

提高耕地利用率 冬闲田变增收田

昭阳区引导群众推广土地轮作

本报讯(记者 沈迅 通讯员 朱晶晶) 近年来,昭通市昭阳区因地制宜在土地上做“加法”,积极探索耕地高效利用途径,扶持引导群众采取土地轮作方式,让冬闲田变成了增收田,有效促进农民增收,助力乡村振兴。

眼下,旧圃镇三棵树社区水果豌豆进入采摘期。利用稻谷采收后土地闲置的半年轮作,当地群众在年前种下水果豌豆,次年5月采收,在家门口的收购点就能卖成钱。村民余云凯说,自从种上水

果豌豆,冬季闲田变成了增收田,不但把孩子们供养出来有了好工作,家里还盖起了三层小楼。余云德介绍,他是三棵树社区人,在昭阳区收购水果豌豆已有17年,今年收购的水果豌豆主要销往上海、武汉、长沙等地。

“三棵树社区稻田轮种水果豌豆1800余亩,今年预计实现产量1750吨、产值960余万元。”三棵树社区党委副书记张广波介绍,三棵树社区最初开始轮种水果豌豆时,种植户不多,种植技术也

不成熟,在上级的关心和农业专家指导下,社区党员干部带头种植,广大群众积极参与,如今,三棵树社区的水果豌豆名声在外,吸引了大批商家进村收购,水果豌豆成了群众致富的“金豆”。

旧圃镇三棵树社区水果豌豆种植是昭阳区土地轮作增效益的一个缩影。昭阳区农业农村局副局长周开勇介绍,昭阳区推广水稻、水果豌豆水旱轮作2.5万亩,错开了外地的水果豌豆上市时间,能以较好的价格上市,亩产800公斤的水

果豌豆,以4元至7元每公斤计算,全区2.5万亩水果豌豆可带动群众增收8000万元以上。

据了解,昭阳区土地轮作面积共有4.5万亩,主要分布在旧圃、永丰、乐居、苏甲等9个乡镇,其中,水稻、水果豌豆轮种2.5万亩,玉米、金豌豆轮种0.6万亩,玉米、绿肥轮种0.3万亩,马铃薯、绿肥轮种0.8万亩,玉米、豆类轮种0.3万亩。通过土地轮作,最大化发挥土地优势,拓宽群众增收渠道。



近年来,文山壮族苗族自治州深入推进城乡人居环境整治,建设宜居宜业绿美城乡。图为焕然一新的马关县县城(航拍)。

本报记者 张文峰 李丽 摄

省卫健委发布公告 预防野生菌中毒

本报讯(记者 陈鑫龙) 近日,云南省卫生健康委员会发布《预防有毒野生菌中毒预警公告》(简称公告),提醒广大群众增强自我安全意识,不采摘购买食用不熟悉难辨别易混淆的野生菌;云南省常见有毒野生菌可以在省疾控中心官网查询;食用野生菌后,如出现头晕、恶心、呕吐、腹痛、腹泻、烦躁不安、幻觉等

症状,应及时催吐,并迅速到最近的医疗机构就诊。公告要求,各级卫生健康部门要做好监测预警、流行病学调查、医疗救治等工作。各级医疗机构要开通绿色通道,首诊医疗机构要第一时间救治,对误食致命鹅膏(俗称白罗伞)、黄盖鹅膏(俗称黄蘑菇)、亚稀褶红菇(俗称火炭菌)等剧毒野生菌中毒患者及危重病人,要及时转至有救治能力的三级综合医院,争取救治黄金时间。

公告要求,各级卫生健康部门要做好监测预警、流行病学调查、医疗救治等工作。各级医疗机构要开通绿色通道,首诊医疗机构要第一时间救治,对误食致命鹅膏(俗称白罗伞)、黄盖鹅膏(俗称黄蘑菇)、亚稀褶红菇(俗称火炭菌)等剧毒野生菌中毒患者及危重病人,要及时转至有救治能力的三级综合医院,争取救治黄金时间。

