

桥头观潮

牵手推动融合 讲好幸福故事

——省级党报集团旅游宣推联盟成立侧记

本报记者 舒文 冉秀兰

去“有风的地方”感受“有一种叫云南的生活”，登上滕王阁观看“一江两岸”灯光秀，到山东淄博感受“滋滋冒油的烟火气”……今年以来，全国旅游业强劲复苏，各地坚持以文塑旅、以旅彰文，文旅融合频频“出圈”。

面对新业态、新趋势、新场景，如何汇聚媒体力量，推介各地具有特色的网红地标、营造

文旅融合良好氛围?6月15日至16日，由江西日报社(江西报业传媒集团)、云南日报报业集团等全国28家省级党报集团组成的全国省级党报集团旅游宣推联盟(以下简称旅游宣推联盟)走进江西省南昌市、九江市等地，开展旅游产业发展调研，共同讲好文旅产业的幸福故事。

出滇入赣 这里风景正好

在南昌市滕王阁景区，来自山东的“旅游特种兵”王芸君向记者介绍了她的“南昌十二时辰”：上午游览万寿宫历史文化街区，下午参观南昌八一起义纪念馆，晚上登滕王阁，游赣江。

从这份旅行清单不难发现，吸引人的不仅是景区厚重的人文底蕴，还有来自古韵与新潮碰撞出的火花。为拥抱数字化浪潮，江西多地以年轻人喜闻乐见的方式推出文旅新产品。以滕王阁景区为例，在背诵《滕王阁序》免门票的基础上，景区还推出由智能评测虚拟人来决定游客背诵《滕王阁序》是否过关等活动；景区与线上游戏携手，推出数字IP，该虚拟形象也成为滕王阁主题灯光秀的主要元素之一。

在“旅游+数字”的赛道上，云南也

在不断探索。在线预约预订、无感支付已是景区标配，公共文化云、非遗数字化不断拓展旅游空间……调研中，部分联盟成员代表还拿起手机体验了“游云南”App，并表示智慧旅游为文旅融合提供了更多的破题方案。

“生态高颜值”也是本次调研活动的高频词。走进位于九江市的庐山西海风景名胜区，湖光潋滟，千岛落珠。“湖区水质长期保持国家Ⅰ类标准，‘水中大熊猫’桃花水母频现西海。”庐山西海旅游发展集团公司副总经理张赛介绍，从项目引进时景区就坚守“保护一湖清水”底线，从管理体制、执法机制、污染防治等方面做好景区绿色文章，同时结合自身水域资源特点，开辟了多样化泛水旅游线

路。“云南和江西都具有丰富的生态资源优势，云南洱海生态廊道等项目非常值得我们借鉴，只有在保护中开发、在开发中保护才能更好地释放生态效益。”张赛说。

近年来，滇赣两省高度重视文化旅游业发展。全国两会期间，云南省委书记王宁向全世界发出邀请，欢迎大家来体验“有一种叫云南的生活”，如今“文化润滇”“旅游革命”“万亿级支柱产业”正深入人心。在江西，“江西风景独好”“嘉游赣”品牌已唱响全国，万寿宫历史文化街区、武功山等成为了年轻人喜爱的“网红打卡地”。新技术、新规划、新理念，正推动“诗和远方”在满足人民美好生活的期待中实现了更好联结。

优势互补 文旅合作风正劲

把景区搬进服务区是种什么样的体验?调研组走进庐山西海服务区，游船码头、亲子乐园、房车营地一应俱全。据介绍，服务区借助邻近景区的优势，引进星级酒店、会议中心、新能源汽车充电桩等，以旅游景区的标准打造服务区，为旅客提供多样化服务。江西日报社文化体育部记者倪可心认为，“旅游+交通”不断丰富旅游业态，满足游客多样化的出行服务需求。倪可心说：“坐上沪昆高铁，7小时就能从江西到云南，再搭上中老铁路国际旅客列车，10小时就能抵达老挝，相信赣滇牵手，一路都是好风景。”

“牵手”是本次调研聚焦的共同目标。如何才能实现跨省文旅产业合作?“差异化是跨省旅游合作重要的联结。点。”江西省文化和旅游研究推广协会常务副会长池红认为，云南民族众多，民族文化氛围浓郁，而江西山河湖众多、红色旅游资源丰富，两省应寻找互补优势，

共同推动文旅产业高质量发展。

文旅资源互补也是许多联盟成员代表关注的重点。“云南有山，海南靠海，山海‘相连’，优势互补。”海南日报全媒体广告部副总经理李关平介绍，近年来海南的旅游康养、海上运动、免税购物等旅游产品深受云南游客欢迎；云南的民族文、跨境旅游也吸引了大批海南游客。除了客源共享、线路互推，滇琼在携手向南亚东南亚游客推介个性化、多样化的旅游产品和项目等领域也大有可为。

