

让世界爱上易门野生食用菌

——易门县举办第十九届菌交会壮大资源经济

本报记者 李苏榕



菌交会现场

菌味易门，香飘万里。伴

随着森林小精灵——野生食用菌的大量上市，易门县迎来了和第十九届中国·云南野生食用菌交易会（以下简称菌交会）的又一次握手。

本届菌交会由中国食用菌协会主办，易门县政府承办，采取“主会场+分会场”的形式，分别在易门县龙泉文化广场主会场及浦贝彝族乡、铜厂彝族乡、国家AAA级旅游景区花果山景区3个分会场同步举行，相继开展28项丰富多彩的活动，邀约八方来客相聚菌乡，共赴“菌子之约”。

野生食用菌拍卖、食用菌产业发展大会、野生食用菌美食名店烹饪品鉴、食用野生菌丛林采摘体验……7月28日至8月1日菌交会期间，广大游客嘉宾吃菌子、看表演、观美景、赏民俗，充分体验参与和互动的乐趣，沉浸在这场“以菌为媒”的盛大狂欢中。

7月28日，菌交会开幕当天，众多游客嘉宾齐聚易门县龙泉文化广场。看着一筐筐新鲜的野生食用菌在模特手中展示，大家纷纷簇拥上前，争相竞拍自己中意的菌子，气氛热烈。

“易门距昆明只有一个小时左右的车程，我们很早就开车过来，打算采购一些野生菌和当地有名的豆豉。”昆

旅交结合，共享精彩盛会

明游客范女士告诉记者，易门的野生菌种类多样、品质优良，价格也非常合适，每年菌交会她都会和朋友结伴而来，除了能买到满意的菌子，还能参加各项旅游活动。

围绕“做优云菌产业·壮大资源经济”这一主题，本届菌交会，易门县在主会场设食用菌产业区、菌类商品交易区、野生食用菌鲜货交易区等6个专区，举行野生食用菌科普展、“菌宝贝”才艺展演、招商推介与项目签约等系列活动。文艺演出、野生菌采摘体验、土特产品展销及特色美食体验等系列活动也在各分会场轮番上演，为广大游客打造一个集会展交易、经贸洽谈、招商引

资、餐饮美食、旅游观光、产业发展研讨等为一体的综合性交易盛会。

“为办好此次菌交会，我们围绕宣传、服务、产品三个方面做了各项保障工作，将志愿服务范围从菌交会会场延伸至高速公路入口，让游客进入易门就能享受到旅游引导和服务。同时，还推出了‘云菌之旅易门行’旅游产品，游客可通过扫码预约，在菌山导游的引导下，进山体验识菌子、捡菌子、品菌子的乐趣。”据易门县文化和旅游局局长施妮莹介绍，易门将以菌交会为平台，不断创新以野生菌系列产品、豆豉、蕨菜、高粱酒为主的土特产品和以土陶、木雕为代表的艺术品和文创产品，丰富文旅农特产品体系。

以会为媒，凸显资源优势

作的“碧玉山珍、功夫松茸、金玉满堂、锦绣鸡油菌、葵花干巴菌、汽锅青头菌”等菜色，共同演绎易门野生食用菌美食传奇。

这里菌产业蓬勃发展，是中国·云南野生食用菌交易中心，有食用菌加工省级龙头企业4户，“森林人家”31个、食用菌专业合作社9个，成立了食用菌协会、餐饮美食协会，建成野生食用菌交易市场。

“2022年，易门实现食用菌综合产值26.8亿元，下一步将会建设规范化交易市场，把菌交会办成全国知名盛会，争取到2025年实现食用菌综合产值50亿元以上。”易门县供销社主任曹辉介绍，当前，易门县已被认定为中国·云南

野生食用菌交易中心、中国食用菌协会野生食用菌易门基地、中国食用菌协会野生菌研发中心应用基地、云南省特色餐饮发展示范区。

“十四五”期间，易门将着力建成国际野生食用菌交易分中心——中国云南野生食用菌交易中心、全国野生食用菌加工中心“两中心”，打造“云菌”产业示范区、三产融合发展示范区“两区”，计划实施野生食用菌保育促繁（森林抚育）30万亩，栽培食用菌5000亩以上，建设以干巴菌、鸡枞、牛肝菌等野生食用菌为主的保育促繁基地和以羊肚菌、榆黄菇、金耳等栽培食用菌为主的高效栽培示范基地。

