桥头观潮

# 果香飘 “云味”浓

本报记者 刘子语 韩成圆 姚程程 胡丽仙

走进昆明的大小水果店，东南亚进口水果正在热销，来自省内各地的水果同样可口诱人。云南独特的自然条件为各类水果提供了优渥的生长条件；同时，云南拥有既背靠国内的巨大市场又连接南亚东南亚国际市场的区位优势，特别是中老铁路通车以来，水果的“进”与“出”美了食客的味蕾，热了产业与市场。

## 泰国水果搭上中老铁路“快车”

一批通过中老铁路水果专列进口的泰国榴莲抵达磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地，昆明海关所属勐腊海关关员开展检查工作后，列车缓缓驶离。2022年12月3日，磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地正式投入使用，该监管场地可满足进境水果业务全流程检验检疫和监管需求，进境水果可实现全程铁路运输。据统计，今年前5个月，勐腊海关监管验放通过中老铁路入境的水果2.1万吨，中老铁路成为泰国榴莲等水果进入中国市场的新线路。

中国是泰国重要的水果出口市场。据泰国商业部数据，2022年全年中国水果进出口总额达146亿美元，同比增长8%；其中泰国是中国进口水果最多的国家，进口量达217万吨，价值49亿美元，增长3.72%。云南省与泰国地缘相近，在水果进出口方面具有得天独厚的优势。据云南省商务厅统计，2022年云南与泰国的水果贸易额超10亿美元，约占双方农产品贸易额的七成。2023年一季度，云南与泰国水果贸易额达1.65亿美元。

海关关员对通过中老铁路入境的榴莲进行查验。供图

来自云南昆明的彩航贸易已从事泰国水果进口贸易10余年，公司主要进口产品为青柚，每年从泰国进口青柚数万吨，大部分销往四川、贵州以及云南的各个地区。“自2010年至今，公司一直深耕泰国青柚进口业务，通过与泰国当地果农的合作，目前已经打造了‘莲牌’‘一帆风顺’等旗下知名产品线。”该公司总经理李晖介绍，随着中国市场对泰国水果的需求不断增加，公司的青柚销量逐年递增，自5月15日中国全面恢复口岸快捷通关以来，物流时效得到了明显提升，保障了水果到埠的新鲜度，同时也保障了水果的品质与销量。

当前，李晖正在积极对接通过中老铁路进口泰国水果，和李晖一样，许多企业把目光瞄准了这条物流大通道，不少企业已从中收获红利。

西双版纳利贞国际货运代理有限公司业务经理夏建珍说，磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地投入运营以来，通过铁路进口泰国水果成为该企业的一项新业务。泰国水果从磨憨入境中国，到昆明集散后有的在云南省内销售，有的运输到广州、沈阳、长沙等省外城市。“进口水果的申报、查验很便捷，水果对新鲜度和时效要求高，海关加班加点为我们保障通关。”她说，泰国水果品类众多，相信未来中老铁路将吸引更多水果进入中国市场。

“水果是鲜活易腐产品，以前我们通过汽车运输，从国外产地到重庆需要5至7天时间，现在通过铁路只需要3至4天。”重庆润九供应链管理有限公司副总经理周瑜说，有了磨憨铁路口岸水果指定监管场地与各项通关便利化措施的助力，让通过中老铁路运输进口水果既能上规模，又能提速度，企业运营成本持续降低。

勐腊海关铁路口岸监管科科长耿建强介绍，海关与铁路、边检部门密切配合，开辟“绿色通道”，提供“一对一”服务，推行多项通关便利措施。同时，勐腊海关严格落实各项措施，保障国门生物安全和食品安全。