第72届世界小姐中国区总决赛在大理举行

本报讯(记者 段苏航) 5月10日至20日,第72届世界小姐中国区总决赛在大理白族自治州举行,共有来自全国各地的108名选手参赛。

此次比赛由大理旅游集团有限责任公司与新丝路(北京)模特管理有限公司联合主办,将依次在大理古城、南诏风情岛、天龙八部影视城、蝴蝶泉等景区及喜洲古镇、双廊古镇进行采风、才艺赛、各类超模专项比赛和彩排。总决赛将于5月19日“中国旅游日”当天在三塔景区举行,选手们将按风、花、雪、月4个组别分别进行才艺、影视、体能、新媒体话题等单项挑战赛对决,并举行颁奖典礼晚会。

世界小姐大赛始于1951年,是全球举办时间最早、规模最大、影响最盛的综合性强选赛事。本届中国区总决赛落地大理,将融合自然山水与人文之美,结合公益行、重走徐霞客旅游路线、非遗体验、“最佳爱情表白地”打卡等活动,展示开放多元、美美与共的城市品牌和旅游形象。

5月10日下午,全体参赛选手身着民族元素服饰亮相大理古城,进行巡游拍摄并与游客互动留影。据了解,此次云南共有15位选手参赛,其中包括两名来自大理大学的外籍留学生。

经角逐评选出的冠亚季军将与大理州签约为长期旅游形象大使。

云南体彩为改善民生保驾护航——

厚植为民情怀 增进民生福祉

作为云南体育彩票管理单位,云南体育彩票管理中心始终坚持以人民为中心的发展思想,践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨,聚力稳就业、扎实惠民生,积极搭建就业和创业的平台,提供就业指导和帮助,筹集的彩票公益金用于提供基本公共服务。截至2022年12月31日,云南体彩销售网点数量突破8000个,稳定了全省近1.5万人的就业岗位。与此同时,2022年我省体育彩票销售118.21亿元,27年来累计销售1027.08亿元,为我省经济社会发展作出了积极贡献。

为助力乡村振兴,云南体彩中心支持统筹20%年度预算资金,推动体彩公益金用于偏远乡村和中小学体育基础设施提升、健身器材普及。在体彩公益金的支持下,云南举办各类体育比赛,引导各地立足区域资源优势,结合乡村振兴、文化旅游,打造富有特色的区域品牌赛事,不断激发赛事活力,有力带动乡村体育发展。

云南体彩还致力于打造与教育、助学相关的公益品牌形象,将体彩公益金用于教育助学领域。近年来,云

南体彩集中开展“中国体育彩票·新长城助学”“爱心屋”“公益体彩 快乐操场”等爱心工程,已累计面向全省中小学捐赠体育器材及助学金金额超过1000万元,不仅为优秀学子减轻了生活负担,还为很多偏远和农村地区的孩子们送去体育器材,为乡村基层体育教育事业设施建设作出了积极贡献。

彩票公益金是全国社会保障基金的重要资金来源,全国有近四成的社会保障基金来源于彩票公益金,用于支持养老公共服务以及社区基本养老服务等项目,有效应对人口老龄化、养老金不足等问题。

在体彩公益金的支持下,云南竞技体育和群众体育获得了双丰收。东京奥运会上,刘浩获得两枚皮划艇银牌;北京冬奥会云南4名运动员参赛创造了我省历史,杨洪琼在北京冬残奥会上勇夺三金为国家争得荣誉。在云南运动员争金夺银的背后,体彩公益金为他们营造了更好的训练环境与技术支持,在训练、营养、器材、服装、比赛和交通、食宿等方面为运动队解除

