

## ◎ 桥头观潮

各方共话云南老字号发展——

## 用“新”擦亮老字号“金字招牌”

本报记者 韩成圆

近日,第一届云南老字号创新发展大会暨第七批云南老字号授牌仪式在昆明举行。

该活动由省商务厅主办。当天,省商务厅与交通银行云南省分行签署了《促进老字号创新发展战略框架协议》;云南老字号知识产权维权平台和金融服务基地揭牌成立。

参会的都是我省老字号企业,拥有深厚的历史积淀和各自的传承故事。参会各方启动了一系列新的合作计划;面对新消费趋势,各方都有变革与创新的强烈意愿和务实行动。

云南老字号企业有自己的发展优势,也存在创新发展有思想包袱、观念老旧、产品创新动力不足等发展痛点。

昆明德和罐头食品有限责任公司总经理钱金莲、交通银行总行个人金融业务部副总经理童洁萍、抖音生活服务餐饮业务中心华西市场负责人李俊杰3位嘉宾,从企业实践、金融机构、短视频平台等不同角度开展圆桌对话,分享他们用心和用“新”擦亮老字号“金字招牌”的思考和实践。

**昆明德和罐头食品有限责任公司总经理钱金莲——**

## 历史沉淀如何成为新财富

“我觉得老字号有很好的基因和沉淀,但是老字号确实有包袱问题,观念问题等发展困惑。”钱金莲说,但这不意味着老就无法获得创新和发展的机会。

老要转化为新财富,首先,产品一定要创新。老字号企业大多面临观念陈旧、包装陈旧、产品概念陈旧的问题。

如何给老字号产品赋予新概念,更好满足新兴消费人群需求,这是老字号必须要思考的问题。其次,渠道要创新,不能等

**交通银行总行个人金融业务部副总经理童洁萍——**

## 金融活水助力老字号创新

童洁萍介绍,站在金融行业角度看待老字号发展,他们一直在思考这样几个问题:

如何让年轻人认识和喜爱上老字号?在线下线上全场景的经营和消费中,怎样帮助老字号实现数字化经营转型?在金融服务方面,需要为老字号提供怎样的助力?

去年8月,商务部联合交通银行推出了全面的金融服务方案,支持老字号

**抖音生活服务餐饮业务中心华西市场负责人李俊杰——**

## 数字化转型促老字号升级

李俊杰提到了两个关于老字号的消息。

一是今年《政府工作报告》中明确提出要推动生活服务消费恢复,二是在商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》上,出现了“直播探店”“短视频”“视频直播”等关键词。

“我们从中读到了这样的信息:老字号在满足居民消费需求方面,发挥着



德和罐头公司 供图

客户上门来买东西,要利用渠道主动创新“走出去”。最后,观念要新。老字号企业发展时间久、老同志居多,可能多少会有一些观念的陈旧。在新形势下,要用新观念去适应新的市场环境,要有创新意识,与时俱进。

钱金莲举了几个例子来作说明。

昆明德和成立于1946年,是一家有历史沉淀的老企业。市场上有小部分人认为,罐头是老化的、夕阳产品。但德

和却始终立足罐头,从包装到终端展示

形式上,都赋予了它新的概念,做出了新意。德和罐头公司是昆明德和旗下的连锁零售品牌。2019年,首家德和罐头公司伴手礼店开业,目前门店已经遍布云南各大核心商圈、旅游景点,为本地消费者和游客提供了罐头、腊肠、休闲食品、节庆产品等200余种产品选择。

近年来,德和把云南的野生菌概念、云南的绿色资源优势加入到“王牌

产品”午餐肉中,不断活化、年轻化产品,以更好地满足当前消费者需求。

钱金莲说:“预制菜概念近年非常火,这几年我们也在研究相关米线产品。

其实,罐头本身就是预制菜的一个板块,

昆明德和应该是云南省最早做预制菜的企业。我们不满足于目前的罐头预制菜产品,也希望以米线为突破口,着力研究低温预制菜,满足市场新需求,让云南米线以新形式和省外消费者见面。”

产品,形成消费者精准画像。例如,面对喜欢美妆护肤类、健康生活方式的消费者,我们可以有针对性地推送相应类别的老字号企业产品和活动。

借助手机银行上的本地生活频道,

提高运营效率。

交通银行拥有强大的线上线下“触点”,两个App月活跃用户近8000万人,这是与客户互动的有效渠道,通过客户授权,帮助客户建立消费习惯偏好类标签,形成消费者精准画像。例如,面对喜欢美妆护肤类、健康生活方式的消

费者,我们可以有针对性地推送相应类别的老字号企业产品和活动。

借助手机银行上的本地生活频道,

可以向本地消费者推送云南老字号的内容。未来,还会在手机银行上以视频等形式,更生动展示老字号的文化传承、创新亮点等内容。

5月18日,省商务厅与交通银行云

南省分行签署了《促进老字号创新发展战略框架协议》。之后,交通银行云南省分行也会拿出真金白银开展老字号消

费的主题活动,为老字号企业消费引流,给予零售端消费者更多实惠。

近年来,在客户授权的帮助下,帮助客户建立消费习惯偏好类标签,形成消费者精准画像。例如,面对喜欢美妆护肤类、健康生活方式的消

费者,我们可以有针对性地推送相应类别的老字号企业产品和活动。

借助手机银行上的本地生活频道,

重要作用,需要寻求更好的发展。”李俊杰这样分析,老字号即将进入创新发展的新阶段。

近年来,在老字号品牌数字化转型和城市消费促进方面,抖音生活服务做了一些探索。

探索新经营模式。以苏州老字号餐饮品牌松鹤楼为例,去年9月,松鹤楼启动了“百店庆抖音首播”,围绕松鹤楼品牌文化、历史故事、“面友”活动,打造

“跨时空”沉浸式直播间,实现了传统与新潮的结合。

探索消费新场景。卡塔尔世界杯期间,抖音生活服务策划了《心动观赛季》。两个月时间,针对不同人群的观赛需求,联动超过18万户商家,包括陶陶居、点都德等老字号品牌,让老字号与年轻人的消费生活碰撞出了新火花。

今年3月,商务部联合抖音生活服

务启动了“心动老字号”活动。活动由

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号论坛,发布区域老字号“活力指数”“打卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老

字号商家合作,在全国多地举办老字号

论坛,发布区域老字号“活力指数”“打

卡地图”,助力老字号品牌创新发展。

抖音生活服务日活跃用户规模超

过6亿人,云南也有众多老字号企业,

期待能进一步推动平台与相关餐饮老

字号的深度融合,帮助老字号商家实现

数字化转型。

“老字号·全国巡演”“老字号·品牌传

播”等主题组成,抖音平台将与一批老