## 壮大云果产业链服务平台

近年来，云南在提升水果质量、品牌建设等方面下功夫，水果节、电商直播、新零售等模式提升了云果品牌声誉，扩大了消费市场。“云南独特的气候环境造就了种类丰富、品质优越的云果。如今，通达的信息、便捷的物流等因素让消费者对云果的认可度、接受度越来越高。但同时，云南水果产业相较国内其他成熟的水果产区市场来说，在规模化生产以及种植、采收体系标准化等方面还有明显短板，产量不高、品质不稳定等问题时有发生。”说起云果产业面临的机遇和挑战，云南滇果联农业产业发展有限公司董事长李黎颇有心得。

为了让云果产业“走得稳”“走出去”“走得好”，2020年，李黎与一群来自不同行业、有着相同愿景的伙伴，依托云南滇果产业发展委员会，正式创建滇果联。

李黎介绍，滇果联作为云南农业现代化产业链服务平台，联合中化先正达集团，将在2025年内完成全省80个县级“现代农业技术服务中心和服务站”、100个MAP（现代农业技术服务）农场、400个产销直供基地（精品果园）、60个精品庄园的建设，打造水果全产业链闭环，助力云南高原特色现代农业产业发展。

2021年，滇果联成为中国中化先正达集团云南区域省级唯一合作方，在云南共建中化MAP农场现代化种植管理技术平台。同时，滇果联引入中化MAP beSide溯源体系、熊猫指南风味评价体系，为云果品质背书，助力云果品牌打造。“2022年，云南共有29款水果登上了熊猫指南，其中有24款产品是由滇果联推荐的。到今年2月，我们已遴选入围了12个品种16个MAP农场基地。同时也获得迪士尼品牌遴选水果基地的授权。”李黎说。

此外，滇果联还与中国联通、中国果品流通协会、云投集团、云南省股权投资基金管理有限公司等企业和机构建立战略合作伙伴关系，共建5G智慧果园管理平台、云南省水果交易数字平台、产业基金投融资平台等，以“产业链+供应链+金融”为云果品牌赋能，助力云果出滇。“我们打造的云南省水果交易数字平台、澜湄水果进出口跨境交易平台今年8月即将上线。”李黎说。

李黎认为，综合性服务平台有助于为云果产业链各环节提质升级助力，他们希望，通过平台搭建助力云果“走出去”，也能够“引客来”。“未来，我们的MAP农场、产销直供基地（精品果园）、精品庄园也将与各方合作，进一步融合农文旅元素，打造水果相关的文化旅游活动、农文旅项目、农旅融合的乡村游精品线路等，推动云果产业发展。”李黎说。

交流

# 台商台企 聚焦云南机遇

近日，“2023年百名台商百家台企云南行”活动招商推介会在昆明举行。会上，昆明市、玉溪市、临沧市、普洱市墨江哈尼族自治县等地相关部门负责人向全国各地台协会及台商台企代表进行招商引资推介。会后，台商台企代表分赴昆明经开区、滇中新区、玉溪市考察相关产业和园区。

“国家重大发展战略和政策正在云南交汇叠加，云南独特的区位、资源和开放优势正加快转化为发展效能，未来商机无限、潜力巨大。”经过了解考察，台商台企代表感受颇深，大家表示，云台两地优势互补的资源禀赋、源远流长的交往历史、绚丽多彩的民族文化，为加强交流合作、促进共同发展创造了得天独厚的条件，要努力抓住云南新发展阶段的良机，积极投身云南高质量发展，与云南本土企业深化合作，优势互补、共同成长，把云台融合发展的新路走宽走实，造福更多两岸同胞。

据了解，随着中央惠台“31条措施”等一系列政策措施的出台，云南及时推出了惠台“75条措施”和一系列针对台胞台商的服务指南，有力帮助台商台企应享尽享优惠政策。多家台资企业获授云南省绿色食品“10强企业”和“20佳创新企业”、省级农业产业化重点龙头企业等殊荣，多名台胞获评全国和省级“巾帼文明建功标兵”、全国“巾帼文明岗”、全国“五好家庭”、省级和市级“三八红旗手”等荣誉称号。截至2022年12月底，云南省台企达1143户，到位资金20.44亿美元，云台贸易额达111.59亿美元。台胞台商台企在积极分享云南发展机遇的同时，不断发展壮大，在促进云南经济社会发展过程中发挥了重要作用、作出了卓越贡献。

