

珍茗水 绿之路

“绿色是安全健康的象征,是生命之色。回望29年的历程,珍茗金龙水的发展之路就是一条注入绿色灵魂、长期可持续发展、在细节上不遗余力的绿之路,企业文化有伴随始终的绿之源,企业生产有强劲律动的绿之力,企业创新有源源不断的绿之灵,企业流通有生生不息的绿之翼……不管是原料供应链、产品配送链,还是具体的生产、服务、社会责任,绿色理念无处不在。今年3月,珍茗上榜国家级绿色工厂不是偶然。”七月流火,窗外绿意正浓,清脆的鸟鸣声不时入耳,珍茗总裁张恩博带着恬然的笑意悠然回味道。办公室正面墙上一幅书有“上善若水”4个大字的书法作品极为醒目。



绿之源 绿色理念彩绘企业发展战略

作为食品企业,食品安全是重中之重,天然环保是基础基石,活力与动力来源于企业文化理念。珍茗金龙水一直把绿色作为企业主色调——工作服是绿色的,产品包装以绿色为主调,企业各环节都以绿色要素为底色……绿色的企业文化理念成为了企业的本源,整个企业的方方面面都晕染着企业前行的绿之路。

在战略发展层面,珍茗一直坚持“绿色·天然”的经营发展理念,历经十多年的探索,不管是嵩明基地还是屏边基地,选定的水源地均位于国家重点保护区域,保证水源100%天然纯净;珍茗是云南包装水行业生产基地最多的企业,茨坝、呈贡、嵩明、屏边、易门等基地都坚持原产地灌装,水源地周边安装监控设备和环境监测系统,对水源地周边

区域进行实时监测;各基地一直践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,用绿色赋能珍茗发展方向,打造生态型可持续发展业态;各水源地周围着力实施生态保护计划,退耕还林,禁止一切畜牧、开采或破坏植被的行为;公司品保部门定期对水源地周围的土壤、降水、生物群落进行检测,确保水源环境稳定;继续寻找和打造独特的云水源头稀缺资源,并深化推进珍茗各水源基地的环境植保计划。

与此同时,对各生产基地设备进行更新和升级,未来十年在水资源利用率和生产能耗降低率方面力争提高10%。持续研究新材料和新工艺的应用,积极探索包材使用率的下降以及新型环保材料的最大化应用,做到低耗能、高利用率绿色安全生产。



产品生产线

绿之力 绿色制造赋能高品质低碳化

“如果说企业文化是珍茗的发展指南针,那么其生产过程就是在绿之力量驱动下的一个赋能高品质低碳化的制造舞台。”张恩博总裁说。

珍茗是云南首家通过国际食品安全 HACCP 认证的水企业,珍茗金龙水从源水采集、生产、包装全过程实现连续化、机械化、自动化,避免了与外界接触,保证了生产过程无污染。每一瓶珍茗水都经过49道源水过滤、30道瓶装清洗消毒、6道瓶盖清洗消毒、14道自动灌装、10道扫码封装程序,一共109道生产和控制程序,以及每年多达20000余次质量抽检的严格控制程序。结合行业领先、级别达药品GMP要求的100级无菌控制级别,确保每一瓶珍茗水都源自天然,安全健康。行业领先的生产线,在新一代智能技术引领下,借助新智能、新制造、新信息等数字技术深度融合,将产品、资源、数据、执行系统等智能地连接在一起,构成一个智能互联制造系统,从而提升生产过程

势而为,在低碳环保之路上稳步前行,成效斐然。在产品制造综合能耗上,公司主要产品生产的综合能耗数据达到国家《标准》中规定的“先进值”。在资源综合利用上,公司桶装水产品的水桶为周转使用,一方面可反复多次使用,并且通过信息化技术做到了相对精准的管理,能够较大幅度保证产品质量和食品安全。报废的水桶和桶盖会进行回收,由专业的塑料制品公司进行降级使用,实现材料的最大化利用。在碳排放上,嵩明生产基地采取积极有效的碳排放应对措施,2020-2021年碳排放总量与上一年相比分别下降了8.81%和12.28%,排放强度与上一年相比分别下降了12.36%和19.23%。在节水及废水综合利用方面,生活废水及车间产生的废水通过管道流到中水站进行处理,然后用于绿化灌溉。另外,珍茗嵩明生产基地在基础建设和生产工艺方面采用了多项节能减排技术,多维度打造绿色自然的光合概念车间,仅在节能LED照明系统和自然透光车间设计方面,每年就能减少5.3万度用电,折合每年减少碳排放4.2万吨,相当于2300棵树每年的二氧化碳吸收总量。而2021年7月完成的超滤系统改造,使得改造后达到年节约用水量4.6万吨;对灌装机进行技术改造,年节约成品水4.2万吨,整套装置无污水外排,废水回用率为100%。



