

为旅游高质量发展贡献云南力量

——“5·19中国旅游日”旅游高质量发展论坛侧记

5月19日,来自国家和各省(区、市)文化和旅游部门、全国文旅行业协会和文旅企业的百余名代表齐聚腾冲,参加“5·19中国旅游日”旅游高质量发展论坛。围绕论坛主题,大家通过主旨演讲、主题沙龙、经验分享等形式,从不同角度建言献策,推动更多好经验、好建议、好成果向实践创新、政策创新、制度创新转化。

夯实旅游高质量发展基础

“安全是旅游高质量发展的底线,没有安全就没有发展。”文化和旅游部市场管理司司长侯振刚说,要统筹好发展和安全,绷紧安全生产这根弦,完善旅游公共服务,强化旅游安全管理,以新安全格局保障新发展格局,着力实现高水平安全和高质量发展的良性互动。

“品质是旅游高质量发展的基础,旅游市场”有没有”的问题已经基本解决,“好不好”成为更加重要紧迫的问题。”侯振刚表示,要提高从业人员职业素养和服务意识,促进旅游企业精细管理、规范运营,不断提升旅游品质、丰富旅游品类。他还表示,秩序是旅游高质量发展的保障,要建立、完善综合监管机制,有效发挥信用监管的基础性作用,广泛运用智慧监管技术手段,不断提高旅游市场治理的现代化水平,努力营造让游客放心、安心、舒心的出游环境。

旅游业是国民经济的战略性、支柱性产业,是人民生活水平提高的重要标志,具有“一业兴百业旺”的带动效应。对于旅游大省云南,实现旅游高质量发展的重要性不言而喻。

“当前,人人参与旅游、人人共享旅游,全民旅游更加普及和常态化。文艺青年旅居大理、户外达人奔赴怒江、退休老人在版纳乐享时光,在红河感受烟火气,在德宏参与节日狂欢、在香格里拉追寻心中的日月……大众旅游越发展,旅游客群细分越深入。”省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良介绍,云南

正在努力创新旅游产品业态、做强旅游基础产业,让云南旅游既能服务好旅游爱好者和城市消费者,也能满足青年、妇女、儿童、农民、老年人等广大群众的需求,率先构建全龄友好型目的地;大力推动云南景区全面转型提质、培育新业态市场主体,促进旅游运行体系重构,推动旅游市场主体转型为美好生活的服务商;着力强化人才引培、优化提升服务管理,让旅游从业者成为美好生活向导、休闲度假助理、旅游定制顾问,让每个人都成为美好生活的推荐官与代言人。

论坛上,腾讯联合中国演出行业协会发布《春天里的新文旅——后疫情时代文旅发展大数据报告》,进一步解读文旅行业的市场空间和机遇,为相关行业提供参考。

在云南师范大学地理学部旅游与地理学院副院长李庆雷看来,云南应充分把握新时期旅游业加速回暖复苏的机遇,促进旅游业高质量发展。“一要加强顶层设计,二要强化要素保障,三要推进产品业态项目创新。”他说。

擦亮云南旅游金字招牌

低碳旅行、数字化文旅、生态旅游……除了传统的旅游业发展模式,此次论坛立足新发展阶段,贯彻新发展理念,以融合为重点,积极引导行业在理念、服务、技术、模式、业态等各方面转型升级,为旅游高质量发展赋能。其中,云南经验和云南方案亮点频出,受到与会各方的关注和肯定。

论坛上,省文化和旅游厅发布《云南低碳旅游与全价值链可持续发展行动白皮书》,通过“全球气候变化的挑战与应对”“低碳旅游概念及案例”“云南全域低碳旅游发展评价与展望”“低碳旅游倡议”4个篇章,系统阐述低碳旅游的发展模式,全面倡导低碳旅行活动。

省文化和旅游厅副厅长姜可伟介绍,下一步,云南将聚焦把低碳旅行作

为云南旅游高质量转型的抓手、发挥政府协同统筹引导作用、构建低碳可持续旅游评价认证体系、公众价值引导、打造低碳朋友圈等5个方面推进低碳旅游实现长足发展。

中国旅游日,省文化和旅游厅同步发布“低碳旅游酒店业的十二条倡议”“低碳旅游旅行社的八条倡议”“低碳旅游景区的十二条倡议”“低碳旅行者的二十条倡议”,全面推动低碳旅行理念的觉醒和行动的自觉。

