

“有一种叫云南的生活”

云南邀八方宾客共享清凉一夏

省文旅厅联合云南网推出主题系列短视频

本报讯(记者 朱海)“这里热,那里热,清凉一夏到云南。”7月21日,“有一种叫云南的生活·清凉一夏游云南”主题新闻发布会在安宁市举行。会上,省文旅厅发布7个方面的活动,邀请海内外朋友在云南最“清凉”的季节游云南,共享“有一种叫云南的生活”。

在云南省旅行社协会调研的基础上,发布会推出包括科普研学——“嗨

游大自然,夜探博物馆”乐学营、城镇旅游——坐着火车游云南·高铁旅游系列产品、乡村休闲——滇西北山居原生风物乡村之旅在内的10条暑期云南精品旅游线路。这些线路在云南具有广泛的代表性,市场信赖度高,深受游客欢迎。

“6月1日至今,云南省的平均气温为22.9摄氏度。全省有91个县(市、区)

处在19至24摄氏度这个最舒适的气温中,占全省129个县(市、区)的71%。”据介绍,省文旅厅将与省气象局联合在云南省气象服务中心开设“清凉一夏游云南”避暑旅游城市温馨提示栏目,重点介绍避暑旅游城市和重点区域的气温情况。

省文旅厅将与云南网联合,精选云南各地夏季最具代表性的素材,制

作推出“清凉一夏游云南”主题系列短视频。此外,省文旅厅将在抖音平台推广“有一种叫云南的生活·为菌子过节”话题,在央视新闻频道推出《有一种叫云南的生活·“暑”你醉美》《有一种叫云南的生活·清凉一夏》等云南形象宣传片,在携程平台开展“云南吃jier季”文旅推广活动,联动飞猪平台开设主题专场。

坐动车体验云南特色民族节日

7月18日,文山壮族苗族自治州一年一度的“花脸节”拉开序幕,乘坐高铁前来观光游玩的游客络绎不绝。“哪位旅客想体验一下普者黑的竹竿舞和弦子舞?和我们一起跳舞的朋友还可以获得一份小礼物哟。”走进中国铁路昆明局集团有限公司普者黑站候车室,车站文艺骨干正在表演弦子舞,旅客们在欢快的氛围中沉浸式体验当地的少数民族风情,笑容满面。当天,在昆明南开往广州南的D3816次列车上,国铁昆明局为乘客精心打造了“乘坐动车要花脸节”活动,并用民族刺绣荷包、民族挂饰等将车厢装扮一新,吸引了很多游客拍照打卡。

“花脸节”是文山州丘北县彝族特有节日,传承至今已有一千多年历史,当地人通过抹黑脸来表达对彼此的祝福,深信脸被别人抹得越黑,吉祥和幸福就越会降临到自己身上。如今,“花脸节”已演变成丘北各民族团结共同的节日,象征着民族团结、幸福欢乐,每年吸引全国各地游客前来参加。



乘客和乘务员在车厢庆祝“花脸节” 本报通讯员 陈畅 摄

普者黑站位于文山州丘北县,2016年12月28日云桂客专开通后,这个曾经深藏于滇东南腹地的小县城进入了全国乃至世界的视野,为当地文旅业发展创造了优势,随着暑运的开始,旅客对普者黑等热门景点的出行需求不

断增长,加之“花脸节”的来临,丘北县的旅游热度持续攀升。为此,铁路部门根据客流特点,“一日一图”精准开行列车,采取重联、加开、加挂车厢等方式增加运能,高峰时段,云桂客专单日开行动车达34对。 本报记者 胡晓蓉

“去有风的地方”文旅推介会在长沙举行

本报讯(记者 朱海)7月20日,由省文化和旅游厅、大理白族自治州政府主办的“去有风的地方”体验“有一种叫云南的生活”云南文旅宣传推介会在湖南长沙举行。

去年,电视剧《去有风的地方》在湖南卫视热播后,实现了“一部剧带火一座城”,引发云南旅游热潮。此次活

动旨在持续推进云南和湖南在文旅品牌打造、文旅项目开发、智慧旅游建设、旅游线路产品推广等方面的交流合作,让更多湖南游客了解云南、走进云南、爱上云南。

活动中,大理、云龙、弥渡、洱源等县(市)文旅局介绍了当地丰富的文旅资源,向观众全方位展现“有风的地方”