水源地天然纯净

绿之灵 绿色创新全面升级全程管控

珍茗为什么能够成为“云水典范”?这与其绿色创新密不可分。在绿色创新的大道上,其灵动的双眼不仅把新技术根植到珍茗的“四肢五官”,还紧紧抓住了消费者最关心、企业最期待解决的难点与痛点问题,使得珍茗一步步脱胎“凡体”,显现出独特个性绿色品牌的灵性灵韵。

2015年,珍茗正式开启具有自主知识产权的“一桶一码”食品安全管理技术,让消费者耳目一新。企业通过“互联网+”大数据,整合桶装水的生产安全流程和流通安全渠道,颠覆了饮用水行业对食品安全管理的传统模式,其通过微信、网站、App等平台实时监测产品的相关信息,实现对生产领域和流通领域的全程追踪。“一桶一码全程溯源”体系,以媲美金融级的保密技术,对每一瓶(桶)珍茗水进行256位数字化防伪加密,从生产到流通各环节进行全程锁定、信息追溯,杜绝虚假产品,锁住饮水安全。2016年,昆明市级技术中心落地珍茗,并于2017年投入上千万元建立云端大数据中心,实现毫秒级生产、仓储、物流和服务全流程监控和统筹,从出厂环节开始,历经仓储、运输、网点签收到配送入户的每一个环节都将通过加密网络结转至云端平台,从而对产品的流向及回收等进行监测。2020年,珍茗对“一桶一码全程溯源”体系进行升级,花费300万元投入“一桶一码”专

用扫码设备,珍茗水手配送完成后通过扫码机扫描瓶身二维码,完成配送信息云端记录,真正实现“一桶一码全程溯源”的食品安全管理闭环。由此对产品、人员、物流、门店、水票等全领域进行了256位防伪二维码加密,每一项数据经由记录都会传输和储存在云端平台之中,任何环节都有据可查,不仅达到了防伪的效果,而且用户可通过珍茗官方微信、App、微信“扫一扫”功能扫描二维码,即可查看相关信息。

“一桶一码质量追溯体系”“珍茗大数据风控中心”等信息化管理系统不仅大大降低了公司食品安全风险,还节约了企业运营成本,极大地提升了生产和服务效率及质量。通过“一桶一码”和大数据中心,牢牢守护产品质量关。比如对周转的水桶实现全生命周期管理,及时报废和淘汰老旧水桶,在线挑拣安全风险高(空桶存放时间较长)的空桶,以及大数据风控中心对产品生产过程中的CCP环节进行监控并建立预警机制等。“一桶一码”及智能物流配送系统也实现了与公司在订单管理系统的融合,可以快速处理公司订单并合理分配订单派送任务,为公司限时送水服务提供保障的同时,提高效率并节约资源。此外,有利于公司实时掌握水桶使用情况,做好更为精细化的物资管理,尽可能降低周转物资闲置的情况,降低企业经营成本。



对水源地周边区域进行实时监测

绿之翼 绿色服务线上线下互补成势

珍茗的消费者都能体会到珍茗水手服务特别规范,送水特别快,却不知道公司对他们的要求也特别多特别严,更不知道珍茗在服务上花费了多少精力,投入了多少人力与财力。目前,珍茗的线上线下服务各有亮点重点,绿色双翼各展风采,亮丽照人。

目前,公司CRM客服中心拥有超过60人的专业客服团队,除去移动端每天主流的非人工订单量,年均订单处理量达6000万单。消费者也经常通过96588客服平台咨询问题、提出建议、进行投诉。

为提升客户服务体验,珍茗通过信息技术中心团队,以CTI技术(计算机网与通信网集成)应用为核心,不断集成和融合通信、计算机网络、数据库和自动识别等新技术,建立起企业前后端为一体的综合信息服务系统。2014年,珍茗在云南首次推出微信订水,通过珍茗官方微信,用户仅用3秒钟即可轻松实现订

水、验证、追踪物流、服务评价等交互功能。2018年,珍茗好生活App正式上线,让用户体验到更便捷的珍茗订水服务的同时,还可通过云端大数据平台,录入用户反馈和建议,持续优化产品质量和服务体验。目前,珍茗拥有超150万微信用户,珍茗App用户超30万,线上平台已有近500万粉丝用户,线上下单、参加企业活动很是火热,客服中心电话咨询建议投诉成主流,线上线下形成互补之势。如今,珍茗CRM客服中心已成为珍茗与用户沟通、提供优质服务、搜集用户资料、了解用户需求、维护客户忠诚度的“中心环节”。

