

贡山县依托浦东力量推动农文旅深度融合——

特色民居美起来 非遗文化走出去

“五一”假期，贡山独龙族怒族自治县丙中洛镇特色文化旅游示范村——扎那桶自然村人流如织。原石铺设的慢行道、特色民宿、露营地、篝火晚会、藏族锅庄舞等风景和特色文旅活动，吸引着大批游客前来游玩。

“每天接待200多人，收入可观。”扎那桶村第一家农家乐主人杨正祥说。2009年，杨正祥开办了农家乐。2022年7月，上海市浦东新区帮扶村里建设特色文化旅游示范村，扎那桶村容貌焕然一新，许多游客慕名而来，第一家农家乐生意火爆。许多扎那桶村村民依靠旅游业过上了好生活。

2021年，上海浦东新区对口帮扶怒江傈僳族自治州，上海援滇干部联络组怒江小组深化国企参与乡村振兴模式，积极推动上海思尔腾科技集团有限公司（以下简称“思尔腾”）与贡山县签署丙中

乡村振兴看云南

洛景区运营项目投资框架协议，实施农文旅融合项目，思尔腾瞄准高端旅游市场，对扎那桶村怒族吊脚楼进行保护性开发，并用原石铺设慢行道，打造七彩怒露露天剧场、秘境露营地、怒族文化馆、特色民宿等，使村子与周边的“第一湾”、甲生民族村、伊拉米拉云居酒店协同发展，为游客提供中高端吃、住、行、赏等服务，提升游客体验，推动丙中洛旅游向全域旅游发展。

“大家抓紧把庭院、室内卫生清理好，明天又有两个旅游团来了。”傍晚，丙中洛双拉村茶腊小组水磨坊农家乐主人李向前与服务员清理环境卫生、准备食材，为即将到来的旅游团做好准备。

“过去的茶腊，别说游客了，就连外

乡人都很少。”李向前介绍。目前，水磨坊农家乐已经在当地小有名气，每年都能吸引不少游客。

浦东新区对口帮扶怒江州后，茶腊小组迎来了发展新机遇，申报了乡村振兴示范村项目，实施村容村貌提升项目，以吊脚楼、水磨坊为元素，引进专业力量打造高端民宿，建设怒族仙女节传习所，打造丙中洛景区新的旅游亮点。村子一天一个样，游客也接踵而来。

已近古稀之年的赵国祥是省级非遗传承人。过去，由于茶腊小组的年轻人大多外出务工，他常常为自己的非遗文化无人传承而忧心。

“现在可大不一样了。沪滇协作作为我们搭起了怒族仙女节传习所这座现代化

舞台，游客越来越多，粉丝也越来越多。我还带着文艺队，将怒族传统歌曲唱到了北京、上海等地，回来后，许多娃娃都来找我拜师学艺。”赵国祥说。

在农文旅融合项目建设过程中，施工方广泛吸纳当地群众就近就地务工，并教授旅游接待服务技能。项目建成后，相关资产将划归村集体，并以“公司+村集体+农户”的模式运营，直接带动茶腊小组106户323人增收。

“当前，我们按照以点带面、连点成线的思路，正在计划开展怒江第一湾农文旅综合体、扎那桶二期等农文旅项目建设，完善丙中洛景区基础设施，打造让游客能留下、让心灵可安放的乡愁保护地，让旅游业真正成为当地群众增收致富的好产业。”上海援滇干部、贡山县委常委、副县长包勇军说。

本报记者 李寿华 通讯员 俞宏浩

渝昆高铁炳辉隧道建设取得突破

本报讯(记者 胡晓蓉 通讯员 戴雅琴 刘刚 何增旺) 5月16日，国家重点建设工程——渝昆高铁第二长隧炳辉隧道2号横洞顺利施工至与正洞交叉点，转入挑顶作业，进入正洞施工，实现隧道关键性节点突破，为炳辉隧道如期贯通奠定坚实基础。

炳辉隧道全长21.17公里，由中铁五局承建，为双线分修，隧道位于昭通市彝良县境内。自施工以来，中铁五局项目部结合隧道实际情况，扎实开展科技攻关，顺利通过不良地质段，保障了隧道施工安全，加快了施工进度。

