



## 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

# 努力建设面向南亚东南亚教育辐射中心

探索云南省国际中文教育高质量发展路径,提高人才培养质量,提升海外中文教育服务效能

郭中丽 刘笑黎 周平

把云南建设成为“面向南亚东南亚辐射中心”定位,是党中央赋予云南的历史使命和政治责任,也是云南推动高质量跨越式发展的重大机遇。国际中文教育作为我国国际传播体系的有机组成部分,是沟通民心的重要桥梁,一直以来为我国的政治交流、经济往来、科技合作、文明互鉴、国家形象塑造和软实力提升引线搭桥、添砖加瓦。党的二十大报告指出,“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”作为我国西部地区国际中文教育的先行者,云南省国际中文教育事业起步早,中外学生培养层次完整,人才产出成效明显,新时代新形势下,要进一步探索云南省国际中文教育高质量发展路径,提高人才培养质量,提升海外中文教育服务效能,助推云南省南亚东南亚教育辐射中心建设。

立足实际,完善顶层设计。“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,也是开启全面建设社会主义现代化强国新征程的重要机遇期。《云南省“十四五”教育事业发展规划》明确要求建设面向南亚东南亚教育辐射中心,打造“留学云南”品牌。国际中文教育是来华留学生的第一课,是云南省“讲好中国故事”,塑造中国形象的有效途径。后疫情时代,国际交流日渐恢复,留学生返校复课,国内

教师也积极奔赴海外开展中文教育志愿服务。促进国际中文教育尽快复原,加快云南教育国际化纵深发展,要有大局意识,明确发展目标,制订发展规划,为国际中文教育发展提供政策依据和制度保障;要有协调意识,借力“教育合作论坛”“大学联盟”“职业教育联盟”等教育交流合作平台,加大资源整合力度;要有危机意识,积极开展调查研究,突破国际中文教育发展瓶颈,提升对抗风险的韧性。

完善机制,构建学术话语权。2022年中共中央宣传部、教育部联合印发的《面向2035高校哲学社会科学高质量发展行动计划》把“学科体系、学术体系和话语体系”三大体系建设作为核心任务进行全面部署。建设面向南亚东南亚教育辐射中心呼唤着高质量教育体系的构建,新时代国际中文教育发展实践也需要理论和话语创新表达。构建面向南亚东南亚国际中文教育学科体系,要立足国际中文教育学科交叉特点,进一步推进与人工智能等新兴技术和新兴学科的融合,完善发展机制,打造一流学科。构建面向南亚东南亚国际中文教育学术体系,要打牢学术基础,以国际中文教育教学实践为切入点,加强国际中文教育理论和应用研究,提升学术实力。构建面向南亚东南亚国际中文教育话语体系,要开展有效对话,搭建与南亚东南亚等地的人文交流平台,讲好中国故事,推进学术话语在海外

的大众传播。

服务区域,扩大“中文+职业教育”合作。在云南省委、省政府的引领下,各类院校参与民间交往新格局逐步形成,面向南亚东南亚“中文+职业教育”发展前景更加广阔,意义重大。因此,要以《关于合作支持云南省国际中文教育协作机制建设的备忘录》的签订为契机,以澜湄教育联盟为桥梁,积极探索“中文+职业教育”人才培养模式,完善制度保障,出台一系列配套政策;迎合市场,研发适应国际别化市场需求的差异化高质量课程体系;智力支持,培养“一专多能”双师型人才队伍;建设资源,开发高水平教材及数字化教学资源;合作共赢,与境内外校企共建“中文+”产教研交流合作平台。

聚焦产出,提高国际中文教育人才质量。高校作为云南省国际中文教育的重要阵地,承担了来华留学生和省内外国际中文教育人才培养的责任。推动云南国际中文教育事业系统化高质量转型升级,高校等相关主体要积极探索、努力作为。一是面对海外中文学习者多元化趋势,主动对接市场需求,探索多元化培养模式,服务经济社会发展;二是关注学科专业一体化联通,加强学科建设与专业建设协同互动,以学科建设反哺专业人才培养;三是聚焦人才培养质量,鼓励国际中文教育教学改革,要在建设高水平一流课程、创新教育理念方法、开发特色教学资源、完善教育教学评价上下功夫,回归育人本质;四是

提升教师队伍质量,创新教师科学选聘制度,引进高层次人才,大力提升教师职业发展能力,夯实育人基础;五是拓宽人才“出口”,支持国际中文教育产业化发展,科学合理规划国际学生招生规模,完善民办国际中文教育培训机构准入机制,拓展海内外就业市场,探索多元立体的云南特色国际中文教育职业发展路径。