搭建平台，提升交易实效

易门县展区展位210个、精品食品展位60个、小商品展区展位220个、美食展区展位60个、绿色建材展位36个，为游客打造游购一体的菌乡之旅。

“作为本土企业，我们依托菌交会展销产品。”云南妈妈调味品开发有限公司销售主管翟宇表示，菌交会的举办为公司产品的推广打造了平台。

“易门始终秉持‘重商、亲商、安商、富商’理念，大力扶持项目建设和产业发展，助力投资企业进得来、留得住、发展好。我们组建了项目服务专班，建立‘一个项目、一名领导、一套班子、一个工作方案’工作机制，实行项目准入、签约、建设、运营全流程跟踪服务。”7月28日，易门县委副书记、县长何眉在招商引资推介暨投资项目签约仪式上推介易门，希望各投资企业以本届菌交会为契机，携手同行，共谋发展。

作为本届菌交会活动之一，此次招商推介会共签约项目13个，投资金额达66.96亿元。签约项目涉及有色金属、绿色建材、新能源、文化旅游等行业，随着签约项目的进一步落地实施，将进一步推动易门产业转型升级，带动县域经济持续健康发展。

从2005年开始，易门县已成功举办18届“中国·云南野生食用菌交易会”，累计吸引省内外展商及游客300余万人次，实现菌类交易额13.5亿元，借助“菌交会”签约招商投资411亿元。

“在7月29日召开的野生食用菌产业发展大会上，来自省内外野生食用菌专家、学者齐聚一堂，分享交流野生

食用菌资源的保护与开发利用，让我对野生食用菌产业有了新的认识。”云南易门益生绿色食品有限公司总经理何琼萍告诉记者，依托菌交会平台，她不仅对行业现状有了更系统、更科学的认识，也扩大了朋友圈。作为主打野生食用菌产品的企业代表，她希望有关部门下一步能制定相关行业规范，保护好野生食用菌资源的同时激发资源活力，助力易门野生食用菌产业高质量发展。

目前，易门县把以食用菌为主的绿色食品加工业作为重点打造的4条全产业链之一，培育起16万亩野生菌保育促繁基地、200户食用菌生产加工经营主体、4户省级龙头企业，建成野生菌博物馆、菌文化主题街区等一批菌文化主题景观，形成集保育促繁、精深加工、交易集散、主题旅游、餐饮美食为一体的食用菌产业链，综合产值达26.8亿元。“小菌子”撑起“大产业”、搭建“大平台”，助推“大发展”的综合效益逐步凸显。

包山菌保量又保质

历经了一场场雨水的滋润，家住易门县铜厂乡铜厂村普子哨小组的普艳兰家承包的山上，一朵朵野生菌开始冒头生长。伴随菌交会的举办，普艳兰夫妻迎来了一批批客人进山拾菌。

游客们三五成群在树林间寻觅，扒开树叶、松毛，小心翼翼拨起菌子，寻到“宝”的欢呼声响彻林间，朋友们顿时围过来争相拍照。待菌子填满背篓，一行人满怀收获的喜悦前往普艳兰家开的农家乐丰园，来一席山珍之宴。

“自食用野生菌上市以来，节假日期间，每天能接待大概5到10桌游客。除了接待游客外，我们还会把日常收到的菌子交给前来采购的收购商，多一份收入。”普艳兰介绍，他们家一共管理着400多亩包山菌，针对野生菌进行保育促繁，每年卖菌的收入有5万多元。

“铜厂彝族乡共有林地面积32.5万亩，其中适宜野生菌生长的林地20万亩，主要有干巴菌、鸡枞、牛肝菌、松茸、青头菌、松露等20余种食用野生菌。”据铜厂乡党委副书记刘忻介绍，截至目前，铜厂乡野生菌围栏养护农户共325户，围栏面积6万余亩，年产野生菌约250吨，实现产值约2100余万元。

