

# 激昂青春力量 奏响时代强音

邓清文

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上发表重要讲话指出,“要紧扣服务青年的工作生命线,履行巩固和扩大党执政的青年群众基础这一政治责任,既把青年的温度如实告诉党,也把党的温暖充分传递给青年。”共青团只有扎根青年,才能永葆青春活力;只有全心全

意服务青年、促进青年发展,才能真正扎根青年。五年来,共青团云南省委始终坚持用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,心系广大青年,认真践行青年优先发展理念,始终将服务青年作为各项工作的出发点和落脚点,围绕青年发展重要战略任务,以服务凝心,用发展聚力,让服务青

年的各项事务兴起来、活起来、实起来,使共青团始终成为广大青年信得过、靠得住、离不开的贴心人,带领我省广大青年把青春足迹刻印在云岭大地,把青春汗水挥洒在祖国边疆,不负韶华、不负时代,以实际行动践行“请党放心、强国有我”的铮铮誓言。

## 稳就业促创业 护航青年发展之路

近年来,共青团云南省委把服务青年就业创业工作作为锚定青年民生之本、丰富青年发展之翼的重中之重抓实抓牢,聚焦青年创业就业急难愁盼问题,多措并举助力青年稳就业促创业,取得了积极成效。

### 聚焦稳就业 守住青年群体就业基本盘

近年来,团省委坚持“就地扶”和“转出去”相结合,帮助青年就业。通过开展“百校千企万岗”就业启航行动,引导学生树立理性的择业观、就业观。2022年以来,开展招聘活动155场,募集和拓展岗位18.5万个,帮助2万余名大学生达成就业意向,2022年,云南共青团就业工作获团中央考核并列第一名的优异成绩。

团省委书记班子示范带头与困难学生结对,进一步压实团干部定向结对帮扶就业责任,全省1045名“专挂兼”职团干部与低收入家庭学生进行结对帮扶,建立“一人一档”“一生一策”帮扶台账,去年帮助2848名同学成功就业。在实施大学生志愿服务西部计划中,面向普通高校毕业生生,招募选派志愿者到我省基层工作,且岗位重点设置在国家乡村振兴重点帮扶县、云南省级乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁安置社区等地,严格落实了基层导向、乡村导向,2022年新招募岗位4395个。连续7年实施“梦在远方、路在脚下——共青春与你同行”系列活动,累计为农村青年劳动力转移就业开展线上线下交流分享活动1.2万余场次,帮助青年实现转移就业超过100万人次,该项工作入选共青团脱贫攻坚案例20例。

### 聚焦促创业 努力拓宽青年成长发展渠道

为进一步拓宽青年成长发展渠道,团省委积极构建“青创+”生态帮扶体系,帮助青年创新创业。通过实施“青创贷”——共青团青创金融扶持项目,共青团系统“贷免扶补”、创业担保贷款项目,累计协助金融机构发放贷款184.58亿元,扶持创业青年19.18万人,带动就



第四届“创青春”云南青年创新创业大赛颁奖典礼

业56.42万人。云南省青年创业就业基金会自2009年12月成立至今,筹集善款超4700万元,实施创业技能培训、服务阵地建设等项目700余个。

为更好助力我省乡村振兴,数字经济建设,推进乡村振兴青年人才开发行动,云南共青团积极开展“青创训”工作,不断培育壮大云岭青年电商人才队伍,整合经费900万元实施“百县千企万人”农村青年电商培育工程,累计培训青年电商2万余人。从去年开始,联合农业农村、商务等部门分层分级开展“高素质青年农民”“数字云商”等培训50余场次,培训2000余人。通过实施“一县一星”培养计划,为129个县(市、区)选培青创电商代言人,围绕云南咖啡、文旅等特色产业启动了“咖啡之星”“文旅之星”电商人才培养,选拔“一业一星”140人。

除此之外,团省委还积极构建“评选+表彰+奖励+跟踪+扶持”的青创赛事引领服务体系,进一步强化青年创业典型引领。截至目前,已评选九届“云南青年创业省长奖”90名、提名奖166名;联合省发改委启动“云南创新创业之星”评选大赛,评选出创新创业之星42人,争取省财政给予每人10万元奖励,并提供一系列后续帮扶。