守正创新,提升海外中文教育服务效能。语言是一个国家最好的钥匙。推动中文成为一门世界性语言,必须要有一支强大的中文教师队伍。为鼓励青年继续做好中国形象代言人和中华文化的传播者,提升国际中文志愿服务水平,要积极组织协调,搭建各类平台,保障国际中文教育志愿者项目有效运行;要积极服务“本土”,开展南亚东南亚国别研究,合作开发国别教学体系及教学资源,切实推进南亚东南亚国家中文教育“本土化”进程;要培养职业精神,关注海外中文教师专业成长,建立健全国际中文教师继续教育机制;要关注国际中文教育志愿者归国后续发展,加大政策支持,加强就业服务,使志愿者职业路径可持续发展。

(作者分别系云南师范大学华文学院教授、云南民族大学教师、大理大学教师;本文系云南省哲学社会科学规划“党的二十大精神研究专项”重点项目“新时代新征程云南国际中文教育发展面临形势和机遇研究”课题组结项成果)

## 绿色金融赋能绿色产业发展

在实践中探索、在发展中创新,共同促进绿色金融可持续发展,提升产业发展“含绿量”和“含金量”

李亚玲 胡媛媛

党的二十大报告指出,“要加快发展方式绿色转型”,并提出具体建议,“实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系”“加快节能降碳先进技术研发和应用,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。这为我国未来经济社会发展作出了方向指引和战略部署。随着我国碳达峰碳中和时间表正式确立,“双碳”目标将持续对产业绿色低碳转型产生强大的影响。绿色金融能形成基本的资金导向,引导经济社会资源向绿色产业倾斜,促进产业结构调整,推动绿色消费,对生态环境保护、社会可持续发展起着重要的促进作用。

绿色产业发展成效明显。过去十年,云南作为生态大省、资源大省,绿色早已成为经济社会发展的鲜明底色。我省深入践行习近平生态文明思想,以新发展理念为指引,以塑造供给侧结构性改革为主线,推动传统支柱产业优化升级,加快能源结构调整,优先布局新兴产业、未来产业,积极探索符合省情和时代特色的产业转型新路子,绿色产业发展在总量和速度上实现了“双跃升”。其中,绿色能源与制造

业融合发展实现突破,绿色制造成为经济增长新引擎;高原特色产业持续提质增效,农业绿色化、特色化、品牌化水平有所提高;生物医药产业与绿色服务产业持续壮大。

融资约束困境仍然存在。当前,云南产业绿色转型发展虽然取得一定阶段性成果,但仍处于起步阶段,尚未形成规模效应和叠加效应。在新发展形势下,云南省锚定“双碳”目标,提出到2025年初步形成绿色低碳循环发展的经济体系,归根结底是要把生态治理和产业绿色转型发展有机结合起来,打好污染防治“保卫战”、生态系统“修复战”的同时,更要打好产业绿色发展“转型战”、双碳双控“持久战”。然而,用绿色驱动绿色,不论是产业基础性优化还是突破性创新都需要庞大资金的持续性投入,资金缺口或成为制约我省绿色产业跑出“加速度”的重要因素。解决资金缺口,政府资金只能覆盖小部分,必须运用市场化、社会化手段破解绿色产业融资约束难题。

积极推进绿色金融发展。近年来,我省从自身实际出发,为推进绿色金融的具体措施出台了系列地方性文件,围绕金融支持生态环境保护、绿色产业发

展,着力加强绿色金融制度建设、推进绿色金融产品创新等作出了不懈努力,绿色金融业务稳步开展、明显提速。但由于政策性工具、金融市场体系尚不完善,金融支持云南省绿色产业发展仍处于初级阶段,存在着绿色产业认定评级和碳资产管理体系统一、财政专项资金支持力度不够等一系列现实问题。尽管如此,发展绿色金融仍是大势所趋,做好绿色金融与绿色产业有效衔接、融合发展是赋能绿色绿色产业发展跑出“加速度”的催化剂和助推器。

努力走出绿色金融高质量发展之路。一是精准理解顶层设计内涵,大力营造有利于绿色金融发展的制度环境。我省要加快建立绿色产业认定评级体系与碳资产管理体系,加强政府对绿色金融的财政扶持力度,建立对金融机构参与绿色金融的激励机制,统筹财政、金融、产业、环境等各类资源,完善绿色金融配套政策体系。二是引导培育建立能满足多元市场主体需要的多层次绿色金融市场体系。我省要在加大绿色信贷投放力度、提升绿色覆盖率的基礎上,不断优化和创新绿色金融产品及服务体系,如试发绿色证券、试推绿色保险等环境权益抵质押业务以及研发发

