

👁 桥头观潮

各方共话云南老字号发展——

用“新”擦亮老字号“金字招牌”

本报记者 韩成圆

近日,第一届云南老字号创新发展大会暨第七批云南老字号授牌仪式在昆明举行。

该活动由省商务厅主办。当天,省商务厅与交通银行云南省分行签署了《促进老字号创新发展战略框架协议》;云南老字号知识产权维权平台和金融服务基地揭牌成立。

参会的都是我省老字号企业,拥有深厚的历史积淀和各自的传承故事。参会各方启动了一系列新的合作计划;面对新消费趋势,各方都有变革与创新的强烈意愿和务实行动。

云南老字号企业有自己的发展优势,也存在创新发展有思想包袱、观念老旧、产品创新动力不足等发展痛点。

昆明德和罐头食品有限责任公司总经理钱金莲、交通银行总行个人金融业务部副总经理童洁萍、抖音生活服务餐饮业务中心华西市场负责人李俊杰3位嘉宾,从企业实践、金融机构、短视频平台等不同角度开展圆桌对话,分享他们用心和用“新”擦亮老字号“金字招牌”的思考和实践。

昆明德和罐头食品有限责任公司总经理钱金莲——

历史沉淀如何成为新财富

“我觉得老字号有很好的基因和沉淀,但是老字号确实有包袱问题、观念问题等发展困惑。”钱金莲说,但这并不意味着,老就无法获得创新和发展的机会。

老要转化为新财富,首先,产品一定要创新。老字号企业大多面临观念陈旧、包装陈旧、产品概念陈旧的问题。如何给老字号产品赋予新概念,更好满足新兴消费人群需求,这是老字号必须要思考的问题。其次,渠道要创新,不能等



德和罐头公司 供图

昆明德和罐头食品有限责任公司总经理钱金莲——

客户上门来买东西,要利用渠道主动创新“走出去”。最后,观念要新。老字号企业发展时间久、老同志居多,可能多少会有一些观念的陈旧。在新形势下,要用新观念去适应新的市场环境,要有创新意识,与时俱进。

钱金莲举了几个例子来说明。

昆明德和成立于1946年,是一家有历史沉淀的老企业。市场上有小部分人认为,罐头是老化的、夕阳产品。但德

和却始终立足罐头,从包装到终端展示形式上,都赋予了它新的概念,做出了新意。德和罐头公司是昆明德和旗下的连锁零售品牌。2019年,首家德和罐头公司伴手礼店开业,目前门店已经遍布云南各大核心商圈、旅游景点,为本地消费者和游客提供了罐头、腌腊、休闲食品、节庆产品等200余种产品选择。

近年来,德和把云南的野生菌概念、云南的绿色资源优势加入到“王牌

产品”午餐肉中,不断活化、年轻化产品,以更好地满足当前消费者需求。

钱金莲说:“预制菜概念近年非常火,这几年我们也在研究相关米线产品。其实,罐头本身就是预制菜的一个板块,昆明德和应该是云南省最早做预制菜的企业。我们不满于目前的罐头预制菜产品,也希望以米线为突破口,着力研究低温预制菜,满足市场新需求,让云南米线以新形式和省外消费者见面。”

> 链接

云南老字号多知道一点

一个老字号,就是一块闪闪发光的“金字招牌”。

近年来,省商务厅高度重视老字号保护促进和创新发展工作,全面深入研究在当前的经济形势下如何做好老字号的创新发展。通过一系列有效的工作机制和完善的服务平台,不断促进老字号创新发展,提升老字号的核心竞争力,培育了一批发展潜力大、竞争能力强的知名老字号品牌,使其在商贸服务行业发展中更好地发挥引领带动作用。

截至目前,我省共有122家老字号企业,其中“中华老字号”企业26家。云南省个体私营经营协会相关负责人介绍,2021年在云南省商务厅指导下,该协会成立了“省老字号专业委员会”。

这位负责人介绍,我省老字号有自己的发展特点。地域分布上看,目前除德宏傣族景颇族自治州、怒江傈僳族自治州之外,其他州市均分布有老字号企业。其中昆明市最多,老字号企业数量占比超4成。

