

## 洱源县健全干部队伍管理制度

本报讯(记者 秦蒙琳 通讯员 李义勇 陈利军)今年以来,洱源县着力提升村干部队伍的凝聚力和战斗力,为乡村振兴蓄势赋能。

该县通过乡镇、村(社区)换届“回头看”专题调研,县委领导先后深入挂钩联系基层党组织指导,吸纳62名优秀人才到乡村任职,明确工作职责,将驻村干部作为村级干部队伍的重要补充,工作中始终坚持县级统筹、精准选派。按照先定村、再定人的原则,摸清选派需求,统筹整合中央和省、州、县选派力量,因村派人、科学组队,确保驻村干部专业特长与本地发展实际需要精准对接,先后选派197名干部到9个乡镇42个村助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。实施“归雁”工程,持续实施农村优秀人才回引计划,发挥青年人才党支部作用,有序引导大学毕业生到乡、能人返乡、农民工返乡、企业家返乡,作为村级后备干部培养,逐乡(镇)逐村健全农村人才清单。目前,全县已储备村后备力量217名。

整合县委党校、乡村振兴局、农业农村局等各方资源,创新采取专题辅导、案例分析、交流发言、实地观摩、现场教学的“五位一体”立体教学培训模式,结合“万名党员进党校”先后举办涉及乡村振兴主题内容培训15期,培训村干部102人,有效提升基层党组织服务群众能力水平。以打造农村基层党建“综合体”为主题,先后组织开展村党支部第一书记“擂台比武”7场次,晒出抓基层党建促基层治理、乡村振兴、洱海保护、民族团结进步的精彩答卷,营造以赛促学、以学促干,团结一致、奋发向上的浓厚氛围,进一步激发村党组织书记干事创业的激情。

制定《洱源县村(社区)干部管理办法(试行)》,把坚持和加强党的全面领导贯穿村干部管理激励全过程各方面,坚持党管干部原则和分级负责、严管厚爱结合、激励约束并重的原则,激励和调动村干部工作积极性、主动性和创造性。出台《洱源县关于建立村干部岗位补贴和社区干部分层补贴长效机制的实施方案》,切实强化村级党组织运行保障,建立和落实村干部轮流值守、民情恳谈、民意收集、为民服务、考核评价等制度,常态化开展“我为群众办实事”实践活动,规范村级公共服务和政务服务代办事项,确保群众进得了门、找得到人、办得了事。

## 蒙自市顾问团为乡村把脉开方

本报讯(记者 黄翘楚 通讯员 张文凤 柏雨杉)“我们是蒙自市第一批‘乡村振兴顾问团’,将拿出情怀、真诚和责任心,为西北勒乡解决好产业同质化问题,拓宽销售渠道、打造营销卖点,做好乡村振兴的‘好参谋’。”在蒙自市西北勒乡乡村振兴顾问团组建仪式上,中国农业大学植物保护学院教授杜相革承诺说。

为切实以人才振兴引领推动乡村全面振兴,强化乡村人才队伍支撑,蒙自市按照组织引导、双方自愿、注重实效、互利共赢的原则,在西北勒乡试点组建乡村振兴顾问团,从重点学校、企业、法律财务咨询所选聘11位专家学者投身乡村,在聚焦多产业融合发展、多渠道引流资源、多途径助农增收上积极发挥专业领域优势。

蒙自市采取政策引导、社会动员等措施,以产业发展一线人才缺口为突破口,细分产业类、规划类、法律类、财务类4个领域专项人才,分别组建4个顾问组组团式服务乡村,为乡村规划、产业发展、乡风文明等工作提供智力支持和咨询服务。

乡村振兴顾问团立足乡情实际,针对乡村产业结构优化、项目规划建设、培育“一乡一业、一村一品”、推动三产融合等方面提出专业意见建议,并发挥“传帮带”作用,帮助乡村培育新型职业农民、“土专家”,挖掘本地旅游资源、培育传承人才。

## ◎一线聚焦

### 师宗县打造乡村振兴田园综合体——

# 莲花传风情 颜值变价值



师宗县一角

荷塘

夏日,师宗县漏卧古城万亩荷塘里白荷如玉,粉荷似霞,风姿万千,前来拍照、赏荷的游客络绎不绝。穿过荷塘,中华香水莲种植区内的一朵朵莲花娇嫩欲滴,在水面上摇曳生姿,为夏日增添了不少诗情画意。

荷塘间,占地1300平方米的吟莲小筑即将竣工,这是师宗县漏卧·古城乡村振兴田园综合体暨中华香水莲体验馆建设项目的主体建设内容之一。

体验馆建设项目部办公室主任刘思思介绍:“目前框架结构已经完成,现在正在完善体验馆内的设施及业态布局,完善香水莲产业链。”

中华香水莲花是我已知的78大类莲花品种中唯一一种可以食用和入药的品种。该莲花3月播种、4月开花,花期长达半年以上,有黄、红、紫、蓝、赤、茶、绿、白等花色。除观赏价值外,香水莲还能用于美容行

