

团结协作 共谋发展
——第7届中国—南亚博览会

南博聚好物 海外抢“出圈”

随着南博会的脚步越来越近,外国朋友关注海外社交媒体平台上“南博好物”照片征集和展示的热情高涨。一幅幅精美的照片,展示了南博会举办地云南的特色展品以及“有一种叫云南的生活”特色文化。

此次征集和展示的“南博好物”照片中,与非遗文创产品、高原特色农产品、生物医药产品有关的照片占据大多数。对此,外国朋友的关注和留言不少,其中单篇帖文最高浏览量达到2万余次。而通过采访发现,照片的背后,是云南人追求高质量发展的动人故事。

非遗文创产品

手艺好,现代感也强

“酷、酷、酷……”
“看起来有种朴素的美感!”
“云南传统民族工艺,将在南博会大放异彩。”

在海外社交媒体平台上,大理扎染、佤族织锦、傣族非遗面具、建水紫陶、通海银饰、楚雄彝绣等一批我省独具地域和民族文化特色的非遗文创产品照片吸引了众多网友点赞和好评。

“本次南博会,是我公司紫陶文创的首秀,我们带来了建水老中青三代匠人的作品。”建水崇文同创紫陶文化有限公司市场部经理马志鹏介绍,自己的

公司参加了每一届南博会。近年来,公司不断创新,打造兼具实用功能、审美价值和工艺技术的文创产品,努力辐射更多消费群体。

“我们积极顺应当下潮流,瞄准年轻消费群体,结合他们爱旅行、爱喝咖啡的习惯,将陶与咖啡结合,生产了适合他们需求的文创产品。”马志鹏表示,不久前,公司还与四川三星堆博物馆合作,设计推出了一款带有文物元素的茶器,努力尝试在兼容并蓄中拓宽紫陶发展路径。

“南博会是一个国际性的平台,希望借此机会推广紫陶文化,尤其是提升南亚东南亚国家消费者对紫陶的认知度和接纳度。”他说。

在此次征集和展示的“南博好物”中,通过传承创新推动发展的非遗产品不在少数。楚雄彝绣,生动诠释了“民族的就是世界的”“传统的就是现代的”含义;传承600多年的耿马芒团傣族手工造纸技艺,通过与现代艺术相结合,推出的笔记本、台灯、挎包等文创产品,不仅在周边地区十分畅销,还远销缅甸、泰国等国家。

高原特色农产品

原料好,品质也好

“好想尝一尝啊!”“食用菌王国,菌

海飘香!”“都是我爱吃的东西!”

在海外社交媒体平台上,昭通苹果、普洱茶和咖啡、蒙自石榴、永仁野生菌等我省高原特色农产品的精美照片,让外国朋友垂涎欲滴。

“我们生产的产品,不仅青柑要好,茶也要好。”普洱澜沧古茶股份有限公司·茶妈妈小青柑相关负责人介绍,茶妈妈小青柑选择直径在42—48毫米的单枝柑果,茶叶精选自澜沧江流域多个古茶山熟茶,历经56道工序精制而成。茶叶与柑的结合,让茶的醇厚与柑的芳香浑然天成。

“通过参加前几届南博会,茶妈妈小青柑得到了很好的宣传,刷新了很多人对茶叶的认识。”该负责人表示,希望在今年南博会上结交到更多的朋友,让小青柑被更多的消费者接受。

近期,云南野生菌引发广泛关注。今年南博会上,永仁野森达菌业有限公司将带来松露等野生菌产品。

“永仁松露产量大、香味浓、营养成分丰富,深受国内外广大消费者喜爱。”公司负责人熊海宽介绍,本次参展南博会,公司的目标不只是推销永仁的野生菌,也希望向全国优秀农产品企业学习,寻找意向客户。

生物医药产品

口碑好,知名度也高

泸西灯盏花、文山三七……我省各地生物医药和大健康产业创新打造的“南博好物”,展示了云南得天独厚的资源优势。相关帖文下,网友留言称“南博会搭建了企业合作的平台”“发现很多有吸引力的产品和机遇”。