### 聚焦强产业 引导青年投身高质量发展

团省委充分发挥共青团组织优势和

动员优势,聚焦实体经济、产业发展、招商引资、营商环境、乡村振兴等重点领域,实现共青团助推产业发展“三个一批”。

以云南青年创业园为龙头,孵化落地一批项目。园区先后引进阿里巴巴(云南)有限公司等头部企业和以滇西小哥、云南小花等为代表的青创企业300余家入驻,带动就业近4000人,园区企业产值超3亿元。同时,联动相关州(市)共同构建“园中园”飞地盈利模式,形成苗圃—孵化器—加速器—产业园的全链条孵化体系。

以电商直播为主体,推荐服务一批项目。在线上,通过发挥“青创云品商城”产品销售、项目对接等功能,实现总销售额突破1亿元;在线下,积极联动抖音、淘宝等头部电商平台建成“云品选品基地”和“云南网红直播基地”,实现129个县(市、区)青创联盟全覆盖。通过开展“青耘中国”、“中国青年年货节”云南专场等活动帮助脱贫地区进行农特产品销售,并与北京、上海、广东等地团组织联动,助推云品出滇。

以“青年企业家云南行”活动为牵引,招商引资一批项目。积极对接中国青年企业家协会,邀请全国优秀青年企业家到云南参观考察、对接项目,推荐优质招商项目100余个。2022年开展“青年企业家保山行”活动,对当地特色产业项目进行专题推介,与意向企业建立“一对一”联络机制,积极促成项目落地。

## 探索新模式 构建新格局

五年来,共青团云南省委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记志愿服务重要指示精神,围绕组织化、社会化、精细化、专业化”要求不断探索创新,构建起我省青年志愿服务新格局。

### 建立机制 激发志愿服务力量

“志愿服务给予我专业实践和奉献社会的平台,过去两年,我先后参与了COP15、第六届云南国际人才交流会等志愿服务,使我积累了丰富的实践经验。”昆明理工大学青春志愿者杨清然表示。

近年来,云南共青团以云南青年志愿者协会为牵引,建立省、市、县、乡、村五级青年志愿服务机制,推动基层普遍建立青年志愿服务队,广泛动员团员青年注册成为志愿者并积极开展活动,认真践行奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。

据不完全统计,我省五年来共有近1000万青年注册成为志愿者,注册团队8600余个,发布志愿服务时长100余万小时,完成志愿服务时长近2000万小时。其中,第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会招募的900名志愿者中,中共党员(含预备党员)占比20%,其余均为共青团员。

团省委还通过“银团合作”,打造“一部手机做志愿”平台,进一步打破信息交流瓶颈,规范注册志愿者管理,提高志愿者的服务素质,强化志愿服务活动开展,便捷志愿者之间的互相交流、沟通。

### 构建体系 提升志愿服务成色

“志愿者服务工作打开了我们所学知识与社会实际之间的通道,让青年大学生有了更多的机会去了解社会、回报社会。”云南财经大学青年志愿者刘璇参加完南博会志愿服务后,深有感触地说。

在社会化方面,云南共青团以“小服务”代替以前的“大活动”,不仅有效提升青年参与志愿服务活动的经常性和普遍性,更好地满足青年参与志愿服务的意愿和诉求,还进一步增强了他们建设家



COP15志愿者开展志愿服务

乡、服务家乡的自觉性和自豪感。目前,云南共青团已逐步构建起以各级青年志愿者协会为主体、团属青年社会组织为补充、学校和社区为主战场,广大青年志愿者为主力的社会化青年志愿服务体系。目前,全省16个州(市)和129个县(市、区)已全部建立青年志愿者协会,团结凝聚青年社会组织603个。

为切实做好COP15志愿服务,云南共青团宣讲了COP15宣讲团,以COP15志愿宣讲和团省委团干部“下基层上讲台”相结合的形式,在线上线下开展宣讲37场,累计签到35万余人次,视频直播渠道宣讲总观看量70余万次,获点赞100万余次。

近年来,团省委围绕中心、服务大局,在志愿服务精细化上下功夫,根据工作任务类别和内容,科学合理调配志愿服务力量。通过深入实施“美丽云南青春行动”,开展“保护母亲河行动”、爱国卫生“7个专项行动”、农村人居环境治理等志愿服务活动近5万场次,参与人数超300万人次,切实团结带领广大青年志愿者投身生态文明建设排头兵、脱贫攻坚和乡村振兴主战场,组织超过35万名志愿者参与“大学生志愿服务西部计划”“七彩假期”“童心港湾”等志愿服务活动。

