

团结协作 共谋发展
——第7届中国—南亚博览会

相约南博 逐梦前行 共向未来



昆明滇池国际会展中心 本报记者 杨峥 摄

阿努伯·巴塔来依 为尼中贸易合作注入新活力

我是尼中经贸协会主席阿努伯·巴塔来依。今年恰逢尼泊尔担任南博会主题国,我们抓住机遇,组织了多家企业到昆明参展。相信本届南博会将为尼中贸易注入新活力,为地区经济复苏带来新动能。

我和很多尼泊尔经贸界人士对南

博会并不陌生,在大家看来,这里是最好的平台,有最好的机会,所以我们每届都组织很多企业来参展。今年,约70个尼泊尔商家参加本届南博会,共设置近100个展位。展出的商品主要集中在手工制品领域,包括木雕、羊绒围巾、唐卡等,还要特别推荐质量很好的尼泊

尔地毯,这些产品历来深受中国消费者喜爱。

另外,对我们来说,中国市场的重要性不言而喻,南博会将为尼泊尔企业进一步对接中国消费市场打开一扇窗口。

我认为,尼中两国贸易增长还有很

大的空间。中国目前在新能源、汽车等方面发展很快,我想通过此次展会结识更多相关企业,把经验和产品带进尼泊尔,提高民众的生活质量。请大家看我们的行动:尼中经贸协会将一如既往地两国贸易合作方面贡献力量。

本报记者 朱海

王飞 金融赋能中小企业跨境出海

我是老挝 NewPay 科技合资有限公司高级副总裁兼首席品牌官王飞。时间飞逝,还记得去年南博会,我们首次在老挝主宾国馆展出的场景,那时我们的老挝支付平台 NewPay 和跨境电商平台 LaoLife 上线试运营不到一年。作为老挝第一家数字金融支付企业,我们的展位吸引了不少企业前来了解,也正是因为

南博会的“曝光”,后续多家企业主动与我们接洽,希望通过我们的平台开展跨境电商业务,借此尝试打开东南亚市场。

去年南博会结束后,我们很快把 NewPay 办事处落地云南昆明。经过一年多的长足发展,截至2023年2月,NewPay 用户数量已经突破32万人,商户数量突破1.5万家,日活人数15万人,

月平均支付额约1700万美元。LaoLife 用户数量已经突破25万人,商户数量突破4万家,日活人数16万人,月交易额约249万美元。

为了更好地展示自己,更多地与合作伙伴交流,今年我们积极报名参加南博会,希望借助这个国际平台,继续打开海内外市场,推进老挝与中国关于数字

化产业的深度合作与交流。

本届南博会我们将与富滇银行以及浩宏集团进行签约,共同搭建中老贸易结算服务中心,为更多的中老两国跨境电商和贸易企业提供更加便捷的收单以及结算服务,为更多的中国中小企业出海赋能,进一步打开老挝乃至东南亚市场。

本报记者 杨春梅

倪兴毅 在南博会发现更多发展机遇

我叫倪兴毅,现担任香港新华集团西南区办公室主任。2016年进入云南市场的香港新华集团,可以说是南博会的老朋友了。此前,集团主席蔡冠深博士曾在南博会上发表专题演讲,向八方来客推介云南。

2018年起,集团旗下的普洱新华国茶有限公司与云南新华农垦咖啡有限公司开始通过线上线下相结合的形式参展南博会,展出的云啡国风险谱咖啡、手撕

茶饼等系列产品受到一致好评。去年,新华国茶联合越南西北茶叶公司共同推出的“中越友谊茶”在越南国家馆展出,这款“中越友谊茶”不仅是中越茶企品质原料拼配与融合的作品,也是中越友谊的象征。

实际上,我们集团在组织香港高端人士访滇时,也会积极组织来宾到南博会参观。来宾们认为,云南在我国对外开放格局中的地位进一步凸显,要不断

深化滇港合作,积极发挥香港融资、人才、管理经验方面的优势,结合云南特有的资源和区位优势,共同推动滇港企业与周边国家、地区的经贸往来与合作。

我认为,对企业来说,参加南博会不仅能增加企业自身影响力,还能通过这一高水平的国际性平台,推动企业产品更好地走出去。今年,新华国茶依旧将通过云平台参加南博会,我们会在线上展