据悉,珍茗订水平台日均活跃家庭超10万户,智能分单系统日处理订单超2.5万单,这意味着每天都有10多万用户家庭通过手机和珍茗进行着各种形式的交互。创新和优质的绿色品牌体验,正是百万户家庭选择珍茗的重要原因之一。

绿之泉 饮水思源见证企业绿色责任

身为“云水典范”企业,珍茗一直秉持上善若水的企业精神,在稳健发展的同时,除了在品质和服务上取得突破,也把积极践行社会责任融入到企业管理中,丰富企业文化内涵,让企业更多员工参与到爱心公益之中。

“珍茗爱心暖童心”已经走过11个年头。珍茗以关爱下一代为目标,从2009年至今,“珍茗爱心暖童心”作为珍茗公益品牌之一,始终如一地坚守公益之心、积极践行公益事业,从一支笔、一瓶水到一所学校、一个村寨,珍茗爱心分队的足迹遍布云南各地。迄今为止,通过“珍茗爱心暖童心”帮扶项目,已累计向边远山区捐赠各类学习、生活物资超过1000万元,提供优质安全饮用水超过450万桶(瓶),帮扶中小学校超过80余所,为数万名需要帮助的孩子送去关爱和温暖。

在“珍茗爱心暖童心”项目开展期间,珍茗于2014年不断深化爱心帮扶项目和帮助对象,并成立了“珍茗娃娃”帮扶项目。其目的是帮助因家庭困难无法

维持生活和学业的孩子们,让他们能够获得更好的生活和学习条件。“珍茗娃娃”项目自2014年启动至今,实地走访二十多个自然村,已帮助云南省生活和学习存在困难的儿童30余名,赠予的生活和学习费用超过50万元。

作为包装饮用水企业,本该希望客户多用水多买水,而珍茗却因其绿色的企业文化理念,义无反顾地举起了节水的大旗,发起了“你节水 我买单”大型节水公益活动。自2011年起,该活动已连续举办12年,节约用水理念线上线下传播影响已超过百万人。活动举办至今,珍茗为超过12万户节水家庭提供了价值400多万元的节水奖励,倡导社区节约用水超过320万吨,节约水量相当于一个中小型水库。节水、惜水、护水,传递绿色健康的生活理念,让节约用水成为大家的自觉行动,一直都是珍茗举办“你节水 我买单”活动的初衷。作为根植于云南本土的民族企业,饮水思源的同时也体现出企业的社会责任。

绿之灯 绿色点滴照亮珍茗绿色征程

如果说珍茗这个企业是一幅画卷,那一定是以绿色为底色,其上的花花草草、树木亭台,绿色或深或浅,大到整个企业绿色的画风,小到一个小小的瓶盖,要细数细说数不清道不尽。

食品安全无小事,比如产品的瓶桶原材料,100%是食品级,再比如一个瓶贴都是全镭射,采用磨砂工艺制作雪山型底座,可防止瓶身底部刮花,哪怕是空瓶清洗消毒工序,都采用了先进的两段式排列,以确保水桶的彻底洁净和安全。2017年,珍茗启动的“让云南的天更蓝·绿色智能物流”战略,开启了新能源车配送时代,近300台绿色新能源车,实现了“无污染 零排放”,每年可减少二氧化碳排放量达4000吨,相当于为云南栽种了36000多棵30年的大树。可以说,细微之处见绿色,绿色理念见真章。

再看珍茗耗资2000万元升级完成的智能物流系统,也是珍茗节能、低碳、环保系列行动的延续,其引入的带板运输等智能装载系统以及400多个网点纯电动叉车的投入使用,最大限度减少了产品与人工的接触,提高了工作效率,保证了公司产品更卫生、更安全,物流更绿色环保。

“可以说,绿之源、绿之力、绿之灵、绿之翼、绿之泉等绿之细胞让珍茗有如生命之体,富有生机与活力,书写了一部平凡却丰富的珍茗读本,它代表了云南绿、云水绿,珍茗其中的环保绿、品牌绿、创新绿也个性鲜明。今后,珍茗将继续践行企业绿色理念,在绿之灯的照耀下踏踏实实走在绿色之路上砥砺前行。”珍茗副总裁邓晓华说。

易泽贵