

贡山县依托浦东力量推动农文旅深度融合——

特色民居美起来 非遗文化走出去

“五一”假期，贡山独龙族怒族自治县丙中洛镇特色文化旅游示范村——扎那桶自然村人流如织。原石铺设的慢行道、特色民宿、露营地、篝火晚会、藏族锅庄舞等风景和特色文旅活动，吸引着大批游客前来游玩。

“每天接待200多人，收入可观。”扎那桶村第一家农家乐主人杨正祥说。2009年，杨正祥开办了农家乐。2022年7月，上海市浦东新区帮扶村子里建设特色文化旅游示范村，扎那桶村容貌焕然一新，许多游客慕名而来，第一家农家乐生意火爆。许多扎那桶村村民依靠旅游业过上了好生活。

2021年，上海浦东新区对口帮扶怒江傈僳族自治州，上海援滇干部联络组怒江小组深化国企参与乡村振兴模式，积极推动上海思尔腾科技集团有限公司（以下简称“思尔腾”）与贡山县签署丙中

乡村振兴看云南

洛景区运营项目投资框架协议，实施农文旅融合项目。思尔腾瞄准高端旅游市场，对扎那桶村怒族吊脚楼进行保护性开发，并用原石铺设慢行道，打造七彩怒族露天剧场、秘境露营营地、怒族文化馆、特色民宿等，使村子与周边的“第一湾”、甲生民族村、伊拉米拉云居酒店协同发展，为游客提供中高端吃、住、行、赏等服务，提升游客体验，推动丙中洛旅游业向全域旅游发展。

“大家抓紧把庭院、室内卫生清理好，明天又有两个旅游团来了。”傍晚，丙中洛双拉村茶腊小组水磨坊农家乐主人李向前与服务员清理环境卫生、准备食材，为即将到来的旅游团做好准备。

“过去的茶腊，别说游客了，就连外

人都很少。”李向前介绍。目前，水磨坊农家乐已经在当地小有名气，每年都能吸引不少游客。

浦东新区对口帮扶怒江州后，茶腊小组迎来了发展新机遇，申报了乡村振兴示范村项目，实施村容村貌提升项目，以吊脚楼、水磨坊为元素，引进专业力量打造高端民宿，建设怒族仙女节传习所，打造丙中洛景区新的旅游亮点。村子一天一个样，游客也接踵而来。

已近古稀之年的赵国祥是省级非遗传承人。过去，由于茶腊小组的年轻人大多外出务工，他常常为自己的非遗文化无人传承而忧心。

“现在可大不一样了。沪滇协作为我们搭起了怒族仙女节传习所这座现代化

舞台，游客越来越多，粉丝也越来越多。我还带着文艺队，将怒族传统歌曲唱到了北京、上海等地，回国后，许多娃娃都来找我拜师学艺。”赵国祥说。

在农文旅融合项目建设过程中，施工方广泛吸纳当地群众就近就地务工，并教授旅游接待服务技能。项目建成后，相关资产将划归村集体，并以“公司+村集体+农户”的模式运营，直接带动茶腊小组106户323人增收。

“当前，我们按照以点带面、连点成线的思路，正在计划开展怒江第一湾农文旅综合体、扎那桶二期等农文旅项目建设，完善丙中洛景区基础设施，打造让游客能留下、让心灵可安放的乡愁保护地，让旅游业真正成为当地群众增收致富的好产业。”上海援滇干部、贡山县委常委、副县长包勇军说。

本报记者 李寿华 通讯员 俞宏浩

渝昆高铁炳辉隧道建设取得突破

本报讯（记者 胡晓蓉 通讯员 戴雅琴 刘刚 何增旺）5月16日，国家重点建设工程——渝昆高铁第二长隧炳辉隧道2号横洞顺利施工至与正洞交叉点，转入挑顶作业，进入正洞施工，实现隧道关键性节点突破，为炳辉隧道如期贯通奠定坚实基础。

炳辉隧道全长21.17公里，由中铁五局承建，为双线分修，隧道位于昭通市彝良境内。自施工以来，中铁五局项目部结合隧道实际情况，扎实开展科技攻关，顺利通过不良地质段，保障了隧道施工安全，加快了施工进度。

渝昆高铁正线全长699公里。线路建成后，将结束彝良县、盐津县等乌蒙山地区不通高铁的历史，昆明至重庆的交通时间将缩短到不足3小时。

河口口岸恢复快捷通关通道

本报讯（记者 饶勇 通讯员 赵国强 张航）5月15日，红河哈尼族彝族自治州河口口岸恢复快捷通关通道，当天通过快捷通道出入境人员达553人次，其中入境326人次、出境227人次。

