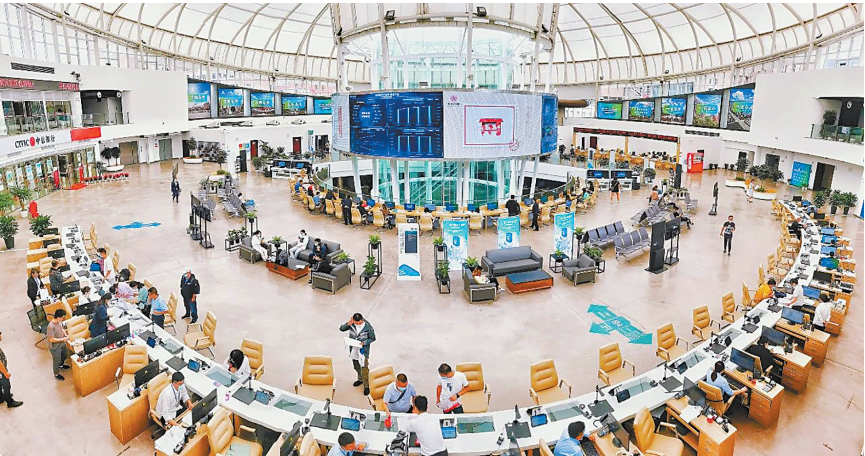


今日观察

昆明经开区

打好主动战 培育新动能

本报记者 张雁群



昆明经开区(自贸试验区昆明片区)综合服务中心

颁发全国首家中老合资国际旅行社营业执照,出台稳经济16条措施,首期“昆明自贸大讲堂”开讲,开展优化营商环境“十条”措施宣讲会活动……今年以来,昆明经济技术开发区(自贸试验区昆明片区)加快推进一批重大项目,为产业发展注入新动能,打好招商引资主动战,持续优化营商环境,争创引领示范,开启高质量发展“全速模式”。

加快重点项目建设 提升产业融合发展

“沪滇临港昆明科技城项目预计今年年底竣工交付,成熟运营后,预计将聚集相关高科技企业200家以上,目前已有数十家企业表达入园意向。”昆明经开区相关负责人介绍,该区谋划储备的一批项目今年陆续开工建设,产业投资有望实现新的增长。

昆明经开区将重点抓项目稳投资,加快沪滇临港昆明科技园、国际供应链示范中心等项目建设,推进万纬国际进出口贸易港、智汉新能源汽车充电桩研发生产等项目开工,并积极推进项目资金申报工作。

园区是地方产业经济的空间载体,是经济工作的“主战场”。今年昆明经开区将聚焦装备制造、生物医药及大健康、现代物流等5大主导产业链补链强链,推进建筑业健康发展,加速数字建筑全产业链融合,带动配套服务业发展壮大,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,着力培育保税维修、跨境电商等新兴产业,培育新的经济增长点。

3月初,昆明经开区华为数字经济创新中心组织的2023年首期企业数字化转型研修班开班,北方夜视、云内动力、昆船智能等30余家企业高管赴深圳探索学习数字化转型之路。昆明经开区加快实施工业投资三年行动计划,支持重点实验室、新型研发机构、院士(专家)工作站等研发平台和科技企业孵化器、众创空间等创新创业服务平台载体建设,争创省级智慧园区和数字经济园区,以数字赋能推动制造业高质量发展。

抢抓开放新优势 打响区域新名片

2月上旬,一列搭载19个冷链集装箱、286吨新鲜蔬菜的中老铁路国际货物列车从昆明经开区王家营西集装箱中心站驶出。中铁联集昆明集

箱中心相关负责人表示,“中老泰”全程铁路运输班列的成功首发,将搭建起更加高效稳定的冷链物流新通道,为中国与东盟国家间的经贸合作注入新动能。

昆明经开区正抓住RCEP生效、中老铁路通车、昆明全面托管磨憨镇等重大发展机遇,谋势而动,顺势而为。

在中老铁路国内外货源集结、过境贸易、转口贸易等核心领域,研究制定配套政策,打造RCEP大数据服务中心;建设国际大宗商品集散中心,打造以王家营西、磨憨站以及昆明综保区等中老铁路沿线为节点的物流枢纽中心;与中老磨憨一磨丁经济合作区联动融合,重点发展国际物流、跨境旅游医疗康养、进出口加工制造、东南亚金融贸易等主导产业,加快从“通道经济”向“口岸经济”转型……

