桥头观潮

美美与共 开创国际人文交流新时代

——中印人文交流论坛侧记

本报记者 冉秀兰 何嵘 王欢 通讯员 石琴

主论坛“中印校长论坛” 本报记者 胡妤雅 摄

6月20日，以“美美与共，开创国际人文交流新时代”为主题的中印人文交流论坛（中印校长论坛）在昆明举办。除了主论坛外，还分别设置了“健康中国与太极瑜伽产教融合的新机遇”“中印传统文化传承互鉴的新路径”两个平行分论坛。

中印人文交流论坛是2023年国际瑜伽日暨中国（昆明）南亚文化艺术周、中印人文交流论坛系列活动的主要内容。围绕“中国瑜伽学科建设与人才培养”“中印关系与人文交流”“新形势下中印促进民心相通的思考”“标签瑜伽—全民瑜伽：中国瑜伽项目产业发展的思考”“健康中国背景下瑜伽教育体系构建探索研究”等多个议题，来自中印两国政府部门、文化、教育、体育、媒体等各领域人士进行了深入探讨与对话，增进云南省与印度等南亚国家的人文交流、互学互鉴，推动我国面向南亚东南亚辐射中心建设取得新突破。

新时代 民相亲心相通 国际人文交流再掀热潮

云南地处中国西南边陲，是中国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道。“近年来，云南充分发挥同印度地缘相近、人缘相亲优势，积极推动中印人文交流合作，云南民族大学中印瑜伽学院、中印人文交流中心等相继成立，持续深入举办人文交流活动，对于增进两国传统友谊具有重要意义。”云南省人民政府外事办公室副主任马作昕说。

“瑜伽在中国发展良久，太极也受到印度民众的欢迎和喜爱。长期以来，两国民众通过这样的媒介相互学习，增进交流，在相互合作、和谐平等、开放创新中走到一起。”印度贾瓦哈拉尔·尼赫鲁大学校长、教授桑迪什里·杜力布迪·潘迪表示，“印中两大文明的交融互鉴源远流长，我们的教材中有大量介绍《孙子兵法》和儒家思想的内容。在云南民族大学，我很高兴了解到学校开设有印地语专业，今后我们要继续加强在两国文明和文化研究中的合作，还要在瑜伽、中医等健康领域扩大合作。”

“教育是人文交流中增进相互理解、增强文化认同的重要组成部分。”中国教育国际交流协会副会长、云南教育国际交流协会会长倪慧芳表示，近年来，中印人文交流在教育领域的实践不断深入，在学术交流互动、民间交往中发挥独特作用，有效增进中印民众互相认知，推动两国青年交流互动，为中印两国关系和谐稳定作出积极贡献。

“2019年，我有幸参观了云南民族大学中印瑜伽学院，这是印中人文交流的桥梁。”印度青年领袖联合会主席苏万焕曾到访云南，期间他遇到了许多中国瑜伽学者。他表示，从这个层面来说，瑜伽不仅代表了两国之间的文明联系，也代表着两国民众为了实现构建人类命运共同体这个相同的愿望付出的努力。

“现在，印中关系站在新的起点，迎来新的机遇。”苏万焕认为，两国青年应该从两国几千年的文明中汲取智慧，沿着“增进互信、注重合作、寻求共识、谋求共同发展”的方向，用好交流平台，增进印中两国人民相互了解，架起两国人民之间交流的桥梁，为两国关系健康发展贡献力量。

新路径 搭建平台 中印传统文化传承互鉴新探索

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。“中印‘民心相通’工作成效显著，但也面临着认知差异、民间交流不足、青年交往不足、民生项目开展不多、政治互信不足等问题与挑战。”云南省社会科学院、中国（昆明）南亚东南亚研究院副院长陈利君认为民心相通是深化合作的基础。陈利君从顺需求、筑平台、谋发展等方面提出在新形势下进一步促进中印民心相通的对策与建议。

“唯有理解本国灿烂的文化文明，讲好中国故事，才能有效推动人文交流深入人心。”云南民族大学中印瑜伽学院（国际太极学院）教授于欣力同现场嘉宾们分享了4位青年行走于中印两国之间工作、求学的动人故事，他认为，青年交流与思想激荡必将成为中印人文交流的希望和主旋律。