“‘龙血竭’是植物药,具有愈合伤口、止痛、抗凝等多种功效,也是公司最有特色的出口产品之一。2006年就开始大规模出口美国,这几年在东南亚市场也颇受欢迎。”云南云河药业股份有限公司市场部总监何丽芳介绍,公司想借南博会这一窗口,面向东南亚招商引资,为“云药”出海牵线搭桥。

作为集中药材种植、研发、生产、销售为一体的现代化制药企业,本次南博会,云河药业将重点展示云南老字号产品以及彝族医药产品。

“希望更多消费者通过南博会了解和关注‘云药’。”云南楚雄天利药业有限公司发展部主任郑兴念介绍,南博会为公司扩大知名度提供了重要平台和机遇,本次展展,公司将推介多款在全国有良好口碑的产品,希望面向国际市场寻找更多合作伙伴。

本报记者 祖红兵 郭瑶 覃雪丹 莫颖艺

“一带一路”会客厅

马来西亚驻昆明总领事
法依萨——
不断拓展交流
让马滇越走越亲



我是2019年3月来到昆明的。初到云南我就发现,这是一个环境气候宜人、历史底蕴深厚、生活多姿多彩的省份。

作为马来西亚驻昆明总领事,4年多来,我不仅走遍云南,体验各地文化民俗,更与每一位云南人一起,见证了新时代以来云南的发展与巨变。

88个贫困县全部脱贫摘帽,云南脱贫攻坚战取得全面胜利;《生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)第一阶段会议的成功举办,让世界领略了云南的生物多样性之美;中老铁路通车,云南与湄公河流域国家乃至整个东南亚的互联互通不断加深;疫情挑战下,云南的对外交流、合作步伐从未停歇……这些事情令我印象深刻,也让我对中国云南有了新的认识。

马来西亚始终将中国视为最重要的战略伙伴之一。历史上,出生在云南的航海家郑和在马来西亚留下了诸多印记与故事,它们已成为连接马中特别是马滇两地人民的重要物质遗产和共同记忆。

近年来,马来西亚驻昆明总领事馆通过参加在昆明举办的中国—南亚博览会、南亚东南亚国家商品展及投资贸易洽谈会等活动,不断推动马来西亚与云南的经贸交流合作。马来西亚—中国(云南)高等教育对话会、马来西亚美食文化节等活动的持续举办,为两地学术、文化交流注入了新活力。最近,总领馆还邀请多位本土舞蹈艺术家来滇演出、交流,让云南艺术爱好者欣赏到马来传统艺术的魅力。

与此同时,我们致力于搭建各类平台,深化马滇在不同领域的交流与合作。2022年9月,马来西亚形象馆在昆明开馆,这是马滇交流的一个里程碑。形象馆的设立,已成为马滇两地在教育、文化、艺术、旅游等领域深化合作的新平台。

我们在形象馆举行多项活动,除了推广咖啡、燕窝、榴莲等马来西亚特色产品外,还支持两地的学术交流和语言教育专业建设。比如,向云南大学、云南民族大学两所设立马来语专业的高校赠送了一批马来语书籍,进一步加深教育领域交流。

我认为,马来西亚与云南的交流合作潜力巨大。云南在农业、食品安全、新能源利用、生物制药、生物多样性保护等领域经验丰富,而随着云南加快建设中国面向南亚东南亚辐射中心,地处东南亚中心位置的马来西亚,将为云南企业和产品走向国际、走向世界提供重要支持。

今后,马来西亚将不断拓展与云南在各层面各领域的交流,让马滇两地人民更亲、更近。

本报记者 王靖中/文 字剑飞/图



海菜腔非遗传承人李怀秀、李怀福及其非遗传习所的演员们,以及昆明市民族歌舞剧院、云南民族村高原艺术团演员们载歌载舞,热情洋溢地迎接国内外宾客,为艺术周增添了浓厚的欢乐氛围。