本报记者 朱海

# 深化媒体合作 讲好澜湄故事

“云南大学有没有专门针对老中铁路的人才培养项目？”

“云南省南亚东南亚区域国际传播中心的融媒体指挥调度中心是如何运作的？”

7月3日，一场澜湄媒体交流活动在昆明举行，来华参加2023澜沧江—湄公河合作媒体峰会的湄公河国家媒体代表来到云南参访考察，就加强澜湄六国媒体合作等议题进行深入交流。

澜湄六国山水相连、文化相亲，澜湄合作启动7年来，成功打造了区域合作的“金色样板”。老挝《万象时报》副主编索沙坤·万坎认为，媒体合作有利于增进澜湄国家人民的相互了解。“我一直关注并参与老中铁路相关的新闻报道。老中铁路通车后，我带家人到琅勃拉邦旅游，切实感受到了老中铁路的方便快捷，以及对老挝从‘陆锁国’变‘陆联国’的推动作用，越来越多的游客乘坐火车来到老挝，为老挝旅游业的发展注入活力。我采访过泰国榴莲出口商，他们讲述了老中铁路如何帮助泰国榴莲以更低的成本进入中国市场。”索沙坤·万坎说，老中铁路是互联互通的桥梁，更是民心相通的纽带。通过媒体的报道，人们可以更加充分地了解老中铁路，也可以增进彼此之间的交流。

柬埔寨《高棉时报》发行人莫汗·巴德姆长期关注澜沧江—湄公河水资源、生态保护等话题。在他看来，澜湄合作因水而生，澜湄六国因澜沧江—湄公河这条河流紧密地联系在一起，作为新闻媒体，需要帮助受众更全面更充分地了解本区域的各种信息。此次来中国参会和考察，他对深化澜湄媒体合作有了更多想法。“今年是柬中建交65周年，两国媒体需要有更大作为，深化友谊，促进共同发展。例如，对于柬中合作项目，媒体要更加及时、准确地发布信息，帮助受众了解柬中合作进展，回应受众关切。”

与会嘉宾在云南日报报业集团参观。

新媒体背景下如何促进澜湄国家民心相通是媒体人关注的焦点。在云南大学新闻传播国家级实验教学示范中心，云南大学学生参与制作的新媒体作品得到了嘉宾的认可。来到云南日报报业集团，云南省南亚东南亚区域国际传播中心澜湄传媒在新媒体领域的探索也引起了大家的兴趣。

“互联网时代，越来越多的人习惯在手机上阅读新闻。”越南国会电视台新闻部主任阮春寅说，澜湄六国新闻媒体机构要适应受众需求变化，在新媒体领域加强合作。他建议，可以在澜湄六国流行的社交媒体平台共同开设账号，共同宣传旅游、文化、特色产品等内容，增加关注度，促进澜湄流域各国民众的相互了解。

近年来，云南省积极参与澜湄合作，深化与湄公河国家的媒体交流合作。对很多媒体代表来说，本次参访活动也是一次与云南共叙友谊的旅程。

参观云南日报社史馆时，缅甸仰光媒体集团主席吴哥哥发现了一张他2007年作为缅甸新闻界代表在云报集团参观时的照片，他特地和这张照片合了影。“我和云南日报报业集团是多年的老朋友了。仰光媒体集团过去与云报集团开展了密切合作，在当前的背景下，我们更需要加强合作，巩固缅中两国的传统友谊。”在吴哥哥看来，澜湄六国共享同一条河流，有着“一起向未来”的美好期许，媒体合作不仅可以深化民心相通，还可以支持区域经济发展。