谈到中印人文交流的展望，云南省社会科学院、中国（昆明）南亚东南亚研究院孟加拉国研究所副所长、副研究员郭穗彦以印度电影、歌舞以及服饰在中国市场的风靡为话题开篇。“印度电影在中国市场的成功表明，两个文明古国虽然有较大的文化差异性，但也有着共同的价值观。”她提出，当前中印双方应共同努力，以旅游、跨境电商、教育合作、学术交流等多种形式促进中印双方的人文交流，推动中印双方更高水平的开放与合作。

“出版物是深化文明交流互鉴、增进文明互通互信的重要载体。”围绕着中印传统文化传承互鉴的新路径探讨这一主题，山东教育出版社副总编、编审祝丽提出，要深化出版合作，共促文明互鉴。依托中国传统文化的内容优势，以图书出版和文化交流作为宣传主线，加强人文交流，促进中印双方民心相通和文明互鉴。站在新的历史起点上，中印学术界、出版界应加强合作，以图书出版为桥梁，努力赓续中印文明交流互鉴的历史文脉。

“这次活动给我们提供了一个难得的交流机会。印度和中国在文化上有许多相似之处。对于两国来说，开展文化交流合作是互利双赢。只有两国合作才能实现梦想。”印度贾瓦哈拉尔·尼赫鲁大学教授拉盖什·古玛尔表示，接下来，印中应该大力发展旅游业，增进两国人民之间的交流和了解。同时应该加强印中青年对话，多为青年交流思想、相互学习搭建平台。

新机遇 “瑜伽+文旅+康养”融合发展路子广

近年来，瑜伽作为一项起源于古代印度、风靡于当今世界的锻炼方法，被越来越多的中国群众所喜爱。瑜伽在中国，不仅成了一项强健体魄的群众体育运动，更成为一种追求平衡、平和、放松、自律的健康生活方式。如何紧抓大健康产业带来的机遇，让“瑜伽+文旅”“瑜伽+康养”“瑜伽+体育”等项目融合发展、落地开花，让瑜伽产业链越做越强？各界人士纷纷建言献策。

江苏师范大学体育学院博士郇昌店认为，目前中国瑜伽练习者以女性居多，且有着年龄锁定、阶层分化的“标签”。要解决这个问题，可以依托瑜伽项目的产业化来进行，完善上下游产业链，比如围绕瑜伽，衍生出服饰、装备、代餐、熏香、日化洗浴等产品，以及赛事、培训等商业服务，扩大高质量健身瑜伽产品的有效供给，促进瑜伽与中医、食疗、读书、生活、娱乐、旅游、休闲、康养的融合发展。

“要大力开展健身瑜伽的科学研究，推动产学研协同创新。”云南民族大学副校长许传坤提出，鼓励支持和瑜伽相关的理论探究、技术开发、产品创新、装备器械研发、临床研究、课程开发和推广示范，形成一系列的规程和研究成果。同时，将高校的教育资源与瑜伽场馆的平台资源融为一体，发展校际—校企—国际间合作，提升教育链、人才链与产业链、创新链之间的协调协同。积极探索“订单式”“定制化”人才培养，有力推动产生应用型高质量瑜伽创新人才。

“运动旅游是博塑接下来要着力推出的一项事业。我们面向全市、全省乃至全国开展业务，为大众提供运动服务和健康管理，致力于为客户打造健康生活方式。”博塑集团事业发展部总经理张琼月介绍，该企业在紧抓发展机遇，顺势拓展运动康养项目，并延伸至数字化应用的过程中，也在积极尝试把时下最流行的飞盘、瑜伽等运动项目，融入到团建内容当中。

交流

进博走进云南 合作大有可为

——聚焦“进博会走进云南”活动

本报记者 刘子语 韩成圆 王靖中/文 黄兴能/图

6月19日至21日，以“深化引进来 服务双循环”为主题的“进博会走进云南”活动在昆明市举办。作为商务部“投资中国年”系列招商引资活动的重要组成部分，本次活动聚焦云南特色优势产业和发展需要，邀请进博会参展企业和机构到云南参加经贸合作推介会、产业贸易投资对接会，开展座谈交流、实地考察等活动，共享云南发展机遇。

为云南市场投下“信心票”

6月19日，25家企业现场签署第七届进博会参展合同或合作备忘录。他们不仅将在今年11月的第六届进博会上精彩亮相，还早早许下2024年第七届进博会的“进博之约”。

自2018年举办首届以来，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平对外开放的平台、全球共享的国际公共产品。进博会迎的是五洲客，计的是天下利，越来越多的企业成为进博会的“粉丝”，从侧面印证了中国市场的强大吸引力。

