



## 深入学习贯彻贯彻党的二十大精神

# 加快构建云南特色现代化产业体系

虞诗强 黄云平

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是推进省委“3815”战略发展目标的起步之年，省委十一届四次全会提出，要一体推进资源经济、园区经济、口岸经济，加快沿边产业园区和国际口岸城市建设，积极承接产业转移，抓

### 实现“3815”战略发展目标的着力点

2020年1月，习近平总书记再次到云南考察时指出，要加快建设现代化经济体系，把握供给侧结构性改革这条主线，健全推动发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制，要发挥比较优势，推动传统制造业优化升级，加快发展新兴产业。面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，省委、省政府以党的二十大精神为指引，立足实际，提出了“三年上台阶、八年大发展、十五年大跨越”的“3815”战略发展目标。今年是推进“3815”战略发展目标的起步之年，必须强调经济增长的质量和数量，走符合云南省情的高质量发展之路。

近年来，省委、省政府作出大抓产业、主抓工业的科学决策和战略部署，全省工业经济发挥了“压舱石”“主引擎”的作用。今年上半年，全省地区生产总值增长5.1%，规模以上工业增加值同比增长5%，较一季度的4.7%提高了0.3个百分点，高于全国3.8%的平均水平，这表明工业是增强我省综合实力和竞争力的关键。当前，经济持续向上向好的恢复态势来之不易，要持续加快优化工业结构转型升级，巩固提升优势产业，做优做强资源经济，推动重点产业向园区集聚发展、培育壮大园区经济，优化布局沿边产业、加快发展口岸经济。

#### 壮大“三大经济”的先手棋

巩固提升优势产业、做优做强资源经济。一是做优做强绿色能源产业，持续推动绿色能源与绿色制造融合发展。二是巩固提升有色金属优势产业，持续推动产业链补链强链。三是做优高原特色

现代农业，发展高端高品质高附加值特色产业。四是推动旅游业态、模式、产品、服务创新，发挥旅游新优势。五是重塑烟草新优势，高质量发展全产业链。

优化布局沿边产业、加快发展口岸经济。工业的高质量发展是构建口岸经济产业体系的根基，要发挥区位优势，创新产业发展政策，加快打造综合优势明显的“磨憨、河口、瑞丽”三个沿边现代化产业园区，加强与昆明承接产业转移园区、沿边现有园区联动发展，打造“三区带多园”的发展格局，推动园区错位发展、联动发展、升级发展。加大东西协作力度，大力承接东部产业转移，闯出一条沿边地区开发开放新模式新经验新路子，加快形成沿边开放新高地和全方位开放新格局。

推动重点产业向园区集聚发展，培育壮大园区经济。培育壮大园区经济，把各类园区建设成为新型工业化发展的引领区。一是发挥绿色能源融合发展，加快推动绿色铝链等延链补链。二是推动生物医药高质量发展，发展生物制品、中医药等特色产品。三是大力发展新材料产业，巩固稀贵金属等优势产品。四是推动绿色制造强省建设，大力发展先进装备制造业。

### 构建云南特色现代化产业体系的关键窗口期

省委十一届四次全会指出，当前云南正处于经济转型升级的关键期、政策叠加的机遇期、后发赶超的奋斗期。在这个重要的窗口期，面对外部形势变化，必须进一步聚焦持续调优工业结构，把握历史机遇，为构建云南特色现代化产业体系夯实基础。

云南工业经济加速上升趋势明显，工业结构持续优化潜力大空间显著。上

实传统产业改造升级，推动新兴产业链成群，坚决打赢经济转型升级攻坚战。瞄准“3815”战略发展目标，以“三大经济”推动工业结构转型，构建云南特色现代化产业体系，是实现高质量跨越式发展的着力点、先手棋和窗口期。

半年，烟草、能源等传统产业是推动全省规上工业持续增长的“稳定器”，以电子行业为代表的新兴产业快速发展，对规上工业增长的贡献最大，贡献率达78.1%。“一烟二电三有色”产业格局正在优化和重塑，烟草、有色、化工、建材等传统产业升级向数字化、网络化、智能化、绿色化方向转型升级，绿色食品、生物医药、新材料、电子信息产品制造等新兴特色产业快速发展壮大。

### 打造一流产业集群，支撑云南特色现代化产业体系建设

近年来，我省以绿色铝、硅光伏、新能源电池为代表的重点产业发展迅猛。2022年，绿色铝实现产值857亿元，同比增长35%以上，硅光伏产值突破千亿元，同比增长1.3倍，新能源电池产业实现产值319亿元，同比增长4倍。这些代表性的重点产业快速发展，不仅为我省规上工业增长提供了有力支撑，而且发展的潜力和优势十分明显。

