

“文山之干”迸发澎湃动能

金色热线
96100



话题

采取哪些措施确保高质量发展?怎样推动营商环境优化提升?如何助力高校毕业生走稳就业路?7月27日,文山壮族苗族自治州常委、常务副州长李永忠率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

紧抓关键期

多向加力推动发展

2021年,文山壮族苗族自治州GDP增速达8.1%,高于全省0.8个百分点。2022年,增速排到了全省第三位。今年,文山州采取了哪些措施确保实现高质量发展?在发展壮大“三大经济”中,文山将如何充分发挥比较优势和增长潜力?

“今年是加快发展的关键之年,文山确定了GDP增长8%以上的目标任务。”李永忠表示,为确保实现目标,全州紧扣我省“3815”发展战略目

标和系列三年行动,把经济发展的着力点放在实体经济上,把实体经济发展的重心放在经营主体上,坚定不移抓好绿色铝和绿色硅产业、三七中医药产业、高原特色现代农业、康养旅游产业,特别是发挥工业主引擎作用,加大招商引资力度,做大做强主导产业,坚持农民增收一口清、基层治理一网兜、绿美建设一抓直,以“文山之干”的革命性举措,推动全州经济社会发展提质增效、跨越赶超。

“文山资源丰富、区位独特,发展壮大‘三大经济’契合文山州发展的实际,将成为新时代文山实现高质量发展的关键路径。”李永忠介绍,文山州聚焦四大产业,全力发展壮大资源经济,坚定不移抓好绿色铝和绿色硅产业、三七中医药产业、高原特色现代农业和康养旅游产业发展;聚焦独特区位,全力发展壮大口岸经济,加快智慧口岸建设,推动交通、物流、商贸、产业深度融合,使口岸真正成为

全州产业转型升级的重要突破口和新的增长点;聚焦承接产业转移,全力发展壮大园区经济。文山州有4个省级开发区,正在申报创建3个产业集聚区,其中云南砚山产业园区是我省要打造的千亿级重点产业园区之一。文山还将深入实施开发区振兴三年行动和园区产值倍增计划,扎实做好承接东部产业转移和园区共建大文章,以园聚产、以产兴园,持续壮大园区经济。

打造升级版

优化提升营商环境

云南乐牧牧业有限公司是一家通过招商引资进入文山州的奶牛养殖企业。在位于砚山县平远镇新平社区的奶牛养殖场,公司饲养的2100多头奶牛正按照标准化的养殖技术被精心照料。近年来,随着养殖规模的扩大,企业发展面临新瓶颈。

云南乐牧牧业有限公司总经理李波说,当前,企业发展面临两大问题:一是青贮饲料短缺,二是想扩大养殖规模却用地困难。

今年6月10日的“周末亲清约、政企面对面”活动中,文山州政府主要领导带领相关部门负责人来到云南乐牧牧业,详细了解企业发展需求。

对于企业关注的用地问题,相关部门表示在规划发展时,会考虑企业用地需求。对于青贮饲料种植问题,砚山县畜牧技术推广工作站站长张思贵介绍,今年,全县计划种植青贮玉米1.8万亩,总量达到5万4千吨,将从根本上解决规模养殖场的饲料问题。

云南云斛生物科技有限公司是一家石斛种植、加工企业。目前,企业的石斛基地有部分在麻栗坡老山省级自然保护区内,如何解决这一历史遗留问题成为企业发展的难题。同时,企业也希望政府部门给予石斛产业更大的对外宣传和推广力度。

在今年5月13日的“周末亲清约、

政企面对面”活动中,文山州政府主要领导带领相关部门负责人来到了石斛基地,实地了解企业发展的现实需求。调研后,林业部门召开了专题会议,帮助公司重新申报地块。同时,州商务局与相关企业进行了对接,近期已组织28家企业到上海进行产品推介。

在《文山州“周末亲清约 政企面对面”开展情况台账》中,截至7月2日,企业提出的43个发展问题被详细罗列,落实情况、回访情况一一记录。

“营商环境就像新鲜空气和干净的水,文山州把营商环境作为全州发展的‘生命线’来抓。”李永忠介绍,文山州委、州政府每年把营商环境建设

作为“新春第一会”来召开,从新年第一天就部署。全州把营商环境作为各级各部门“一号工程”“一把手工程”来抓,主动向全社会公布党政领导干部联系方式,制定强招商促发展六条措施,设置7个驻外招商联络处,建立驻企服务员、营商环境观察员、监督员制度,创新推出“周末亲清约·政企面对面”“政企直通车”等活动机制,确保企业和群众的急难愁盼问题在第一时间得到回应和解决。2022年,文山州营商环境评价结果为优秀,市场主体总体满意度全省第一、招标投标考评全省第一、法治建设成效考评全省第一。