下一步,昆明经开区将搭乘中老铁路黄金大通道,深化与玉溪、普洱、西双版纳等沿线地区的合作,搭建云品出滇及进口商品的双向贸易通道,扩大区域产能合作规模。同时,聚焦跨境贸易、跨境园区、跨境物流、跨境文旅等重点业态,综合运用制度创新、对外开放的先行先试经验,协同联动创新区探索各具特色的改革创新成果。

聚焦企业需求 优化营商环境

“今年春节后,全区企业复工复产的时间普遍较往年明显提前,咨询项目投资、土地的外地客商明显增多。”昆明经开区相关负责人表示,这些积极的现象预示着企业发展的信心正在逐步汇聚,市场也在逐步复苏,将对推动经济发展起到积极作用。

昆明经开区始终聚焦企业需求,更快更优解决企业困难,不断优化政务服务,持续推进商事制度改革,深化项目审批服务改革,提振企业家信心,提高市场主体满意度。

不久前出台的优化营商环境“十条措施”中,工程建设、用水、缴纳税费等方面所需办结时限进一步压缩,项目立项审批流程进一步优化,政企沟通渠道进一步畅通。同时,“政企同心谈”“营商环境会客厅”“企业家餐会”等机制的建立,又多了一扇了解企业问题诉求的窗口,“企业点单、政府接单、督查跟单、办结清单”的路径,让企业家的建议变方案、方案变行动、行动变效果。

呈贡区

筑巢引凤来 携手谋发展

本报记者 张雁群



呈贡万达广场

一户户企业相继落地,一个个重点项目建设如火如荼,一场场外出招商活动成果丰硕……呈贡区处处可见“开局即冲刺、起跑即决战”比学赶超的奋斗姿态。今年以来,呈贡区深入实施“2558”发展战略和突破崛起三年行动,主动外出招商引资,积极推动项目建设,改善营商环境,持续优化产业结构,推动高质量发展。

“质”“量”并重 开展精准招商

筑巢引凤来,不如追风去。春节收假过后,呈贡区“一把手”带队,组成多个考察组,赴重庆、上海、广东、安徽等地,洽谈项目,寻求合作,全力扩大招商引资“朋友圈”。

重庆考察组与重庆大龙网科技集团有限公司协商签订合作协议相关事宜,双方就在呈贡落户区域跨境电商项目,在提升外贸进出口总额、孵化本地特色品牌、招商服务、电商人才培养等方面进行了深入交流;广东考察组与广东精益实业集团现场达成共识,将于近期签署“花卉全程无脱冷”冷链建设项目框架合作投资协议;安徽、上海考察组与国家专精特新“小巨人”企业严格集团、科大讯飞集团签订意向合作协议;“Flowerplus 花加”负责人将在近期赴呈贡区交流考察,进一步推进与斗南花卉产业园区的合作,为呈贡花卉产业添香增色。

“经过深入交流,进一步坚定了公司在呈贡投资合作的信心。”赴呈贡区实地考察的江苏数字鹰科技股份有限公司相关负责人表示,热切希望与呈贡区加快开展具体业务合作,尽快推动项目落地,实现共同发展。

下一步,呈贡区将持续加大引强,今年力争新引进世界500强企业3户,新引进重大产业项目不少于5个。优化“链长制”工作机制,各“链长”引进培育1个投资超亿元的“链主”企业,进一步提高项目落地率、建成投产率、资金到位率,不断增强招商引资质效。

布局重点产业 深耕数字经济

日前,云南省数字经济开发区与苏科高新产业集团签约。苏科高新将在云南省数字经济开发区拟投资12亿元,打造苏科高新·昆明数字经济

智造园。该项目以高标准智能制造厂房、工业大厦及科技孵化器和众创空间为主,形成产业集群,成为引领园区产业结构升级的标杆样板工程。

这是呈贡区不断优化产业结构、培育高质量发展新动能的一个鲜明案例。

呈贡区政府相关负责人表示,今年呈贡将做到“三个对标”,即对标昆明打造“区域性国际科技创新中心”品牌,着力建设数字经济新高地;对标昆明打造“世界春城花都”品牌,着力打造花卉产业新典范;对标昆明打造“国际大健康名城”品牌,着力构筑大健康产业新引擎。“三个对标”清晰勾勒出呈贡产业布局发展的脉络。

