

绿水青山绘新景 “云上梯田”日子甜

巍巍哀牢，重峦叠嶂；红河南岸，梯田似锦。

1300余年来，世界文化遗产红河哈尼梯田如明珠般镶嵌在红河南岸。哈尼族等各族人民在哀牢山脉上，以天人合一、自强不息的精神同耕共创，在这片山地上开垦出农耕文明奇观，成为人与自然和谐共生的典范、民族文化的宝库和人类农耕文明的“活化石”。

2013年6月22日，在柬埔寨金边召开的第37届世界遗产大会上，“红河哈尼梯田文化景观”成功入选《世界遗产名录》，藏在深山老林中的哈尼梯田从此走上世界文化舞台。

红河哈尼梯田为解决人类共同面临的经济社会发展与环境保护资源矛盾提供了一种重要参考，对边疆稳固、粮食安全、民族团结、保护自然、绿色发展等方面具有重要价值。

申遗成功十年来，在习近平总书记的指引和关怀下，在国家文物局等中央有关部委的关心支持下，在省委、省政府的坚强领导下，红河哈尼族彝族自治州坚持在保护中发展、在发展中提升，推动哈尼梯田保护与民族文化传承取得积极成果，焕发出更多新活力。

今天的红河哈尼梯田遗产区与缓冲区，森林、村寨、梯田、水系“四素同构”的生态系统被有力守护，非遗文化得到有效保护传承，基础设施日益完善，产业发展红红火火，群众生活蒸蒸日上，各族同胞团结和睦，城乡面貌焕然一新。

站在申遗成功十周年这个具有特殊意义的历史节点上，我们将镜头和笔触对准红河哈尼梯田区域的生态建设、产业发展、乡村振兴、民族团结、文化传承等经济社会各个方面，聚焦鲜活事例，讲述百姓故事、倾听群众心声，用叙事纪实手法呈现沧桑巨变，折射出人民群众满满的获得感、幸福感。

村庄梯田共生长



阿者科村民领到分红

阿者科村是哈尼梯田核心区重点传统村落之一，2016年，作为当地第一个公益众筹民宿，“原舍阿者科”选择在这里生根。

“彼时的哈尼梯田刚入选世界文化遗产不久，虽然是哈尼蘑菇房保存最完整的村落，但阿者科村因地处偏僻，种植模式传统单一，基础条件落后，村里年轻人大多外出打工，村庄面临着可能消亡的残酷事实。”民宿运营方上海阿兰里文旅集团董事长郑光强说。

为保护传统村落，激活乡村产业，郑光强参与了“红米计划”公益活动，从建一个乡村书屋、为农户提供就业机会，到为阿者科出一本书等15件实事，力所能及地开展保护工作。

“2016年，我们发起了‘在万亩梯田上种一间小屋’众筹，这才有了后续的原舍阿者科和慕拉雅两家长宿酒店。”郑光强表示，从城乡发展的规划师到下乡帮扶的志愿者，再到梯田创业者，身份的转变让自己与哈尼梯田有了更深层次的联结。

2018年1月，受元阳县邀请，中山大学旅游发展规划研究中心的专家团队到元阳梯田进行实地调研后，决定充分利用阿者科村的旅游资源实现可持续发展，带领乡亲们走上致富路。从2018年起，一项名为“阿者科计划”的旅游扶贫项目在此施行。

该计划由中山大学保继刚教授团队协同元阳县政府指派的青年干部共同驻村，帮助村民成立阿者科旅游公司。乡村旅游发展所得收入三成归村集体旅游公司，用于公司日常运营；七成归村民。村民分红部分按照传统民居保护分红40%、梯田保护分红30%、居住分红20%、户籍分红10%执行。

阿者科计划“施行以来，梯田和村寨都迎来了喜人的转变。如今的阿者科蘑菇房保存依然完好，“四素同构”的哈尼梯田名气越来越大，在家门口实现增收致富的百姓对梯田的保护意识更强，对本民族文化更加自信。”

本报记者 黄楚魁/文 通讯员 邵浩然/图

年轻人们回来了



本地妇女在家门口就业

洽谈业务、联系设备、安排订单……元阳县攀枝花乡猛弄村绣农专业合作社负责人刘玲芝是位时尚靓丽的美丽姑娘，给人干练大气的印象。作为一名返乡创业者，她今年给自己定下的目标是：合作社产值达到200万元。

生长于哈尼梯田边，就读于江西服装学院，毕业后干过房地产行业……从小就耳濡目染民族刺绣的刘玲芝心中始终有一份挥之不去的“民族梦”。2019年，她返回家乡，开启了创业之路。