当天，在边检民警指引下，口岸旅检大厅待符合快捷通关要求出入境证件的旅客，只需刷证件、看镜头、按指纹，5至8秒便能完成查验，快捷通关。与以往人工查验模式相比，快捷通关时间大幅缩减。“现在一刷护照就通过了，特别方便。”完成快捷通关的中国公民黄先生表示。

今年，在出入境政策措施调整优化后，河口边检站及时对快捷通道查验设备检修维护，对勤务组织作出调整，确保边检快捷通关高效顺畅。据悉，自2010年起用快捷通道以来，河口口岸成为了云南省投入使用时间最长、出入境旅客使用率最高、快捷通关类型最全的口岸。目前，该口岸边检执勤现场开通出入境人员快捷通道13条，其中入境6条、出境7条。

威信县举办红色文化旅游节

本报讯（记者 谢毅 通讯员 杨珠艳 徐红）5月14日，昭通市威信县在扎西镇石坎社区庄子上红色乡村振兴示范点举行红色文化旅游节暨“红色庄子·和美乡村”主题音乐美食节活动，以线上、线下两种形式推介本地旅游资源。

红色文化旅游节设置了红色标语大写、红色故事大家讲、红歌大家唱等红色文化系列活动，进一步传承、弘扬和发展红色文化，讲好扎西会议故事，强化“红色扎西”文化品牌建设。音乐美食节则通过拦门酒、敬酒歌、竹竿舞、打糍粑、长街宴等游乐活动，向游客展示威信县的文化底蕴、旅游资源、民风民俗和特色产品。



牟定“三月会”左脚舞文化节开幕

本报讯（记者 吕瑾 谢蕊灿 王璐）5月16日，“遇见楚雄·相约中国左脚舞之乡”——中国·牟定2023“三月会”左脚舞文化节开幕。

此次活动包括非遗企业展示、彝族刺绣创新创意大赛、特色商品展销、招商项目推荐等系列活动，旨在

推动牟定左脚舞创造性转化、创新性发展，擦亮“中国彝族左脚舞之乡”“中国民间文化艺术之乡”文化品牌。同时，以彝族左脚舞文化活动带动彝族刺绣、四弦琴、文化旅游等多个产业发展。

据了解，牟定左脚舞被誉为彝族文

化的“活化石”。2006年，牟定县被省政府命名为“彝族左脚舞之乡”；2008年，文化部将牟定彝族左脚舞收录为第二批国家级非物质文化遗产保护项目；2022年，牟定“三月会”入选云南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录名单。

保山小粒咖啡——

打造一杯世界级咖啡

做好“王特产”文章

降雨过后，位于保山市隆阳区潞江镇新寨村的万亩咖啡地，连片种植的咖啡树显得格外翠绿干净。

“游客接待中心正在加紧建设，预计7月份投入使用，百户咖啡农家小院建设也有序推进。”新寨村党总支书记王加维对未来新寨村发展文旅融合产业充满信心。

经过多年的探索实践，新寨村构建了咖啡“选、种、采、加”一体化、全产业链、精品化发展模式，咖啡产业重新焕发生机与活力。目前，全村种植咖啡1.36万亩，占总耕地面积的95%，年产量4000吨以上，农业产值1.2亿元。

“我们已经建成精品咖啡庄园4座，入驻咖啡企业10家，年接待游客10余万人。”王加维说，新寨村将围绕打造“十个咖啡庄园、百户农家咖啡小院、千亩咖啡精品基地、万亩咖啡园”的目标，推动新寨咖啡一二三产业融合发展。

近年来，保山市委、市政府高度重视咖啡产业发展，印发《关于推动保山小粒咖啡产业高质量发展的意见》，成立保山小粒咖啡产业高质量发展领导小组，组建产业专班，围绕“打造一杯世界顶级咖啡”的目标和“咖啡庄园化、庄园景区化、景区特色化”的发展

思路，补短板、强弱项，优化产业结构，做实保山小粒咖啡这篇“土特产”文章，全力打造一流产业、一流企业、一流品牌，让保山小粒咖啡誉满全国、香飘世界。

“全市有咖啡加工企业60户，其中精深加工企业29户，规模以上加工企业11户，占全省的42.3%；省级咖啡龙头企业11户，占全省的61.1%。”保山市农业农村局相关负责人介绍，目前，保山市有比顿、景兰等26个主要品牌，其中中咖、云路、新寨、十岸4个品牌荣获云南省著名商标，新寨焙炒咖啡等被评为云

南名牌农产品。

2022年，保山市咖啡种植面积13.65万亩，占全省的10.72%，排名第三；产量2.26万吨，占全省的19.89%，排名第一；农业产值9.31亿元，综合产值59.76亿元。

作为中国精品咖啡的主产区，保山市通过举办咖啡赛事、论坛、技能培训等活动，着力打造保山小粒咖啡品牌。目前，保山小粒咖啡有26个主要品牌，其中4个获云南省著名商标，3个被评为云南名牌农产品，2个被评为云

