



南博聚好物 海外抢“出圈”

随着南博会的脚步越来越近,外国朋友关注海外社交媒体平台上“南博好物”照片征集和展示的热情高涨。一幅幅精美的照片,展示了南博会举办地云南的特色展品以及“有一种叫云南的生活”特色文化。

此次征集和展示的“南博好物”照片中,与非遗文创产品、高原特色农产品、生物医药产品有关的照片占据大多数。对此,外国朋友的关注和留言不少,其中单篇帖文最高浏览量达到2万余次。而通过采访发现,照片的背后,是云南人追求高质量发展的动人故事。

非遗文创产品

手艺好,现代感也强

“酷、酷、酷……”

“看起来有种朴素的美感!”

“云南传统民族工艺,将在南博会大放异彩。”

在海外社交媒体平台上,大理扎染、佤族织锦、傣族非遗面具、建水紫陶、通海银饰、楚雄彝绣等一批我省独具地域和民族文化特色的非遗文创产品照片吸引了众多网友点赞和好评。

“本次南博会,是我公司紫陶文创的首秀,我们带来了建水老中青三代匠人的作品。”建水崇文同创紫陶文化有限公司市场部经理马志鹏介绍,自己的

公司参加了每一届南博会。近年来,公司不断创新,打造兼具实用功能、审美价值和工艺技术的文创产品,努力辐射更多消费群体。

“我们积极顺应当下潮流,瞄准年轻消费群体,结合他们爱旅行、爱咖啡的习惯,将陶与咖啡结合,生产了适合他们需求的文创产品。”马志鹏表示,不久前,公司还与四川三星堆博物馆合作,设计推出了一款带有文物元素的茶器,努力尝试在兼容并蓄中拓宽紫陶发发展路径。

“南博会是一个国际性的平台,希望借此机会推广紫陶文化,尤其是提升南亚东南亚国家消费者对紫陶的认知度和接纳度。”他说。

在此次征集和展示的“南博好物”中,通过传承创新推动发展的非遗产品不在少数。楚雄彝绣,生动诠释了“民族的就是世界的”“传统的就是现代”的含义;传承600多年的耿马芒团傣族手工造纸技艺,通过与现代艺术相结合,推出的笔记本、台灯、挎包等文创产品,不仅在周边地区十分畅销,还远销缅甸、泰国等国家。

高原特色农产品

原料好,品质也好

“好想尝一尝啊!”“食用菌王国,菌

海飘香!”“都是我爱吃的东西!”

在海外社交媒体平台上,昭通苹果、普洱茶和咖啡、蒙自石榴、永仁野生菌等我省高原特色农产品的精美照片,让外国朋友垂涎欲滴。

“我们生产的产品,不仅青柑要好,茶也要好。”普洱澜沧古茶股份有限公司茶妈妈小青柑相关负责人介绍,茶妈妈小青柑选择直径在42—48毫米的单枝柑果,茶叶精选自澜沧江流域多个古茶山熟茶,历经56道工序精制而成。茶叶与柑的结合,让茶的醇厚与柑的芳香浑然天成。

“通过参加前几届南博会,茶妈妈小青柑得到了很好的宣传,刷新了很多人对茶叶的认识。”该负责人表示,希望在今年南博会上结交到更多的朋友,让小青柑被更多的消费者接受。

近期,云南野生菌引发广泛关注。

今年南博会上,永仁野生菌业有限公司将带来松露等野生菌产品。

“永仁松露产量大、香味浓、营养成分丰富,深受国内外广大消费者喜爱。”公司负责人熊海宽介绍,本次参展南博会,公司的目标不只是推销永仁的野生菌,也希望向全国优秀农产品企业学习,寻找意向客户。

生物医药产品

口碑好,知名度也高

泸西灯盏花、文山三七……我省各地生物医药和大健康产业创新打造的“南博好物”,展示了云南得天独厚的资源优势。相关帖文下,网友留言称“南博会搭建了企业合作的平台”“发现很多有吸引力的产品和机遇”。

“龙血竭”是植物药,具有愈合伤口、止痛、抗凝等多种功效,也是公司最有特色的出口产品之一。2006年就开始大规模出口美国,这几年在东南亚市场也颇受欢迎。”云南云河药业股份有限公司市场部总监何丽芳介绍,公司想借南博会这一窗口,面向东南亚招商引资,为“云药”出海牵线搭桥。

作为集中药材种植、研发、生产、销售为一体的现代化制药企业,本次南博会,云河药业将重点展示云南老字号产品以及舞族医药产品。

“希望更多消费者通过南博会了解和关注‘云药’。”云南楚雄天利药业有限公司发展部主任郑兴念介绍,南博会为公司扩大知名度提供了重要平台和机遇,本次展会,公司将推介多款在全国有良好口碑的产品,希望面向国际市场寻找更多合作伙伴。

