

◎桥头观潮

牵手推动融合
讲好幸福故事

——省级党报集团旅游宣推联盟成立侧记

本报记者 舒文 冉秀兰

去“有风的地方”感受“有一种叫云南的生活”，登上滕王阁观看“一江两岸”灯光秀，到山东淄博感受“滋滋冒油的烟火气”……今年以来，全国旅游业强劲复苏，各地坚持以文塑旅、以旅彰文，文旅融合频频“出圈”。

面对新业态、新趋势、新场景，如何汇聚媒体力量，推介各地具有特色的网红地标、营造

文旅融合良好氛围？6月15日至16日，由江西日报社（江西报业传媒集团）、云南日报报业集团等全国28家省级党报集团组成的全国省级党报集团旅游宣推联盟（以下简称旅游宣推联盟）走进江西省南昌市、九江市等地，开展旅游产业发展调研，共同讲好文旅产业的幸福故事。

出滇入赣 这里风景正好

在南昌市滕王阁景区，来自山东的“旅游特种兵”王芸君向记者介绍了她的“南昌十二时辰”：上午游览万寿宫历史文化街区，下午参观南昌八一起义纪念馆，晚上登滕王阁、游赣江。

从这份旅行清单不难发现，吸引人的不仅是景区厚重的人文底蕴，还有来自古韵与新潮碰撞出的火花。为拥抱数字化浪潮，江西多地以年轻人喜闻乐见的方式推出文旅新产品。以滕王阁景区为例，在背诵《滕王阁序》免门票的基础上，景区还推出由智能评测虚拟人来决定游客背诵《滕王阁序》是否过关等互动；景区与线上游戏携手，推出数字IP，该虚拟形象也成为滕王阁主题灯光秀的主要元素之一。

在“旅游+数字”的赛道上，云南也

在不断探索。在线预约预订、无感支付已是景区标配，公共文化云、非遗数字化不断拓展旅游空间……调研中，部分联盟成员代表还拿起手机体验了“游云南”App，并表示智慧旅游为文旅融合提供了更多的破题方案。

“生态高颜值”也是本次调研活动的高频词。走进位于九江市的庐山西海风景名胜区，湖光潋滟，千岛落珠。“湖区水质长期保持国家Ⅰ类标准，‘水中秋熊猫’桃花水母频现西湖。”庐山西海旅游发展集团公司副总经理张赛介绍，从项目引进时景区就坚守“保护一湖清水”底线，从管理体制、执法机制、污染防治等方面做好景区绿色文章，同时结合自身水域资源特点，开辟了多样化泛水旅游线

>记者手记

“网红”景区如何“长红”

6月14日，全国省级党报集团旅游宣推联盟成立当天，“多彩中国网红打卡地”推选活动同时启动。今年以来，各地在探索“流量”变“留量”中不断尝试，既苦修内功，又外塑形象。

刚刚过去的“五一”，江西省南昌市滕王阁景区迎来客流高峰，“背书免票”、互动情景剧、奇幻夜游等旅游产品为游客带来多元化、个性化的游览体验；在云南，走进丽江法云沉浸式剧场，“穿越”古城千年时光，跟随热播剧《去有风的地方》体验剧中人的生活……这些主客共享、场景焕新的旅游产品呈现出了花样多、新意足等特点，为各地景区带来了获取流量密码的高招。

各地在打响文旅品牌的同时，更加注重细心又暖心的服务。4月，云南昆明蓝花楹盛开的季节，为了方便游客观赏拍照，昆明交警用锥形桶围出一个个安全区域，为游客让出赏花“C位”。淄博烧烤走红之后没有“趁热打铁”，而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》，建议游客错峰出游。为了让游客玩得更加安心和舒心，江西省在推进预约错峰、市场监管等方面也进行有效尝试……各地不断提升城市形象和美誉度，在一个个细节中为游客营造良好旅游氛围。

“希望通过党报旅游宣推联盟形成合力，让旅游产业在人们感悟中华文化、增强文化自信的过程中，不断释放旅游‘一业兴、百业旺’的乘数效应。”江西报业传媒集团副总经理范高农表示，未来旅游宣推联盟可通过举办系列文旅宣传推广、开展媒体采风行等活动，增强媒体与景区景点、文化景观及旅行社的黏性，有效实现各省区党报信息互通、优势互补、资源共建、成果共享，推动文旅产业融合高质量发展。

舒文

形成合力 讲好“幸福产业”故事

调研期间，旅游宣推联盟成员奔赴近十个调研点，多维度感受江西文旅产业高质量发展的生动实践和典型范例，共同探讨党报力量助推文旅产业发展的可行路径。大家一致认为，积极发挥省级党报集团的权威性、影响力，将为文旅融合营造良好氛围，促进各地旅游产业高质量发展。

大众日报融媒传播有限公司产经事业部主任陈润分享了“淄博烧烤走红”案例。他认为媒体和网络社交平台对“大学生组团到淄博吃烧烤”等话题的广泛传播，带动了淄博旅游，乃至周边旅游火起来。同时陈润也提出，旅游推介应关注大学生意见领袖的作用，“大学生群体是网红新地标旅游市场的风向标，他们有活力、乐于分享、旅游参与度高，以他们的视角进行推介也将推动网红地标旅游产