“今年园区将力争新开工5个项目,推动4个前期项目落地,完成主营业务收入350亿元,计划新增入驻企业110家。”云南省数字经济开发区相关负责人介绍,今年以来,园区牢固树立“项目为王”理念,推动形成“谋划一批、签约一批、开工一批、投产一批、增资一批”的发展态势,重点项目建设火热推进中。均和云谷·昆明呈贡数智港(二期)项目正在进行主体施工,建成后有望打造成为云南省信息产业集聚集标杆、产学研融合样板和高层次人才集聚高地。云创智谷项目正在进行一期工程6栋主体施工,建成后 will 容纳约50家科创型企业入驻;云南云上云5G大数据园区及基础设施配套建设项目建成后,将在数字商务、重要产品追溯、产品质量信用认证、人工智能、数字文创等领域,助力云南重要产品追溯产业链、人工智能产业链、数字文创产业链发展。

花卉产业将瞄准“研发+交易+展示”,深入实施“一核两翼”战略,更大力度推进架构设计,种苗研发和引进,改善市场环境,建立花卉统一市场,促进花卉产业与大数据、大健康、大文创等融合发展,同时聚焦知识产权保护、行业标准、降低经营成本等突出需求,提升花卉产业对经济的贡献度。

加速大健康产业发展,呈贡将不断深化与云南白药、昆明医科大学、云南中医药大学等企业、高校的合作,进一步完善大健康产业体系和布局,力争催生更多健康新产业、新业态、新模式。

昆明持续推进青年发展型城市建设

本报讯(记者 熊明) 记者从近日召开的昆明市青年发展型城市建设试点中期评估座谈会上获悉,昆明市将持续优化青年发展环境,进一步推动昆明中长期青年发展规划纵深实施,全面建设青年发展友好型区域。

会上,各部门相关负责人围绕参与试点工作推进情况分别发言,聚焦青年就业、住房、社会保障等领域为青年办实事、解难题,并就昆明市进一步推进青年发展型城市建设试点工作提出了建议。

“让春城对青年更友好、让青年在春城更有为,打造青年心向往之、人生出彩、情感归属的青春春城。”昆明市

委相关负责人介绍,自试点工作开展以来,昆明市坚持党管青年,把好青年发展方向盘;坚持深挖特色,构建青年人才培育链,实施“1+2+N春城计划”。同时,打造“春城青居”保障性租赁住房品牌,完善的配套让青年“住得好”;建立“园区总站+服务分站”多点辐射型人才服务平台,营造爱才惜才育才“暖环境”;构建“1+X+N+Z”的青年志愿服务工作动员体系。

下一步,昆明市将以此次中期评估为契机,进一步提炼具有昆明标识度的青年发展型城市理念,团结带领广大青年更好服务全省“3815”战略发展目标,投身“六个春城”建设。

云南国际科创城起步区揭牌

本报讯(记者 王琼梅)近日,盘龙区2023年科创产业合作交流会暨云南国际科创城起步区揭牌仪式举行。盘龙区政府与云南光谷投资有限公司达成合作意向,将共同推动云南国际科创城起步区建设。

云南国际科创城起步区是为深入实施创新驱动发展战略,全面贯彻《云南省“十四五”科技创新规划》而搭建的,政府主导的科技创新公益性支持平台,旨在打通促进科创的政策、技术、人才、资金、服务等全链条支持通

道,营造科技创新良好生态,打造云南省一流、全国知名的“双创”品牌,形成“双创”新样板,服务云南省经济社会高质量发展。

盘龙区是昆明市科技创新工作的先行区。截至目前,全区共有高新技术企业244家,国家科技型中小企业134家,建有“昆明市生物医药大健康产业‘十四五’科技创新规划”等7个知识产权运营服务体系建设项目,全社会研发投入强度达2.62%,居昆明主城区第一。

盘龙区表彰最美奋斗者和奋斗集体

本报讯(记者 王琼梅)近日,盘龙区举行2022年度盘龙区百名最美奋斗者、奋斗集体评选活动总结会议,80个人和20个集体获表彰。他们中既有扎根基层服务群众的社区工作人员、三尺讲台上的教师,也有不畏辛劳的护林工作者等。

据介绍,2022年度盘龙区百名最美奋斗者、奋斗集体评选活动以争当排头兵、实干向未来为主线,于2022年5月启动。通过单位推选、个人报名等

方式对外征集信息,经过对报名资料进行整理、复核、公示,218名候选人、78个候选集体进入网络投票环节。评选活动收到投票394739票,投票页面累计访问量达2706579次。经过多维度综合评审和公示,飞加永、范志明等80人获得“2022年度盘龙区最美奋斗者”称号,联盟街道小坝社区、盘龙区人民检察院苗木检测团队等20个集体获得“2022年度盘龙区最美奋斗集体”称号。