的独特魅力。《大理三月好风光》等大理民族音乐、舞蹈轮番上演,赢得观众阵阵掌声。130多家湖南文旅企业现场与云南相关部门、地区、企业互动交流。

活动期间,主办方还在长沙市橘子洲设置“去有风的地方·相约大理”美好生活市集,开展歌舞表演、有奖问答、品大理美食、体验白族非遗等一系列活动。

乐游滇渝自驾游跨省联动宣传推广活动启动

本报讯(记者 朱海)7月20日,“乐游滇渝·自驾‘油’礼”2023自驾游跨省联动宣传推广活动在重庆市启动。

此次活动由云南省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会主办,将持续至12月31日。活动依托滇

渝两地独有的自然气候、民族文化、餐饮食材等特色,以旅游为媒介,向中国石油云南会员和重庆会员在线派发和提供可分别在云南省和重庆市中国石油加油站加油、购物使用的消费券和优惠购权益,进一步激发西南区域出

行消费潜能。

活动还将通过“油+旅行社”“油+门票”“油+住宿”“油+租车”的方式,整合资源、深化合作,将加油站打造成为旅途爱心驿站,为游客提供全方位、全路段、全服务、全过程的旅游服务。



荷花竞放引客来

盛夏时节,位于施甸县姚关镇山邑社区的3000多亩荷花竞相开放,连片的荷塘镶嵌在村庄和群山之间,吸引了众多游客前来打卡。 本报记者 杨艳鹏 摄

我省四部门联合印发通知

做好农业防灾减灾 夺取全年粮食丰收

本报讯(记者 王淑娟)目前,全省已进入主汛期,也是秋粮生产和防灾减灾的关键时期。日前,省农业农村厅、省水利厅、省应急管理厅、省气象部门联合印发《关于切实做好农业防灾减灾夺取秋粮和全年粮食丰收的通知》,要求全省各地落实落细工作措施,分区分类分时指导,千方百计夺取秋粮和全年粮食丰收。

今年雨季开始以来,我省降水量明显增多,单点性强降水天气过程多发,昭通、红河、文山、德宏、大理和临沧等州(市)暴雨洪涝偏重发生,农业气象灾害有偏重发生势头。各级农业农村、水利、应急管理、气象等部门要加强应急值守,压紧压实防灾减灾各方责任,加强雨情、水情、汛情、农情、灾情监测预报预警,强

化部门联商联联联动联处,将天气预报和灾害风险预警到县(市、区),要充分利用网络等渠道,及时发布预警信息和技术措施,确保做到预警信息到户、防御措施到田。要加密灾情调度,完善信息共享机制,实行周调度、月会商、重大灾情及时报告制度,准确把握雨情、水情、墒情、苗情和灾情,适时启动应急响应,及时报告灾情及抗灾进展。

目前,滇西南、滇南、滇东等地要着力

抗洪涝防渍害。当前正处7月盛夏,小暑节令刚过,是全省洪涝灾害多发频发的主要时期。要坚持“排、管、促”多措并举,及时抢排积水,养根护叶,促进受涝作物生长。

低海拔河谷等地则要防高温抗干旱。全省在“三伏”天可能出现阶段性、区域性的高温干旱、夏伏旱灾害,低海拔河谷地区可能出现高温天气灾害。各地要提早谋划抗旱水源,坚持“以水调温、叶面喷施、防止早衰”的技术路线,提早调

储抗旱水源。加强田间水分管理,调节田间小气候,减缓高温影响。

全省各地还要防范大风、冰雹等强对流天气。主汛期是我省降水集中时段,预计夏季单点性暴雨、大暴雨等强降水天气过程多发,夏季局地雷电、大风、冰雹等强对流天气过程较多。要坚持保人员安全和保农业生产、防山洪危害和防次生危害“两保两防”,紧盯灾前、灾中、灾后环节,切实减轻灾害损失。