九大高原湖泊治理、绿美云南行动、生物多样性保护条例……在与低碳旅游理念类似的生态旅游道路上,云南也在加快步伐,有力保障生态素质和旅游空间品质。“我们将深入践行‘两山’理念,推动形成云南旅游绿色发展、消费、生活方式,持续创新生态研学、户外运动、旅居养老、高原农业休闲等绿色旅游产品,着力推广绿色住宿、绿色餐饮、绿色交通、绿色游览等技术应用,写好绿色旅游大文章,争当生态文明排头兵。”赵国良说。

数字经济正重塑旅游业的生产方式、体验方式、服务方式和管理模式。以云南为例,在线预约预订、无感支付是景区标配,“数字和顺”“智慧丽江”等实现了旅游客流实时管理到分析预测,公共文化云、非遗数字化拓展了旅游空间,“一部手机游云南”“一部手机游云南”搭建起数字平台治理模式,提升了云南旅游品质和管理效能。

记者从论坛上获悉,围绕终端、网络、数据、平台、内容等要素,云南将重点推动“一部手机游云南”升级,建设云南文旅大数据中心,持续完善智慧旅游设施体系,推动智慧旅游与数字政府、数字社会、数字城市建设相辅相成。“智慧旅游既能够有技术支撑,也能够更好地服务游客,我们欢迎元宇宙、沉浸式体验科技开展云南旅游试验,培育有温度、有黏度、有高度的人文科技旅游产品。”赵国良说。

本报记者 朱海

中国旅游日 “有一种叫云南的生活”



“看见保山”文化旅游活动周举办

本报讯(记者 李建国 杨艳鹏)5月15日至21日,在2023年“5·19中国旅游日”主会场保山市腾冲和顺古镇,“看见保山”文化旅游活动周亮相和顺小巷。保山市级和5个县(市、区)共设置6个展区,集中展示宣传本地特色文旅商品、文创产品等。

举办“看见保山”文化旅游活动周,旨在依托保山厚重的文化旅游资源,设置“看见保山”展区,展示丰富多彩的非遗项目、文创商品和地方特色产品,并向大众普及“中国旅游日”相关知识,宣传保山市文化旅游惠民措施,烘托主会场气氛,促进文旅消费。

连日来,在位于和顺小巷的保山市文化旅游静态展区,保山市文化和旅游局通过发放宣传折页、播放旅游

形象宣传片,集中展示保山市旅游品牌相关书籍、折页、视频等。各县(市、区)围绕当地特色,展示各类非遗文化产品和特色产品,永子、保山小粒咖啡、施甸稻种、腾冲腊肉、龙陵石斛等纷纷亮相和顺小巷。

5月19日,保山市还以“各民族歌舞分组合表演+祝福嘉宾互动环节”的形式,旨在依托保山厚重的文化旅游资源,设置“看见保山”展区,展示丰富多彩的非遗项目、文创商品和地方特色产品,并向大众普及“中国旅游日”相关知识,宣传保山市文化旅游惠民措施,烘托主会场气氛,促进文旅消费。

在活动期间,由保山市文化艺术团和5个县(市、区)组织编排的24个特色文艺节目,每日在和顺小巷大舞台轮流演出。

云南旅游 彰显强大活力

5月19日,2023年“5·19中国旅游日”主会场活动“有一种叫云南的生活”云南省暨保山市文化旅游招商推介会在腾冲市举行。

推介会在欢快的舞蹈《花腰快调》中拉开帷幕。会上,保山市5个县(市、区)分别围绕当地丰富的文化旅游资源进行推介,介绍了各自的重点招商项目,5个县(市、区)分别与企业签约文旅项目。此外,保山市人民政府与携程集团签订战略合作协议,敦煌市与腾冲市签订友好城市战略合作框架协议。

云南省精心准备了126个省级重点招商项目,从传统景区提升、乡村旅游建设、健康旅游发展、文旅深度融合、边境跨境旅游5个方面,与来自省内外的40余家企业开展深度合作。