渝昆高铁正线全长699公里。线路建成后，将结束彝良县、盐津县等乌蒙山区不通高铁的历史，昆明至重庆的交通时间将缩短到不足3小时。

河口口岸恢复快捷通关通道

本报讯(记者 饶勇 通讯员 赵国骁 张航) 5月15日，红河哈尼族彝族自治州河口口岸恢复快捷通关通道，当天通过快捷通道出入境人员达553人次，其中入境326人次、出境227人次。

当天，在边检民警指引下，口岸旅检大厅符合快捷通关要求出入境证件的旅客，只需刷证件、看镜头、按指纹，5至8秒便能完成查验，快捷通关。与以往人工查验模式相比，快捷通道通关时间大幅缩减，“现在一副护照就通过了，特别方便。”完成快捷通关的中国公民黄先生表示。

今年，在出入境政策措施调整优化后，河口边检站及时对快捷通道查验设备检修维护，对勤务组织作出调整，确保边检快捷通关高效顺畅。据悉，自2010年启用快捷通道以来，河口口岸成为了云南省投入使用时间最长、出入境旅客使用率最高、快捷通关类型最全的口岸。目前，该口岸边检执勤现场开通出入境人员快捷通道13条，其中入境6条、出境7条。

威信县举办红色文化旅游节

本报讯(记者 谢毅 通讯员 杨珠艳 徐红) 5月14日，昭通市威信县在扎西镇石坎社区庄子上红色乡村振兴示范点举行红色文化旅游节暨“红色庄子·和美乡村”主题音乐美食节活动，以线上、线下两种形式推介本地旅游资源。

红色文化旅游节设置了红色标语大家写、红色故事大家讲、红歌大家唱等红色文化系列活动，进一步传承、弘扬和发展红色文化，讲好扎西会议故事，强化“红色扎西”文化品牌建设。音乐美食节则通过拦门酒、敬酒歌、竹竿舞、打糍粑、长街宴等游乐活动，向游客展示威信县的文化底蕴、旅游资源、民风民俗和特色产品。



牟定“三月会”左脚舞文化节开幕

本报讯(记者 吕瑾 谢蕊灿 王璐瑶) 5月16日，“遇见楚雄 相约中国左脚舞之乡”——中国·牟定2023“三月会”左脚舞文化节开幕。

此次活动包括非遗才艺展示、彝族刺绣创新创业大赛、特色商品展销、招商项目推荐等系列活动，旨在

推动牟定左脚舞文化创造性转化、创新性发展，擦亮“中国彝族左脚舞之乡”“中国民间文化艺术之乡”文化品牌。同时，以彝族左脚舞文化活动带动彝族刺绣、四弦琴、文化旅游等多个产业发展。

据了解，牟定左脚舞被誉为彝族文

化的“活化石”。2006年，牟定县被省政府命名为“彝族左脚舞之乡”；2008年，文化部将牟定彝族左脚舞收录为第二批国家级非物质文化遗产保护项目；2022年，牟定“三月会”入选云南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录名单。

保山小粒咖啡——

打造一杯世界级咖啡

做好“王特产”文章

降雨过后，位于保山市隆阳区龙江镇新寨村的万亩咖啡地，连片种植的咖啡树显得格外翠绿干净。

“游客接待中心正在加紧建设，预计7月份投入使用，百户咖啡农家小院建设也有序推进。”新寨村党总支书记王加维对未来新寨村发展咖旅融合产业充满信心。

经过多年的探索实践，新寨村构建了咖啡“选、种、采、加”一体化、全链条、精品化发展模式，咖啡产业重新焕发生机与活力。目前，全村种植咖啡1.36万亩，占总耕地面积的95%，年产量4000吨以上，农业产值1.2亿元。

“我们已经建成精品咖啡庄园4座，入驻咖啡企业10家，年接待游客10余万人。”王加维说，新寨村将围绕打造“十个咖啡庄园、百户农家咖啡小院、千亩咖啡精品基地、万亩咖啡园”的目标，推动新寨咖啡一二三产业融合发展。

近年来，保山市委、市政府高度重视咖啡产业发展，印发《关于推动保山小粒咖啡产业高质量发展的意见》，成立保山小粒咖啡产业高质量发展领导小组，组建产业专班，围绕“打造一杯世界级咖啡”的目标和“咖啡庄园化、庄园景区化、景区特色化”的发展