探访新通道 动能澎湃的中越合作

搭建“云品”进越新平台

色彩缤纷的兰花、口味丰富的鲜花饼,还有云南白药牙膏、猫哆哩酸角糕……7月19日,“探访新通道”采访团走进位于越南河内市中心的云南特色产品展示体验中心,各类云南特产让采访团里的云南记者感到十分亲切。

去年底,云南特色产品展示体验中心在云南省商务厅的支持下启动建设,由云南省驻越南(河内)商务代表处具体承建运营。据展示体验中心负责人介绍,随着疫情影响逐渐消散,云南越南进出口贸易往来持续复苏。基于云南产品“走出去”需求和云南越南贸易特点,云南特色产品展示体验中心应运而生。

该中心一层为展示中心,重点展示越南群众喜爱的云南花卉以及云南特色食品。二层专门设置直播间,目前,中心已在TikTok(抖音海外版)、Shopee(越南当地电商平台)开展直播活动,还与越南高校共同建立实习基地,帮助越南学生提升电商直播能力。

从云南省与越南的贸易数据可以看到,云南的花卉、蔬菜、温带水果在越南市场十分畅销。“但客观来说,越南消费者对‘云品’特别是‘云品’的品牌还缺乏了解。我们希望推出更多让越南消费者看得见、摸得着、吃得到的



‘云品’。在云南特色产品展示体验中心负责人看来,“展”只是第一步,有了“销”的落地,供应链才能闭环,展示体验中心才能实现良性发展,也才会有更多企业愿意加入其中。为此,他们正在从选品、出口、物流、配送等各环节与云南省和越南双方的企业沟通合作:邀请云南知名本土品牌到越南考察,提供展品,进行销售,共同开展推广活动;联合云南省和越南主要的物流企业,探索更便捷的跨境物流模式;在越南当地招聘推销员,还准备从在越中资企业开始跑业务,通过上门推介、开推介会等形式提高从“展”到“销”的转化率……

自今年5月营业以来,云南特色产品展示体验中心得到越来越多的关注,作为“云品”展示窗口和云南越南产业合作桥梁的作用逐渐凸显。该中心负责人说,希望未来搭建起完备的跨境供应链服务体系,同时,建成特色服务聚合的平台,不仅帮助“云品”走进越南市场,还要进一步密切与旅游、商务、投资等各方面的对接,为希望了解云南、采购“云品”、到云南旅游、在云南投资的越南客户提供一站式服务。

本报记者 刘子语 王欢 陈晨/文 李文君/图

云南口岸东盟水果进口量增长迅速

本报讯(记者 刘子语 通讯员 范家瑞 南江鑫)记者从昆明海关了解到,今年1月至6月,昆明海关累计监管来自东盟国家的进口水果48.5万吨,同比增长16.6%;货值104.8亿元,同比增长42.3%。

昆明海关介绍,河口口岸进境水果指定监管场地于2020年获海关总署批复同意,是云南省9个进境水果指定监管场地之一。今年上半年河口海关共监管放进口东盟国家水果

11.2万吨、货值8.9亿元,同比分别增长6.6倍、19倍。今年以来随着国内市场水果消费需求增长,河口口岸新增进口泰国榴莲、泰国山竹、老挝百香果、老挝柚子4种过境第三国产品。

为保障进口水果快速通关,昆明海关开设进境新鲜水果查验“绿色通道”,创新实施“前推后移”监管模式,普及推广系列便利措施,指导企业规范申报、合规经营。同时,重点开展病虫害等有害生物检验检疫,确保安全验放。