人社干部进企挂县拓岗稳岗专项行动,确保重点企业招到人。同时,组织稳岗工作组,分赴上海、广东等地开展稳岗工作,稳住当前岗位、拓宽新岗位。

杨玉波表示,下一步,文山州将用心用情实施拓宽就业渠道、公益招聘、就业能力提升、创业扶持、困难帮扶和就业权益维护“六大行动”,让每个想就业的高校毕业生心有所愿,愿有所成。

本报记者 李翥坚

下期介绍

上线单位:云南省住房和城乡建设厅
上线时间:8月3日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

研学游当杜绝假冠名现象

“研学游”作为一种寓教于游的教学新业态,“游”仅是附加项,“研”是基础,“学”才是目的

正值暑假,云南澄江化石地世界自然遗产博物馆里,前来参加研学旅游的中小學生络绎不绝。“双减”政策落地后,“研学游”这种新兴的教育模式备受学校和家长的青睐,毕竟,这相当于构建了一个“行走的课堂”,将知识、旅行与实践有机融合,真正做到了让孩子们“读万卷书,行万里路”。

然而,“研学游”市场火爆的同时,研学产品也呈现出名不副实、水平不一、收费不规范等问题。记者了解到,目前许多机构、景区推出的“研学+”产品,仅仅是给普通旅游扣上了一顶“研学”的帽子,实际活动与“研学”大相径庭。收费数千元的“清北研学游”实则是到清华、北大的校门口拍张“打卡照”,或带学生进入

附近的科技园区,将园区谎称为“清华新校区”;博物馆研学游,学生在馆外拍完大合影就进入馆内“放羊”,带队老师忙于给家长拍照认证,参观过程无人讲解……对此,不少家长表示:“与其报名研学,不如自己带孩子玩一圈。”

需要明确的是,“研学游”作为一种寓教于游的教学新业态,是一种走出校门开展研究性学习并和旅行体验相结合的校外实践活动。“游”仅仅是附加项,“研”则是基础,“学”才是目的。对于普通旅游来说,核心词便是“游”。也因此,现有的旅游产品并不符合“研学游”的本质,也无法满足这一业态的核心需求。某些机构投机取巧,推出的“挂羊头卖狗肉”式的研学产

品,只会败坏原有口碑,并不利于行业的规范、健康发展。

不可否认,“研学游”作为一种新兴旅游业态,具有极大的市场潜力,但“研学”的本质是一种教育,这种本质也决定了“研学+”注定是一个高标准、高要求的行业。面对市场机遇,我们要做的是精准把握市场需求,推出精细化、高品质且符合标准的研学产品,而不是通过“穿衣戴帽”去“包装”现有的旅游产品,这与“研学”的本质相隔千里。

相关的机构和景区,应将“研学游”当作一种全新的旅游业态,构建一套科学规范的体系来促进研学产业的系统发展。而对于打出“研学游”旗号的各类

旅游产品,市场应有一套严格的行业标准和评判标准,对研学项目的教师教学水平、研学课程、安全保障条件等开展评估,提高研学行业的准入门槛,杜绝研学游的“假冠名”现象;同时,还应引入第三方监督机构,对研学成果开展检测,以保证“研学游”的品质、进一步规范市场秩序。

“研学热”反映出大家对于旅游产业发展新形态、新产品的旺盛需求,如何有效满足这些需求决定了这些旅游创新产品能走多远。所以,不断提高旅游产品的核心竞争力,加强规范化、品牌化运作,打造高水平、有含金量的研学产品,才能为研学行业长远发展注入源源动力。

何峰



新时代 新征程 新伟业
大家谈

警惕形式主义披上电子外衣

陈偶佳

日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调,要将整治形式主义为基层减负作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容,以整治成果彰显主题教育成效。这一深化拓展基层减负工作、关心关爱基层干部的重要部署,引发广泛关注。

移动互联网的蓬勃发展,加速了政务“上云”的步伐,这本应是简化基层工作的一桩好事,但一些政务App的变味,却让“指尖的便捷”走了样。推广政务App等线上办公方式的初衷,原本是为了简化工作流程、提高办事效率,好让基层干部有更多时间和精力为民办实事。然而在一些地方,基层干部不仅没有因数字化工具减负,反而不堪其扰。例如,工作群过多造成无用信息泛滥,加大了基层工作量;各种政务服务微信公众号令人眼花缭乱,实际内容却远离群众;“签到”“刷分”的形式化考核令人疲于应付……种种加重负担的指尖形式主义新表现,使许多基层干部反