开幕式上,来自孟加拉国、柬埔寨、法国、印度、伊朗、尼泊尔、斯里兰卡、泰国的艺术家代表先后上台交流发言。云南彝族民间舞蹈《烟盒舞》、柬埔寨《仙女舞》、尼泊尔《曼珠什丽舞》、印度《卡塔克舞》等精彩舞蹈片段悉数亮相。最后,在歌曲《友谊地久天长》中,大家共同和着音乐打起节拍,感受悠扬隽永的文明交流互鉴之美。

据介绍,“中国·南亚东南亚艺术周”举办十年间,来自南亚、东南亚和“一带一路”沿线的30多个国家电影、电视、摄影、美术、民间文艺、书法、舞蹈、杂技界的300多名艺术家代表、艺术家、文化官员、南亚东南亚7国驻昆总领事馆、印度大使馆等参加了艺术周活动,已成为“一带一路”文化交流的重要窗口、艺术展示的重要舞台、情感交流的重要阵地和合作共赢的重要平台。

活动当天,南亚东南亚的舞蹈艺术家们、中国东方演艺集团东方歌舞

上海临港集团携各大企业齐聚盛会—— 三地梯次布局 产业联动加码

第7届中国南博会主会场15个展馆蓄势待发、精彩纷呈。在3号园经济馆,上海临港集团携各大企业齐聚本届南博会,从精心布展到相邀知名企业,高标准的参展配置让上海临港集团展区备受瞩目。

216平方米的展区对临港集团发展历程、远景展望进行全方位展示,重点展示包括临港昆明项目、临港磨憨项目在内的沪外布局项目,以园区为载体、企业为内容,呈现国家东西协作、产业协同战略指引下的沪滇协作新范式。

据介绍,临港集团是以园区开发、企业服务 and 产业投资为主业的上海市属大型国有企业集团,是上海自贸试验区临港新片区的开发主体,旗下拥有被纳入富时罗素全球股票指数和中国指数(MSCI)旗舰指数的上市公司“上海临港”,培育出“临港”“漕河泾”“新业坊”三大品牌。目前,临港集团旗下园区汇聚中外高科技企业16000余家,其中上市公司及分支机构200余家,世界500强及相关企业200余家。

作为临港集团推动合作共建的域外园区之一,位于昆明经开区核心区域的沪滇临港昆明科技园项目建设如火如荼。2021年10月,在省委、省

政府与上海市代表团举行的座谈会上,云南省投资促进局、昆明市政府、临港集团就合作共建临港(昆明)科技城项目签署框架合作协议。同年12月28日,云南自贸试验区昆明片区(昆明经开区)管委会与临港集团签订临港(昆明)科技城项目合作协议。通过一年半的筹备建设,项目已于近日完成全部主体结构封顶,将在今年年底竣工交付。

该项目建筑面积约28.37万平方米,共42栋楼宇,分为功能配套区、总部功能区、智能智造区、研发智造区和生产制造区五大区域。“作为‘区区合作、品牌联动’模式迈入云南的首次力作,沪滇临港昆明科技城以‘联动两地、面向未来’为发展理念,推动两地经济合作,着力创新沪滇合作新范式、打造园区合作新样板、建设产业发展新高地。”云南沪滇临港昆明科技城产业发展公司总经理祁龙军介绍,项目启动初期招商工作就已开展。

聚焦沪滇两地目标客户,临港集团围绕高新技术、健康产业、数字农业等行业的头部企业密集开展营销拜访,同期开展商会组织和金融机构的拜访推荐,进一步拓展园区获客渠道。先后对接半导体、高新技术、健康

团的舞蹈家们,海菜腔传承人李怀秀、李怀福及其非遗传习所的演员们,以及昆明市民族歌舞剧院、云南民族村高原艺术团演员们载歌载舞,热情洋溢地迎接国内外宾客,为艺术周增添了浓厚的欢乐氛围。

开幕式上,来自孟加拉国、柬埔寨、法国、印度、伊朗、尼泊尔、斯里兰卡、泰国的艺术家代表先后上台交流发言。云南彝族民间舞蹈《烟盒舞》、柬埔寨《仙女舞》、尼泊尔《曼珠什丽舞》、印度《卡塔克舞》等精彩舞蹈片段悉数亮相。最后,在歌曲《友谊地久天长》中,大家共同和着音乐打起节拍,感受悠扬隽永的文明交流互鉴之美。