业、食品和医疗行业等,经济效益可观。今后,将深度融合“药食同源”“生物要素”和“莲花文化”,逐步形成莲花销售、粗加工、旅游和文化产业发展、衍生产品、深加工、生物医药、生物要素提炼7级产业链。

师宗县漏·卧古城乡村振兴田园综合体暨中华香水莲体验馆建设项目规划用地1.9万亩,主要建设中华香水莲体验馆、漏卧文化广场、

月影风光园、荷莲观光园等16个重点项目,打造集农业生产与观光、文化展示与交流、乡村振兴与示范、旅游集散与服务四大功能为一体的AAAA级景区、国家旅游度假区,集生态农业、农事体验、观光旅游、休闲养生、产业研学等多元功能于一体,助推文旅产业融合发展。

本报记者 张雯  
通讯员 朱思蓉 袁燕坤

## ◎资讯

澜沧县农技专家到田间开展技术培训——

### 鱼苗送进村百姓笑开颜

近日,澜沧拉祜族自治县文化和旅游局驻惠民镇早谷坪村工作队和村“两委”,根据当地的自然资源,邀请澜沧县农业农村和科学技术局人员,到早谷坪村开展综合养殖技术培训。“请念到名字的村民拿好桶来领鱼苗。”村民们开心地排好队,工作人员和村“两委”,驻村工作队一边对照前期整理的名单,一边为村民称重、发放鱼苗。另一边,科技人员还为领到鱼苗的农户讲解稻花鱼养殖技巧、注意事项,为村民答疑解惑,提升村民稻田养鱼技能。

工作人员介绍,稻田养鱼能有效利用土地资源,使一田单用变多用,提高稻田的综合效益。通过稻与鱼相互促进作用,鱼能吃掉田中杂草和水稻害虫,减少薅草用工和少施农药,鱼类的粪便可以肥田,从而降低化肥使用量,降低了种稻成本,减轻了农田污染,保护了生态环境。同时,鱼的活动改良了稻田土壤的通透性,促进水稻的有效分蘖,有利于传花授粉,增加结实率和饱满度,提高了稻谷产量,这种生态循环可以减少养殖成本、提升水稻质量,对有限的水土资源进行整合利用,达到“一田两用、一水两用、稻鱼双收、互惠共生”的成效。

“本次免费发放鱼苗共300多公斤,涉及58亩稻田,惠及农户15户,将助力村民实现‘一亩稻田,两份收入’。”驻惠民镇早谷坪村工作队队长、第一书记许祖云表示,下一步驻村工作队将持续以拓宽致富门路、落实惠民政策为切入点,助力农民增收。

本报记者 胡梅君  
通讯员 李娅春 许祖云

### 丘北县平寨村盘活闲置资源——

# 扮靓田园风光 焕新发展活力



下一步,平寨村将以“农旅融合+特色种植”为理念,形成以农业为基础、旅游业为引擎、服务业为支撑的三产融合局面,不断探索劳动体验游玩新模式,盘活更多闲置资源,推动群众稳定增收。

见习记者 王世涵

盛夏,丘北县平寨乡平寨村百亩彩色稻田随风摇曳,以粉、紫、白、红、黄、绿等9种彩色稻秧绘就的“热情壮乡 玛瑙喂”“中国式现代化”图案迎接着八方来客。远处群山连绵起伏,一栋栋沿路而建的院落民居错落有致,如画般的乡村美景尽收眼底。

曾经,平寨村村民以劳务输出和农业种植为主,秸秆乱堆乱放,生产生活用具随意摆放,居住环境很差。“环境整治后,道路干净了,观景亭、七彩步道建起来了。晚饭后村民还可以到观景亭附近散步,非常惬意。”平寨乡副乡长王丽娜说,抓住绿美乡村建设契机,平寨村通过整治村容村貌、优化生态环境、塑造特色风貌建设绿美乡村。村里先后改造了进村道路、实施雨污分流、打造主题稻田,村容村貌焕然一新。

环境变美的同时,平寨村用好乡土资源,融合水稻种植、花米文化、稻田艺术扮靓乡村,带动了当地特色景观旅游,不少村民吃上了“旅游饭”。

2021年,丘北桑秋食品开发有限公司在平寨村流转土地100亩,建立了彩色稻新品种绿色育种基地和七彩稻田画作种植基地。2022年,基地扩大到200亩,种粮食变成了种风景,公司还通过基地选育优良品种,免费发放给群众,并以保底价回收稻谷产品,村民有了稳定收入。

在做好稻田观光园的基础上,平寨村进一步打造民宿农耕文化教研体

置土地,投入中国船舶帮扶资金220万元入股农场,每年村集体可获得12万元分红。农场项目负责人郭若东介绍:“每年村民能获得每亩1200元的土地流转费,还能在农场务工获得工资,不能外出务工的群众解决了就业问题。”