后顾之忧。2010年,“七彩云南全民健身工程”在体彩公益金的支持下开始全面实施,这项工程是云南省贯彻全民健身国家战略、实施健康中国行动的重要举措。目前,全省已建成健身步道6200公里、社会足球场场地1800多块,各地室外健身器材配置达7万余件。同时,云南各类健身人群覆盖面不断扩大,带动不同群体开展多形式、多层次的全民健身活动。

云南体彩发行27年以来,为国家筹集公益金超过284.64亿元,为体育事业和社会公益事业发展作出了积极贡献。未来,云南体彩将继续肩负作为国家公益彩票的责任使命,汇聚来自广大彩票者的爱心,为人民收获美好生活和健康人生作出新的更大贡献。

本报记者 姜莹



上接一版《科技小院现身手 乡村振兴添动力》

2022年,我省建成11家科技小院,科技小院入驻研究生73人,完成日志4452篇,发表专利15个,发表学术论文21篇,培养高校毕业生10余人,形成“学校+基地+乡村”三位一体的研究生培养模式和独特的应用复合型人才培养机制,为云南乡村振兴打造“永远不走的驻村帮扶工作队”和农村科技人才队伍。

科技小院结合当地实际,通过农业技术培训、产业技术指导等方式促进科技推广应用。据统计,11家科技小院两年来共发表科普文章(视频)29篇(个),举办科普活动131次,培训农民119场次,线下培训农民4414人次,田间指导农民7460人,开展示范项目36个,示范面积11万亩,技术辐射面积283万亩,带动16045户农户增产增收,实现户均增收8084.76元。 本报记者 陈云芬

上接一版《山海续缘 沪滇共赢》

孟连县牛油果产业的成功离不开沪滇协作的助力。按照“中央要求、孟连所需、黄浦所能”的原则,两地全方位合作发力,探索出一条牛油果产业发展致富路。目前,孟连已培育牛油果产业主体33个,成为国内种植规模最大、能稳定向市场供应产品的牛油果基地,已替代了7%的进口份额,产品也首轮入选上海“百县百品”产品名录。

随着协作机制不断健全、协作层次不断深化、协作领域不断拓展,一批经验做法形成并得以复制推广,为沪滇两地共赢打下坚实基础。

红河县宝华镇实施生态梯田鸭养殖项目,存栏量达6000只以上,年鸭蛋孵化达60万枚,辐射带动受益合作社及周边农户916户,户均增收4000元以上;楚雄彝族自治州利用沪滇帮扶资金800万元,实现“楚雄民族服装服饰产业化国际化”等4个沪滇文化帮扶项目,让彝绣走向世界舞台;祥云县以沙龙镇冲洱花卉产业基地建设为支撑,聚力做强花卉产业;借助沪滇协作专项资金,宁蒗彝族自治县逐步加大对马铃薯种薯主导产业结构调整力

度,“最美薯乡”马铃薯种薯品牌越发耀眼……

产业发展是群众增收的关键,也是实现共同富裕的重要基础,沪滇协作始终坚持把产业发展作为关键路径,积极探索“上海企业+云南资源”“上海研发+云南制造”“上海市场+云南产品”“上海总部+云南基地”等产业协作新模式,更好地服务新发展格局,助力云南乡村振兴。

通过深化“四个+”协作模式,我省正积极探索跨省合作园区建设新模式,助推产业强省建设。在原有共建园区基础上重点打造20个产业示范园区,园区布置重点支持大型易地扶贫搬迁安置区所在地,引导至少100家企业来云南投资兴业,企业实际到位投资超过60亿元,实施产业项目100个以上。着力优化营商环境,加强与上海对接,确保每个乡村振兴重点帮扶县年内引进不少于20家东部民营企业等市场主体。围绕县域主导产业,将70%以上的援助资金投向脱贫县产业发展项目,强龙头、补链条、兴业态、树品牌、培产业,扎实做好“土特产”文章,推动庭院经济发展。

构建全方位多层次宽领域 长效合作机制

东西部协作工作开展以来,内容日益丰富,协作机制不断优化,多层次、多形式、宽领域的协作格局逐步构建,取得显著成效。除产业外,消费、人才、医疗等方面的协作也在走深走实。