打造一流的绿色制造业集群。强化龙头铝企业带动，推动铝加工向重点园区集中，发挥绿色铝产业的产能及铝水规模优势，依托铝水直供短流程模式，着力在延链补链强链上下功夫，逐步形成规模大、质量优、效益好，具有世界影响力的绿色铝产业集群。依托光伏产业基础、资源禀赋和区位优势，以延链补链强链为重点，打造垂直一体化程度高、国际竞争力强的硅光伏产业集群。

### 抢抓机遇推动云南工业迭代升级

发挥绿色能源优势。云南清洁能源发电量占比约90%，非化石能源占一次能源消费比重44%以上，能源结构优势明显，全国领先。从国际市场看，在欧美

一些国家，产品碳足迹认证已成为采购商绿色门槛，欧盟对进口绿色铝制品减免8%的环境税。云南绿色能源是增强绿色铝产业国际竞争力、保持领先优势的客观需要和必然选择。

利用资源优势。绿色能源与先进制造业融合发展，是云南独具特色的综合竞争优势。我省有丰富的硅矿和石英砂资源，为光伏产业链上游、光伏玻璃供应优质原料。绿色铝产业为光伏组件边框、支架等配套产品提供基础配套。丰富的氯化锂、磷矿、镍矿资源开发潜力巨大，可为新能源电池产业可持续发展提供充足的矿产资源保障。

把握区位优势。优势在区位，出路在开放。把云南建设成为我国面向南亚东南亚辐射中心，是重要的历史使命和政治责任。目前，云南区位优势、开放优势、要素优势、市场优势、政策优势集聚明显，拥有中国（云南）自由贸易试验区、中国老挝磨憨—磨丁经济合作区等11个国家级重要开放平台，在沿边地区排名前列。昆明托管磨憨共建国际口岸城市实现重大创新，磨憨、河口、瑞丽（含畹町）等智慧口岸建设取得实质性进展。中老铁路正式运营，中国—东盟自贸区 and RCEP 建设步伐的加快，云南与南亚东南亚及东盟各国市场合作空间广阔。

窗口期转瞬即逝，我们要深入学习贯彻习近平经济思想，发挥云南特色优势和潜力，抢抓重大历史机遇，加快推动全省工业结构转型升级，闯出一条加快培育新动能、构建云南特色现代化产业体系的新路子，奋力谱写好中国式现代化的云南篇章。

（作者分列系云南省宏观经济研究院研究员、云南省宏观经济研究院研究员）

## 思政讲堂

# 推进革命场馆与高校思政协同育人

李婵玲

思想政治理论课是学校立德树人的主渠道，是培养时代新人的重要课程。习近平总书记指出，“要高度重视思政课的实践性，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，在理论和实践的相结合中，教育引导學生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来”。如何把思政小课堂与社会大课堂有机结合，是我们面临的重要课题。近日，云南省文物局、云南省教育厅转发的《国家文物局办公室 教育部办公厅关于开展以革命文物为主题的大思政课优质资源建设推广工作的通知》明确指出，要“用好红色资源，赓续红色血脉，进一步推动新时代革命文物工作与学校思政课改革创新融合发展”。推动思政小课堂与社会大课堂相结合，必须利用好革命场馆的优质资源，注重将革命场馆与高校思政优质资源整合利用，以推进革命场馆和高校思政协同育人的发展。

革命场馆和高校思政育人资源的共建式整合。所谓资源共建的配置方式，就是指资源占有者基于相互信任的基础，通过长期性、契约性的协作，建立起来的资源优势互补的整合方式。革命场馆和高校可以共建红色文化区，以协作的方式使分散的育人资源在频繁的交流互动中进行全面的整顿、协调、重组，从而实现在育人资源的共享。具体说来，革命场馆应加大革命文物资源信息公开力度，加强与高校的交流合作，共同策划举办走进高校、贴近师生的革命文物主题巡展、巡讲、讲座，积极服务高校思想政治教育工作。革命场馆和高校共同建设基于革命文物资源的数字化、可视化、互动化、智能化高校思政教室；共建协同研究中心、特色新型智库，聚焦一批重大课题开展联合攻关，形成一批高水平的理论成果和教学成果；围绕以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系等主题共建沉浸式、交互式的教育实践基地，将优质实践资源有机纳入教学安排。