南省“10大名品”；“保山小粒咖啡”产区被列为国家唯一地理标志产品保护示范区。

“我们已建成2万平米现代化F2G咖啡烘焙工厂，每天可烘焙约10吨保山小粒咖啡，可冲泡约80万杯咖啡，生产挂耳咖啡3500万袋，日可处理发送1万单以上电商包裹。”保山中咖食品有限公司董事长杨竹介绍。

保山市还规划建设保山精品咖啡产业园，构建了覆盖生豆、烘焙豆、挂耳、速溶粉、冷萃冻干粉等全链条咖啡生产加工体系。目前，全市有咖啡加工企业52户，其中精深加工企业29户，开发出挂耳咖啡、猫屎咖啡、冷萃浓缩液、冻干粉等咖啡产品10余种，注册产品商标400余个、国家专利12项。2022年，全省评出的首批10大精品咖啡庄园，保山占有5席。

本报记者 杨艳鹏 李建国



云南省“普法强基·我身边的法治故事”主题作品征集展示活动启事

为深入推普法强基补短板专项行动宣传工作，切实营造全社会浓厚法治宣传氛围，丰富优质法治宣传产品供给，配合落实2023年云南省社会科学普及宣传周活动开展，省委宣传部面向全社会征集“普法强基·我身边的法治故事”主题作品。具体安排如下。

一、征集内容

聚焦普法强基补短板专项行动，征集以发生在“我”身边的法治故事为主题创作的宣传产品，主要包括：

1. 普法队伍深入基层开展专项普法，着力提升群众法治意识、法治素养的经历、感悟、成果。

2. 群众通过参与专项普法行动实现法治素养提升、改变生活态度的经过。

3. 村（社区）、单位等基层组织深入开展专项行动，构建平安和谐生活环境的生动实践。

4. 村（社区）法律明白人的故事。

二、征集作品的形式和要求

形式：通过H5、图文综合、一图读懂、手绘长卷等形式展示的新媒体产品；短视频故事。

要求：1. 所有征集作品均须为2023年创作的原创作品，主办方不承担因二次传播产生的著作权、肖像权等争端产生的法律责任；

2. 征集作品均须以第一人称或第

三人称讲述故事；

3. 鼓励创作者以真实案例为背景进行创作，鼓励以绘画、动漫、一镜到底

等形式进行创作；

4. 视频作品单个时长不超过5分钟，尽量使用普通话，并配有同期声字幕，画面比例16:9或9:16，二次传播时需提供高清原视频；

5. 所有征集作品均需通过本地

县级及以上新媒体平台或政法类、普法传播类、社科普及类平台进行初次展示；

6. 主办单位遴选优秀作品组织二次传播展示，推荐优秀作品充实“云南法治宣传产品资源库”并参与云南省第四届法治“三微”大赛。

三、征集时间

即日起至6月30日。

四、奖项设置

按照新媒体产品、短视频两个类别

分别评审出优秀作品一等奖3个，二等奖5个，三等奖10个，优秀奖若干个。

一、二、三等奖分别给予资金补助并颁发证书，优秀奖颁发证书。

五、投稿方式

各类新媒体创作的产品按照主办方指定途径投稿；鼓励公益类自媒体平台和社会公众创作主题作品并直接投稿，投稿邮箱：ynswxcbxcjyc@163.com，投稿时请提供创作者真实姓名和简介（100字左右），注明电话、电子邮箱等有效联系方式。

联系人：郭女士

联系电话：63992106, 15087036812

中共云南省委宣传部

2023年5月16日

推进新型公共文化空间建设

玉溪市——

依托诗词楹联资源优化文化产品供给

舞台，游客越来越多，粉丝也越来越多。

我还带着文艺队，将怒族传统歌曲唱到了北京、上海等地，回国后，许多娃娃都来找我拜师学艺。”赵国祥说。

在农文旅融合项目建设过程中，施工方广泛吸纳当地群众就近就地务工，并教授旅游接待服务技能。项目建成后，相关资产将划归村集体，并以“公司+村集体+农户”的模式运营，直接带动茶腊小组106户323人增收。

“当前，我们按照以点带面、连点成线的思路，正在计划开展怒江第一湾农文旅综合体、扎那桶二期等农文旅项目建设，完善丙中洛景区基础设施，打造让游客能留下、让心灵可安放的乡愁保护地，让旅游业真正成为当地群众增收致富的好产业。”上海援滇干部、贡山县委常委、副县长包勇军说。

本报记者 李寿华 通讯员 俞宏浩

舞台，游客越来越多，粉丝也越来越多。

我还带着文艺队，将怒族传统歌曲唱到了北京、上海等地，回国后，许多娃娃都来找我拜师学艺。”赵国祥说。

在农文旅融合项目建设过程中，施工方广泛吸纳当地群众就近