展绿色产业链延伸,满足多元市场主体需求,构建多层次绿色金融产品体系。三是鼓励金融机构与绿色企业双向融合促发展。我省要实施建立绿色金融风险分担机制、鼓励联合融资等多举措降低金融机构开展绿色金融业务的风险与成本,调动金融机构开展绿色金融业务积极性;要打破隐形担保,使各融资主体风险自担、优胜劣汰,从体制内规模扩张转变为体制内外无差异竞争,激发绿色转型内生动力;构建一体化绿色金融服务平台,打造融合“金融+互联网+大数据”的发展模式,解决跨部门信息不对称问题,推动融资需求与绿色金融供给精准对接、高效合作、融合共赢。

激活绿色金融,赋能绿色产业发展跑出“加速度”需要各方齐心协力,在实践中探索、在发展中创新,共同促进绿色金融可持续发展,提升产业发展“含绿量”和“含金量”。当金融力量汇聚成一股股绿色“活水”,有效增加绿色资金供给,必将精准润泽绿色产业发展,拓展生态产品价值实现路径,以金融之笔“点绿成金”,促进经济、社会与生态的协调发展。

(作者单位:云南大学工商管理与管理学院)

## 农村精神文明建设和移风易俗

### 文明新风拂润白乡大地

李增堂

大理白族自治州剑川县是全国白族人口比例最高的县份,被誉为“白族之乡”,有云南文明之源、南诏石窑胜地、生态旅游乐土、中国木雕之乡、白族文化宝库和滇西革命摇篮“六张名片”。近年来,剑川县认真贯彻落实中央和省、州党委部署要求,以创建全国文明城市为抓手,通过强化组织领导、创新治理方式、完善基础短板和调动群众参与等方式,全力推进精神文明建设。

强化组织领导,构建乡村治理新格局。制度是治理之基,剑川县从加强组织领导、完善制度保障和压实工作责任等方面着手,以组织保障助推精神文明新风尚形成。一是强化组织领导。把推动精神文明建设工作作为各级党组织书记抓意识形态工作的重要内容,扎实推进精神文明建设工作,在剑川县上下形成纵向到底、横向到边的抓落实工作机制。二是完善保障体系。印发了《关于全县推进城乡文明的实施方案》,配合出台重点领域整治方案、村规民约修订方案等,明确治理重点,集中力量分阶段开展整治。三是压实工作责任。按照县处级领导挂钩乡镇、乡镇班子挂钩行政村、村级班子挂钩村(组)的要求,划定网格责任区,明确网格责任人,压实工作责任,压茬推进工作。

开展集中整治,焕发乡风文明新气象。问题是时代的声音,剑川县始终坚持问题导向,聚焦城乡人居环境改善和群众反映精神文明建设中的问题短板集中进行攻坚。一是全力补齐基础设施短板。整合项目资金9.7亿元,对城乡硬件基础设施进行全面提升改造。完善农村人居环境卫生整治制度、体系和人员,有效提升了城乡人居环境。二是全面整治传统陋习。针对“薄养厚葬”的问题,全面推行殡葬改革,加快完善服务设施建设,针对高价彩礼和办理红白喜事攀比的问题,充分发挥各级党组织的作用,根据村情实际,成立红白理事会、村民议事会等,树立时代新风。三是执纪监督关口前移,聚焦红白喜事大操大办等陈规陋习,要求科级以上党员干部操办宴席必须向县纪委报备宴席桌数、烟酒使用等情况,以优良党

风政风带动民风社风。

注重以文化人,涵养社会道德新风尚。剑川是“文献名邦”,深厚的文化底蘊中蕴含着独特的精神品格,剑川县注重以优秀文化浸润涵养文明新风。一是挖掘弘扬优秀传统文化。以新时代文明实践站、文化活动场所、农家书屋等为载体,全面提升乡村公共文化设施,在剑川县上下营造出“好读书、尚文明”的良好氛围。二是传承赓续红色血脉。深挖剑川红色文化资源,建成张伯简纪念馆和中共滇西工委、滇西北地委武装斗争史纪念馆等,以开展党性教育和学校师生行走的思政课的方式,使广大干部群众、青年学子深受教育。三是重视乡风家风民风培育。高度重视耕读传家的优良传统,深挖乡村民俗文化、非遗文化、农耕文化等,打造了以沙溪镇寺登村、石龙民俗文化村和弥沙乡弥升村等为代表的乡村文化振兴示范村。开展“文明单位”“文明村镇”等评比,举办“讲好家风故事”等丰富多彩的活动,积极培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