寻甸县万亩稻田插秧忙

打田、拔苗、拉线、插秧……4月下旬,在寻甸回族彝族自治县金源乡,机械化插秧和手工插秧同步推进,奏响充满希望的“春耕曲”。

金源乡生产的稻米品质优、口感好、上市早,深受消费者青睐。近年来,该乡持续推进水稻绿色高质高效创建

项目,打造百亩核心区600亩、千亩示范区1100亩、万亩示范区10000余亩,水稻产量占全县水稻总产量的23.25%。今年,寻甸县计划种植水稻4.3万亩,主推滇禾优34、滇泰86、滇禾优615、楚梗28号、昆梗系列等品种。

本报记者 茶志福 通讯员 李继华 摄

五华区2200余名环卫工获赠意外伤害保险

本报讯(记者 龙舟)4月25日,在南屏步行街中心广场举行的“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”昆明五华站捐赠仪式上,新华保险向昆明市五华区2200余名环卫工人捐赠每人10万元保额的人身意外伤害保险,捐赠总额超2.2亿元。

据介绍,“新华保险关爱全国环

工大型公益活动”于2017年启动,至2023年2月,已累计向全国近170个城市、超过92万名环卫工人捐赠人身意外伤害保险保障,已完成环卫工人理赔334例,支付理赔金超3000万元,同时围绕关爱环卫工人主题,开展系列志愿活动、设立环卫爱心驿站、少儿书画大赛环卫子女专场比赛等配套公益活动。今年是该项目第六次落地昆明。

东川区推出官方定制农特产品文创伴手礼

本报讯(记者 熊明)4月30日,东川区举行“东川四季”系列农特产品宣传活动启动仪式暨新闻发布会,发布首个官方定制的“东川四季”农特产品创意设计文创礼盒及第一批“东川四季”农特产品伴手礼。

近年来,东川区坚持以农业产业发展促乡村振兴,以特色农特产品带动农户增收,打造“一县一业”高品质花椒主导产业品牌,培育壮大“一村一品”68个。

今年,东川区按照深化文旅、农

旅、体旅融合发展,围绕“东川四季”特色旅游打造“趣玩东川”品牌的工作部署,借助东川泥石流越野赛平台,着力打造“东川四季”文创伴手礼品牌。根据东川区立体气候条件,伴手礼分为“春·夏·秋·冬”四个主题,以小江花海、金沙江畔、七彩红土地、乌蒙牯牛山为创作背景,包括“椒个朋友、花生好事、鱼米之乡、芒里偷闲、心有所寄、梅你不行、栋粮之才、金玉满橱”等22款农特产品。

西山区工伤预防宣传进社区

本报讯(记者 党晓培)近日,西山区社会保险局联合前卫街道世纪半岛社区,举办“志愿者在行动 保护劳动者身心健康”的普法宣传志愿服务活动及工伤预防专项宣传工作。活动紧贴实际案例,着重宣传《社会保险法》《工伤保险条例》等工伤保险法律法规政策,以及工伤预防、职工维权等方面的知识和相关经办流程等。

去年以来,西山区社保局以引导

灵活就业人员、新业态从业人员参加社会保险,扩大工伤保险制度保障范围,化解企业和劳动者职业伤害风险为工作重点,坚持“三出、三进、三深入”,采取定期征求意见、走访调查、现场案例分析、定制课堂等形式走进企业、建筑工地、社区,开展个性化、针对性的工伤预防宣传培训系列活动,全方位、多角度宣传工伤保险政策和工伤预防知识。

图片新闻

第五届昆明蓝花楹文化艺术节启动

本报讯(记者 龙舟)近日,2023第五届昆明蓝花楹文化艺术节&消费季启动,将一直持续至6月中旬。

活动期间,市民和游客不仅可以收获这个夏天最美的城市景观,也可以乘坐蓝花楹主题IP文创巴士,感受沉浸式移动赏花。此外,主办方还举办蓝花楹摄影大赛、首届蓝花楹诗歌节、职工交响音乐会、足球赛、健步等活动,消费季包括生活美学集市、云南老字号名品嘉年华暨“双品网购节”、新能源汽车展生活节、周末微度假露营生活节等,并联动南强街巷、宜家、苏宁易购等各大商圈、文化街巷开展城市欢乐购活动。