同时,积极组织参与中国国际旅游

交易会、中国—南亚合作论坛等我省重大赛会志愿服务,共派出和培训志愿者超1万人次,用积极向上的姿态向全国乃至世界展示了云南青年志愿者风采。

### 多措并举 提升志愿服务质效

为进一步提升志愿服务专业化水平,云南共青团根据不同阶段志愿服务工作重点,采取定期发布专项志愿服务工作方案、及时部署紧急重大志愿服务指引的方式,科学部署志愿服务工作重点和内容。

在实际工作中,云南共青团坚持凝聚专业人才与开展专业培训相结合,一方面广泛发动教师、公检法司、专业救援队伍等专业力量投身志愿服务活动,在自然灾害、预防青少年违法犯罪等方面积极发挥作用;另一方面,不断提升志愿者培训的科学性,邀请相关领域的专家进行理论和实践授课,做到“不培训不上岗”,进一步提升志愿者应对不同岗位的专业能力。

云南共青团组织青年社会组织和志愿服务团队负责人,在线上线下经常性开展生态文明、关爱儿童、乡村振兴等志愿服务培训和交流,确保志愿服务活动思路清晰、组织顺畅。五年来,累计开展各类志愿者培训2.5万余人次。

## 汇聚青春力量 宣讲“声”入人心

理论宣讲是传播党的创新理论、推动科学理论走进青少年的重要手段。近年来,共青团云南省委立足青年实际,广集云岭青年英才,通过持续打造云南青年讲师团队伍,推动党的重大创新理论和路线方针政策在青少年群体中入脑入心。2022年,云南省级讲师团110名成员开展线下宣讲619场,受众15余万人次;线上宣讲覆盖受众10余万人次。

### 选贤进能强队伍

云南共青团一直致力于将云南青年讲师团打造成一个引领青年思想的品牌,自2019年“青年讲师团”计划实施以来,根据宣讲内容需求,围绕党的先进理论、党史国史团史、形势与政策、青少年发展研究、青年榜样故事5个方面,不断完善扩充讲师团队伍,全省各级团组织组建了1178人的青年讲师团队伍,共开展宣讲3714场,累计覆盖40余万人次。

在讲师团成员选拔确定过程中,云南共青团严格按照选拔程序组织遴选和测试,确保讲师团成员政治立场坚定、政治品格过硬、理论功底扎实、宣讲能力优秀、个人事迹突出。最终入选成员来自12个民族,覆盖“70后”“80后”“90后”“00后”4个年龄段,形成了全方位、多层次、分众化的青年宣讲工作矩阵。同时,全省16个州(市)也积极组建了本级讲师团队,切实打造了一支青年理论宣讲的“轻骑兵”。

### 因地制宜重实效

云南青年讲师团结合青年自身实际、贴近青年宣讲对象,通过理论专家“引领讲”、基层干部“田间讲”、青年学生“巡回讲”、青年榜样“微宣讲”等宣讲形式,面对面、分众化、网络化组织开展,将宣讲内容转化为青年易于接受、喜闻乐见的“青春青语”和“故事说理”。

“未来属于青年,希望寄予青年。”2021年4月,按照团中央和全国青联统一部署,为充分发挥好青联组织的人才智力优势,积极彰显青联委员的示范带头作用,共青团云南省委、云南省青联联合会立足云南实际,启动实施“青联组织服务千村”计划,在全省范围内组建了57支青联服务团。两年来,青联服务团围绕中心、聚焦主责,把“小委员”融入“大事业”,在云岭大地演绎了一首首激昂的青春之歌。

### 主动作为抓实效 整合资源促发展

两年来,青联服务团按照有一支优势互补、资源相济的人才队伍,有一个明确具体、立竿见影的目标任务,有一套科学合理、严谨规范的管理制度,有一张实实在在、落地见效的实事清单的“四个一”要求开展服务,累计开展线上线下结对服务、走访调研等各类活动500余场次,结对帮扶110个村(社区)。

