

建设人与自然和谐共生的现代化 云南省六五环境日主场活动在曲靖举行

本报讯(记者 胡晓蓉 张雯) 6月5日,云南省2023年六五环境日主场活动在曲靖市举行。

今年六五环境日的主题是“建设人与自然和谐共生的现代化”,以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,以广泛宣传习近平生态文明思想为核心任务,以展示新时代生态环境保护工作突出成就、讲述全社会参与美丽中国建设生动故事为重要内容,弘扬生态文化、培育生态道德,动员全社会参与生态文明建设、践行绿色生产生活方式,引导全社会做生态文明理念的积极传播者和模范践行者,为深入打好污染防治攻坚战,坚定不

移推动高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的现代化凝聚共识、汇聚力量。

当天活动现场设置了展览展示区、有奖问答区和游戏互动区,以丰富多彩、鲜活生动的形式传播生态环境保护理念,号召全社会积极参与共建人与自然和谐共生的现代化,吸引了市民参观、参与。活动向全省生态文明建设优秀征文、生态文明建设优秀公益广告、“我是生态环境讲解员”、绿色家庭的获奖者颁奖。环保志愿者代表宣读倡议书,倡议全社会积极参与到生态环境志愿服务中来,为谱写好中国梦的云南篇章而努力奋斗。

在曲靖市麒麟区南城门广场一侧,

倡导绿色低碳出行的“强国电单车”整齐摆放。为响应“双碳”行动号召,省生态环境厅联合“强国电单车”面向社会发放绿色骑行券,发起线上线下绿色低碳出行倡议,并向积极践行绿色低碳出行的市民颁发“绿色生活减碳达人”证书。

省生态环境厅相关负责人表示,六五环境日宣传活动旨在提醒大家关注地球状况和人类活动对环境的危害,提高全社会环境保护意识,增强每一个单位、公民的环境保护社会责任感,激发大家积极参与环境保护活动的热情,从而促进生态环境保护事业不断发展。呼吁大家行动起来,把生态文明理念内化于心,外化于行,积极

践行简约适度、绿色低碳的生产生活方式,积极推动经济社会全面绿色转型,共同建设人与自然和谐共生的美丽中国。

2022年以来,全省生态环境质量持续改善、生态系统持续优化、整体功能持续提升,环境空气质量稳居全国前列,九大高原湖泊水质稳步向好,COP15惊艳全球,人民群众的生态环境获得感、幸福感、安全感明显提升,绿水青山就是金山银山理念深入人心,生态文明排头兵建设取得显著成效。

活动由省生态环境厅、省文明办、省妇联、曲靖市政府主办,省生态环境宣传教育中心、曲靖市生态环境局承办。

弘扬生态文化 培育生态道德

6月5日是第52个世界环境日,我省各地围绕“建设人与自然和谐共生的现代化”主题,开展系列活动,广泛动员社会各界参与生态环境保护,弘扬生态文化、培育生态道德。

红河哈尼族彝族自治州“2023年世界环境日”主题宣传活动在南湖休闲广场举行,相关部门围绕宣传主题设置咨询台,通过发放环保知识手册、讲解环保政策法规等方式,引导市民自觉支持和参与生态环境保护工作,为建设美好家园贡献力量。在蒙自市天马路段,身着“红马甲”的志愿者手持高压水枪冲洗路边的广告牌,擦拭道路中央的分界桩。

在楚雄彝族自治州,六五环境日启动仪式暨宣传活动在楚雄滇中有色金属有限责任公司举行。活动通过歌舞、朗诵、相声、快板、环保知识有奖问答、废物利用时装秀等方式,集中展示楚雄州生态文明建设和环境污染防治工作取得的成就。该公司还举行了环保设施开放单位参观活动,通过与环保设施的近距离接触,深化公众对生态环境保护工作的了解,引导公众支持并参与生态环境保护工作。

丽江市从关注生态环境、节约能源资源、践行绿色消费等方面发出倡议,助力丽江生态环境保护。接下来,该市将通过生态环保宣讲进企业、进社区、进校园、进农村等活动,引导公众践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念。

昭通市通过开展环保主题文艺演出和绿色骑行活动,广泛动员社会各界参与生态环境保护,并通过制作展板、悬挂标语、张贴海报、发放宣传册等方式,宣传环保政策,广泛动员社会各界群众争当环境保护的关注者、生态文明建设的推动者、绿色生活的践行者。