“每年都会有林业局的工作人员

过来指导村民育林护林，并科普食用野生菌的保育促繁知识。”刘忻介绍说，目前铜厂的野生食用菌大部分是保育促繁的围山菌，菌子充分生长到最适宜采摘的时候才采摘，实现了产量质量双提升，故而深受采购商和游客的青睐。

“采菌季节，我们夫妻俩卖菌子，接待游客，还请了两位村民过来帮厨。过季了就种蔬菜，一年到头都有得忙。”普艳兰介绍说，现在，林子里的野生食用菌一年比一年丰产，来铜厂的游客也多了起来，农家乐越办越红火。

据了解，铜厂乡作为本届菌交会三个分会场之一，设置了自驾游山林采摘野生菌体验、新鲜苹果采摘、特色美食体验、土特产品展销、野生菌鲜货交易以及全过程直播的“村晚”文艺联欢会等系列活动，以菌为媒，为游客打造美丽乡村之旅。

随着乡村基础设施的逐步改造升级以及丰富的食用野生菌资源带来的流量，铜厂乡相继打造了百药园、百味园、苹果园采摘等乡村旅游项目，在现有产业的基础上丰富乡村旅游业态，拓宽了群众的致富渠道。

本报记者 李苏榕 文/图



普艳兰经营的农家乐员工正在加工野生食用菌

形成长效拉动力

长期以来，易门县在菌交会的带动下，建成野生菌博物馆、菌文化主题街区等一批菌文化主题景观，县城的宾馆酒店规模与品质逐年提升，野生食用菌餐馆渐成规模，形成了以野生菌美食文化城为中心的“菌美食”圈，在外形成了“要吃菌 到易门”的良好氛围，易门“云菌”产业品牌、旅游文化品牌和特色农产品得到进一步宣传。

凭借野生食用菌带动特色乡村旅游，易门县依托丰富的野生食用菌资源，以“森林驿站·山里人家”为平台，发展以野生菌采摘和美食体验、乡村休闲观光为一体的乡村旅游经营户，不断完善经营档次和服务功能，使乡村旅游取得突破性发展；引导农户进行包山养菌，增加收入的同时实现野生菌的梯次采摘，避免掠夺性开发，保持森林生态系统的持续性；把旅游开发与发展高原特色农业相结合，打造省级农业庄园，增加乡村旅游业态。

加强资源管理为野生菌生长创造良好生态环境。易门在现有经营体制下，长期开展形式多样的宣传教育，利

用电视、网络、交易会等宣传平台，加大野生菌资源保护宣传力度，坚持开发利用与保护相结合，让广大游客充分认识到保护野生菌资源生存的载体——森林资源的重要性，充分认识到生态环境的好环不仅直接影响野生菌资源的产量和质量，还关系到野生菌产业的持续、健康发展，从而进一步提升“菌乡易门”的知名度和影响力。

丰富以野生食用菌为核心的旅游业态。易门充分利用野生食用菌质量好、味道鲜的产品特色优势和距昆明较近的区位优势，借助菌交会的影响力，进一步打造好“菌乡”和“水城”品牌，与生态旅游、休闲旅游结合起来，做大做强以野生食用菌为主的餐饮旅游文化产业，着力打造“吃生态”“吃健康”“吃文明”的饮食品牌，充分利用农家乐、入山采摘等方式，带动全县餐饮业大规模，提升档次，努力打造好易门野生食用菌餐饮文化品牌，形成长效拉动力，促进易门餐饮旅游文化产业快速持续发展。

本报记者 李苏榕

出产野生菌林地面积

60余万亩

有野生菌资源402种

其中食(药)用菌183种

野生菌年资源蕴藏量

2200多吨

野生食用菌年产量

1000吨

来到菌交会展销区，各色商品琳琅满目，野生食用菌鲜货交易区更是人潮涌动，引得游客驻足拍照。

据了解，本次菌交会共设6个区域666个展位，其中食用菌产业区设展位10个、菌类商品交易及名特产产品交易区设展位70个、野生食用菌鲜货交

成功举办

18届“中国·云南野生食用菌交易会”

累计吸引300余万人次

实现菌类交易额

13.5亿元

签约招商投资

411亿元

“十四五”期间

计划实施野生食用菌

保育促繁(森林抚育)30万亩

栽培食用菌

5000亩以上