在服务工作中,青联服务团根据当地实际,聚焦科技兴农,创新推广新品种、新技术,培育打造地方主导农业;聚焦美丽乡村规划建设,帮助结对村制定美丽乡村旅游建设路径;聚焦电商助农,帮助培育农村电商人才……做到因地制宜、措施落地、服务见效。

产业是盘活乡村振兴的基础工程。两年来,青联服务团多次到结对帮



云南青年讲师团成员深入民族村寨宣讲党的二十大精神

在弥勒市西一镇,青年讲师团立足当地红色资源,根据不同参观群体有针对性性地推出现场观摩、情景演练等宣讲模式,将西一镇红色故事真正宣讲到不同群体中去;在玉溪市,青年讲师团成员将聂耳故事、新时代玉溪好少年等内容改编成青少年爱听的故事,以故事为小切口,生动形象地为学生们深入宣讲党的二十大的精神;在西双版纳傣族自治州,青年讲师团紧紧围绕少数民族青少年的需求及当地特点,以漫画猜民族、文化知识抢答等形式进行互动宣讲,将民族团结政策用轻松易懂的方式传递出去……

在云岭大地,青年讲师团紧扣当地实情、顺应青年关注,宣讲党的创新理论,增强云岭青年的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,引导广大青少年在学习和社会实践中不断强化对党忠诚,增强对伟大祖国的热爱,以“请党放心、强国有我”的使命担当,积极投身新时代中国特色社会主义事业的伟大征程。

### 同频共振拓渠道

云南共青团主动适应互联网时代理

## 聚合“小委员” 展现“大作为”

扶各村调研,从项目建设、技术指导、品牌打造、销售渠道构建等多个方面出谋划策、出钱出力,指导和帮助产业发展。“产业振兴”青联实践服务1团面向4个结对村的产业项目总投资规模达1.1亿元,涵盖农业种植、文化旅游等领域,目前已建成在村产业项目5个,初步实现每个结对村都有产业项目落地,带动村民就业6000多人次;“科技兴农”青联专家服务团立足当地特色优势,将晋宁区清水河打造成远近闻名的月季村,真正实现“一村一品”特色美丽乡村建设目标……一个产业项目的建成,为青联服务团结对村的产业发展和乡村振兴打下了坚实基础。

两年来,青联服务团积极投身团省委助力乡村振兴“咖啡之星”青年电商人才培育行动,主动对接韩国咖啡评选家协会,促成2000吨普洱咖啡生豆采购协议,引进外资7000万元。同时,还成功招引上海嘉兴商会会长单位投资老木坝村文旅产业项目,预估总投资5000万元以上。除此之外,青联服务团还积极参与“云南DOU是好风光”数字赋能文旅振兴行动,选拔培养“文旅之星”,大力推介精品文旅路线,努力推动构建云南乡村文旅新模式;积极策划助力乡村振兴“核桃之星”青年电商人才培育行动,聚焦数字经济,助推核桃产业发展。

### 发挥优势育人才 多措并举强组织

青联服务团结合团内成员的行业特点和资源优势,各尽其能为乡村振兴培育人才,努力搭建青年干事创业的平台。每到一地,服务团都会主动同各行业青年代表和创业青年进行座谈交流,分享创业心得,传授创业经验。服务团的青年企业家还分别与各结对村的创业青年结对子,携手共同成长。

另外,服务团通过捐建青联爱心书屋、捐赠助学、捐赠图书等形式,丰富结对村小学的“第二课堂”,向孩子们送去关爱与温暖,促进他们更好成长。“大学生就业创业”青联服务团在我省多地举办“大学生创业领导力”专题讲座,累计培训2000多人次;“电商助农”青联服务团发挥新媒体达人的引流优势,走进结对村开展电商助农服务,通过网络直播和短视频的方式,帮助当地村民拓展农产品销售渠道。

全面推进乡村振兴,离不开坚强的基层党组织。两年来,服务团坚持以党建带团建、以团建促党建,以庆祝中国共产党成立100周年、喜迎党的二十大、庆祝中国共青团建团100周年等重大主题为契机,积极推动结对村党组织建设,认真组织开展了“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”等一系列主题实践活动。通过一项项具体的措施,为结对村的党组织建设注入了青春动能。



省“产业振兴”青联实践服务团电商助农产品推介会