玉溪发布全域柔性引才支持政策

本报讯(记者 浦美玲)日前,玉溪市发布全域柔性引才支持政策,以“全区域、全周期、全要素保障”为目标,全面落实云南省中长期人才发展规划。

玉溪市全域柔性引才支持政策由“项目支持”和“服务保障”两部分组成。

项目支持方面,玉溪市“兴玉英才支持计划”从引才方式上畅通了咨询指导、兼职引进、候鸟专家、技术入股、退休特聘等渠道;从专项设置上,设置了“个人专项”“团队专项”和“平台专项”。其中,个人专项政策明确,以柔性方式到玉溪工作的专家人才,经申报认定后,可按实际服务时间,享受每月0.2万元至3万元的生活补助,可申报科研课题,推动全市重点产业发展、破

解“卡脖子”技术难题的产业顶尖人才,可获得最高500万元科研项目补助。此外,玉溪市对科技成果转化提供了专项支持。对“两院”院士作为项目负责人来玉组织实施的科技成果转化和产业化项目,单个项目给予最高1000万元的项目经费支持。

在服务保障方面,玉溪市对入选“兴玉英才支持计划”柔性引进高层次人才专项的人才提供高水平服务保障。其中,玉溪市“兴玉英才卡”智慧平台开通了“自主申报通道”,凡是到玉溪的专家在线提交相关材料后,可享受包含公共服务和社会服务两个板块12个大类的服务事项。相关服务保障和具体服务内容,可在微信搜索“兴玉英才卡”小程序进入智慧平台查询。

第九届中国童声合唱节在澄江市闭幕

本报讯(记者 李苏榕)7月22日,第七届聂耳音乐周玉溪分会场暨第九届中国童声合唱节闭幕式在澄江市抚仙湖国际大剧院举行。

本届合唱节作为第七届聂耳音乐周玉溪分会场活动,以“传承爱国精神 奏响时代强音”为主题,由云南省委宣传部联合中国合唱协会主办,玉溪市委宣传部、澄江市委、澄江市政府共同承办。活动历时6天,共组织了8个组别的童声合唱比赛,8位学者的

专家工作坊、4场专场音乐会和少数民族童声合唱发展座谈会。共有来自全国各地的60支童声合唱团、3500余名合唱队员参赛。

历经多轮激烈角逐,评委会最终评选出了8个组别的金、银、铜奖、优秀指挥奖、优秀钢琴伴奏奖、组织奖等奖项。其中,广州儿童合唱团荣获第九届中国童声合唱节总冠军。合唱节期间,参赛队伍在比赛演出之余,还参与了化石科普、文旅研学等活动。

普法强基在行动

勐腊县用活非遗文化推动普法宣传

本报讯(记者 邓清文 通讯员 陶则通)近年来,勐腊县不断创新普法宣传载体,充分挖掘非遗文化特色资源,发挥非遗传统文化优势,推动传统文化与法治文化深度融合,推动“灌概式”普法逐渐向“交互式”普法转变,切实增强法治文化感染力和渗透力。

以乡镇主题周文艺汇演为契机,勐腊县将法治文艺演出与非遗文化相结合,通过快板说唱《普法新说》、歌曲《法治是朵美丽的花》等,让群众在日常文艺活动中了解普法相关知识。象明乡结合当地实际,将普法宣传内容改编成山歌,并以三跺脚舞方式呈现,制作《象明山歌唱普法》视频,利用微信视频号推送给群众,寓教于乐的普法形式深受当地群众喜爱,掀起了尊

法学法用法守法热潮。

以“法治+非遗”为主线,勐腊县将傣族慢轮制陶、傣族织锦、哈尼民歌等多项非遗项目与普法融合,通过组织开展“遇见·非遗”民俗文化节,让普法宣传看得见、摸得着,让前来体验非遗文化的群众从中学到法律知识。在文化和自然遗产日宣传活动中,当地将法治元素融入非遗文化,增添普法宣传的创新性和趣味性,在推动非遗文化传承和保护的基础上,使法治宣传与非遗传承碰撞出新活力。

此外,勐腊县还以泼水节等节日活动为载体,在泼水狂欢、龙舟大赛等活动中把普法宣传与民族文化融合在一起,让法治精神深入基层、贴近群众、入脑入心。