汉斯希尔是一家自主生产、研发高端水处理设备和控制阀的德国企业，1998年进入中国以来，结合自身核心技术开发出多个贴近中国市场需求的优质产品。从第一届进博会开始，汉斯希尔就成为了进博会的“忠实铁粉”。汉斯希尔中国区副总经理唐鹏说，中国市场开放、巨大、充满活力，对外资企业的吸引力越来越大，企业对中国市场未来的前景充满信心。通过进博会的平台，他们与迪庆藏族自治州、楚雄彝族自治州、文山壮族苗族自治州等州（市）建立了联系，未来希望把更多技术、设备带到云南，服务云南省“3815”战略发展目标。

6月20日下午，肌肤管家中国区总经理黄俊茗和其他参会代表一起来到位于昆明国家高新技术产业开发区的云南贝泰妮健康科技有限公司考察，这里让黄俊茗感到十分亲切。去年参展第五届进博会之后，他们与贝泰妮公司开始合作，为贝泰妮提供皮肤检测、分析的硬件和相关服务。

黄俊茗说，进博会对于企业快速嫁接市场、落地项目很有帮助。此次到云南考察后发现云南有很多商机，接下来他们打算加强与云南的合作，加快项目和产品落地。

用实际投资投下对中国市场特别是云南市场的“信心票”，这已成为许多企业的共同选择。参加此次活动的企业表示，他们看到了云南扩大开放的潜力和推进高水平开放的决心，机遇不容错过。

产业对接会

2005年进入云南市场的麦德龙目前在昆明有两家门店，麦德龙中国副总裁乔汇君介绍，两家门店经营业绩出色，受此鼓舞，麦德龙计划在云南开设更多新店。乔汇君补充说，云南农副产品数量大、种类多，麦德龙打算深化与云南各州（市）的合作，让更多质优价美的特色云南农副产品融入麦德龙的全国采购体系。同时，加强食品配送服务，把更多安全、放心的食物送上消费者的餐桌。

帝亚吉欧大中华区公共事务与传播总监傅凌霄则对产自大理的威士忌早日与消费者见面十分期待。帝亚吉欧是全球知名的跨国酒业集团，旗下有超过200个优质酒水品牌，销往180多个国家和地区。近年来，中国酒水市场不断扩大，2022年，帝亚吉欧决定在大理白族自治州洱源县投资建设威士忌酒厂。

傅凌霄告诉记者，水对于威士忌酿造起着至关重要的作用，帝亚吉欧之所以选择大理，首先看中的就是这里高品质的水源，大理的地理、地形条件与“威士忌的故乡”苏格兰十分相似，有利于优质威士忌的生产加工。另外，当地政府为企业提供周到服务，让企业对深耕云南发展更有信心。目前项目建设顺利推进，预计今年年底可以试生产。

在进博会的推动下，云南与世界各国的经贸合作纽带拉得更紧。进博局招商处处长杨博介绍，“进博会走进地方”系列活动已进入第三个年头，取得了很好的成效。今年，“进博会走进地方”活动纳入“投资中国年”系列招商引资活动，本次“进博会走进云南”活动围绕云南特色优势产业和招商引资需求，广泛邀请外商和投促机构与云南各州（市）、园区和相关企业开展精准对接，目的就是进一步发挥进博会国际采购和投资促进平台作用，让展品变商品，展商变投资商，助力云南的高水平开放和高质量发展，更好服务和融入新发展格局。

优势与潜能“双向奔赴”

2022年，巴基斯坦迄莎珠宝代表郑心和同事带着巴基斯坦的特色珠宝产品参加了在昆明举办的第六届中国—南亚博览会，产品受到了不少消费者的青睐。通过这次参展，郑心和同事看到了中国巨大的市场潜力和云南良好的投资营商环境。于是，他们第一时间报名参展2024年进博会，并参加了此次“进博会走进云南”活动。

郑心介绍，目前，迄莎珠宝在中国的业务主要集中在上海和沈阳，他们已经计划把业务拓展到云南，在昆明开设一家分店，更好地服务中国西南地区的客户。“我相信，随着云南对外开放更加深入，特别是中国面向南亚东南亚辐射中心建设推进，云南将吸引更多海外客商前来投资兴业。”

