乡村振兴看云南

墨江县——

盘活资源资产 发展药材种植

眼下正值黄精生长管护的关键时期，在墨江哈尼族自治县龙坝镇勐里村墨江霖丰农业科技有限公司的黄精种植基地，村民们一边做工一边聊着家常。

“我们这里气候偏凉，过去种过很多农作物，但收成都不好，现在把地租给公司后，我们不仅有地租收入，还能在自家地里务工挣钱，与之前相比收入增加了不少，既提高了土地复种指数，又增加了收入。”勐里村村民杨福松高兴地说。

龙坝镇海拔1500米左右，气候偏凉，自然生态禀赋优越。在不断探索实践中，墨江霖丰农业科技有限公司通过发展中药材种植，蹚出了一条新路子。

“这里的海拔气候土壤很适合发展中药材种植产业，经过多方调研，最终选择来这里发展黄精、滇重楼等中药材种植。”该公司负责人雷文斌介绍，公司集中药材选育、种植、精深加工、包装销售于一体。目前，公司基地日均可吸纳农村劳动力就业30人左右，带动了龙坝镇群众实现家门口就业和土地出租“双收入”。

墨江县98.3%都是山区，其优势在山、出路在山。为将生态优势、资源优势转化为产业优势、发展优势，墨江县结合县域资源特色和产业基础，出台专项实施方案，大力发展中药材标准化绿色种植、生态种植、仿原生境种植，着力提升产地初加工能力，加快中药饮片和药食同源产品等开发，把墨江打造成为云南省重要的道地中药材生产基地。

在墨江县联珠镇碧连村大黑箐药材种植基地，云南富巴生物药业有限公司投资3600万元发展林下种植重楼、三七等仿生态药材，目前已种植600亩，计划年内再发展种植1300亩；墨江县滇绿药材种植农民专业合作社在米达老山投资1500万元林下种植重楼、黄精300亩；墨江县鹏涛农业科技有限责任公司在景星镇山碧村投资1500万元林下种植重楼300亩。林药种植项目不仅吸引了周边村庄的富余劳动力，还增加了村民收入，当地农民也学会了林药种植技术。

墨江县立足当地资源优势，以盘活资源资产为主线，因地制宜、分类施策、循序渐进推进各项工作，切实将资源优势转化为乡村振兴发展新优势。目前，该县发展种植茯苓、重楼、三七、黄精、白芨等林下药材7680.9亩，总投资1.2亿余元，实现年产量2.3万吨以上，年产值7亿元以上。 本报记者 胡梅君 沈浩

永善县——

强化技能培训 擦亮劳务品牌

近日，昭通市永善县城南部片区建筑工地上，工人们操作各类设备，进行混凝土浇筑、钢筋绑扎、墙体砌筑、钢构件安装等施工作业，大家相互协作配合，施工过程高效有序。

“以前我们务工人员技术水平不同，大部分人员工资并不高，自从参加县人社局组织的培训后，扎钢筋、支模等技术明显提高，找工作更容易，工资也明显提高了。”正在扎钢筋的永善县务工群众王武剑说，工地上的大部分工友都参加了县人社部门组织开展的“金沙江建筑工”职业技能培训。

“通过参加县里组织的职业技能培训，我从一名普通建筑工成长为技术工、班组长，现在成立了自己的施工队，带领工友们一起务工增收。”永善县建筑行业中的致富带头人陈古松说，借助政府打造“金沙江建筑工”劳务品牌的机遇，他把建筑行业部分零散务工人员组织起来，通过信息共享、资源互补、抱团发展，实现了工友增收、公司增效双赢。

永善县是劳务输出大县，务工收入是广大农村群众增收的主要渠道。近年来，永善县把打造“金沙江建筑工”劳务品牌作为推动农村劳动力高质量就业增收的重要抓手，坚持党建引领就业工作，在精准识别劳动力底数、分类建立信息库的基础上，强化技能培训，优化就业服务，收集推送沿海地区建筑类优质企业岗位信息，实现企业用工需求与劳务品牌创建精准对接。