“云南和四川在‘博物馆+旅游’方面有很大的合作发展空间。”四川日报全媒体新闻中心记者成博介绍，不久前，“吉金万里——中国西南地区青铜文明展”在成都金沙遗址博物馆开展，云南省多家文博单位也带来了一批精品文物。成博认为，川滇两省自古文化联系紧密，通过博物馆主题展的联动将有效推动两省研学游、深度游等文旅产品的创新开发。

形成合力 讲好“幸福产业”故事

调研期间，旅游宣推联盟成员奔赴近十个调研点，多维度感受江西文旅事业高质量发展的生动实践和典型范例，共同探讨党报力量助推文旅产业发展的可行路径。大家一致认为，积极发挥省级党报集团的权威性、影响力，将为文旅融合营造良好氛围，促进各地旅游产业高质量发展。

大众日报融媒传播有限公司产经事业部主任陈润分享了“淄博烧烤走红”案例。他认为媒体和网络社交平台对“大学生组团到淄博吃烧烤”等话题的广泛传播，带动了淄博旅游，乃至周边旅游火起来。同时陈润也提出，旅游推介应关注大学生意见领袖的作用，“大学生群体是网红新地标旅游市场的风向标，他们有活力、乐于分享、旅游参与度高，以他们的视角进行推介也将推动网红地标旅游产

品向多元化、个性化进一步发展。”

“希望旅游宣推联盟发挥‘1+1>2’的作用。”黑龙江日报报业集团社委周宇新建议，联盟可分片区试点开展旅游推介，共享发展经验与成果，促进全国省级党报旅游宣推联盟协同发展常态化。

“希望通过党报旅游宣推联盟形成合力，让旅游产业在人们感悟中华文化、增强文化自信的过程中，不断释放旅游‘一业兴、百业旺’的乘数效应。”江西报业传媒集团副总经理范高农表示，未来旅游宣推联盟可通过举办系列文旅宣传推广、开展媒体采风行等活动，增强媒体与景区景点、文化景观及旅行社的黏性，有效实现各省区党报信息互通、优势互补、资源共建、成果共享，推动文旅产业融合高质量发展。

记者手记

“网红”景区如何“长红”

6月14日，全国省级党报集团旅游宣推联盟成立当天，“多彩中国网红打卡地”推选活动同时启动。今年以来，各地在探索“流量”变“留量”中不断尝试，既苦练内功，又外塑形象。

刚刚过去的“五一”，江西省南昌市滕王阁景区迎来客流高峰，“背书免费”、互动情景剧、奇幻夜游等旅游产品为游客带来多元化、个性化的游览体验；在云南，走进丽江沙溪沉浸式剧场，“穿越”古城千年时光，跟随热播剧《去有风的地方》体验剧中人的生活……这些主客共享、场景焕新的旅游产品呈现出了花样多、新意足等特点，为各地景区带来了获取流量密码的高招。

各地在打响文旅品牌的同时，更加注重细心又暖心的服务。4月，云南昆明蓝花楹盛开的季节，为了方便游客观赏拍照，昆明交警用锥形桶围出一个安全区域，为游客让出赏花“C位”。淄博烧烤走红之后没有“趁热打铁”，而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》，建议游客错峰出游。为了让游客玩得更加安心和舒心，江西省在推进预约错峰、市场监管等方面也进行有效尝试……各地不断提升城市形象和美誉度，在一个个细节中为游客营造良好旅游氛围。

“网红”和“长红”只一字之差，但却要付出更多努力，持续输出文化创意新场景，才能应对瞬息万变的市场需求；加强公共服务与旅游下沉相适应，实现旅游市场环境“向上”升级，才能赢得口碑、树立品牌……做好细致深入的服务与监管保障，才能让远道而来的游客乘兴而来、尽兴而归。

舒文

交流



“国际青年中国行·红河”参访活动 供图



青年代表走进阿者科村。 供图



参加活动的青年们体验建水紫陶制作。 供图

声音

中外嘉宾看文明多样性传承与创新

人类文明多样性是世界的基本特征。每一种文明都扎根于自己的生存土壤，凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和精神追求。文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。加强国际人文交流合作，是推动文明传承与创新的重要途径。我们应共同探讨构建全球文明对话合作网络，丰富交流内容，拓展合作渠道，促进各国人民相知相亲，共同推动人类文明发展进步。

——中国外文局副局长陆彩荣

文明因交流互鉴而多彩丰富，今天的云南正以更加开放的姿态主动融入和建设人类文明绚丽多彩的百花园。真诚希望国际青年朋友们勇当“文明使者”，在云南这片神奇而美丽的土地上多走走、多看看，向世界展现一个真实、立体、全面的中国，让全球文明倡议落地生根、开花结果，以青春力量推动构建人类命运共同体。

——云南省人民政府新闻办公室专职副主任赖勇

红河哈尼族彝族自治州是国家“一带一路”建设的重要节点和云南建设面向南亚东南亚辐射中心的重要前沿，是中国通往东盟的重要陆路通道、中越经济走廊主通道以及全国民族团结进步示范区。本次活动为各国青年搭建友好交流交往平台，也进一步打开了哈尼梯田农耕文明与世界文明对话的窗口。红河州将以此为契，深入挖掘哈尼梯田历史价值、文化价值和时代价值，让世界看见红河的自然之美、人文之美、发展之美。