而没有时间和精力为群众办实事。

“指尖上的形式主义”根源在于少数党员干部不端正的政绩观。为了挣“脸面”,急于出成绩,花大量功夫写简报、作总结、算数据,简单地将基层干部在政务App上活动的频率和表现作为标尺,却忽视发展实际,忽视客观规律,忽视人民群众满意度。

刹住“指尖歪风”,要牢记“让群众满意”这个出发点。一方面,要压实各级各部门主体责任,把政务App该合并的合并,让“指尖事务”能精简的精简,对大搞数字化面子工程的行为要严肃问责;另一方面,领导干部要大兴调查研究之风,走好网上群众路线,又要多到群众中调研,少在工作群里布置工作,多在一线检查督导,少在群中看汇报材料。

只有以钉钉子的精神破除形式主义的“电子外衣”,才能让基层干部卸下更多无谓的负担。基层干部“键对键”的时间短了,才能把更多精力用在和群众“面对面”、为民排忧解难的实事上来。

■ 大观微议

“口袋公园”有内涵

张长虹

如今,遍布昆明城区大大小小的“口袋公园”成了附近居民休闲、健身、娱乐的好去处。笔者日前在休闲大道与二环南路交叉口的“口袋公园”里看见,居民三三两两在散步,篮球场上不少年轻人正在打球,小孩也有自己的玩法……记得几年前,这个地方杂草丛生,无人打理,附近居民都是避而远之,现在因为方便、美丽,摇身一变成了大家生活中不可或缺的一部分。

“口袋公园”之变始于2022年,《昆明市城乡绿化美化三年行动方案(2022—2024年)》提出,“建全城市公园类型,合理规划建设综合公园、专类公园、社区公园、口袋公园等公园体系。”所谓“口袋公园”,顾名思义就是像口袋一样小而方便的公园,是面向公众开放,规模较小,形状多样,具有一定游憩功能的公园绿化活动场地。公园小而美、小而精,方寸之间,装满幸福,承载着人民对美好生活的向往。不仅如此,

“口袋公园”还与林荫路、城市快速通道等一起,将各居住小区、各大公园、广场、社区游园有机串联,形成闭合的绿色景观廊道,成为昆明公园城市建设的重要组成部分。

“口袋公园”的内涵,还体现在“变废为宝”的绿色发展鲜明导向上。可以看到,很多“口袋公园”都是在原来城市废弃地、闲置地、裸露土地、道路节点、街头转角等上建设起来的,把通常大家认为的项目建设“边角料”充分利用起来,将以往大家不愿去的角落变为经常去的地方。随着随处可见的“口袋公园”投入使用,昆明市民真正可以实现开窗见绿、出门见园,逛公园更加随心所欲。

“口袋公园”的成效有目共睹,期待这样的公园越来越多,管理与维护机制越来越完善,让“口袋公园”在群众身边常在、常美、常新,不断提升群众的幸福感、获得感。

直播“贷”货不可野蛮生长

周慧虹

“新客户10天免息”“最高可借20万元”“限时3.6%利率新人专享额度”……如今,在一些短视频平台,类似宣传语打在直播间背景板上,加之主播的卖力吆喝,可以说,“吸粉”效应明显。

随着直播带货越来越火热,一些金融机构顺势跟进,纷纷在网络直播间推介各类金融创新产品。在短视频平台尝试直播“贷”货,不失为营销方式上的一种创新。不过,金融产品有其特殊性,把贷款、信用卡产品当作普通商品促销“特卖”,容易出现一些问题。比如,营销宣传上,相比各类优惠信息通常以醒目大字提示,贷款等的风险提示、免责条款的提示就较为隐晦,常常在聊天窗口、按钮栏之下;授信参考上,有的机构更多依赖于借款人的消费类数据等作为授信依据,这不利于风险防控;信息采集上,部分机构过度采集使用个人信息,这不利于保护消费者的信息安全,等等。

作为金融机构的营销试水,直播间推销贷款等金融产品,能否凭借短视频平台的高流量带来业绩上的明显增长,

仍有待观察。然而,不管怎么说,金融机构直播“贷”货必须有章可循,不能野蛮生长。这就要求金融机构直播营销必须在合规的前提下开展业务,一方面,相关主播应当具备相应的金融从业资格;另一方面,直播内容应当符合规定,不容许通过所谓的营销话术打法规制度的“擦边球”。