为促进群众稳岗就业，永善县大力实施农村劳动力转移就业“安心工程”，做到了每一名外出务工人员都有专人联系服务，能够享受社会的关心关爱，实现放心就业、安心就业、稳定就业。依托东西部劳务协作平台，该县分别与上海、浙江、广东等35家人社部门和110家大型用工企业建立了长期深度劳务合作关系，设立上海、浙江、昆明就业服务工作站定期回访、精准帮扶，真正使“金沙江建筑工”输得出、稳得住、能致富。

永善县在开展职业技能提升专项行动中，大力实施“订单式、定向式、定岗式”培训。截至目前，累计开展建筑类培训1.5万余人，“金沙江建筑工”劳务品牌的市场竞争力和社会影响力持续增强。2023年，全县有劳动力22.37万人，“金沙江建筑工”品牌从业人员4.2万人、月平均工资6600元、年务工收入超过26.33亿元，年均促增收贡献率36%。 本报记者 沈迅 通讯员 甘光涛 刘绪章 陈立

丘北县——

“名誉村长”办实事

“现在还缺些什么材料，我马上去联系。”“硬化道路是惠民生的大事，我一定尽自己所能。”文山壮族苗族自治州丘北县双龙营镇双龙营村“名誉村长”张宏恒正在为双龙营镇大坡村小组硬化进村道路的事奔波张罗。自今年5月担任双龙营村“名誉村长”以来，张宏恒得到广大群众和村组干部的一致好评。

为解决基层治理力量薄弱、村级集体经济薄弱和产业发展滞后等问题，近年来，丘北县积极探索推行“名誉村长”机制，选聘一批“名誉村长”到村任职，为乡村振兴注入强劲发展动能。

丘北县结合实际认真研究制定出台聘任“名誉村长”实施方案，明确“名誉村长”选聘的程序和要求，重点从乡贤能人、致富能手、创业成功人士等人才中聘任，“名誉村长”不占职数、不计报酬，两年一聘。截至今年4月底，丘北县共聘任“名誉村长”169名，积极协助党委、政府做好农村工作，帮助村“两委”理清发展思路，协助制定村级发展规划。

丘北县169名“名誉村长”共回引资金1500余万元用于家乡发展、带动1700余人就业增收，为村庄规划提供可行性意见建议120余条，激活村民参与乡村建设的内生动力。

本报记者 黄鹏 通讯员 吴雪方

勐海县曼糯大寨——

茶叶飘香幸福来

雨后的茶山清新如洗，勐海县勐往乡曼糯大寨古茶园里，处处是村民忙碌的身影。

曼糯大寨党支部书记岩迈介绍，曼糯大寨以古树茶闻名，为布朗族聚居村寨，世代种茶、制茶，拥有2223.5亩古茶园和6497亩生态茶园，已有400多年的建寨历史。

村民陶海英介绍，通过种茶、制茶，目前她家年收入40余万元，不仅住上了宽敞的楼房，还购置了两辆小汽车。

近年来，通过“一村一品”示范村的打造，曼糯大寨村民参加各类茶事活动和技能培训达1000余人次，实现了“人人都是采茶制茶能手”的目标。同时，通过持续不断提高农户的茶园管理和生产加工技术水平，曼糯大寨逐渐打响了“曼糯古茶”品牌，茶叶成为该村产业振兴的“主心骨”。

为将曼糯茶产业做大做强，岩迈带头成立茶叶合作社，无偿为村民提供种茶、采茶、炒茶、晒茶等技术和销售渠道，引导村民入股，参与产业发展，为乡村振兴注入源源不断的生机与活力，实现了“支部有作为、党员起作用、群众得实惠、集体有收益”四方共赢的局面。

自2021年以来，曼糯大寨茶产业产值已经连续两年超过2600万元，村民年人均纯收入超过5万元。

本报记者 戴振华

“有一种叫云南的生活”

今夏最潮邀约——

去云南露营

滇池边、高黎贡山中、抚仙湖畔，“露营+天幕烧烤、游戏迷宫、竹子森林、自然研学……”形成了“露营+”的消费升级场景，赋予了炎夏更怡人的景致。“走，去云南露营”成为今夏最潮的邀约。

2021年以来，露营休闲在云南呈现爆发式增长之势。从国外留学回来的楠竹公社主理人顾李想在滇池边建造起了以竹子为主题的楠竹公社，在体现绿色低碳循环理念的同时，打造自然美、生态美、绿色美的新时代绿色生态休闲营地，满足了市民一小时车程对于亲近自然、返璞归真的需求。