在普洱市思茅区,华能澜沧江公司在思茅港码头启动2023年鱼类增殖放流活动,同步在澜沧江流域糯扎渡—景洪、里底、大华桥、苗尾以及金沙江流域龙开口水电站分设5个放流点,当日共放流6个种类9万尾土著鱼苗。据悉,该公司放流时间将持续至今年10月,计划放流叉尾鲌等12种土著鱼类167.5万尾。自2010年至今,华能澜沧江公司累计开展鱼类增殖放流活动132次,放流水土著鱼类930万尾。目前,澜沧江公司已取得12种鱼类增殖技术、与鱼类增殖站运行单位共同申请获得专利23项、科技进步奖3项。

本报记者 饶勇 吕瑾 李兴文 和茜 沈迅 沈浩 胡梅君 通讯员 陈永强



华能澜沧江公司举行鱼类增殖放流联合行动。 供图



南涧彝族自治县志愿者开展环境卫生整治。 本报通讯员 志宏 张朝荣 摄



昭通市发放环保宣传册。 本报记者 沈迅 摄

省高院发布2022年度环境资源司法保护典型案例 用最严密法治守护美丽云南

本报讯(记者 邓清文 陈晓波) 6月5日,云南省高级人民法院、昆明环境资源法庭联合召开新闻发布会,向社会公众通报云南法院环境资源司法保护情况,并发布2022年度十大典型案例。

近年来,云南法院立足云南生物多样性丰富的省情,用最严格制度最严密法治守护好云南的蓝天白云、绿水青山。2018年以来,全省法院依法审理环境资源刑事、民事、行政案件38250件,先后有23个案例及裁判文书在全国获奖。全省法院探索建立“恢复性司法实践+社会化综合治理”的审判执行机制。5年来,判令侵权人增殖放流鱼苗622691尾,异地补种树木24574株,支付生态赔偿金5843.77万元。

全省法院还积极探索构建以流域、森林、湿地等生态功能区为单位的跨行政区划集中管辖制度,实行环境资源民事、刑事、行政案件“三合一”审理模式。2021年9月,昆明环境资源法庭挂牌成立,成为全国第三家、西南地区首家集中管辖全省中院环资案件的法庭。一年多来,该法庭充分发挥审判职能作用,依法审理各类环资案件375件,在服务经济社会发展全面绿色转型、筑牢西南生态安全屏障、织密生态环境司法保护网等方面取得积极成效。目前,全省已形成以省高院环境资源审判庭、昆明环境资源法庭、38家基层法院为主的“1+1+38”的环资案件审判组织体系。2022年,全国首个人象和谐法律服务点、绿孔雀法律保护巡回

审判点、中国犀鸟谷生态保护法律服务点,成为我省生态文明司法保护的亮丽名片。

省高院发布的10起典型案例涵盖了刑事、民事、行政及公益诉讼等类型,涉及污染防治、资源保护及环境治理等相关领域,生态要素多、保护范围广、程序复合性强,展现了云南独特的生态环境司法保护特色,集中体现了环境资源审判的专业要求和功能作用。

当天,昆明环境资源法庭还与安宁市政府、安宁市人民法院共建“公益诉讼生态修复基地”,着力构建集生态修复、执法办案、理论调研、法治宣传、警示教育、成果展示等功能于一体的环资司法实践新高地。

中老铁路运输进口水果超2万吨

本报讯(记者 胡晓蓉) 记者近日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,自2022年12月云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地投入使用以来,截至6月1日,中老铁路累计运输进口水果2.3万吨,货值约5.6亿元。

6月1日上午,一列满载740吨泰国榴莲、山竹的水果冷链专列驶入昆明王家营西集装箱中心站,这是王家营西集装箱中心站今年以来单日到达进口水果货物量的最高峰。该趟专列共搭载水果冷链集装箱36个,经中老铁路全程铁路运输仅用26个小时,抵达昆明后将陆续转运至全国各大水果市场。中铁联集昆明中心站副总经理徐超介绍:“我们采取优先卸车、优先交付、优先提柜、优先回空等保障措施,同时开辟了站内掏箱功能,确保水果到达以后能够第一时间分拨到全国各地。”

当前正值东南亚水果进口旺季,随着榴莲、山竹等热带水果的大量上市,中老铁路迎来东南亚水果进口运输小高峰。为提升进口水果运输效率,国铁昆明局携手昆明海关和中铁联集,优化水果进口查验和装运组织流程,压缩磨憨铁路口岸停留时间,加快到站卸车分拨速度,保障水果抢“鲜”上市。