革命场馆和高校思政育人资源的全局式整合。党的二十大报告提出，要

“坚持系统观念”。革命场馆和高校思政协同育人资源的全局式整合，就是坚持系统观念的思维方法，利用核心资源整合革命场馆和高校思政协同育人的多元性资源，最大化发挥育人资源的整体效益。在革命场馆和高校思政育人资源中，革命文物资源作为核心资源始终贯穿于馆校实践育人的全过程之中。因此，挖掘革命文物资源蕴含的思政教育元素和所承载的思想政治教育功能，以协调和化解馆校协同育人中多样性资源之间的矛盾冲突，是推动革命场馆和高校思政育人资源的全局式整合的关键。要发挥好革命文物资源在革命传统教育、爱国主义教育、党史学习教育等高校思想政治教育中的特有功能，以实现校内和校外资源、有形和无形资源、现代和传统资源的整合。

革命场馆和高校思政育人资源的吸收式整合。革命场馆和高校思政协同育人资源的吸收式整合就是指运用吸收式整合的配置方式优化虚拟仿真革命场馆资源和现实高校课堂教学资源的共享利用。虚拟仿真革命场馆的开发及利用开启了革命场馆与高校课堂教学自成体系，相互汲取不到对方资源的营养，削减了虚拟仿真革命场馆的思想政治教育价值。为确保虚拟革命场馆的快速发展与现实高校思政政治教育观念相一致，各级教育、文物主管部门要引导支持高校师生参与虚拟仿真革命场馆展览的短视频录制，创作承载高校思想政治教育优质资源的微视频、微电影、动漫、摄影等契合革命文物主题展览的网络创新作品，并将其纳入到线上虚拟仿真革命场馆资源中进行提炼优化，以实现线上虚拟仿真革命场馆与高校课堂教学资源的整合共享。

（作者系华中师范大学马克思主义学院硕士研究生、大理大学马克思主义学院讲师）

## 发挥思政课主渠道作用

李海阳

教育是国之大计、党之大计。党的二十大报告提出，“育人的根本在于立德”。立德是育人的方向，就是要引导教育青年锤炼高尚品格，崇德修身，启润青春；育人是立德的成果，就要培养出把个人的前途命运与国家、民族的前途命运紧紧联系在一起的新时代好青年。党的十八大以来，习近平总书记高度重视高校思想政治工作和思想政治理论课建设，明确提出“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，思政课作用不可替代”，发挥思政课在立德树人中的主渠道作用，就要深刻理解立德育人要发挥思政课主渠道作用的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。

发挥思政课主渠道作用的理论逻辑。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，要用好课堂思政这个主渠道。在高校，思想政治教育的主渠道是开设好思想政治理论课。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出，“共产党一分钟也不忽略教育工人尽可能明确地意识到资产阶级和无产阶级的敌对的对立”，解释了开展阶级意识的教育是贯穿在思想政治教育过程中的内容。列宁在《怎么办？》中指出，“没有革命的理论，就不会有革命的运动”。毛泽东同志在革命年代指出，没有正确的政治观点，就等于没有灵魂；在新中国成立之后强调，学校要大力进行思想教育。邓小平同志强调要培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的“四有新人”。江泽民同志指出，思想政治教育，在各级各类学校都要摆在重要位置，任何时候都不能放松和削弱。胡锦涛同志指出要切实加强和改进大学生思想政治教育。思政课在思想政治教育中的主渠道作用，虽然提法不同，但本质要求是一致的：提供为党育人、为国育才的理论支撑。

发挥思政课主渠道作用的历史逻辑。习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上指出，我们党历来高度重视思政课建设。回顾百年党史，中国共产党在革命、建设、改革的不同时期，对加强和改进思政课建设都作出了明确安排部署，确保育人方向始终和党的方向同行向同。在革命年代，抗日军政大学、陕北公学等高等学府通过开展

革命理论宣传为主的思想政治教育，培养了一批思想政治素质过硬的干部人才。新中国成立初期，中国共产党创建了新中国的思想政治理论课，并要求在一切学校中必须进行马克思主义主义的政治教育和思想教育。1987年5月，中共中央印发的《关于改进和加强高等学校思想政治工作的决定》指出，有的放矢地进行马克思主义理论教育和形势政策教育……党的十八大以来，习近平总书记先后主持召开全国高校思想政治工作会议、全国教育大会和高校思想政治理论课教师座谈会，指出加强高校思想政治工作的只能加强不能削弱，只能前进不能停滞，只能积极作为不能被动应付，并强调，“办好思政课，要放在世界百年未有之大变局、党和国家事业发展全局中来看待，要从坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的高度来对待。”可以说，思政课是中国共产党开展思想政治教育的主渠道，是贯穿百年党史的优良传统和巨大政治优势。