争取到上海东西部协作资金后，攀枝花乡实施猛弄绣农合作社提升项目，引进电脑绣花机等设备，建成加工传承基地，采用“公司+村集体+合作社+传承基地+绣娘”模式，发展刺绣产业，壮大村集体经济，为农村妇女提供更多就业岗位。刘玲芝则负责合作社的管理运营、推广营销等。在她的努力下，合作社产品形成文创和服饰两大类，以“线上+线下”方式远销北上广等地区，去年产值达120万元，现有社员200人，带动人均年增收4000元以上。

随着暑期来临，哈尼梯田迎来旅游旺季，每天都有游客报名体验梯田旅游项目。在梯田里，导游白小林正带着游客体验梯田抓鱼项目。

“我的工作带着游客探寻千年哈尼梯田农耕文化，让更多人认识哈尼梯田文化。”一头大汗的白小林说。

由于梯田只能靠人工耕种，收益不高，生活在梯田边的年轻人以前更愿意外出务工。然而随着哈尼梯田被列入世界文化遗产名录，这块世界级“金字招牌”瞬间就带火了旅游业，吸引越来越多的大学毕业生选择回到梯田家乡，推动文旅产业持续升温。曾经在北上广等地辗转务工10年的白小林果断选择回到家乡，组建团队开发旅游项目。他说：“这种沉浸式深度体验梯田农耕文化的旅游业态大有可为，加上政府不断出台鼓励青年返乡创业的好政策，我就回来了。”

本报记者 饶勇

保护管理规范化



绿春县腊姑梯田迎来丰收

盛夏，绿春县三猛乡腊姑梯田去了五彩斑斓的外衣，换上了一年里最朴素的绿装。田埂上，种植户来来回回忙碌着，精心侍弄梯田，期待秋日丰收。

走进腊姑村，秀丽的村子矗立在磅礴大气的梯田中，犹如一颗明珠。“三猛乡梯田周边环境被保护得很好，现在村民家家户户爱护人居环境，保持自家卫生，力所能及地保护老祖宗给我们留下的梯田。”三猛乡农技站站长杨晓娟说。

绿春哈尼梯田以片区梯田、桐株梯田最为壮观，两个片区为红河哈尼梯田“四城十片区二十万亩”保护范围的两个片区，拥有梯田面积8769亩。当地哈尼族群众随山势地形变化开垦小田，这里开垦大田，坡陡地小则开垦小田，一层层、一圈圈，构成了神奇壮丽的景观。

近年来，绿春县结合实际，加大梯田保护力度，实行“一周一巡查、一月一整治、一年一填报”巡查、监测制度，对每日巡查中遇到的新问题及时报告及处理，做好遗产区国土空间规划，严格控制遗产区乱采滥挖等项目建

设，统筹处理好民居建房和梯田保护之间的关系，提升哈尼梯田保护管理规范化、科学化。

为更好地保护和利用梯田文化资源，通过设立梯田监测站，绿春县多部门协调联动，持续推进梯田保护管理规范化、科学化，将哈尼梯田保护与土地利用总体规划有效衔接，围绕生态环境治理、梯田监测管理、传统村落保护、“旱改水”梯田恢复、基础设施建设等工作，积极抓好项目建设，不断挖掘当地特有民俗文化、绿色食品经济发展，让群众从梯田文化、稻作文化的保护传承中获益。

下一步，绿春县将通过加强梯田产品宣传、发展梯田旅游等方式，让更多人了解哈尼梯田的自然美和人文美，促进群众更自觉参与到哈尼梯田的保护中。

本报记者 黄楚魁

蘑菇房里红米香



包装红米

眼下，红河县宝华镇嘎他村委会撒玛坝梯田里的红米正在进入秋分晾晒期。一株株分装后的秧苗为梯田穿上了绿色的“新衣”。

撒玛坝梯田是上海大世界基尼斯总部认证的“中国最大连片哈尼梯田”。由于梯田难以应用大规模农业机械，哈尼族群众采用原生态耕种方式，施农家肥、引山泉水灌溉种植，产出的原生态红米口感软糯，营养丰富。

为不断提升梯田效益，红河县以“市场+公司+合作社+基地+农户”的产销结合模式推广规模化种植，引进龙头企业红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司，建立年产2万吨优质稻米现代化加工生产线，成功打造“七彩梯田”红米品牌。