“希望更多消费者通过南博会了解和关注‘云药’。”云南楚雄天利药业有限公司发展部主任郑兴念介绍,南博会为公司扩大知名度提供了重要平台和机遇,本次展会,公司将推介多款在全国有良好口碑的产品,希望面向国际市场寻找更多合作伙伴。

本报记者 祖红兵 郭瑶 覃雪丹 莫颖艺

◆我与南博

张洪凯——

打造特色品牌 传播红河文化



业家,还与他们探讨公司理念、产品包装、企业文化等话题。这种交流对我们打开南亚东南亚的市场非常有用。

我们现在使用的枇杷膏包装就是去年与外企交流的结果,这已经是我们的第五代产品包装了。我还结合南亚东南亚国家的饮食习惯,拓展产品功能,把枇杷膏打造成适合外国人口味的果酱,使产品形态更加贴合国际市场需求。

我希望在今年的南博会上能遇到更多外国客户和企业,把我们红河的特色产品和地方文化介绍给更多的国际友人。

本报通讯员 杨钧寓 周家成

本报记者 覃雪丹

艾利福——

加强医疗合作 增进百姓福祉



多年来,我始终关注着云南与南亚国家的交往、合作。随着云南对外开放不断深入,越来越多来自南亚国家的学生与学者来到这里学习和交流,为促进印度洋区域各国的人员往来、相互了解作出了努力。

在昆明举办的南博会,是中国与南亚国家经贸、文化、人员交流的重要桥梁之一。2022年第6届南博会期间,我通过网络,从线上了解到不少有关生物医药和大健康馆的信息。作为一名医科学生,我尤其关心南亚各国在医疗、健康领域与云南展开的合作。

云南的生物医药与民族医药产业发展迅速,许多药品享誉海内外。通过南博会这个平台,我希望更多来自南亚的医药企业能与云南同行建立长期合作关系,利用生物医药、人工智能等前沿技术,不断提高医疗水平,为增进区域人民福祉贡献力量。

本报记者 王靖中

昆明边检细化措施精准服务

全力做好南博会出入境保障工作



本报记者 王瑞东 摄

提供优质礼遇通关。

“我们不仅强化一线民警英语口语等多方面的能力提升,还加强一线警力保障,尤其在高峰时段开足查验通道,进一步加大客流疏导力度,全力保障南博会宾客顺畅入境。”昆明边检站边防检查处处长和伟表示。

第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会期间,来自斯里兰卡、老挝、缅甸等多个国家的参展商抵昆参展。为确保涉会参展商和相关参展人员出入境顺利,昆明出入境边防检查站制定专项勤务方案,开设“南博会专用通道”,保障参展参会人员通关便利,并主动对接昆明机场、航空公司等单位,及时掌握涉会航班及人员动态,安排礼遇检查专班为外国代表团、特邀嘉宾等提供服务。

◆问询台

问:本届南博会上云南各州(市)有哪些参展亮点?

答:云南全省16个州(市)立足资源禀赋,将充分参与到本届南博会的展览展示和会期活动中,例如大理白族自治州、丽江市、迪庆藏族自治州、玉溪市等州(市)重点展示高原特色现代农业、生物医药和大健康、文化和旅游融合发展等方面的新成就。红河哈尼族彝族自治州、德宏傣族景颇族自治州、临沧市、西双版纳傣族自治州等州(市)突出沿边开放的优势与成果。此外,本届南博会专设文化旅游馆,紧紧围绕“有一种叫云南的生活”这一主题,集中呈现全省16个州(市)文化旅游、生态产品、非遗项目等内容。文化旅游馆的设计搭建将充分运用数字展示手段,另外,为充分展示非遗风采和各地特色民族文化,此次南博会文化旅游馆首次搭建滇剧展馆、花灯展馆,将活态演出展演与剧院展品相结合。

问:公众如何到南博会观展?

答:公众可微信搜索“南博会”公众号

本报记者 刘子语 韩成圆



第11届中国·南亚东南亚艺术周在昆开幕

海菜腔非遗传承所演员进行歌舞表演。

本报记者 胡好雅 摄

易会的重要组成部分,本届艺术周旨在通过开展丰富多彩的文艺交流活动,展示云南与南亚东南亚各国艺术交流互鉴成就,搭建文化艺术交流平台,增强双边和多边的相互了解,促进中国特别是云南与南亚东南亚国家深入交流合作。

据介绍,“中国·南亚东南亚艺术周”由中共云南省委宣传部主办,云南省文学艺术界联合会承办,于8月15日至20日在昆明举行。本届艺术周以推动“一带一路”倡议为主线,以“共筑一带一路,相约彩云之南”为主题,进一步增强国际性、交流性特色,设有“开幕式活动”“南方丝绸之路上的传统技艺”“互鉴美好·舞动世界——南亚东南亚舞蹈艺术交流活动”三项主体活动。作为第7届中国·南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交

易会的重要组成部分,本届艺术周旨在通过开展丰富多彩