坚持全员发动,积极践行文明新力量。剑川县始终注重充分调动群众的积极性,推动形成人人都是乡风文明的参与者和践行者的良好氛围。一是白曲宣讲唱文明。剑川白曲属于国家级非遗项目,剑川县发挥白曲群众基础好、传唱度高的优势,组织“剑川白曲宣讲团”编创移风易俗、乡风文明等方面的节目,以通俗易懂的形式把乡风文明唱进千家万户。二是文明实践践文明。全覆盖建设新时代文明实践点、站,组织全县广大干部职工深入村组与群众一起开展环境卫生大整治、移风易俗大转变、文明素质大提升行动等。

在党员干部、广大志愿者的带动下,全县把讲文明、树新风作为精神自觉和行动自觉,积极投身新时代文明实践中,白乡大地处处呈现欢歌笑语、文明新风拂润心田的和美景象。新征程上,全县上下深入学习贯彻党的二十大精神,推动社会主义核心价值观上台阶。

(作者系中共剑川县委书记)

## 用“西畴精神”激发内生动力

栗岚

党的二十大报告指出,全面推进乡村振兴,要“巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力”。这为农村精神文明建设指明了方向。乡村振兴内生发展动力的增强需要有效的载体,而弘扬“西畴精神”则搭建起激发乡村振兴内生发展动力的桥梁,成为点亮乡村振兴的精神火炬。习近平总书记曾指出,“农村精神文明建设很重要,物质变精神、精神变物质是辩证法的观点,实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。”赓续和弘扬“西畴精神”是贯彻落实习近平总书记“物质变精神、精神变物质”“提升农民精神风貌”的具体措施。今天的云南正在爬坡过坎、奋发图强,更需要赓续“西畴精神”,在新时代新征程上“自强不息、奋斗拼搏、不等不靠、苦干实干”,奋力推进高质量跨越式发展。以弘扬“西畴精神”为抓手,点亮乡村振兴精神火炬,激发乡村振兴的内生动力。

扩大宣传范围,加大宣传力度,激发农民群众的主动性和内生动力。目前宣传“西畴精神”已蔚然成风,各大机关、企事业单位、高等院校等通过各种形式开展了学习“西畴精神”的活动,取得了很大成效,但这些活动的开展,依然有一定的局限性,如面向农民群众开展宣传的力度不够。“西畴精神”源于农民群众的实践,是农民群众发挥主体作用和首创精神创造出来的。只有利用好各种平台,采取群众喜闻乐见的宣传方式,才能让“西畴精神”更好地在农村得到实践,从而达到“精神变物质”的目的。

把“西畴精神”融入精神文明创建活动中,成为实实在在的文明实践活动。弘扬“西畴精神”,关键看行动。如何将弘扬“西畴精神”落到实处,探索新时代文明实践中心的经验值得推广。2019年,西畴县为进一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设,打通宣传群众、教育群众、关心服务群众的“最后一公里”,成立了西畴县新时代文明实践中心,将传播新思想、培育文明新风、

传承优秀文化、普及科技知识、践行弘扬“西畴精神”等功能融为一体,着力搭建文明实践平台。在弘扬“西畴精神”的过程中,各地新时代文明实践中心可以学习借鉴西畴县文明实践中心的经验,将弘扬“西畴精神”纳入文明实践中,融入农村精神文明创建活动中,将“自强不息、奋斗拼搏、不等不靠、苦干实干”作为文明家庭创建、文明村镇创建的重要内容,树立起踏实肯干的村风民风,把不断提高农民的主体意识、勤劳奋斗作为衡量农民文明素质和农村社会文明程度的重要内容。

注重体制机制建设,把“西畴精神”落到实处乡规民约的制定和完善中。没有规矩不成方圆,村规民约作为一种相对于法律法规的软约束,有利于引导村民相互监督、互促互进,在乡村治理和规范引导村民行为中的作用不可替代。随着时代的发展与进步,尤其是乡村振兴战略的全面实施,必须让村规民约助推乡村文明,提升农民精气神。“西畴精神”是社会主义核心价值观的生动体现,有利于充分调动农民群众的积极性和主动性。因此,可以将“西畴精神”融入村规民约的修订中。同时,发挥基层组织自治作用,广泛开展议事协商活动,完善组织章程和各项制度,常态化开展活动,让群众成为新风新规的制定者、执行者、评议者和受益者,做到自我管理、自我约束、自我提高,从而增强农民群众的主人翁意识,激发发展的内生动力。

实施乡村振兴战略的总目标是农业农村现代化。弘扬“西畴精神”,有利于凝聚广大农村群众的“精、气、神”,为乡村振兴奠定坚实思想基础,激发精神力量,营造良好社会环境氛围,推进乡村实现高质量跨越式发展。