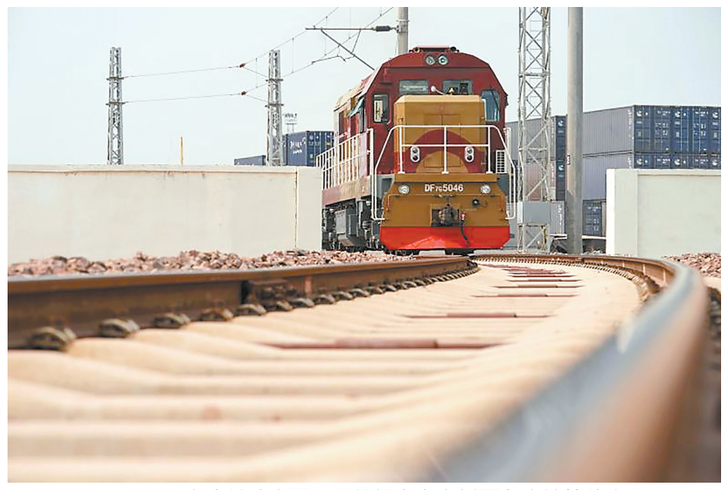
第一次到访云南的泰国电视五台副总裁他汶楠·康可兰则对云南省南亚东南亚区域国际传播中心泰文《湄公河》杂志留下了深刻印象。“杂志的故事很有趣，图片也非常精美，我很期待今后继续在《湄公河》杂志上读到更多故事，也希望能有越来越多这样的平台让读者更好地了解云南、了解中国，并促进澜湄国家的人文交流。”

本报记者 刘子语 黄议娴/文
胡妤雅/图

云南·有一种朋友叫友城

普洱市与老挝丰沙里省——

# 以农为媒 携手发展


老中铁路有限公司的机车在老挝万象南站等待启程。 供图

橡胶开割的季节，凌晨时分，数万亩橡胶林中点点光亮忽隐忽现。老挝丰沙里省约乌县的胶农们戴着头灯，开始了忙碌的割胶工作。凌晨的气温适宜排胶，此时的胶农正兴致满满，看着胶量，估算着今年的收成。

“那几年胶价低，割胶的收入不划算，现在好了，价格上来了，我打算把儿子叫回来。”约乌村村民农哈笑答。随着早期种植的农作物进入收割期，从事农业生产带来的收益逐步显现，田园绽开“共富花”。

这里高温、多雨，利于热带农作物生长。数十万亩橡胶、三叶豆，数千公顷茶园，数万亩香蕉、西瓜、蔬菜……结合普洱市和丰沙里产业情况，普洱市创新跨境农业合作模式，在丰沙里省开展了橡胶、茶叶、甘蔗、咖啡等农经作物种植。

为了更好地服务农业合作，2023年1月，云南省对外友协“心联通 云南行”民生项目落地丰沙里省约乌县，新建的勐乌乡卫生院和小寨村农产品综合交易市场，为当地民众提供了就医及农副产品零售交易的崭新场所。

中老铁路通车以来，货畅其流、人享其行，老挝农产品的供需也逐步增大。“占芭花常开，兄弟情常在”，双方友好村寨拓展青少年联谊、义诊、农业合作等，友好的种子在年轻一代中间生根发芽，象征友谊的占芭花越开越盛。

本报记者 陈晨

开放快报

# 今年前5个月 云南省口岸进口药材量居全国首位

**本报讯（记者 刘子语 通讯员 代玉 南江露）**记者近日从昆明海关了解到，今年1至5月，云南省各口岸进口药材总量达1.42万吨，货值1.37亿元，较去年同期分别增长6倍、5.3倍，进口量排名全国首位。

瑞丽口岸是云南省药材进口量最大的口岸，今年前5个月瑞丽口岸进口药材品类达10余种，重量7430.9吨，货值5269.3万元。德宏傣族景颇族自治州天生药业有限公司负责人严林说：“我们公司从事药材进口业务近5年，每年进口药材超2万吨，主要品类为广天仙子、郁金、姜黄等。近年来，瑞丽口岸药材进口通关效率不断提升，现在从申报到运抵指定场所仅需5小时左右，为我们降低了成本的同时也促进了业务量的增长。”