从行业看,全省老字号企业行业跨度较大,涉及的行业包括医药、食品加工、餐饮酒店、民族工艺、零售百货等等。

近年来,在有关部门支持下,协会积极组织我省老字号参加进博会、南博会、中华老字号博览会等展会,组织“中华老字号品牌直播”活动,对接金融资源支持老字号发展,以多种新方式和新手段推动老字号创新发展,带动云品出滇。

本报记者 韩成圆

交通银行总行个人金融业务部副总经理童洁萍——

金融活水助力老字号创新

童洁萍介绍,站在金融行业角度看待老字号发展,他们一直在思考这样几个问题:

如何让年轻人认识和喜爱上老字号?在线上线下全场景的喜爱和消费中,怎样帮助老字号实现数字化经营转型?在金融服务方面,需要为老字号提供怎样的助力?

去年8月,商务部联合交通银行推出了全面的金融服务方案,支持老字号

创新发展,银行为老字号企业建立了专属的授信审批绿色通道,和专属贷款额度以及优惠价格。

此外,在老字号创新过程中,企业人数不断扩大,管理经营成本也不断增加。针对这一痛点,交通银行免费向老字号企业提供诸多非金融的增值服务,比如人事考勤管理、算薪算税服务等等,满足其日常经营管理中的常见需求,帮助降低管理成本,

提高运营效率。

交通银行拥有强大的线上线下“触点”,两个App月活跃用户近8000万人,这是与客户互动的有效渠道。通过客户授权,帮助客户建立消费习惯偏好类标签,形成消费者精准画像。例如,面对喜欢美妆护肤类、健康生活方式的消费者,我们可以有针对性地推送相应类别的老字号企业产品和活动。

借助手机银行上的本地生活频道,

可以向本地消费者推送云南老字号的内容。未来,还会在手机银行上以视频等形式,更生展示老字号的文化遗产、创新亮点等内容。

5月18日,省商务厅与交通银行云南省分行签署了《促进老字号创新发展战略框架协议》。之后,交通银行云南省分行也会拿出真金白银开展老字号消费的主题活动,为老字号企业消费引流,给予零售端消费者更多实惠。

抖音生活服务餐饮业务中心华西市场负责人李俊杰——

数字化转型促老字号升级

李俊杰提到了两个关于老字号的消息。

一是今年《政府工作报告》中明确提出要推动生活服务消费恢复。二是在商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》上,出现了“直播探店”“短视频”“视频直播”等关键词。

“我们从中读到了这样的信息:老字号在满足居民消费需求方面,发挥着

重要作用,需要寻求更好的发展。”李俊杰这样分析,老字号即将进入创新发展的新阶段。

近年来,在老字号品牌数字化转型和城市消费促进方面,抖音生活服务做了一些探索。

探索新经营模式。以苏州老字号餐饮品牌松鹤楼为例,去年9月,松鹤楼启动了“百店庆抖音首播”,围绕松鹤楼品牌文化、历史故事、“面友”活动,打造

“跨时空”沉浸式直播间,实现了传统与新潮的结合。

探索消费新场景。卡塔尔世界杯期间,抖音生活服务策划了《心动观赛季》。两个月时间,针对不同人群的观赛需求,联动超过18万户商家,包括陶陶居、点都德等老字号品牌,让老字号与年轻人的消费生活碰撞出了新火花。

今年3月,商务部联合抖音生活服务启动了“心动老字号”活动。活动由

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传播”等主题组成,抖音平台将与一批老字号商家合作,在全国多地举办老字号论坛、发布区域老字号“活力指数”“打卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超过6亿人,云南也有众多老字号企业,期待能进一步推动平台与相关餐饮老字号的深度融合,帮助老字号商家实现数字化转型。

📖 资讯

“乘物游心”创新推广云南文化

本报讯(记者 朱海)6月10日,“乘物游心”青年数字艺术沙龙暨线上展在昆明举行。

活动中,近30位年轻艺术家的作品集中亮相,包括AI动画、数字媒体艺术、交互设计等多种创新成果。来自云南艺术学院设计学院的导师、毕业生以及部分专业人士和艺术爱好者齐聚一堂,通过一个创作案例,分享人工智能与艺术创作结合的经验,畅谈对于创作趋势的思考,通过丰富的形式和科技手段向外界展现多姿多彩的云南文化艺术,呼吁更多人加强探索、创新实现更多可能。