孟加拉国、柬埔寨、法国、印度、伊朗、日本、马来西亚、尼泊尔、斯里兰卡、泰国等11个国家文化艺术工作者代表等外国嘉宾参加开幕式。

产业、数字农业、中药研发、检验检测等多个细分行业的200余家企业,其中数字经济、生物医药、检验检测、工业互联网行业等20余家企业已确认初步意向,项目完全成熟运营后,预计将聚集相关高科技企业达200家以上,为我省产业生态的培育与构建奠定基础。

当下,紧抓国家战略发展机遇,临港集团正积极推动中老磨憨—磨丁经济合作区的建设工作。7月,临港集团与昆明市政府就中国老挝磨憨—磨丁经济合作区建设开发签署战略合作框架协议,拉开上海、昆明、磨憨三地梯次布局的序幕,为推动东部产业有序转移、促进沿边产业转移合作形成有力支撑。8月10日在上海举办的“昆明·磨憨上海企联专场推介会”由临港集团作为主办方之一,近200名上海国资国企主要负责人、头部企业家、商协会负责人莅临参会,进一步助力沪滇产业协作。

祁龙军表示,临港集团将以此为契机向海内外全面展示“深耕临港、立足上海、融入长三角、服务全国、走向海外”的园区发展格局,发挥优势推动沪滇产业协作走深走实。

本报记者 王丹

我与南博

张洪凯——

打造特色品牌 传播红河文化

大家都叫我“枇杷哥张洪凯”,因为我做枇杷产业十多年,所以有了这么一个外号。我的初衷,一是听中医说,枇杷可以治疗咳嗽;二是有一次下乡,看到果农在卖鲜果后仍有大量的剩果堆积,感觉很心疼。于是,我和爱人决定进军枇杷深加工领域。这样,既可以帮助当地种植户解决剩果的问题,增加他们的收入,又可以建立我们蒙自的特色品牌,把红河文化传播出去。

去年,我们公司获得了参加第6届南博会的“入场券”,这令我的家人和员工们都十分兴奋。参加南博会是一个增加见识的机会,通过南博会,我们主动结交了来自越南、泰国、马来西亚等国的企



业家,还与他们探讨公司理念、产品包装、企业文化等话题。这种交流对我们打开南亚东南亚的市场非常有用。

我们现在使用的枇杷膏包装就是去年与外企交流的结果,这已经是我们的第五代产品包装了。我还结合南亚东南亚国家的饮食习惯,拓展产品功能,把枇杷膏打造成适合外国人口味的果酱,使产品形态更加贴合国际市场的需求。

我希望在今年的南博会上能遇到更多外国客户和企业,把我们红河的特色产品和地方文化介绍给更多的国际友人。

本报通讯员 杨钧禹 周家成
本报记者 覃雪丹

艾利福——

加强医疗合作 增进百姓福祉

我是一名来自孟加拉国的医科留学生,毕业于昆明医科大学骨科专业,目前在云南生活和工作。

我的父母都是医务工作者,在他们的影响下,我从小就立志穿上白大褂,成为一名医生。高中毕业后,我选择来到云南,在这里追逐我的医学梦想。过去9年,我先后完成了6年本科与3年硕士的学习,为我的从医之路打下了坚实的基础。

2020年刚开始自己的硕士学业,突如其来的疫情打乱了我的正常学习和生活,也给我带来了不安。但冷静下来后,我意识到,作为医科学生,我应该结合自己所学的知识,和身边的中国同学、朋友们一起共渡难关。疫情期间,我一边专心学习,一边了解中国的抗疫工作。如今,中国已经战胜疫情,进入了新的开放阶段。



多年来,我始终关注着云南与南亚国家的交往、合作。随着云南对外开放不断深入,越来越多来自南亚国家的学生与学者来到这里学习和交流,为促进环印度洋区域各国的人员往来、相互了解作出了努力。