思路，补短板、强弱项，优化产业结构，做实保山小粒咖啡这篇“土特产”文章，全力打造一流产业、一流企业、一流品牌，让保山小粒咖啡誉满全国、香飘世界。

“全市有咖啡加工企业60户，其中精深加工企业29户，规模以上加工企业11户，占全省的42.3%；省级咖啡龙头企业11户，占全省的61.1%。”保山市农业农村局相关负责人介绍，目前，保山市有比顿、景兰等26个主要品牌，其中中咖、云露、新寨、十岸4个品牌荣获云南省著名商标，新寨焙炒咖啡等被评为云南名牌农产品。

2022年，保山市咖啡种植面积13.65万亩，占全省的10.72%，排名第三；产量2.26万吨，占全省的19.89%，排名第二；农业产值9.31亿元，综合产值59.76亿元。

作为中国精品咖啡的主产区，保山市通过举办咖啡赛事、论坛、技能培训等活动，着力打造保山小粒咖啡品牌。目前，保山小粒咖啡有26个主要品牌，其中4个获云南省著名商标，3个被评为云南名牌农产品，2个被评为云南省“10大名品”；“保山小粒咖啡”产



咖啡果

区被列为国家唯一地理标志产品保护示范区。

“我们已建成2万平方米现代化F2C咖啡烘焙工厂，每天可烘焙约10吨保山小粒咖啡，可冲泡约80万杯咖啡，生产挂耳咖啡3500万袋，日可处理发送1万单以上电商包裹。”保山中咖食品有限公司董事长杨竹介绍。

保山市还规划建设保山精品咖啡产业园，构建了覆盖生豆、烘焙豆、挂耳、速溶粉、冷萃冻干粉等全链条咖啡生产加工体系。目前，全市有咖啡加工企业52户，其中精深加工企业29户，开发出挂耳咖啡、猫屎咖啡、冷萃浓缩液、冻干粉等咖啡产品10余种，注册产品商标400余个、国家专利12项。2022年，全省评出的首批10大精品咖啡庄园，保山占有5席。

本报记者 杨艳鹏 李建国

推进新型公共文化空间建设

玉溪市——

依托诗词楹联资源 优化文化产品供给

“秀山轻雨青山秀，香柏鼓风古柏香。”初夏登秀山，古柏成荫、积翠凝香，曲径通幽处、举步仰首间，匾额高悬、楹联遒劲。徜徉其中，有洋洋洒洒的长联、构思精妙的短联，也有趣味盎然的回文联、别出心裁的叠字联，不少成为千古名句，浸染出这一方秀水明山典雅高洁、文采风流的独特魅力。

秀山位于玉溪市通海县，因“匾山联海”而闻名。南来北往的历代文人墨客，为通海秀山撰写的匾、联、碑、刻有500多块。其中，保留至今对联有300多副，让秀山有了“秀甲南滇”的美誉，成为广大市民和游客领略墨客胸怀、体验楹联文化的公共文化空间。

近年来，玉溪市深耕诗词楹联优秀传统文化，围绕楹联文化示范点和教育基地的打造，打造优质文化供给线，拓展新型公共文化服务空间。目前，该市形成了完善的组织领导和制度体系，形成市、县、乡三级组织机构整体联动联动的力量保障。全市诗联组织有会员2000多人，70%以上的乡镇建立了诗联组织。创建中国楹联文化城市10多年来，玉溪有160多人加入中国楹联学会，有60人加入中华诗词学会，创办了《玉溪艺苑》《玉溪》《九池》《滇中诗联》《红塔艺苑》等多个刊物。先后荣获“中国楹联文化城市”“中国最佳楹联文化城市”“中国楹联文化强市”和“中华诗词之乡”的称号，跻身于全国传承发展中华优秀传统文化的先进行列。2021年，第三届中华诗人节在玉溪市举行，进一步弘扬聂耳精神，推进文化强市建设。通过诗词楹联文化品牌的构建，该市有效促进和提升了公共文化发展水平，释放了辐射效应。

玉溪以诗词楹联文化为重要载体和传播方式，在嵌入学校、企业、景区、社区、农村、机关的“六进”活动中构建起新型的文化传播空间。其中，澄江市部分中小学校将诗词文化灵活融入课间操并及时更新；华宁县部分中小学鼓励学生开展诗词创作，培植师生传承优秀传统文化的担当和情感；在易门龙泉公园、澄江禄充风景区等，建立诗词楹联文化长廊。