云南是动物王国、植物王国、世界花园,也是知名的“旅游天堂”。全省拥有地球上除海洋、沙漠以外的所有地形地貌和气候类型。从热带雨林到雪域高原,从幽深峡谷到沃野平坝,从石林溶洞到火山热海,从三江并流到静谧湖泊,钟灵毓秀,应有尽有。云南历史悠久,文化灿烂,澄江帽天山寒武纪古生物遗迹、楚雄禄丰恐龙谷、元谋古人类化石等承载着地球亿万年前的生命律动。26个民族美美与共,让云南成为“民族文化活化石”和“民族文化基因库”。云南陆军讲武堂、西南联大是近代中国的“文武双璧”,扎西会议、梨园红、巧渡金沙江、滇西抗战是七彩云南的红色烙印。亚洲象“北上南归”的温暖之旅,中国唯一的本土原生绿孔雀、全世界最古老的普洱茶、全球70%以上的鲜切花和98%以上的小粒咖啡,让云南成为全球生物多样性最具代表性的区域。

近年来,省委、省政府高度重视文化和旅游产业发展,文旅产业成为全省重点打造的5个万亿级产业之一。2022年,全省接待游客8.4亿人次,实现旅游总收入9449.0亿元,分别同比增长27.3%和21.2%。今年“五一”假期,全省接待游客3501.3万人次,实现旅游收入349.6亿元,比2019年“五一”同期均增长30%以上,云南旅游彰显出强大活力。

本报记者 杨艳鹏 李建国

“5·19专属直播间”助力主会场活动



本报讯(记者 杨艳鹏 李建国)5月19日,2023年“5·19中国旅游日”主会场活动暨启动仪式在腾冲市和顺镇举行。走进主会场,造型各异、特色鲜明的10个“5·19专属直播间”,吸引了来自全国各地的游客进行现场打卡和互动。

“中国旅游日·缤纷中国”直播间联合中国工商银行总行、中国银联、携程、去哪儿网、途牛、飞猪等头部OTA平台和抖音、快手、视频号等社交平台,现场打造缤纷绚丽的“5·19专属直播间”,全程直播启动仪式,助力主会场“线上+线下”宣传联动,并进行为期3天的“百样旅游商品”旅游产品线上销售。

在和顺主会场两侧的10个“5·19专属直播间”,主播正在推介全国各地旅游资源,游客则在互动打卡。“除了在现场开展为期3天的专场直播外,我们在线上推出了‘5·19中国旅游日’营销专区,联合17个省、市、自治区,整合各地在线的优质文旅资源推荐、旅拍攻略推荐,为用户提供一站式的旅游服务体验。”携程直播间相关负责人介绍。

“5·19专属直播间”除全程直播启动仪式外,还结合各自特色推出系列活动。抖音直播间推出现场打卡活动,游客现场发布短视频,并添加#抖音心动目的地#5·19中国旅游日关键词,发布成功后就能领到一份精美礼物;快手直播间推出可移动的网红拍照打卡框,供游客记录本次旅行的美好瞬间;咪咕直播间围绕云南主会场特色文旅资源,以“游绿水青山、品保山小粒”为主题,展示保山小粒咖啡、领略保山咖啡文化;飞猪旅行直播间则准备了覆盖国内外知名酒店集团、星级酒店、特色民宿、旅游线路与多种组合套餐的众多爆款商品;移动文旅直播间通过科技与传统相结合,将中国移动5G科技与腾冲和顺传统建筑艺术融合,宣传旅游文化、旅游景点、保山历史、美食特色。

据统计,5月18日19时至5月19日19时,微博话题#中国旅游日,新增相关阅读量共计9595.8万次,阅读总量共计16亿次,讨论次数113.5万次,抖音话题#5·19中国旅游日视频累计播放量8.2亿次。

非遗+旅游,保山更精彩



5月19日,第13个“5·19中国旅游日”主会场活动在腾冲市顺古镇举办。当天,和顺小巷设置保山市非遗文化旅游展,助推“非遗+旅游”融合发展。全市5个县(市、区)推出的各具特色的非遗文化产品琳琅满目,引来不少网红直播带货,令旅游日活动精彩纷呈。