目前该县共有梯田红米种植面积6万余亩，其中规模化种植6000余亩，辐射带动农户6920余户。创新研发红米减肥代餐粉、红米微醺酒等梯田红米系列产品，2022年实现产值3000余万元。

“去年我家梯田红米、紫米一共卖了1万多元，还有田里养的鸭子和鸭蛋，总共收入2万多元，再也不用背井离乡去打工了。”嘎他村村民李带高高兴地说。

在延伸红米产业链的基础上，红河县还积极推动稻鱼鸭综合种养产业发展，通过引进红河云谷农业开发有限公司对梯田鸭进行培育、养殖和推广，并与农户签订协议对梯田红米、梯田鸭及鸭蛋等农副产品进行收购，让农户实现稳产增收。

红河谷农业开发有限公司基地负责人黄丽娟介绍，今年预计面向红河县13个乡镇发放秧苗13.5万羽，目前已在8个乡镇发放秧苗6.3万羽，共覆盖8个乡镇52个村委会的3820户种植户，将实现户均增收5000元至30000元。

本报记者 黄楚魁

好风景变好“钱”景



龙马村街赛迎宾展演

夏日，雨后天晴，云开雾散，明媚的阳光洒满红河县宝华镇嘎他村委会龙马村的山峦。光影交织下，层层叠叠的哈尼梯田轮廓变得鲜明起来，山间茂密的森林与梯田上绿油油的稻谷构成一幅生机勃勃的水墨画。

村口的“云上居”客栈背靠青山、面朝梯田，加上雅致清新的装修设施，民宿生意火出圈。从去年10月开业至今营业收入已有30多万元，利润约20万元。客栈主人李共同夫妇介绍，在刚过去的周末，客栈16个房间全部售罄，“入住率保持在60%以上，省内外客人都有。”现在，夫妇俩都成为了客栈的“事业经理人”，月收入加在一起有近万元。

毗邻撒玛坝万亩梯田与红河县旅游环线主干道的龙马村，由73户哈尼族人组成。村子背靠巍峨青山，梯田环绕、景色秀美，是看日出、观云海、赏梯田的理想之地。全村无论男女老少，开口能唱、抬脚能跳，民俗活动多样，文旅资源丰富。

立足资源禀赋和区位优势，龙马村以文化旅游促进乡村振兴为目标，于2016年注册成立悠然旅游开发专业合作社，创新运用“合作社+农户”模式，着力打造文旅融合精准扶贫示范村。当地紧扣“房舍人、田人、文化人、农特产入市”思路，由合作社统一经营管理、按股分红，不断拓宽群众增收致富渠道，打响梯田文化旅游新品牌。

村党支部书记石劲光介绍，通过建设民宿、客栈、农家乐，举办哈尼街古宴、欢歌新米节、“村长约请”等活动“吸睛”引流，以及售卖红米、山地鸡、梯田鱼、梯田鸭等优质农产品，龙马村文旅产业发展迅猛，已累计接待国内外游客20余万人，实现旅游收入600余万元。

本报记者 饶勇

多彩非遗绽华光



元阳县民族小学学生演唱哈尼古歌

近期，在红河县钰尼文化艺术传承中心，第十四届全国政协委员杨钰正忙着带领孩子们练习哈尼族多声部民歌合唱。

“在这里，孩子们不仅能学习哈尼族语言，还能了解祖先们的农耕文明和传承千年的非遗文化。”杨钰正说，传承中心创办以来，累计培训民族学员3000余人，现有在校生400余人，有50多名学员通过学习舞蹈艺术考上大学本学。

在今年3月的全国两会上，一袭传统哈尼服饰亮相的杨钰正提交了《关于加大世界文化遗产保护传承力度的建议》，呼吁深度挖掘哈尼农耕文化，为农业类活态世界遗产的发掘、保护、利用和传承提供“中国经验”。

5月，红河哈尼族彝族自治州彝族自治州海菜腔、过桥米线、乌铜走银3个非遗项目亮相央视大型文化节目《非遗里的中国》，再次让全国观众从听觉、味觉、视觉三个维度，充分领略来自“云上梯田”梦想红河”的非遗瑰宝魅力。

近年来，红河州多措并举鼓励传承人积极参与非遗项目展览、演示、研讨等活动，认真落实各级传承人经费补助工作，切实调动优秀传承人积极性。

在传承人聚集、传承基础较好的地区，依托有影响力、传承能力的教育机构、企业和个人工作室，设立传承点，通过举办各级传承人培训和展览展示活动，守护与传承非遗技艺，增强传承人的传承意识，同时，积极推进非遗进校园活动，加强传承人后备力量建设。