瑞丽海关监管一科相关负责人介绍，海关对进口药材实施准入评估、境外生产企业注册、口岸检疫查验、疫情监测等全过程检疫监管。瑞丽海关成立了进口药材服务保障小组，加强与企业沟通对接，做好政策宣讲、报关指导等服务；设立绿色通道，采取“7×24小时”预约通关等措施，加强报关、查验、放行等环节衔接，提高通关效率。

瞭望

# 泰国手标奶茶进军越南市场

**据泰国媒体bangkokbiznews网站报道** 近日，泰国知名茶饮店——手标奶茶在越南胡志明市启动试营业，正式进军越南市场，试营业期间人气爆棚。越南成为该品牌在海外推广的第10个国家。

手标奶茶是泰茶国际旗下品牌，2022年总收入达21亿泰铢，与上一年19亿泰铢相比增加了6.4%，纯利润超过3400万泰铢。

十年来，泰茶国际积极拓展国际市场，现阶段已在包含文莱、柬埔寨、中国、新加坡、菲律宾、缅甸、马来西亚、韩国及越南在内的国家设立海外据点。

本报记者 郭小榕 编译

# 孟加拉国挖掘80个蓄水池 满足野生动物淡水需求

**据孟加拉国《每日星报》报道** 由于孟加拉国每年受风暴潮袭击，森林淡水资源易遭破坏。为防止含孟加拉虎在内的野生动物面临淡水匮乏问题时，因长期饮用含盐分水导致患病死亡，或被迫进入人类居住区寻找饮用水，孟加拉国森林部在本国沿海林地孙德尔本斯挖掘了约80个蓄水池塘，以保证野生动物的淡水充足。

2022年3月，孟加拉国森林部启动了为期三年的“孙德尔本斯老虎保护项目”，以保护该地红树林中的孟加拉虎。新挖掘的池塘作为保护项目中的一部分，将在季风到来时蓄积雨水，帮助恢复孙德尔本斯的部分淡水来源。

本报记者 王韵雅 编译

# 泰国鸡肉符合国际标准 成为空间站供给食物

**据泰国泰叻报报道** 近期，经美国国家航空航天局审议，泰国鸡肉产品符合太空食品标准，将得以升上太空，成为空间站宇航员的供给食物。

近年来，泰国领先的鸡肉生产商及出口商在养殖技术方面得到不断发展，其精选优质原料，可生产出满足各年龄段人群需求的食品。此外，生产商还安装了全天候24小时监控，旨在预防疾病并监测动物健康状况。

目前，泰国家禽出口量位列世界第五。在泰国畜牧厅的监督下，泰国家禽养殖及生产符合国际标准。

本报记者 郭小榕 编译

# 柬埔寨龙眼对华出口有望大幅增长

**据《柬华日报》7月6日报道** 眼下正值柬埔寨龙眼收获时节，预计今年柬埔寨新鲜龙眼对华出口将增长5至8倍。

自柬埔寨新鲜龙眼于2022年正式启动对华出口后，柬埔寨农户不断扩大龙眼的种植面积。

柬埔寨马德望省农林渔业局局长陈伟杰拉预计，今年这季龙眼的收成会创新高，相信从今年9月起，柬埔寨新鲜龙眼对华出口会实现较好增长。他介绍，截至今年一季度，马德望省共有104个果园实施良好农业规范（GAP），龙眼种植面积共计1406公顷。其中有3家公司获得了向中国出口新鲜龙眼的资质。

据柬埔寨农林渔业部农业总局数据，今年一季度，柬埔寨向中国市场出口了3422吨新鲜龙眼。

本报记者 李吒 编译