发挥思政课主渠道作用的实践逻辑。习近平总书记强调，思政课的本质是讲道理。党中央、教育部先后出台了《关于改进和加强新形势下高校思想政治工作的意见》《普通高校思想政治理论课建设体系创新计划》《全面推进“大思政课”建设工作方案》等系列制度，从不同方面不断完善顶层设计。党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，高校思想政治教育地位发生了深刻变化，思政课教师队伍得到加强，广大青年永远跟党走信念更加坚定，“立大志、明大德、成大才、担大任”的成效更加显著。可以说，确保党的事业后继有人，在高校的实践就是要办好思政课，发挥思政课主渠道作用。

新征程上，要全面贯彻落实党的教育方针，切实发挥思政课在育人方面主渠道作用，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，培养一代又一代在社会主义现代化建设中可以堪大用、能担重任的栋梁之才，确保党的事业和社会主义现代化建设后继有人。

（作者单位：保山中医药高等专科学校）

# 走好绿色高质量发展道路

耿立春

省委十一届四次全会指出，要深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，推进云南生态绿色高质量发展。以习近平生态文明思想为根本遵循和行动指南，推动云南生态绿色高质量发展，要围绕争当全国生态文明建设排头兵，筑牢国家西南生态安全屏障的目标久久为功，以推动经济社会绿色转型为抓手，向绿色发展要效率、优势和动能。

向绿色发展要效率。习近平总书记指出，“我们必须顺应人民群众对良好生态环境的期待，推动形成绿色低碳循环发展的新方式，并从中创造新的增长点”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，把“坚持人与自然和谐共生”列入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，探索出绿色作为新发展理念之一的新时代以来，我国的绿色发展实践立足于生态优先，把自然界之于人类而言所具有的客观存在，与人类生存发展的双向互动统一起来，既为经

济社会发展拉起“生态红线”，又为经济社会发展提供“绿色效率”。将绿色发展作为高质量发展的底色，以资源的高效利用和循环利用为核心，推动低消耗、低排放、高效率为特征的绿色低碳可持续发展模式转型。在资源和环境之间，追求经济效益、社会效益和环境效益的相统一。推动云南生态高质量发展要提高资源利用效率，推动经济社会全面转型，使得绿色发展引领的经济发展效率变革进一步凸显。

向绿色发展要优势。云南生态绿色高质量发展是生态良好和经济发展的相互促进。2015年，习近平总书记考察云南并作出重要指示，要求云南加强生态文明建设，争当全国生态文明建设排头兵。2020年，习近平总书记再次考察云南时指出，云南要努力在建设全国生态文明建设排头兵上不断取得新进展。将生态高颜值这一云南优势，与高质量发展的目标系统推进。保护和他发展，是面对生态文明建设和经济建设这一互动关系要解决的基本问题。生态环境质量的提升和改善，是经济发展的保障和源泉。党的十

八大以来，云南秉持生物资源优势，积极推动“绿水青山就是金山银山”的实践转化和发展创新。绿美云南作为符合云南实际的城乡绿化美化建设路径和发展模式，为生态高颜值和经济高质量发展的协同互促进行了积极探索。以高水平保护推动高质量发展，将绿色发展融入云南经济社会发展全过程，才能持续转化为高质量发展的竞争优势。

向绿色发展要动能。党的二十大报告指出，“推动经济社会绿色发展、低碳化是实现高质量发展的关键环节”。绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求。在我国经济正由高速增长向高质量发展转变的重要阶段，转变经济发展方式是必然选择。只有推动形成绿色低碳的产业结构、生产生活方式以及空间格局等，才能推动实现人与自然和谐共生的高质量发展。云南生态高质量发展道路是绿色化和低碳化发展道路，要把“碳达峰”和“碳中和”纳入到生态文明建设的工作部署中，落实减污降碳总要求，推动经济社会发展全面绿色低碳转型。以创新驱动绿色低碳高质

量发展，把降碳作为重点战略方向，推动减污降碳协同增效，实现生态环境质量改善真正由量变到质变。同时，以数字经济要素为创新驱动支撑，对生物资源、生态环境等进行智能化管理和科学化修复，积极与绿色低碳产业深度融合，建设绿色制造体系和服务体系。

新征程上，坚持以习近平生态文明思想引领云南生态绿色高质量发展之路，要立足云南的生态优势和资源禀赋，坚持生态优先、绿色低碳发展，在绿色发展中提高效率、增强经济发展优势、提升经济转型动能，持续深入推进绿美云南建设，努力交出云南生态绿色高质量发展的答卷。