【作者单位:中共云南省委党校(云南行政学院)科学社会主义教研部]

## 让中华老字号在新时代绽放精彩活力

将文化价值转化为经济价值、社会价值,更有利于实现中华老字号的传承、保护、育新

张勋祥

华夏五千年文明孕育了众多具有浓郁民族特色、匠心独具、享誉海内外的中华老字号。中华老字号历史悠久,把儒家的仁、德、和、信等理念融于经营中,具有鲜明的中华传统背景和深厚的文化底蕴。中华老字号表征民族、区域、群体、家族,延续历史,承载历史记忆、地域特色,民族文化的内涵和外延,提升中华老字号本身的品牌价值。另一方面,要弘扬中华老字号的匠心精神,深入挖掘中华老字号的传统技艺,品牌的内涵和外延,提升中华老字号本身的品牌价值。另一方面,要弘扬中华老字号的匠心精神,深入挖掘中华老字号的传统技艺,品牌的内涵和外延,提升中华老字号本身的品牌价值。另一方面,要弘扬中华老字号的匠心精神,深入挖掘中华老字号的传统技艺,品牌的内涵和外延,提升中华老字号本身的品牌价值。

进一步梳理中华老字号资源。深入发掘历史文化遗产资源,引导拥有自主知识产权、传承民族传统文化、技艺的中华老字号企业深挖历史资源,创新发展,实现中华老字号与厚重的中华历史文化交融,交相辉映;与文旅胜地嫁接,相得益彰、互生共进,形成各类中华老字号共同繁荣发展的良好局面显得尤为重要。

因地制宜,制定中华老字号产业发展规划。充分发挥各级各类文化产业

协会在信息服务、行业自律、人才培养、制定标准、国际交流等方面服务中华老字号的功能;坚持在创新中传承,接续中华老字号昔日的光荣与荣耀,积极主动应对市场竞争、接受各种新变化新挑战,一方面,要弘扬中华老字号的匠心精神,深入挖掘中华老字号的传统技艺,品牌的内涵和外延,提升中华老字号本身的品牌价值。另一方面,要弘扬中华老字号的匠心精神,深入挖掘中华老字号的传统技艺,品牌的内涵和外延,提升中华老字号本身的品牌价值。

推动中华老字号抱团发展;深化中华老字号企业改革,寻找“老字号”发展新道路,与特色文化、旅游等相关产业融合发展,提升产品品质,丰富产品形态,坚持继承和创新相结合,将特色文化元素、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合,走出血脉关系家族企业模式,建立、健全现代企业制度,培育文化特色浓、产品优、服务质量好、品牌信誉高、市场竞争力强的国际知名现代中华老字号。

强化人才支撑,支持中华老字号企业开展人才培训和技艺交流。以培养中华老字号创意、高技能人才为重点,加大对中华老字号传人、技术骨干、经营管理人员等产业人才的培养培训,探索与专业院校、科研院所建立人才培养机制,支持传承人授徒传艺,相关机构、专家为发展提供智力支持;以中华老字号产品为载体,发展特色文化产业,阐发中华优秀传统文化的时代价值;建设中华老字号文化产业带,依托中华老字号的特色文化,建设特色文化产业示范区和示范乡镇,激活特色文化市场主体、有核心竞争力的特色文化企业、产品、品牌;融合演艺、

休闲、旅游、餐饮、购物,开拓中华老字号的商品市场,与建筑、园林、农业、体育等领域融合发展,培育中华老字号产品类型和新兴产业;健全各类市场主体,发挥其在创新意识、品牌培育、渠道建设、市场推广等方面的龙头作用,带动区域中华老字号产业发展;发挥各类合作社、协作体、产业联盟在整合资源、搭建平台等方面的积极作用;完善具有中华老字号特色的营销体系,探索个性化定制服务,创新经营理念,发展电子商务、物流配送、连锁经营等现代流通组织和流通形式,依托社交媒体等网络平台,拓展消费市场 and 渠道,提升各类交易平台的信息化和网络化水平,创造有利于中华老字号发展的消费环境和消费氛围,促进中华老字号产品和服务交易。

将中华老字号的传承、保护与人民的生活结合起来,将文化价值转化为经济价值、社会价值,更有利于实现中华老字号的传承、保护、育新,续写中华老字号发展的新篇章,让其在新时代绽放精彩活力。

【作者系山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)副研究员]



本版主编:云南日报理论编辑部  
电话:0871-64162931,64195021  
邮箱:ynrb-llb@yndaily.com  
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网

云南省文明办

云南日报报业集团

联办