为更好发挥公共文化服务的社会属性，玉溪市培养了一批诗词楹联教师，普及和推广诗词楹联文化，让诗词楹联走进群众生活、嵌入百姓当中，有效发挥诗词楹联美化生活、涵养人生、凝聚力量等方面的作用。举办了主题为“诗咏玉溪山水韵、词吟聂耳故乡情”的“中国·聂耳故乡”全国诗词征稿活动，共收到来自全国各地的作品1105件，提升了群众对玉溪发展的认同感。利用“我们的中国梦——文化进万家”，开展各类节日书画展览活动100余次，惠及群众数万人。同时，因地制宜、因势利导，充分利用牌坊、楹柱、教室、厅堂、亭榭、墙壁、走廊、板报等打造诗联文化，积极组织开展群众性的诗联创作、鉴赏、诵读、展览等活动。

在推进少数民族公共文化服务体系示范建设中，玉溪市将楹联文化建设作为重点来抓，先后在峨山彝族自治县、新平彝族傣族自治县、元江哈尼族彝族傣族自治县3个县10多个村寨和单位打造楹联文化示范点，共刊刻悬挂反映乡村振兴、生态保护、民族团结、风土人情、山光水色、人文地理等主题的楹联77副，推进了楹联文化在山区民族村寨的传承发展。

本报记者 浦美玲

上接一版《优化服务厚植投资兴业沃土》

聚焦诉求渠道 架起政企“连心桥”

政策传递不及时，企业人才引进困难，水、电、燃气费用高，周边配套设施不完善……在“营商环境会客厅”上，企业大胆表达诉求，政府部门相关人员现场答疑解惑。

聚焦优化营商环境工作中的堵点难点痛点，2022年，昆明市在全省首推“营商环境会客厅”，围绕产业、投资、政务、市场、创新、法治、人文、开放等八大环境和重点领域，搭建政企交流沟通渠道，推动问题及时有效解决。截至今年3月，“营商环境会客厅”开展43场，办结526件问题和建议。经营主体获得感不断增强，企业主、群众满意度不断攀升。

以服务产业发展、促进项目投资、培育和激发经营主体活力为主题，昆明市建设了6个“营商环境观察站”、8个乡镇（街道）“营商环境观察点”、50个“营商环境前哨站点”，搭建起经营主体诉求收集的“前哨观察站”、营商环境优化的“监督站”、利企政策精准推送的“宣传站”、政企交流平台的“服务站”。

同时，昆明市开展“一把手走流程”活动，“一把手”从查询办事指南到事项办理完毕全过程“走流程”，通过亲自办、帮代办、陪同办、网上（掌上）办等开展现场体验，根据群众和企业意见现场解决迫切需要解决的难题。仅2022年就开展“一把手”走流程2897次，优化解决问题1717个。

基层说

昆明市在康乐茶文化城建立“营商环境观察站”后，将政务服务下沉到市场，我们商户不出茶城就可办理食品经营许可证、营业执照等业务，快捷方便。

——云南康乐茶文化城党支部书记 王文娜

云南杉杉30万吨一体化项目是云南省重中之重的项目，项目建设期间，省、市相关部门多次深入施工一线，主动上门服务，项目建设加快推进，新建的生产车间已完大部分设备安装，确保6月30日磨粉车

短评

昆明市打出了一套优化营商环境“组合拳”，营造公平竞争的市场环境，持续深化改革，推动政府职能转变，进一步破除市场准入壁垒，完善了公平竞争制度；打造公开透明的法治环境，尊重市场经济规律，加强法治化建设，形成维护公平竞争的规则和秩序，保障了各种经济活动顺利进行；打造高效便捷的政务环境，围绕贸易投资便利、行政效率

聚焦产业活力 共绘发展“同心圆”