目前，全州有各级非遗保护项目1196项、各级传承人1995人，设非遗传承场所163个。2016年以来，各级传承人开展培训、培训人数达30801人次。

与此同时，全州深入挖掘非遗项目内涵、讲好非遗背后的故事，传承非遗项目基因，打造《哈尼古歌》系列文化品牌，创作演出《哈尼四季生产调》《开秧歌》等文化精品。

本报记者 饶勇 常一鸣/文 通讯员 邓娟/图

梯田上的“新农人”



直播推介本地农产品

“今天给大家带来的是产自我们世界文化遗产哈尼梯田的红米，营养极为丰富，没有使用过任何农药和化肥，有喜欢的朋友欢迎下单。”元阳哈尼梯田群、本土主播“哈尼彩霞”正在短视频平台上给网友们推荐着家乡产品。随着直播人数的不断上升，红米、红米米、鸭蛋等梯田产品通过互联网销往全国各地。

“哈尼彩霞”名叫李霖，是元阳县新街镇土生土长的哈尼族青年。“最开始做短视频是以分享日常生活和歌舞才艺为主，参加县里和阿里巴巴公司合作开展的电商培训以及网络直播赛后，才算真正进入了直播这个行业。”李霖说。

对于哈尼梯田的保护与利用，生长在梯田边的李霖表示，希望可以凭借手机、自拍杆等“新农具”，打响元阳梯田红米及相关农特产品的知名度，提升种植效益，从而吸引年轻人回流。

为进一步提升哈尼梯田红米这一区域公共品牌知名度，助推农旅融合发展，近年来元阳县不断完善电商公共服务体系，物流仓储配送体系、农产品供应链体系、电商人才培训体系、电商精准扶持体系，解决工业品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”短板问题，为市场主体发展壮大营造了良好的营商环境。

元阳县粮食购销有限公司借助“互联网+”销售模式，通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，将农业与特色产业、旅游等产业融合，推动“互联网+”梯田红米产业健康有序发展。截至目前，元阳县销售梯田红米的电商企业有165家，淘宝店铺、有赞分销商达到4000多家，形成稳定的销售网络。

在此基础上，元阳县借助中信集团帮扶资源，与阿里巴巴公司合作开展为期3个月的元阳县电商人才孵化训练营，进一步壮大直播带货人才队伍。截至3月，阿里巴巴电商平台累计助力元阳特色农产品销售额近400万元，帮助培育本地电商人才2000余人次，有效助力当地电商行业红火发展。

本报记者 黄楚魁

哈尼古歌代代传



田间地头传唱哈尼古歌

“现在是最好的时光，兄弟几个生活在这里，幸福到太阳都不想落山……”夕阳西沉，元阳县国家级非遗代表性传承人马建昌坐在自家火塘边吟唱古歌，讲述哈尼族古老的历史。

这些被哈尼人传唱至今的古老歌曲，讲述了哈尼族的农耕文化，是世代代以梯田农耕生产生活为核心的哈尼人教化风俗、规范人生的“百科全书”，是哈尼梯田农耕文明的记忆载体和传承手段。

党的十八大以来，红河州大力推进非遗保护工作，哈尼古歌的传承与保护被提到了更加重要的位置。

红河县阿扎河乡普春村委会么么村的陈习娘，是哈尼多声部民歌国家级传承人，从小就跟着大人们在田野间吟歌、跳舞，有着“不跳农作谷子不饱满，不跳农作寨子不热闹”的情结。

她说：“我在传承点、学校教了很多人唱多声部，都是口传心授，希望孩子们能多学一点，把多声部民歌更好地传承下去，让这份文化传承绽放校园。”

“古歌留存的是文化的根，守住的是民族的魂。通过建立健全档案数据库、实施静态保护、进行传承人认定与管理，积极争取资金，切实保护传承好哈尼古歌。文化工作者进村入户搜集整理民间古歌古舞，精心打造的民族歌舞《哈尼古歌》荣获第八届云南省艺术节展演金奖和第十五届云南省新剧目展演导演（编导）奖、剧作奖、舞台美术奖三个奖项。

《哈尼古歌》的全新编排，让哈尼族农耕文化成为走向国际、站上世界的广阔舞台，展示农耕文化的独特魅力。如今，全州有各级各类哈尼族非遗项目代表性传承人352人，非遗传承与时代交融贯通，展现新的魅力与风采。