某水果企业负责人王宁刚告诉记者,公司目前主要出口蔬菜,再从东南亚进口水果,通过中老铁路运输,全程物流时效较原来公路运输的方式缩短了2天,物流成本下降了20%左右。

据了解,今年1月至5月,中老铁路运输进口东南亚热带水果超2万吨,丰富了中国家庭的“水果篮子”。中老铁路进境热带水果运输旺季将持续至6月底,预计榴莲、山竹、龙眼等东南亚热带水果运量有望超过3万吨。

> 一线观察

“今年的榴莲更好吃”

今年以来,榴莲持续热销。美团精选数据显示,昆明市场榴莲销售同比增长250%以上。同时,“今年的榴莲比往年的更好吃”几乎是所有消费者的共识。

带着好奇,记者来到了一家专业从事榴莲进口的公司。在昆明市官渡区的云南格道商贸有限公司内,近20个工人正在将刚“乘坐”中老铁路列车抵达昆明的泰国榴莲从转运车上搬出,经过品控检测、分类打包,一个榴莲便完成了从大宗货物到市场零售品的转变。公司负责人刘玉东介绍:“榴莲一直供不应求。此前因无法大量进口,去年我们只销售了25柜。而今年得益于中老铁路,榴莲采摘季还没结束

我们就已经卖了70柜。”

除了运量提升带来的销量飙升外,更让刘玉东高兴的是榴莲品质的提升。刘玉东介绍,以前通过公路运输从泰国到昆明至少需要10天,且公路运输时间存在不确定性。为了保证顾客能买到不变质的榴莲,需要在榴莲只有六分熟时就从树上采摘,运输过程也是榴莲的成熟过程。如今通过中老铁路冷链物流,榴莲两天就能从产地运抵昆明,且铁路冷链物流几乎不存在延误等状况,榴莲的成熟程度更好把控,只需在榴莲自然成熟到八分以上时采摘,顾客到手的榴莲正好能保持全熟状态,所以,今年的榴莲格外好吃。

本报记者 吴沛钊

丽江推出大香格里拉环线旅游

本报讯(记者 和茜) 6月5日,大香格里拉环线旅游首发团从丽江市古城区出发,前往稻城亚丁,开启美好旅程。

这是丽江市推出的首条大香格里拉环线的旅游线路,四天三晚的旅游线路串联起了大香格里拉环线的核心美景,沿途可以欣赏到丽江古城的秀美、月光之城独克宗的神秘、卡瓦格博的庄严、草原明珠理塘的辽阔、稻城亚丁日照金山的震撼、乡城白房子的温柔。

大香格里拉环线是中国西部三大旅游顶级品牌线路。为进一步推动大香格里拉环线内各地区之间旅游实现跨区域联动、资源共享、优势互补,古城区文旅局多次到稻城等地考察走访,开发了大香格里拉环线旅游产品。接下来,古城区文旅局还将不断调整、优化、开发旅游线路,努力将大香格里拉环线打造成为世界级旅游线路,满足自驾游、跟团游、散客组团等各类游客需求,为沿线各地旅游发展注入新的活力。

上海高层次人才智力支持活动走进怒江

本报讯(记者 李寿华) 5月29日至6月2日,2023年“彩云英才荟”才聚云南·智慧云岭”上海高层次人才智力支持活动走进怒江傈僳族自治州,就医疗卫生、生态环境、文化旅游等方面开展智力帮扶。

上海高层次人才智力支持团队环保、规划和文旅方面的专家到怒江各县市的污水处理厂、垃圾填埋场及渗滤液处理厂实地考察,结合专业知识和经验,在提质增效、节能降耗、规划布局、安全生产等方面提出建议。

同时,医疗专家到怒江州人民医院、贡山独龙族怒族自治县人民医院和丙中洛镇中心卫生院开展诊疗活动,为当地医生解答技术困惑,并提出

优化学科布局、加强技术培训、推进医疗资源整合等建议。

活动期间,省人才中心联合怒江州委组织部和怒江州人社局开展了云南省高层次人才人才服务调研座谈会,向获得“兴滇惠才卡”的与会高层次人才呈送了“云南省高层次人才服务联络卡”。