【作者系云南中医药大学马克思主义学院副教授、云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员；本文系2022年云南省哲学社会科学规划科普项目：《“碳”寻美丽云南》（SKPJ2022050）及2023年云南省高校思想政治理论课建设项目：《以“五识”推进大中小学生态文明教育一体化建设研究》阶段性成果】

# 让区域公用品牌赋能农民增收

陈晓未

增加农民收入是“三农”工作的中心任务，增加脱贫群众收入是巩固拓展脱贫攻坚成果的根本措施。省委十一届四次全会指出，要推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，紧紧扭住农民和脱贫人口增收这条主线，要求扎实推进农村居民和脱贫人口持续增收三年行动，这不仅是推进云南高质量跨越式发展、实现“3815”战略发展目标的重要支撑，更是着力解难题、促发展、惠民生的重要内容。

区域公用品牌是促进农民增收的有力抓手，打造区域公用品牌是增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力、带动产业高质量发展的主要引擎，也是促进特色产业可持续发展、提高农产品竞争力、资源禀赋文化价值和市场价格变现的重要支撑。2023年中央一号文件首次提出要支持脱贫地区打造区域公用品牌，强调品牌帮扶对于增加脱贫群众收入、促进脱贫县加快发展具有重要意义。为贯彻落实2023年中央一号文件精神，2023年4月，农业农村部办公厅印发《支持脱贫地区打造区域公用品牌实

施方案（2023—2025年）》，明确脱贫地区打造区域公用品牌的指导思想、实施原则、主要目标、重点任务和组织保障，旨在提升脱贫地区品牌打造能力、品牌产品市场占有率、溢价能力，品牌引领提升产业质量效益和竞争力作用明显加强。可见，区域公用品牌是脱贫地区全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要措施，是带动脱贫地区农民持续增收的重要支撑。

破解区域公用品牌赋能农民增收的瓶颈。一是区域公用品牌赋能农民增收机制不足。云南农民收入结构调整较为缓慢，家庭经营性收入始终是云南农民收入的主要来源，而家庭经营性收入又主要来自第一产业，农民增收渠道单一。农民从农产品区域公用品牌建设受益不多，推动农产品区域公用品牌赋能农民增收面临障碍。二是区域公用品牌赋能农民增收面临三重障碍。首先是制度性障碍，即农民参与农产品区域公用品牌共治的制度设计及政策衔接不足；其次是机制性障碍，即农民参与农产品区域公用品牌

共建的机制载体及平台建设不完善；最后是主体性障碍，即农民自身发展能力不足，难以分享农产品区域公用品牌建设的收益。

农民参与区域公用品牌共建共治共享的路径。一是提升农民发展能力共建区域公用品牌。通过多种形式的技能培训 and 科技服务，让农民有条件、有资格、有素质参与区域公用品牌建设。构建“科研试验基地+区域示范基地+基层推广服务体系+农户”的链条式农技推广服务模式；依托产业园区、电子商务公共服务中心等平台为载体，建成新型职业农民培训基地，培育新型职业农民。二是做实社会化服务赋能农民共治区域公用品牌。小农户的小规模生产是脱贫地区农业生产的主要特征，云南小农户的经营规模小、土地细碎化程度高，土地流转率远低于全国平均水平。根据调研，许多县“一县一业”的种植面积中80%是由小农户构成。因此要鼓励区域公用品牌授权企业给小农户提供技术支持、物资供应、信息服务、农机作业、加工包

装、仓储物流等规模化、标准化、专业化的社会化服务，夯实农民共治区域公用品牌的基础，从而推动区域公用品牌建设 with 农民增收深度融合。三是打造利益共同体促进农民共享区域公用品牌。共享资源溢价是吸引区域公用品牌参与各方共建共治共享、品牌存续的关键所在。以区域公用品牌建设为中心，充分保护区域公用品牌原料基地农民的利益，围绕产业链、供应链、价值链，探索和完善产业化经营模式和利益联结机制。通过订单契约、服务协作、结对帮扶、股份合作、产业化联合体等紧密型利益联结机制，鼓励涉农企业、新型农业经营主体与农民构建利益共同体，引导银行、保险等机构提供金融支撑，促进品牌共创共护共享。

【作者系云南省社会科学院农村发展研究所副所长、副研究员，本文系2020年度云南省社科规划社会智库重大项目《区域公用品牌引领高原特色产业高质量发展研究》（项目批准号：SHZK2020102）的阶段性成果】



本版主编：云南日报理论评论部  
电话：0871-64162931, 64195021  
邮箱：ynrb-llb@yndaily.com  
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网