下一步,平寨村将以“农旅融合+特色种植”为理念,形成以农业为基础、旅游业为引擎、服务业为支撑的三产融合局面,不断探索劳动体验游玩新模式,盘活更多闲置资源,推动群众稳定增收。

见习记者 王世涵

### 元阳县保护好农业文化遗产——

# 传承乡土文化 深耕哈尼梯田

盛夏,走进元阳县新街镇寨村委会牛寨村的养鸭基地,只见一只只体态丰腴的鸭子在嬉戏打闹、好不自在。基地工人在养殖大棚里忙着收取分拣鸭蛋,然后将选好的鸭蛋运到县乡村振兴产业融合示范园“稻鱼鸭”鸭蛋生产车间。车间内,工人们忙着清洗、腌制、入库、检测、真空包装……各个环节有条不紊。

依托“世界文化遗产、千年哈尼梯田”亮丽名片,元阳县申遗成功十年来,始终把传承好哈尼文化作为重中之重,以农业为基础、文化为内核、旅游为载体,深耕旅游资源、深挖哈尼梯田稻作文化,不断丰富景区业态,助推农文旅融合发展,促农增收致富。

通过实施传统村落改造、重点旅游村寨打造等项目,元阳哈尼梯田景

区82个村寨基础设施得到提升,阿者科、大鱼塘等村寨吸引众多游客观光旅游,箐口、阿者科、垭口、大鱼塘被列入中国传统村落名录,梯田红米被认定为“云南六大名米”之一,元阳县也荣获“全国粮食生产先进单位”称号。

据统计,该县已累计投入4700万元,研发优良种子、建设红米生产线、开发红米系列产品10余个,直接带动3.9万多名群众增收致富。累计投入3000余万元,开发民族刺绣、哈尼竹编、民族银饰等产品,在哈尼梯田遗产区所有乡镇都设置销售点,带动一批小作坊发展,让1.8万余名群众直接在家门口就业。

元阳县还常态化开展“开秧门”农耕文化实景展演,哈尼长街宴、篝火晚会等节庆活动,通过赛事活动与产品创新,向游客展示梯田红米、稻花鱼、咸鸭蛋等农特产品,与当下年轻消费群体的审美体验更好融合,成为一种可感、可知、可参与的文化符号和旅游资源,更好地满足现代人对文化消费的多样化需求。

“每个产品都很受欢迎,销售一空。石门村主要的农特产品有人参果、贝贝南瓜、枇杷。通过展销活动,为乡村振兴、农民增收创业搭建了一个很好的平台。”黄茅岭乡石门村委会驻村第一书记白华说。

在哈尼梯田文化的保护传承上,十年来,元阳县已累计投入1.79亿元,完成哈尼梯田文化博物馆建设、宗瓦司署修缮等项目,组建哈尼梯田文化传习馆和350支民族文化传承文艺队。



《哈尼族四季生产调》被列入国家级非物质文化遗产,《哈尼古歌》远赴米兰世博会驻场演出,《哈尼交响·欢乐新春》专场音乐会将在国家大剧院音乐厅成功上演。累计开展哈尼古歌常态化演出900余场次,积极开展农耕技能风采大赛和“开秧门”“丰收节”实景农耕文化节等文化活动,全面促进农文旅融合发展。

目前,哈尼梯田遗产区发展乡村客栈266家,直接、间接带动就业5000余人和1万余人,实现经营收入3000余万元,梯田景区平均每年吸引游客349.1万人次,实现旅游收入44.8亿元。

本报记者 饶勇  
通讯员 邓娇 李少福

### 大板桥街道阿底社区——甜蜜产业强村富民

老爷山青葱郁茂,宝象河潺潺流水,虫鸣鸟啼中隐约听到蜂声嗡嗡作响,连空气中也弥漫着甜蜜的味道。7月30日,大板桥街道阿底村举行第三届蜂蜜文化节,吸引了周边市民前来游玩。

当天是撒梅人(彝族支系之一)游览老爷山的传统节日,阿底村人头攒动,歌声如海。长街宴、村花走秀、品蜂蜜……撒梅姑娘们戴上鲜艳的鸡冠帽,载歌载舞欢庆蜜蜂养殖带来的甜蜜生活。

阿底社区地处宝象河水源保护地,终年山花开放,蜜源充足且质量上佳,居民有养蜂传统,具备发展生态养蜂产业的条件。近年来,阿底社区采用“党建引领+合作社+农户”发展模式,于2021年7月成立了昆明阿底青源养殖专业合作社,2022年,全村15户农户通过“甜蜜产业”年增收近1万元。

同时,阿底社区还形成了以原生态养殖、生态旅游为特色,以建筑、饮食、礼仪为载体的民俗文化,成为大板桥街道具有鲜明特色的独特社区。大板桥街道党工委书记张博表示,目前,阿底社区蜂蜜文化节已初具规模,下一步,将打造集生态旅游、休闲娱乐、民俗文化于一体的生态地标。

本报记者 万旭