“有关部门的高质量服务，是我们项目建设的重要保障。特别是相关部门提供的主动上门服务，确保了项目高效运转。”云南杉杉新材料有限公司相关负责人说。

提振企业发展信心，打造纾困稳企市场环境。聚焦“六稳”“六保”，昆明市出台“稳增长24条”“稳经济25条”和“稳楼市25条”等政策措施，助力2022年新增“退、减、降、缓”税费超300亿元，普惠型小微企业贷款增长30%以上，助力纾困释放企业活力。开展公共资源交易金融服务，累计减轻投标人缴纳保证金压力超5900万元，盘活释放保证金约60余亿元。

全面优化要素保障，打造高效服务企业的投资环境。昆明市首创开展审批服务部门“审批服务到位率”考核，紧盯项目立项、用地报批、初步设计、施工许可等环节，倒逼审批服务部门再造流程，审批时限压缩91.41%；升级“妈妈式”投资帮代办办服务模式，“一企一策”靠前指导项目业主做好前期工作，实行领导联系、专人负责、任务明确、跟踪及时、协调有序的重点项目服务模式。

杉杉锂电项目从洽谈到落地仅3个月，裕能新能源项目从开工到投产用时110天，东风重工产业园项目从洽谈到开工仅2个月……全市上下着力减环节、压时间、降成本、优服务，创造了一个个令人赞叹的“昆明速度”。“人人都是营商环境、事事关乎营商环境、处处彰显营商环境”的生动局面在昆明已然形成。 本报记者 张雁群

间试投产。——云南杉杉新材料有限公司工程负责人 张龙

在中国（云南）自由贸易试验区昆明片区、昆明学院、东南亚南亚跨境人才服务平台等相关方面的支持和指导下，我们的合资旅行社很快拿到了证照。我们将围绕中老铁路重点开展旅游咨询、项目策划、文化艺术交流等业务，促进中国和老挝两国人民文交流。

——云南老国际旅行社有限公司老挝籍投资人闻鹏宇

云南省“普法强基·我身边的法治故事”主题作品征集展示活动启事

为深入推进普法强基补短板专项行动宣传工作，切实营造全社会浓厚法治宣传氛围，丰富优质法治宣传产品供给，配合落实2023年云南省社会科学普及宣传周活动开展，省委宣传部面向全社会征集“普法强基·我身边的法治故事”主题作品，具体安排如下。

一、征集内容
聚焦普法强基补短板专项行动，征集以发生在“我”身边的法治故事为主题创作的宣传产品。主要包括：
1. 普法队伍深入基层开展专项普法，着力提升群众法治意识、法治素养的经历、感悟、成果。
2. 群众通过参与专项普法行动实现法治素养提升、改变生活态度的经过。

3. 村（社区）、单位等基层组织深入开展专项行动，构建平安和谐生活环境的生动实践。
4. 村（社区）法律明白人的故事。
5. 其他法治故事。
二、征集作品的形式和要求
形式：通过H5、图文综合、一图读懂、手绘长卷等形式展示的新媒体产品；短视频故事。
要求：1. 所有征集作品均须为2023年创作的原作作品，主办方不承担因二次传播产生的著作权、肖像权等争端产生的法律责任；
2. 征集作品均须以第一人称或第三人称讲述故事；
3. 鼓励创作者以真实案例为背景进行创作，鼓励以绘画、动漫、一镜到底

等形式进行创作；
4. 视频作品单个时长不超过5分钟，尽量使用普通话，并配有同期声字幕，画面比例16:9或9:16，二次传播时需提高清原视频；
5. 所有征集作品均需通过本地县级以上新媒体平台或政法类、普法传播类、社科普及类平台进行初次展示；
6. 主办单位遴选优秀作品组织二次传播展示，推荐优秀作品充实“云南法治宣传产品资源库”并参与云南省第四届法治“三微”大赛。
三、征集时间
即日起至6月30日。
四、奖项设置
按照新媒体产品、短视频两个类别

分别评审出优秀作品一等奖3个，二等奖5个，三等奖10个，优秀奖若干名。
一、二、三等奖分别给予资金补助并颁发证书，优秀奖颁发证书。
五、投稿方式
各类新媒体创作的产品按照主办方指定途径投稿；鼓励公益类自媒体平台和社会公众创作主题作品并直接投稿，投稿邮箱：ynswxcbxcjyc@163.com，投稿时请提供创作者真实姓名和简介（100字左右），注明电话、电子邮箱等有效联系方式。
联系人：郭女士
联系电话：63992106、15087036812

中共云南省委宣传部
2023年5月16日