同时，露营与旅游、体育、文化、康养、教育培训等行业融合，拉长产业生态链，促进消费升级和经济发展。卡夫卡森山咖啡馆位于青龙山，主理人张颖热爱自然，通过在森林中开展咖啡培训、亲子活动、开放日等活动，带领游客亲测最时髦的户外咖啡器具。

如今，“露营+咖啡”“露营+自然”“露营+科普”“露营+文创”“露营+社区”等成为人们青睐的户外新体验。2023年年初至今，云南露营人流量增加了40%左右，让盛夏增添了更多的写意。 本报记者 王毅 摄影报道

孩子们体验露营野趣

露营地设施

“作风革命效能革命”在云南
典型引路系列报道

跑好接力赛 跑出加速度

——访师宗县委书记李志伟

2022年，师宗县地区生产总值完成214.16亿元，比上年同期增长8.8%。聚焦全省“3815”战略发展目标谋划，深入实施曲靖奋进新征程推动新跨越系列三年行动，师宗县上下转作风、提效能、抓落实，培育形成了以煤炭及煤焦化为基础，不锈钢、绿色铝精深加工为主导，建材陶瓷、生物资源加工为辅助的工业产业体系。

“没有好的工作作风，就跑不好新时代的接力赛；跑不出加速度，就闯不出高质量跨越式发展的新路子。”师宗县委书记李志伟说，持续深化作风革命、效能革命，是建强干部队伍的需要，是推动师宗县高质量发展的需要。必须坚持转作风与抓工作融合推进，强化执行力建设，确保全县各项工作谋划有方、推进有力、落实有效。

为此，师宗县践行项目工作法，研究制定构建现代产业体系、乡村振兴等“9+33”三年行动方案体系，细化明确任务清单，项目化推进、台账式管理。创新领航式攻坚、派单式执行、专班式督查、答辩式调度、申报式观摩、擂台式比武“六式”工作法，积极推动各项工作高质高效执行。

“我们聚焦营商环境‘全省一流、全市领先’的目标，坚持‘政府围着企业转，企业有事马上办’，全力打造‘亲清’新型政商关系。”在李志伟看来，良好的营商环境能为项目建设赋能添彩，能助推项目建设提速。

师宗县还针对投资项目“审批环节多、部门不协同、事后难监管”等问题，突破传统套路、惯性思维，组建“一站式”服务中心，推动所有投资项目审批服务事项集中受理和办理，让企业和群众“只进一扇门”“最多跑一次”。全面落实企业联系人、投资项目代办、涉企检查报审三项制度，为企业发展提供全周期、全方位“保姆式”服务。研究制定优化营商环境十项“负面清单”，规范党政机关和事业单位涉企服务行为。2022年，市场主体和企业同比分别增长22.48%、41.06%。

李志伟带领班子成员主动认领改革难度大、困难问题多、社会关注度高的“硬骨头”，推动乡镇（街道）赋权扩能、“一件事”模块化运行、小区治理等项目实施，示范带动乡镇（街道）党（工）委书记领办“领航项目”等，以点带面推进党建引领基层治理。师宗县还进一步强化县乡条块统筹，城区智慧停车、“断头路”改造、划行规市等一批跨层级、跨部门、跨领域的“老大难”问题得到有效解决。全面厘清村（社区）权力边界，建立“小微权力”智慧监督平台，划分网格2753个，建立网格党支部862个，激活基层治理“神经末梢”，实现服务群众“零距离”。 本报记者 张雯

基层说

2021年，师宗县将原老旧小区进行改造，以“腾笼换鸟”的方式建立了电商创意园，但在建设过程中遇到了不少困难。“上级项目没有了，我们就自己搞，挤出经费来把园区打造好，让更多群众和企业能通过这个平台实现农产品上行和日用品下行。”县委、县政府迎难而上，经过不懈努力，电商创意园得以存续并日益发展壮大。创意园分为园内和园外两个运营板块，园外建有5馆1中心，园内配套建成孵化中心和培训室等。同时，推行“1+N”建园模式，目前，已先后入驻企业30余家，研发产品200余款，有效破解了小农户受市场、信息、技术的制约无法连接大市场的问题。