品向多元化、个性化进一步发展。”

“希望旅游宣推联盟发挥‘1+1>2’的作用。”黑龙江日报报业集团社委周宇新建议，联盟可分片区试点开展旅游推介，共享发展经验与成果，促进全国省级党报旅游宣推联盟协同发展常态化。

“希望通过党报旅游宣推联盟形成合力，让旅游产业在人们感悟中华文化、增强文化自信的过程中，不断释放旅游‘一业兴、百业旺’的乘数效应。”江西报业传媒集团副总经理范高农表示，未来旅游宣推联盟可通过举办系列文旅宣传推广、开展媒体采风行等活动，增强媒体与景区景点、文化景观及旅行社的黏性，有效实现各省区党报信息互通、优势互补、资源共建、成果共享，推动文旅产业融合高质量发展。

◎交流

“国际青年中国行”参访活动在红河举办



“国际青年中国行·红河”参访活动 供图



青年代表走进阿者科村。供图



参加活动的青年们体验建水紫陶制作。供图

声音

中外嘉宾看文明多样性传承与创新

人类文明多样性是世界的基本特征。每一种文明都扎根于自己的生存土壤，凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和精神追求。文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。加强国际人文交流合作，是推动文明传承与创新的重要途径。我们应共同探讨构建全球文明对话合作网络，丰富交流内容，拓展合作渠道，促进各国人民相知相亲，共同推动人类文明发展进步。

——中国外文局副局长陆彩荣

文明因交流互鉴而多彩丰富，今天的云南正以更加开放的姿态主动融入和建设人类文明绚丽多彩的百花园。真诚希望国际青年朋友们勇当“文明使者”，在云南这片神奇而美丽的土地上多走走、多看看，向世界展现一个真实、立体、全面的中国，让全球文明倡议落地生根、开花结果，以青春力量推动构建人类命运共同体。

——云南省人民政府新闻办公室专职副主任赖勇

红河哈尼梯田文化景观和其他的文化景观、其他世界文化遗产最大的区别就是红河哈尼梯田仍是一个活的生态系统，是一个至今仍然存在的、仍然延续的遗产。当下，我们应将可持续发展作为目标，在传承传统文化的同时，积极改善当地人的生产生活方式。同时，善用科技手段，拓宽当地与外界的信息流通渠道，让更开放活跃的沟通带动文化创新。

——中国文化遗产研究院中国世界文化遗产中心三部部长张依萌

中央民族大学有来自中国56个民族的优秀教师和学生，但在学校决不会发生因语言和民族不同而受歧视的现象。同班不同民族的同学朝夕相处、亲如一家。

正因为各国、各族文化的差异性，世界文明才能如此丰富多彩。云南是中国民族种类最多的省份，想必有很多有趣的故事。我期待未来能更深入了解多元一体、包容开放的云南文化、中国文化。

——中央民族大学日本籍专家、翻译家吉田理华

本报记者 郭瑶 整理

昆明海关普法进校园活动走进云南工商学院

本报讯（记者 刘子语 通讯员 聂又）近日，昆明海关到云南工商学院举办“坚决抵制离岛免税‘套代购’走私违法犯罪，做知法守法新时代青年”普法进校园活动。昆明海关缉私局法制处工作人员结合实际案例，为同学们带来了一堂生动的普法课。

随着海南离岛免税等政策的出台，越来越多的旅客选择到免税店享受购物实惠。但不法分子也察觉到有利可图，利用旅客的侥幸心理，诱导其参与“套代购”。昆明海关缉私局法制处相关负责人介绍，“套代购”包括“套购”和“代购”两层含义，套购是指以销售牟利

为目的，组织利用他人离岛免税购物资格和额度分散购买免税品的行为；代购是指利用自己的离岛免税购物资格和额度帮别人购买免税品的行为。“消费者不以转销牟利为目的，为亲朋好友代为购买，或者消费者购买后送给亲朋好友的代购行为并不违法，如果超过免税购物额度，在免税店购买时补缴关税及其他税费就可以正常离岛。如果代购是以转售牟利为目的，利用消费者的额度，为他人购买免税品，这与“套购”一样也是违法的，情节严重的甚至可能构成犯罪。”昆明海关缉私局法制处处长夏禹介绍。

据悉，2022年9月，昆明海关破获了一起海南离岛免税“套代购”走私案件。2021年10月至12月期间，犯罪嫌疑人陈某组织李某、席某等人在网络上雇佣多名人员前往海南多家免税店，利用离岛免税政策购买苹果手机等电子产品，再二次销售至湖南、四川等地牟取暴利。海关缉私警察初步查明，犯罪嫌疑人陈某利用他人免税额度购买苹果手机217部，案值160余万元，涉嫌偷逃税款20余万元。目前，陈某等人因偷逃应缴税额较大，构成走私普通货物罪，已被昆明海关缉私局采取刑事强制措施。



庐山西海风景名胜区 本报记者 舒文 摄