——红河州人民政府副州长陆强

青年是国家的未来，也是世界的未来。作为新时代的青年，要有家国情怀，也要有人类情怀，要发扬中华文化崇尚的四海一家、天下为公精神，为推动共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体而努力。希望青年朋友们以开放包容的眼光看待不同文明，以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，为推动中华优秀传统文化贡献青年智慧。

——云南大学副校长廖炼忠

“一带一路”倡议提出已有十年，中国已经与150多个国家、30多个国际组织签署了合作文件，形成了3000多个合作项目。“一带一路”也成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。除了秉持共商共建共享原则，“一带一路”更深层次的指导思想是要尊重文明的多样性，实现人类文明的共同发展。保护文明多样性，也为“一带一路”建设提供了非常重要的心理基础，帮助构建“软联通”“心联通”。

——复旦大学“一带一路”及全球治理研究院常务副院长、特聘教授黄仁伟

只有创新才能打造更好的、更美丽的家园。我们需要在与自然和谐共生的过程中提高文化的影响力和创新力，用新的元素、新的文化来推动乡村振兴和城市文化发展。我们需加强哈尼梯田的文化宣传，集生产、旅游、生态、教育、科技、创新于一体，提高全要素生产力，提高自然资源禀赋，持续改善人民生活，打造富饶美丽的新家园。

——诺丁汉大学当代中国学院院长、华裔经济学家姚树洁

哈尼梯田如何保护、传承和创新?创新业态需要跨越已有的实践，引入互联网技术，多方合作，组建产业链，打造生态品牌，提升世界关注度。让哈尼梯田从原来森林、村寨、梯田、水系“四素同构”，向市场、科技、人文(社区)、政策的“新四素重构”转型，实现万物共生，万物共联，万物循环。

——世界农林林业中心首席科学家许建初

红河哈尼梯田文化景观和其他的文化景观、其他世界文化遗产最大的区别就是红河哈尼梯田仍是一个活的生态系统，是一个至今仍然存在的、仍然延续的遗产。当下，我们应将可持续发展作为目标，在传承传统文化的同时，积极改善当地人的生产生活方式。同时，善用科技手段，拓宽当地与外界的信息流通渠道，让更开放活跃的沟通带动文化创新。

——中国文化遗产研究院中国世界文化遗产中心三部部长张依楠

中央民族大学有来自中国56个民族的优秀教师和学生，但在学校决不会发生因语言和民族不同而受歧视的现象。同班不同民族的同学朝夕相处、亲如一家。正因为各国、各族文化的差异性，世界文明才能如此丰富多彩。云南是中国文化种类最多的省份，想必有很多有趣的故事。我期待未来能更深入地了解多元一体、包容开放的云南文化、中国文化。

——中央民族大学日本籍专家、翻译家吉田理华

本报记者 郭瑶 整理

昆明海关普法进校园活动走进云南工商学院

本报讯(记者 刘子语 通讯员 聂义)近日，昆明海关到云南工商学院举办“坚决抵制离岛免税‘套代购’走私违法犯罪，做知法守法新时代青年”普法进校园活动。昆明海关缉私局法制处工作人员结合实际案例，为同学们带来了一堂生动的普法课。

随着海南离岛免税等政策的出台，越来越多的旅客选择到免税店享受购物实惠。但不法分子也察觉到有利可图，利用旅客的侥幸心理，诱导其参与“套代购”。昆明海关缉私局法制处相关负责人介绍，“套代购”包括“套购”和“代购”两层含义，套购是指以销售牟利

为目的，组织利用他人离岛免税购物资格和额度分散购买免税品的行为；代购是指利用自己的离岛免税购物资格和额度帮助别人购买免税品的行为。“消费者不以转销牟利为目的，为亲朋好友代为购买，或者消费者自己购买后送给亲朋好友的代购行为并不违法，如果超过免税购物额度，在免税店购买时补缴关税及其他税费就可以正常离岛。如果代购是以转售牟利为目的，利用消费者自己的额度，为他人购买免税品，这与‘套购’一样也是违法的，情节严重的甚至可能构成犯罪。”昆明海关缉私局法制处处长夏禹介绍。

据悉，2022年9月，昆明海关破获了一起海南离岛免税“套代购”走私案件。2021年10月至12月期间，犯罪嫌疑人陈某某组织李某、席某等人在网络上雇佣多名人员前往海南多家免税店，利用离岛免税政策购买苹果手机等电子产品，再二次销售至湖南、四川等地牟取暴利。海关缉私警察初步查明，犯罪嫌疑人陈某某利用他人免税额度购买苹果手机217部，案值160余万元，涉嫌偷逃税款20余万元。目前，陈某某等人因偷逃应缴税额较大，构成走私普通货物罪，已被昆明海关缉私局采取刑事强制措施。



庐山西海风景名胜区 本报记者 舒文 摄