活动展示了基于云南元素和传统文化创作的数字化设计作品,挖掘数字艺术创作在云南的发展潜力,彰显地域特色、推进文化传承。其中,基于云南野生动物元素的H5网络媒介设计,让大家近距离感受云南丰富的自然资源与文化底蕴;绿孔雀数字艺术科普主题数字化设计以有趣的方式传递科学知识,激发大家对自然界的好奇心。



参观数字艺术作品 本报记者 朱海 摄

📖 云南·有一种朋友叫友城

云南省与韩国全罗北道——

青春相约 共筑友谊

千里相聚,朱颜绿发,热情洋溢,共筑友谊。

“全州有豆芽汤饭、全州拌饭、烤鳊鱼。”韩国全罗北道堂北小学孩子们兴奋地介绍着。“云南有过桥米线、豌豆粉、气锅鸡等美食,有大观楼、西山等美景。”云南省昆明市润城学校的小学生们热情回应道。

2022年10月,昆明润城学校小学部与全罗北道堂北小学青少年交流活动成功举行。这场“天涯若比邻”的“云”端之约让两地120余名学生线上相会,“云”游对方校园课堂,“云”品彼此传统文化。在热烈友好的气氛里,学生们的精彩表演层出不穷。云南民族服装秀、中国茶道、古筝演奏、汉字书法、韩国传统三鼓舞、管弦乐曲、转碟及竹铃游戏等节目赢得掌声喝彩声不断,共唱中韩民歌《茉莉花》《阿里郎》将活动推向高潮。

两省道青少年交流始于2017年9月,省友协组派云南省青少年合唱团访问韩国全罗北道,在全罗北道儿童音乐节一展歌喉。“同声歌颂,友谊地久天长”“小乖乖,我们来玩猜猜”,歌声时而清激活泼,时而深情真切,《友谊地久天长》也见证了两地青少年心心相印的友谊,也开启了两省道青少年交流之旅。

继云南省青少年合唱团访问全罗北道后,2018年5月,全罗北道青少年代表团回访云南,参加中国云南省—韩国全罗北道青少年交流联谊会,体验寄宿家庭生活,与春城小学学生共打一场篮球、共画一幅工笔画、共做一拼蓝莓饼,将欢声笑语播撒在校园里……



2020年,来自师大附中、昆一中、师大附小、莲华小学、润城学校的青少年积极创作书画作品,参加由韩国全罗北道扶安郡、韩国文艺作品总会联合举办的青少年艺术节。

以茶为媒,以茶会友。2021年11月,中国云南省与韩国全罗北道茶文化交流对话会上,云南农业大学茶学院师生与韩国茶文化协会全罗北道支部青年茶文化爱好者进行茶艺表演和茶道切磋,从“茶园”到“茶杯”,中国茶

道与韩国茶礼相互碰撞、相得益彰。

青年棋友,切磋棋艺,其乐无穷。时光步入2022年,正值中韩建交30周年暨中韩文化交流年,云南围棋协会组队参加了韩国全罗北道—中国友城线上围棋友谊赛,为双方青少年交流注入体育元素。

滇韩友城故事道不完,多领域务实合作续新篇。全罗北道“韩风格馆”亮相2017商洽会国际友城馆,“友城之夜”招待会上韩服展示、特色美食、传统民乐



2018年,滇韩青少年在春城小学的一场篮球赛。 供图

韩国全罗北道全州市韩屋村 供图

异彩纷呈,吸引诸多市民围观点赞。

2020年,新冠疫情在全球爆发,双方互致关切和慰问,印有“肝胆每相照 冰炭映寒月”诗句的防疫物资漂洋过海,送去云南省与全罗北道守望相助、同舟共济的祝福与支持。

初夏的热浪隔海拂去云南杜鹃花的热烈艳红,寥寥夏雨带回全罗北道七宝山下薰衣草的醇厚香气。青少年宛如盛开的花朵,为两地孕育芬芳。

本报记者 王韵雅

🗨 交流

凝侨心汇侨力 共谋新发展

——第19届东盟华商会侧记

近日,由中华全国归国华侨联合会、云南省人民政府主办的侨连五洲·七彩云南——第19届东盟华商会在昆明举行。在“侨心同筑梦 共聚彩云”的主题下,来自40多个国家和地区的400余名侨领和华商代表,从中国式现代化发展的大趋势中再认识云南的区位、生态、资源、人文等优势,围绕重点产业、重点园区、重点项目与云南相关部门加强交流合作,推动实现互利共赢、共同发展。