本报记者 饶勇

“赶沟人”的开心事



赶沟人疏通沟渠

仲夏，一场暴雨过后，元阳县牛角寨镇果里村委会平安寨村旁的哈尼梯田云雾缭绕，阳光穿透云层洒向大地，为拔节生长的水稻披上了一件光影外套。

一早，马有明就挑水进山，巡视梯田水沟的情况。平安寨村位于红河哈尼梯田世界文化遗址缓冲区，马有明是当地的“沟长”，也被称为“赶沟人”，负责维系梯田的水源畅通和灌溉用水分配。如果赶上梯田忙作一幅水墨画，那么他就是这幅画的“研墨人”。

一路上，马有明不时与田间劳作的村民打着招呼，停下脚步清理水渠中的树叶、垃圾，查看梯田水源情况。

1300年前，哈尼人几经迁徙来到哀牢山上，靠着勤劳智慧，用双手创作出了哈尼梯田，由森林、村寨、梯田、水系“四素同构”出自然生态循环系统，其中水流是血液、沟渠是血管，缺少了正常输水，整个系统将无法正常运转。

马有明说：“哈尼梯田存在了多久，赶沟人”就存在了多久。”根据传统，“赶沟人”从小就跟着大人们“做”了大量工作，如建立自然保护点、进行基本农田保护、制定梯田保护条例、开发乡村旅游等。

“现在有不少年轻人愿意回到村子里，大家在种水稻的同时还在田里养鱼、养鸡，旺季的时候，旅游业也能带来不少收入。”看着心心念念的梯田又恢复了生机，马有明笑得很开心。

“过去是农民每家每户点谷子给赶沟人‘做报酬’，未来政府计划逐步把赶沟人纳入公益性岗位。”任继金介绍，目前哈尼梯田遗产区已修复建设灌淤沟渠80公里，共有256名“赶沟人”为梯田服务。

本报记者 黄楚魁

“指尖技艺”促增收



哈尼族刺绣

弹棉花、纺线、织布、浣染、裁缝、刺绣……在绿春县大兴镇坡头村哈尼服饰传习馆内，69岁的省级非遗传承人白玉收手指飞舞，针线交错间，精巧的刺绣图案逐渐跃然眼前。自建馆以来，该传习馆已培养了百余名纺织工艺传承人，绣娘们通过工艺技能竞赛、外出交流展览等形式，传承弘扬绿春服饰手艺。

“由于传统哈尼服饰做工工序繁杂，制作时间较长无法扩大生产，加上多数年轻人选择外出务工，所以掌握这门手艺的人越来越少。”白玉收说，传习馆既做传承也搞销售，目前正在收集整理哈尼族32个支系的服饰文化，想通过各支系技艺的融合与创新，吸引更多新鲜血液加入传承队伍中来，让更多的人了解、爱上哈尼服饰文化。

绿春县将坚持艺术专业队伍整体培养与个体传承相结合，以创新的方式拓宽非遗手工艺的使用市场，通过大力推动“巧手促增收”工作，带动一批批技艺精湛的绣娘投身其中，不仅实现了绣娘们的居家就业，也为文旅融合发展提供了新的契机。

近日，绿春县妇联组织牛孔镇的彝族绣娘，到大黑山镇马鹿塘村与哈尼族绣娘交流指导“针”功夫。交流期间，大家相互展示作品、切磋探讨，取长补短，为民族刺绣发展出谋划策。

申遗成功以来，绿春县着力引导、支持“开秧门”“丰收节”等民族节庆的举办，哈尼四季生产调、乐作舞等8个项目先后被列入国家级非物质文化遗产名录，累计投入8000余万元开展民族刺绣、哈尼竹编、民族服饰等产品，带动3.9万群众增收致富。

本报记者 黄楚魁

本版图片除署名外均为供图

本报记者 饶勇

保护非遗资源

深入挖掘哈尼梯田文化资源

累计列入非物质文化遗产项目115项

《哈尼四季生产调》等7个项目被列入国家级非物质文化遗产名录

本报记者 黄楚魁 整理

守好梯田水系

实施36个水利项目

修缮梯田沟渠105条 86公里

守护千年梯田

累计投入1.31亿元

修复损毁、旱化梯田4933亩

> 数说十年

守牢森林红线

累计投入1.74亿元

遗产区森林覆盖率由2013年的41.26%

提高到2022年的49.57%

守住传统村落

投入9.33亿元

对64个传统村落4504幢传统民居进行修缮

对1603幢传统民居实行挂牌保护

6个村寨列入中国传统村落名录