶性竞争,摒弃“门票依赖症”,推进业态转型升级,推行全域旅游,重视游客旅游体验,重视游客的多样性个性化需求,以更加多元多样的旅游产品供给提升旅游业发展水平。

通过疏堵结合,标本兼治,去害存利,才能让网红“野景点”告别野蛮生长,也有助于解决网红“野景点”乱象背后的真问题,促进旅游业高质量发展。当然,游客也要增强安全意识,君子不立危墙之下,不能只见风景不见风险。

微看点

绘出美丽中国的更新画卷

《人民日报》:“草木植成,国之富也。”在生态本底脆弱的情况下,中国持续造林绿化,在广袤大地上书写了世界瞩目的绿色答卷。监测数据显示,党的十八大以来,中国森林覆盖率由21.63%增至目前的24.02%,森林面积增至2.31亿公顷,草地面积达2.65亿公顷,草原综合植被盖度达50.32%。全国森林覆盖率与森林蓄积量连续多年保持“双增长”,荒漠化和沙化土地面积连续多年实现“双缩减”。中国成为近百年世界上森林资源增长最多的国家,本世纪以来,全球新增绿化面积约1/4来自中国。党的二十大报告把“促进人与自然和谐共生”列为中国式现代化的本质要求之一,提出“科学开展大规模国土绿化行动”。完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持之以恒厉行开展国土绿化,我们定将绘出美丽中国更新更美的画卷,造福人民,泽被子孙,惠及世界。

让时令经济“四季常青”

《光明日报》:眼下,时令经济热闻非凡,然而也需要看到,某些行业领域的季节性产品正面临着走向同质化的风险。比如樱花、草莓、白桃等元素在春季消费市场上的泛滥,不免让消费者产生疲劳心理。此外,季节限定产品普遍存在口味不佳、实物与宣传不符等质量问题,消耗着消费者宝贵的信任和好奇心。值得指出的是,时令经济不只是有关稀缺性和外表包装的营销,其中蕴藏的文化和精神价值同样可观。聚焦产品本身,通过强化研发能力、重塑供应链管理、创新营销思路等底层手段来提升产品和服务的品质,才能让时令经济的“春风”吹得更久更远。“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。”人间四季都是好时节,让时令经济“四季常青”,赋予“季节限定”更丰富的价值内涵,一定能够助推消费市场释放出更加旺盛的活力,更好满足人们对于美好生活的期待。

本报记者 余国鹏 整理



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码