直播“贷”货固然需要相关金融机构切实增强法治意识,做到严格自律,同时也离不开有效监管。对于各方齐力网络直播营销这一新鲜事物,监管部门有必要进一步制定完善相应规章制度,让金融机构直播“贷”货有法可依、有章可循。

在此,也有必要提醒广大金融消费者,面对直播“贷”货,自身必须保持应有的理性。应选择正规机构、正规渠道获取金融服务,同时要树立理性消费观,远离过度借贷消费营销陷阱。唯有各方齐力携手,守好法规制度“红线”,才能使金融产品、服务创新更好地满足大众需求,助力经济社会健康发展。

■ 微看点

自贸“试验田”如何再提升

《人民日报》:十年来,自贸试验区已经取得累累硕果,如何继续发挥先行先试作用?党的二十大报告提出,“加快建设海南自由贸易港,实施自由贸易试验区提升战略”。当前出台的政策文件,都是围绕“自由贸易试验区提升战略”下功夫,把提升战略有步骤、分阶段落到实处,在对接国际高标准经贸规则上提升,聚焦贸易投资、政府采购、知识产权、环境等重点领域,率先构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式。提升,要在市场准入水平上着力,尤其是在投资和服务贸易领域加大压力测试。提升,还要在改革系统集成、协同创新上用功。要顺应当前新产业、新模式、新业态不断涌现的态势和特点,加强跨部门、跨领域、跨行业统筹协调,增强先行先试的系统性、整体性、协调性,以制度创新助力加快建设现代化产业体系。要立足中央赋予各自贸试验区的战略定位及发展目标,鼓励各地精准定位、主动作为,定期举办相关培训,提高农民参与数字化进程的能力。

以数字化为基础的乡村振兴有着广阔的空间和无限的潜力,加强数字乡村建设将为我国农村发展带来新的希望和动力。

乡村振兴要点金有“数”

陈文华

以数字化为基础的乡村发展有着广阔的空间和无限的潜力,加强数字乡村建设将为我国农村发展带来新的希望和动力

“智慧”种植,坐在办公室刷刷手机,就能对蔬菜、花卉的长势了如指掌;“智慧”治理,大数据、网格化帮助事务处理快速有序;“智能”教学,AI智能课堂、城乡互动课堂,让农村孩子学有所乐、学有所成……这样的场景在乡村已不再稀奇,“数字”正在改变乡村生产生活方方面面。

近年来,数字化技术的迅猛发展促使各行各业发生了巨大变革。在中国,数字乡村的概念已引起广泛关注。实行数字乡村不仅能够促进乡村经济发展,提高乡村治理水平,还能够培养乡村人才,为乡村发展打下坚实基础。因此,实现乡村振兴,数字技术不能缺

位,要做到点金有“数”。

实行数字乡村能够促进乡村经济发展。传统的农业生产模式往往劳动密集且效率低下,难以满足现代乡村发展的需求。应用数字技术可以提高农业生产的智能化水平,例如利用物联网监测农田环境和农作物生长情况,以及通过无人机进行农田测绘和施肥。此外,数字化销售平台可以帮助农民畅通消费渠道,去除中间环节,提高农民收入。这些数字方法将有效提升农业生产力和效益,在乡村经济转型升级中起到重要作用。

数字乡村可以提高乡村治理水平。传统乡村治理面临信息不畅通、决策效率低下等问题。利用数字技术,可以建

立起乡村信息系统,实现信息共享和快速传递。通过数字化的城乡社会服务平台,政府部门的服务质量和效率都将进一步提升,居民可以享受更加便捷的服务。此外,数字技术还可以帮助监测和管理乡村环境、资源利用状况,提供科学依据和管理手段,促进乡村治理。

乡村要振兴,人才是关键。实行数字乡村可以培养乡村人才,为乡村发展打下坚实基础。近年来,城市发展导致乡村人才流失严重。数字化技术能为培养乡村人才提供更多教育资源,通过在线平台,乡村的孩子也能享受城市的教育资源。其次,数字乡村发展也创造了更多就业机会,数字新兴产

业的引入,方便了乡村人才学习数字技术后就业或创业。

需要注意的是,在深入实施数字乡村行动过程中,在数字技术应用等方面,需避免盲目跟风和一刀切的做法,要因因地制宜,根据实际情况制定有针对性的数字发展战略。其次,在数字化经济模式下,应注重保护农民的权益。此外,还应关注“数字鸿沟”的问题,定期举办相关培训,提高农民参与数字化进程的能力。

以数字化为基础的乡村振兴有着广阔的空间和无限的潜力,加强数字乡村建设将为我国农村发展带来新的希望和动力。



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码