——师宗县工业信息化和商务科技局 昝文云

云南翰谷生物科技有限公司是通过招商引资正式签约入驻师宗产业园的。到了师宗以后，我们得到了园区“保姆式”的服务，只需提供基础资料就能实现“一站式”手续代办。我们公司主要投资建设工业用CBD精加工项目，一期总投资1.5亿元，建设提取车间、仓库、综合办公楼、动力车间等，可年处理花叶原料500吨以上，生产99.5%以上高纯度CBD晶体2.5吨以上，目前已建成投产。二期则计划2024年5月开工建设。

——云南翰谷生物科技有限公司 李琳婧

我省发放2023年彩云家电消费券

本报讯（记者 韩成圆）记者近日从省商务厅获悉，7月8日起，省商务厅在全省范围内分期发放2023年彩云家电消费券。

第一期消费券于7月8日上午10时发放，消费者可通过银联云闪付平台、京东平台领取，并可在参加活动的家电经销商（门店）核销使用。此次活动面向全省个人消费者，消费满1000元可用一张100元券、消费满2500元可用一张300元券、消费满4000元可用一张500元券。

此次“彩云家电消费券”发放活动主要有3个特点：一是线上线下同步实施。二是政企联动，给予消费者更多优惠。三是核销期为10天，给消费者更充足的使用时间。首期活动结束后，还将继续组织下一期消费券发放。

昆明积极做好暑期旅游接待工作

本报讯（记者 朱海）记者7月6日从昆明市文化和旅游局获悉，今年暑期，昆明市从产品谋划、服务优化、宣传推广等方面发力，做好旅游接待工作。

昆明市推出康养温泉之旅、自然生态之旅、游娱体验之旅等10条避暑旅游线路，串联各类特色资源，带领游客深入体验昆明生活。同时，昆明市为市民和游客准备了上百项特色文旅活动，包括晋宁郑和文化旅游节、阳宗海文化旅游节、宜良城市定向赛、聂耳音乐周昆明分会场等，并安排包含《梁山伯与祝英台》《孟丽君》《维罗妮卡的房间》《大河之舞》等60余场好戏在“2023昆明第六届首戏演出季”中轮番登场。云南民族村、阳宗海风景名胜区华侨城、石林风景区等景区将分别推出亲子套票、毕业季专享超值优惠、高考学子免费游览等优惠措施。

暑假期间，昆明市将继续执行好“30天无理由退货”工作，做好市场治理、安全管理和相关保障工作，为游客提供安全、稳定、满意的旅游环境。昆明市还将制作一批旅游城市形象宣传片，开展全媒体精准营销，并通过官方渠道开展派发景区门票、打车优惠券、短期流量包等惠民举措。

云南强边固防 一线民警暖心项目启动

本报讯（记者 郎晶晶）7月5日，省总工会联合云南农垦集团有限责任公司开展的云南强边固防一线民警暖心项目在德宏傣族景颇族自治州木康边境检查站启动。

根据安排，全国总工会、省总工会、云南农垦将共同配套资金，为我省近2万名强边固防一线民警、辅警，每人发放一份价值300元的暖心物资。物资包含食品、饮品、生活用品等。活动现场，向木康边境检查站的民辅警代表发放了暖心物资。

省总工会职工帮扶服务中心相关负责人介绍，全省各级工会将各级公安民辅警纳入送温暖慰问、困难帮扶、职工疗休养、技能竞赛等工会工作覆盖范围。今年以来，省总工会认真贯彻落实全国总工会和财政部对中央财政帮扶资金项目制改革的有关要求，实施启动了强边固防一线民警暖心项目。

香格里拉讲坛在迪庆揭牌

首届论坛同步举办

本报讯（记者 张帆 彭少杰）7月5日至6日，香格里拉讲坛在迪庆藏族自治州香格里拉市揭牌，首届论坛同步举办。

本次讲坛紧扣建设民族团结进步示范区的标杆和世界的“香格里拉”战略目标，以论坛为媒，集思广益、畅所欲言。200多名来自全国各行业的专家、企业负责人、媒体代表及州内相关负责人参会。论坛期间还举办了招商洽谈会，迪庆州有关部门与相关企业负责人开展洽谈，并举行签约仪式。“滇京一家亲·迪庆好产品”北京推介会举办，现场签约项目6个。