立足新时代 重新认识云南机遇

开幕式后,云南招商引资推介会、侨商投资云南经贸合作交流等一系列活动依次举行。云南省投资促进局、云南省工业和信息化厅、云南省文化和旅游厅等部门和昆明、曲靖、玉溪、红河、楚雄、德宏等州(市)分别进行推介,展示多方面的特色优势。

“绿色是云南能源的底色。全省绿色能源装机占比超过85%,绿色发电量占比90%左右,非化石能源占一次能源消费比重的42%以上。”云南省商务厅二级巡视员殷永林介绍,依托丰富的绿色能源,绿色铝、硅光伏、新能源电池等千亿级产业集群正在文山、曲靖、昆明、玉溪等地崛起。

“2022年5月,昆明市托管西双版纳傣族自治州磨憨镇,成为全国唯一一座有边境线的省会城市。”昆明市商务局副局长苏衍年推介昆明市营商环境时说,当前,昆明正在积极探索发挥自由贸易试验区、国家级经济技术开发区、综合保税区、跨境经济合作区政策叠加优势,以通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业,着力打造产业高地、投资沃土。

相关推介引发了参会侨领和华商的关注和共鸣。“随着国际大通道的贯通运行,尤其是中老铁路通车、磨憨口岸纳入昆明管辖后,云南的区位优势、资源优势、开放优势与招商引资结合,必将迎来建设面向南亚东南亚辐射中心的历史性机遇。”香港侨界社团联合会主席余国春认为。

“《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,中国—东盟自贸区3.0版谈判启动以及‘一带一路’、长江经济带、中国—中南半岛经济走廊、孟中印缅经济走廊等战略机遇叠加。”“大力发展资源经济、口岸经济、园区经济,坚定不移推进市场化、产业化、法治化、生态化、国际化、数字化进程。”“全力营造一流营商环境,厚植有利于海外华商创新创业的肥沃土壤。”许多侨领和华商表示,通过活动,他们感受到了云南的发展速度和市场空间,看好新时代下的云南机遇。

汇聚侨力量 共建共享发展成果

经过多年发展,东盟华商会作为服务“一带一路”建设的重要平台,在促进云南对外交流合作、经贸往来、招商引资等方面发挥了积极作用。相关侨领和华商抓住平台机遇,积极推进务实合作,共建共享发展成果。

正大集团、丰怡国际、上好佳食品、金光集团、吉大药业、贝泰妮生物科技、侨通包装……多年来,作为国际经贸舞台的活跃力量,一大批知名侨资企业相继在云南落地,发展势头良好。

“我们已经在云南建立了中医药基地,随着RCEP的推进,我们会持续在云南拓展业务,加速中医药‘出海’。”欧中健康联合促进总会执行会长郭卓明提到,云南的地理、气候优势为当地出产精品中药材奠定了基础,除了资源的优势,口岸和区位优势也十分重要。

“2022年泰中贸易额达1350亿美元,泰中两国在贸易、投资、农产品、跨境电商、数字经济、新能源等领域合作势头迅猛、前景广阔。”泰国中华总商会主席林楚钦表示,随着中泰铁路项目的推动,两国将进一步呈现经贸融合发展、人员密切往来、共享繁荣进步的新局面。

活动还专门设置了洽谈交流环节,参会的侨领侨商们分别进行了对接洽谈。“此次东盟华商会,更让我们感受到,海外侨胞在云南大有可为,也必将大有作为。”老挝中华总商会会长姚宾透露,相关企业将在农业、能源、矿藏开发等三大板块上推进云南与老挝的项目合作。

活动中,云南省侨联党组成员、副主席徐盛兴说,此次东盟华商会是展示云南优势项目的机会,是侨企侨商交流分享经验的平台。“希望与会侨商朋友们以侨商投资云南经贸合作交流会为契机,在交流探讨、理解共识的同时,紧紧抓住当前云南建设面向南亚东南亚辐射中心的有利机遇,寻找自身事业和云南发展合作的结合点,充分发挥优势,到云南投资兴业、创新创业。”

本报记者 朱海 陈晨