“上海高层次人才智力支持云南行”活动开展以来,沪滇两地人才服务中心共组织教育、医疗、环保、规划、农业、生物医药、数字经济、文化旅游等专业领域的各类上海专家37批300余人次到云南13个州市开展服务,服务云南各类单位近200个,为云南各地经济社会发展作出了贡献。

西双版纳世界旅游名城IP设计大赛成果发布

本报讯(记者 戴振华) 日前,西双版纳世界旅游名城IP设计大赛成果发布。

据介绍,该活动旨在通过IP形象与西双版纳地域特色、文化内涵相结合,创造出独特而具有吸引力的产品和体验,拉近西双版纳傣族自治州与世界的距离,扩大影响力。发布会上,理想族全场大奖作品以及奇妙伙伴、小玉的故事、热风乐队、阿萌和阿美等金奖作品亮相,获奖者讲述了作品的创作思维、分享了应用建议等,与会者参观了IP大赛获奖作品展览和IP形象文创产品,观看了事件性影视纪录

片作品。会上还举行了IP形象文创产品生产销售签约仪式。

为进一步挖掘西双版纳傣族自治州文化资源,充分发挥城市形象IP传播与西双版纳知名度美誉度的积极作用,助力文化润州建设。去年12月开始,西双版纳州委宣传部牵头举办西双版纳世界旅游名城IP形象设计大赛,面向全球征集优秀的创作者,从生物多样性、文化多样性、艺术多样性等维度出发,一同发现西双版纳更多的美。

大赛开展以来,共收到国内外投稿作品478份。经过层层筛选,最终评选出全场大奖1名、金奖4名、银奖5名。

水富市区域公共品牌“水港富地”发布

本报讯(记者 朱海) 6月5日,水富市区域公共品牌“水港富地”在昆明发布。

“水港富地”是水富市推出的首个区域公共品牌,以“为民选品、为企业赋权”为目标,通过严格的品控程序为消费者筛选、呈现区域内的优质产品和服务,帮助区域内企业抱团发展、拓展市场,增强企业和产品的影响力。

发布会上,10家符合品牌质量要求、具备发展潜力的企业被授予使用“水港富地”区域公共品牌,相关企业、协会签订合作协议并展示水富特色产品。

下一步,水富市将以区域龙头企业、电商企业为主体,以区域公共品牌为引领,推动相关企业落实质量主体责任,提高企业品牌意识、品牌培育和品牌管理能力,推动实现产业升级。

做好“土特产”文章

新平褚橙—— “橙”心“橙”意“橙”色足



褚橙庄园

了。”来自普洱市镇远彝族哈尼族拉祜族自治县的农户彭正菊告诉记者,过去他们一家主要靠种植玉米为生,自从和丈夫来到褚橙庄园打工,不仅学到了专业的果树种植管理技术,生活品质也发生了翻天覆地的变化。受他们影响,周边的

亲戚朋友也想过来务工。

“每年初,公司与我们签订果园管理承包合同,实行家庭分片承包责任制,制定分红激励机制,我们的工资与管理绩效挂钩。”彭正菊介绍,“基地采用‘专家+管理层—作业员—管理户’的管理

沿公路从新平彝族傣族自治县戛洒镇往水塘镇方向行驶10多公里,漫山遍野的橙树便闯进视野,“绿”成了这个夏日里褚橙庄园最夺目的底色。

从2002年种下第一棵褚苗至今,新平褚氏农业有限公司已经走过21年。该公司将工业化的理念运用于农业,在种植、选果、销售三个环节做到了精益求精,同时将其所关联的细节都纳入系统化管理,“橙”心“橙”意为消费者提供优质产品。

“方圆5公里内无村庄,20公里内无工矿”“质量控制进行标准化管控”“培养稳定的工人队伍”“投资建设有机肥厂,研制有机肥”“建立生产基地气象观测站,及时掌握湿度、气温、降水量等数据变化”……回望褚橙走来的每一步,“要种、就种好东西”的理念贯穿于其“大规模、标准化、高品质”路线的每一个细节。2018年以来,褚橙连续5年获得“云南省10大名果”称号,先后被评为“中国驰名商标”“中国十大柑橘品牌”“中国果品百强品牌”。“褚橙”不仅成为具有竞争力的全国知名云南水果高端品牌,也成为带动哀牢山腹地乡村振兴和群众致富的大产业。

“我们夫妻两人在这管理着20多亩果树,现在已经在老家建起了新房子,还买了车,找不到比现在还好的工作