在昆明举办的南博会,是中国与南亚国家经贸、文化、人员交流的最重要桥梁之一。2022年第6届南博会期间,我通过网络,从线上了解到不少有关生物医药和大健康馆的信息。作为一名医科学生,我尤其关心南亚各国在医疗、健康领域与云南展开的合作。

云南的生物医药与民族医药产业发达,许多药品享誉海内外。通过南博会这个平台,我希望更多来自南亚的医药企业能与云南同行建立长期合作关系,利用生物医药、人工智能等前沿技术,不断提高医疗水平,为增进区域人民福祉贡献力量。

本报记者 王靖中

昆明边检细化措施精准服务 全力做好南博会出入境保障工作



本报讯(记者 邓清文 通讯员 徐彦 毕琦媛) 8月14日11时,在昆明边检民警的热情引导下,印度来昆参展的嘉宾通过南博会专用通道快速办理了入境边防检查手续。

第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会期间,来自斯里兰卡、老挝、缅甸等多个国家的参展商抵昆参展。为确保涉会展商和有关人员出入境顺利,昆明出入境边防检查站制定专项勤务方案,开设“南博会专用通道”,保障入境参展参会人员通关便利,并主动对接昆明机场、航空公司等单位,及时掌握涉会展航班及人员动态,安排礼遇检查专班为外国代表团、特邀嘉宾等提供优质礼遇通关。

“我们不断强化一线民警英语口语等多方面的能力提升,还加强一线警力保障,尤其在高峰时段开足查验通道,进一步加大客流疏导力度,全力保障南博会宾客顺畅入境。”昆明边检站边防检查处处长和伟表示。

针对未持有有效签证、出入境证件过期等多类特殊情况,昆明出入境边防检查站研究制定了应对措施,多次进行处突模拟演练,最大程度保障参展参会人员、布展工作人员、专业技术人员等安全快速通关,切实发挥移民管理机构在服务地方经济工作中的作用。

问询台

问:本届南博会上云南各州(市)有哪些参展亮点?

答:云南全省16个州(市)立足资源禀赋,将充分参与到本届南博会的展览展示和会期活动中,例如大理白族自治州、丽江市、迪庆藏族自治州、玉溪市等州(市)重点展示高原特色现代农业、生物医药和大健康、文化和旅游融合发展等方面的新成就。红河哈尼族彝族自治州、德宏傣族景颇族自治州、临沧市、西双版纳傣族自治州等州(市)突出沿边开放的优势与成果。此外,本届南博会专设文化旅游馆,紧紧围绕“有一种叫云南的生活”这一主题,集中呈现全省16个州(市)文旅资源、业态产品、非遗项目等内容。文化旅游馆的设计搭建将充分运用数字展示手段。另外,为充分展示非遗风采和各地特色民族文化,此次南博会文化旅游馆首次搭建滇剧展馆、花灯展馆,将活态演出展演与剧院展品相结合。

问:公众如何到南博会观展?

答:公众可微信搜索“南博会”公众

号、“中国南亚博览会 EXPO”公众号、“云品荟”公众号,找到购票入口直接购票,也可登录南博会官方网站、南博会官方App,或微信搜索“南博会”官方微博小程序,“一部手机云品荟”官方小程序,找到购票入口进行购票。本届南博会门票价格为30元。除官方向线上购票渠道外,南博会场馆还设置了3个门票销售点,提供实时购票服务。为方便公众参与、体验南博会,昆明公交集团于8月16日至20日临时增开5条南博会直达专线,5条临时公交线路包括眠山公交车场—滇池国际会展中心、北市区公交车场—滇池国际会展中心、巫家坝公交车场—滇池国际会展中心、前兴路公交枢纽站—滇池国际会展中心、螺蛳湾公交枢纽站—滇池国际会展中心。南博会期间,昆明公交集团还将根据客流实际适时调整K22路、K28路、K31路、K51路、32路、53路、256路等7条途经滇池国际会展中心的常规公交线路的运力投入。

本报记者 刘子语 韩成圆