正如郑心感受到的，近年来，云南全力把握和用好开放机遇，推动发展的韧性和活力持续增强、质量和效益持续提升，成为广大外资企业在中国投资的新热土。云南把进博会作为展示云南形象、共享云南机遇的重要平台，促进全球投资商的产品、技术、渠道优势与云南的资源、区位、开放潜能“双向奔赴”。

与会嘉宾在中国（云南）自由贸易试验区参观考察。

多特瑞公司是全球最大的芳香护理和精油企业之一，公司业务遍布全球140多个国家和地区。在多特瑞相关负责人谢喆看来，满园芬芳中，“云南香”独具魅力。

谢喆说，多特瑞特别看重云南的几个特点：“植物王国”、生物多样性和面向南亚东南亚的开放优势以及良好的营商环境。云南的政府部门对企业发展给予了大力支持，多特瑞在云南构建了稳定的供应链，同时，还依托云南昆明的尤加利、大理的山鸡椒和文山的草果开发了3款云南特色的精油产品，向全球消费者介绍云南精油这张名片。例如，基于文山草果研发的“云境之秋”香薰精油作为多特瑞在第五届进博会首发的主打精油，一经上市就被抢购一空。

第一届进博会时，多特瑞的展位只有9平方米，此后几届进博会中他们的展位不断扩大，增至200平方米，越来越多的客商“闻香”而来与多特瑞合作，多特瑞也计划与云南继续携手。谢喆表示，通过此次“进博会走进云南”活动，对云南省的产业情况、园区发展、重点引进项目有了进一步了解，相信未来将与云南面向全球顾客共同打造更多具有云南特色的精油产品。

“云南是资源大省，有着打造世界级清洁能源产业集群的雄心。我们期待同云南省深化合作，助力云南省石化和能源行业可持续发展。”对于携手云南，美利肯亚太副总裁孙立东同样坚定。

创建于1865年的美利肯是一家多元化的创新材料公司，主要业务涵盖化工、纺织、地面材料以及医用材料四大板块。1995年，美利肯在北京设立首个中国办事处，近30年间不断加码在华投资。

“美利肯与云南企业的合作由来已久。我们与云天化集团在聚丙烯制品领域有过愉快而富有成效的合作。”孙立东说，中国是美利肯最重要的市场之一，企业非常看好云南的经济和产业发展势头。《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》提出，要重点加快构建完善绿色制造体系、智能制造体系、产业创新生态体系。在此基础上，美利肯期待能够通过创新材料和技术生产，进一步深度参与到云南省石化产业高质量发展中。

进博走进云南，云南选择进博。“通过5年的‘进博之旅’，我们的业务范围越来越广，扩展到了40多个国家和地区，进博会现场签约金额也从10亿美元增加到了14亿美元，还与许多行业头部企业建立了合作关系，‘买全球’和‘卖全球’的实力不断增强。”云天化联合商务有限公司副总经理丁雪莲说道。

进博会现已成为云天化与重要的国际合作伙伴、国内外金融机构开展业务交流和合作的重要平台，也推动云天化向成为全球肥粮圈具有影响力的供应链运营企业的目标迈进。丁雪莲说，云天化紧扣“双循环”的新发展格局，依靠自身的产业优势和全球供应链的渠道优势，积极拓展进口业务，以肥粮联动为轴心，推动发展形成肥料和农产品产业链和供应链双链相互促进、相互提升、相互融合的双链驱动运营模式。今年进博会，他们计划与客户进行进口农产品、化工品等项目的签约。

开放快报

云南2个口岸通过口岸公共卫生核心能力考核验收

本报讯（记者 刘子语 通讯员 杨长攀 倪洋）记者近日从昆明海关了解到，日前，磨憨铁路口岸、勐康公路口岸通过海关总署口岸公共卫生核心能力考核验收，标志着这2个口岸已具备应对国际突发公共卫生事件的能力。截至目前，云南省通过口岸公共卫生核心能力考核的口岸已达14个。

口岸公共卫生核心能力建设是世界卫生组织对缔约国在发展、加强和保持快速有效应对国际突发公共卫生事件能力的一种要求，也是构建新时代中国特色口岸公共卫生体系的重要基础。一直以来，昆明海关按照属地政府主导、口岸运营者主责、海关主要负责技术指导、其他部门互动参与的“三主一动”创建要求，持续提升口岸公共卫生核心能力建设水平。