对于上海来讲,协作关键在于精准发力,确保支援项目与地方需求、产业基础、资源禀赋相匹配。对于云南而言,协作关键在因地制宜、主动出击,对上海进驻项目尽可能创造落实落地条件,对输送来的各方面力量整合优化、充分利用。

消费帮扶工作,一头连着云南的优质农产品,一头连着上海的广阔市场空间,既能鼓起云南农户“钱袋子”,还能丰富上海市民“菜篮子”“果盘子”。做好消费帮扶工作,就是做好一项双赢的民生工程。

上午10时,上海市奉贤区会议中心食堂后厨正在烹饪特色菜。当天,食堂特地推出两道对口帮扶菜品——云南汽锅鸡和云南红烧羊肉。中午时分,两道特色菜很快就被抢购一空。如今,咖啡、鲜花、蔬菜等已经成为上海市民

做好“土特产”文章

开栏的话

习近平总书记指出,各地推动产业振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源。“特”讲的是突出地域特点,体现当地风情。“产”讲的是真正建成产业、形成集群。

近年来,我省因地制宜,培育了一批有知名度、有影响力的“土特产”,不仅为促进农民持续稳定增收提供了重要支撑,也为乡村振兴增添了新动能。从今日起,本报开设“做好‘土特产’文章”专栏,聚焦全省各地有特色、有亮点的“土特产”,总结其培育打造的有效路径及成功经验,以资各地借鉴,进一步做好“土特产”这篇大文章。

5月8日下午,在一场久违的细雨中,罗平县马街镇革岗村小黄姜种植大户王谷华跑到自家姜地里查看小黄姜出苗情况。“清明节期间就栽种了,今年比较干旱,出苗慢一些。现在下一场透雨会更好。”种植小黄姜,王谷华已经有20多年的经验。今年,他又种下19亩,预计收入10余万元。

在罗平县板桥镇小黄姜产业园区冷链物流中心,几辆大型货车正在排队装载外运刚出库的保鲜姜。“保鲜库可储存3万吨鲜姜,每年11月至春节前集中收购储存,逐月销售,探索出‘一次收购,全年销售’模式。”冷链物流中心主要运营负责人薛孝东向记者介绍,该冷链物流中心由当地8个小黄姜合作社为投资主体建设,是西南地区最大的鲜姜集散仓储中心。“当下,每天向外运出50吨至100吨鲜姜,供给全国各地大型农贸市场和连锁生鲜超市。”薛孝东说。

板桥镇小黄姜产业园区区分冷链物流中心和国际交易市场两个区域,冷链物流中心以鲜姜交易为主,国际交易市场以干姜交易为主,整个产业园年交易额超过10亿元。

经过多年发展,罗平小黄姜产业建立了从种植到加工再到销售的完整产业链,实现了从一产到“接二连三”的闭环。截至2022年末,罗平县已建有规模以上小黄姜企业19家,其中,县级以上农业产业化龙头企业12家。围绕“一块姜”,打造出功能性食品、功能性饮品、功能性洗涤用品、功能性理疗用品和功能性萃取产品等5大系列产品,在售产品种类多达120余个,走出了一条“小黄姜+”的全产业链多元化发展新路子。

在云南罗平鼎泰食品开发有限公司生产车间,各类“小黄姜+”功能性产品琳琅满目。“公司打通种植、加工、销售、物流堵点,构建贸、工、农、产、供、销一体化营销体系,建成了以鼎泰为龙头、众多企业参与的‘鼎泰系航母’。”鼎泰公司总经理刘倩介绍,鼎泰公司在各大电商平台开设店铺,经营中以“罗平小黄姜”为统一宣传品牌,主打“姜来无忧”“罗姜缘”“姜多宝”三大品牌。