出系列专利产品,此外,我们还将着重参加在会期举办的各大论坛,借助南博会提供的丰富平台,与各参展企业建立沟通交流的桥梁。

我希望,今年的南博会能再创佳绩,企业也能从中发现新的合作机遇。相信,随着南博会各项会展服务以及智能化水平的不断提升,它一定能吸引更多国内外参展商,促成更多合作。

本报记者 李玲

王阳阳 与云南同行与南博会共同成长

7年前我从泰国来到昆明求学,那年我初次参加南博会,最大的感受是南博会竟然如此盛大。

如今,我任职于昆明兴隆隆贸易有限公司。公司以进出口贸易为主。这些年,我们积极参加国内线上线下举办的各类展览会,同时开展国际贸易业务、商务代理代办服务、食品进出口等多项

业务。

7年时间,透过南博会,我能感受到中国消费者特别是云南消费者对泰国产品的认可和喜爱。刚开始,我们公司作为泰国乳胶产品 Darling 这个品牌的代理商

参展南博会,后来由于消费者生活和消费习惯的变迁,泰国乳胶产品的火爆程度有所下降,我们又开始寻找更符合中

国消费者喜好的泰国产品。我们发现云南消费者对泰国食品的需求越来越大,于是我们带着泰国河马兄弟风味饮料来参展,希望通过南博会能把这款新品推荐给新老顾客,我们期待南博会能为大家带来更大的市场和更多的合作伙伴。

7年来,我们一直与南博同行,每一次南博会都给我们带来了意想不到的惊

喜。通过南博会这个平台我们公司不仅找到不少合作伙伴,还有机会和国内外知名公司一起交流学习。当然,我们也会用心甄选泰国优质的产品带到南博会。我衷心希望,南博会越办越好,我们也会继续积极参与,期待越来越多的泰国产品畅销中国市场。

本报记者 蔡梦

周偷捷 做中泰友好交流的民间使者

我是普洱市思茅区茶叶与特色生物产业发展中心副主任周偷捷,我印象最深刻的“南博故事”发生在2013年。

当时,我还是泰国罗勇中学孔子课堂的课堂助理,除了中文教学外,还承担了泰国东部地区的本土中文师资培训及相关活动的组织工作。一次偶然的机会,经我的泰国学生淑惠介绍,我认识了当

年参展首届南博会的泰方企业负责人,并负责教授他一些简单的日常用语和产品的中文名称。

对于当时的自己来说,“昆交会”已是如雷贯耳,但“南博会”还是个新词。“在家乡举行的南博会是个什么会?”抱着这个想法,我开始上网查询有关南博会的信息,但可惜的是当时搜索到的结

果甚至不到一屏。

经过多年举办,南博会关注度持续上升。现在上网搜索“南博会”,会得到海量的信息。

从第1届到第7届,南博会走过了10年。期间,我们所经历的不只有历届南博会带来的惊喜,还有地区间交流的日益频繁。我当初在泰国的学生,三分之

一选择了到中国留学。当年为我介绍泰方企业负责人的淑惠已在复旦大学取得硕士学位并回到曼谷工作,成为新一代中泰交流的使者。

经过多年举办,南博会品牌价值不断得到提升,我希望今年的南博会带来更多惊喜。

本报通讯员 徐椿黠 记者 祖红兵

◆“一带一路”会客厅

今年是柬中建交65周年和柬中友好年,也是“一带一路”倡议提出10周年,柬中两国从政治、产能、农业、能源、安全、人文六大领域入手,打造“钻石六边”合作框架,为新时代柬中命运共同体注入强大的新动能。“一带一路”高质量发展,为柬埔寨带来了大量投资和发展机遇,为柬埔寨人民的生活带来了实实在在的益处,同时进一步促进两国媒体开展多维度、深层次、高水平合作。

20年前,我第一次到中国参加新闻媒体交流活动。从那时起,我便与中国媒体结下不解之缘。2014年6月,受中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会组委会的邀请,我率柬埔寨新闻媒体代表团参展参会并到云南省昆明市、大理白族自治州和丽江市参观采访。那一次,云南秀美的山水风光、多元的民族文化、独具特色的地方美食以及热情好客的云南朋友给我留下了深刻印象。

2023年6月,我再次来到云南,参加

柬埔寨新闻部国务秘书青廉——
搭建媒体合作之桥 促进柬中民心相通

新时代“一江情·一家亲”国际人文交流系列活动。这一次,云南的发展变化令我惊叹。特别是中老铁路的贯通,为加强中国与包括柬埔寨在内的湄公河国家互联互通注入了强大动力。这其中,云南发挥着积极重要的作用。目前,柬埔寨正加快与中国、老挝和泰国方面沟通,积极开展铁路建设,期待早日实现柬埔寨境内铁路同中老泰铁路对接,今后我要从金边坐着火车到云南来。媒体是开展交流合作、促进民心相通的桥梁。此行最大的收获是参与了澜湄国家媒体代表的交流讨论,我对柬中特别是柬滇媒体以及澜湄国家媒体未来合作与发展