在和顺小巷,隆阳区展区前热闹异常,前来观光的游客被各类特色非遗文化产品所吸引。位于非遗活态展示区的“乌铜走银”绝技,省级非遗传承人杨智现场向游客展示铜制品捶打工艺,让游客体验到亲手锻打铜勺的成就和乐趣。一旁的“金鸡彩陶”传承人杨淑淑,向游客展示着彩陶的

雕刻技艺,游客通过拉坯体验到制陶乐趣。

保山有“三宝”,小粒咖啡、南红玛瑙和国宝“永子”。在隆阳非遗静态展示区中,国家级非遗传承人李国伟现场向游客展示国宝“永子”。在“永子”展区对面,阵阵飘香的保山小粒咖啡,让游客一饱口福,流连忘返。

“隆阳区甄选了6项非遗代表性项目,在非遗活态展区及文旅宣传展区展示。”隆阳区文化和旅游局相关负责人表示,本次非遗文化产品展示,使全国各地游客感受到了隆阳区非遗文化的魅力,也让更多人了解到隆阳区深厚的民族文化。

在施甸县非遗文化展区,惟妙惟肖、精美绝伦的面塑吸引了游客驻足

观看。施甸县文化和旅游局副局长杨燕介绍,施甸展区主要有施甸腌腊、干栏片、土罐茶、布朗族服饰等非遗产品。其中,由施甸田间农社食品有限公司带来的火腿和酸肉最受游客欢迎,当天在现场销售近100份。

在昌宁县展区,第一批国家级非物质文化遗产“昌宁苗族服饰”引来大批游客打卡。现场,热情好客的苗族姑娘身着五彩盛装,一边唱着敬茶山歌,一边为游客敬上昌宁红茶。游客纷纷赞叹,一杯红茶喝出了千年茶乡昌宁的味道。

当天,腾冲皮影传承人在现场为皮影“靠子”彩绘,与游客进行互动,配合渔鼓人现场演唱,带来了浓郁的民族风情。游客表示,今年的中国旅游日收获满满,不仅免费游览和顺古镇街景、店铺、图书馆,还沿途观摩了腾冲皮影戏、腾冲渔鼓、腾冲甲马画等极具特色的非遗项目。

龙陵县象达“人面竹”纸伞制作技艺至今已有300多年的历史。当天,漂亮实用的纸伞吸引了来自全国各地的游客拍照打卡、直播互动、购买收藏。

漫步和顺小巷保山非遗文化旅游产品展区,游客不仅能欣赏和体验到近100件非遗产品,还能与非遗传承人交流学习,真正感受保山非遗文化的魅力与活力。

截至目前,保山市共有县级以上非遗项目407项,其中国家级5项、省级41项、市级161项;共有县级以上非遗传承人631人,其中国家级4人、省级61人、市级254人。本报记者 李建国 杨艳鹏

中国礼物展出新出彩



在腾冲和顺古镇举行的2023年“5·19中国旅游日”主会场活动上,绚丽多彩的中国礼物展吸引了众多游客前来参观、选购,现场十分热闹。

中国礼物展是今年“5·19中国旅游日”系列活动的重要内容之一,持续受到广泛关注,开展前夕共收到全国各省(区、市)文化和旅游部门展展的千余件商品。根据非遗等级、文化内涵、制作工艺、性价比、美观度、特色化等多个维度,活动组委会最终遴选出300多件展品集中亮相。国宝永子、花样盛唐团扇、扬州剪纸等充分展示了各地的文化艺术特色,让非遗技艺和匠心传承成为可触摸、可感

知、可留存的产品。

“我们这次带来了9个系列的150多件单品。”中国礼物展云南展区负责人朱静洁介绍,云南展区主要以“传统工艺 现代生活”的主题来选品,展出贴近生活的文创、非遗产品。

“展品琳琅满目,每件都很精美,都是独特的艺术品。”游客孙文说,她和同伴很快就被这场文旅盛宴“圈粉”了。

文创商品、地方特产一直以来都是旅游购物和旅游业的重头戏。除了展示,文化和旅游部还在铁路12306、工行e生活、京东3个平台开设了中国礼物展专题展示页面,进一步扩大“中国旅游日”影响力,有效激发文旅消费潜力。本报记者 朱海



在和顺古镇举行的《民族团结舞》表演吸引四方宾客。

本报记者 陈飞 摄