小黄姜是罗平县传统富民产业之一,全县常年有约3万农户近10万人直接或间接参与小黄姜种植、加工、销售等环节。罗平县生姜技术推广站副站长张万坤介绍,2022年罗平县小黄姜种植规模达到23.5万亩的历史新高,种植区域辐射全县13个乡镇(街道)近100个村(居)委会,种植面积占全县耕地面积的六分之一,总产量超过50万吨,产品销售到全国31个市区,出口43个国家和地区。

2019年,“罗平小黄姜”入选中国特色农产品首批区域公用品牌,同年成功入选云南省“一县一业”特色县(生姜);2020年,“罗平小黄姜”入选首批中欧地理标志谈判协定互认清单;2022年,罗平再次入选云南省“一县一业”特色县(生姜)。

一块姜带富一方人

罗平



小黄姜丰收

彝良天麻产业指数发布

本报讯(记者 沈迅 通讯员 王申胤) 5月8日,彝良天麻产业指数在昭通市彝良县发布。

彝良天麻产业指数由昭通市与杭州数亮科技股份有限公司联合开展编制研究,是基于彝良县的地域实情、产业特色和发展方向,结合天麻产业的发展目标,设计包括产品价格指数、种植指数、加工指数、

品牌指数在内的完整指数体系。发布“彝良天麻产业指数”将为社会各界了解彝良天麻提供一个全新的视角。

发布会上,国家发改委价格监测中心有关负责人表示,将持续关注、支持“彝良天麻产业指数”编制及相关工作,积极探索一条具有中国特色的中药创新发展之路。

生活中最为熟悉的优质“云品”。这是“三端”发力的成果。

在消费端,上海市积极发挥“前方一群人,后方一座城”的资源优势,主动探索“上海市场+云南产品”优势组合,实现消费帮扶能级新跨越。聚焦产品、渠道、市场发力,不断做强产业链、做宽流通链、做深消费链,扎实推进沪滇消费帮扶,实现优势整合,为云南提供乡村振兴的强大引擎。

在生产端,云南借助上海大市场、大流通优势,发挥云南资源禀赋优势,着力改造产业链、打通流通链、提升价值链,力争实现超过60亿元的云南农产品产品在沪销售。

在渠道端,我省积极在上海搭建展销平台,组织两省市农业龙头企业对接交流,支持帮扶产品“六进”、参与“五五”购物节,擦亮“百县百品”招牌,推进“云品入沪”工程。依托上海大型批发市场及保供主体、电子商务业态、展销平台、消费协作阵地,加强云南基地与上海市场对接,拓宽畅通消费协作渠道,扩大采购规模。

在深化劳务协作方面,我省以支持实施以工代赈、挖掘岗位资源、发展就业帮扶车间等方式,帮助6万名农

村劳动力、4万名脱贫劳动力就业,转移到上海市就业各超过0.5万名、0.3万名;在深化人才科技支持方面,我省加强干部人才双向交流,完善“科技入滇”平台,借助协作地区优势,积极开展乡村振兴致富带头人培育等;在深化教育卫生帮扶方面,我省深化“组团式”教育卫生帮扶,全面加强两地学校、医院交流合作。

2023年,沪滇协作步入新阶段。开年以来,各领域工作推进顺利,成效显著。数据显示,截至4月底,云南省赴上海市对口帮扶区调研对接工作260人次;上海市援滇项目资金到位38.18亿元,已拨付至州县37.04亿元,占总资金量的97.01%;实施帮扶项目505个;举办劳务协作培训班96期,培训农村劳动力3519人次;东部省份采购、帮助销售农副产品6.18亿元;上海141名校长和骨干教师、50名院长和骨干医生在云南国家重点帮扶县开展“组团式”教育卫生帮扶。

一个个产业项目充满活力,一次次帮扶互动温暖人心。沪滇两地在真挚的交往中结下深厚情谊,用责任和担当书写东西部协作的精彩答卷。

本报记者 王淑娟