的美好前景更加充满期待。

作为柬中媒体合作的见证者、参与者,我为两国新闻媒体合作走深走实而感到骄傲。目前,常驻柬埔寨的外国通讯社和国际广播电视台台共17家,其中有新华社通讯社、中国中央广播电视台总台、《高棉》杂志等5家中国媒体。中国中央广播电视台总台与柬埔寨国家广播电视台合作播报的FM调频广播电台——柬中友谊台,采用高棉语、中文和英文每天进行18小时播报。柬埔寨国家新闻社(AKP)与多国新闻社进行新闻、图文交流合作,其中包括中国媒体。2011年9月创办的中国柬文《高棉》杂志,自创刊并在

◆特写

资源经济馆 展现云南资源优势

走进资源经济馆,两个摇晃“手臂”的机器人特别引人注目。该设备解决了目前变电站、换流站设备人工检修作业存在的效率低、风险高等问题,提出了电力设备机器人协同作业和5G远程操纵方法,解决了智能运维等难题,为电网调度运行及检修提供了技术支持。

“通过‘X射线’机器人智能检测及远程操控,提升了设备检修运维效率,降低了设备检修成本及人工成本,避免非计划停运及设备检修的停电损失。”云南电网有限责任公司电力科学研究院工作人员程雪婷说。

连续四届参加南博会的云南国际电力投资有限公司,在资源经济馆设置了300平方米的展区,展示国内首创光伏直流接入电解铝母排技术、“新能



源+石漠化治理”、国内首套兆瓦级空气热力循环储能示范等一批产学研合作科技创新成果。

此外,在资源经济展馆内,把有关国家和地区、国内有关省市在发展资源经济方面的先进经验和成功案例清晰展示了出来。云南农业、矿产、文化和旅游等资源的突出优势、

发展情况及发展思路也得以充分展现。

参展企业负责人表示,该展馆展示了云南能源领域科技创新、装备研发成果及其应用前景。呈现出云南贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,推进落实“3815”战略发展目标,加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心能源大通道,“一基地三示范一枢纽”助力绿色能源强省建设取得的成果。

本报记者 王淑娟

口岸经济馆 打造沿边开放高地

口岸经济馆内,瑞丽展厅的民族、边关风情浓郁。8月16日中午,展厅迎来一群缅甸客人,站在各个展板前,他们详细了解各片区产业布局、政策扶持等情况。

通过选取国内外先进案例,国内外智慧口岸展区利用智慧口岸电子沙盘、货物智能审图、海关辅助查

验机器人、口岸货运无人驾驶等应用场景体验互动,集中展示科技赋能口岸智慧化。“2022年,云南在全国率先启动智慧口岸建设,已建成磨憨、河口2个智慧口岸项目,磨憨铁路、瑞丽、猴桥、清水河智慧口岸项目正在抓紧建设。”展板上内容显示,云南智慧口岸已走在全国沿边和内陆地区前列。

“加快口岸建设,壮大口岸经济,是云南主动服务和融入国家发展战略,推动面向印度洋国际陆海大通道建设,打造沿边开放新高地的关键一招。”工作人员介绍,作为南博会首次设立的口岸经济馆,占地4774平方



米,共设置4个展区21个展台,围绕推动“通道经济”向“产业经济”转型目标,以“发展壮大口岸经济,促进高水平对外开放”为主题,组织9个口岸州(市)和7个腹地州(市),以及越南老街口岸、马鹿塘口岸联合参展,陆海、空港、水港协同联动,全面展示

云南口岸、通道、物流、产业、贸易、城镇融合发展,一体推进口岸功能提升、口岸经济发展、口岸城市建设的最新成果。

“全面构建以昆明国际枢纽口岸为核心,以磨憨、河口、瑞丽重点枢纽口岸为龙头,以清水河、猴桥、天保、关累港物流节点口岸为支撑,其他普通口岸和边民通道协同发展的‘1+3+4+N’的现代化边境口岸体系,推动口岸集群发展。”云南省商务厅相关负责人表示,以口岸优势撬动发展机遇,在大通道和产业集群的“双向奔赴”中链接世界,云南正从地理末梢走向通向江达海的开放前沿。

本报记者 陈晓波

园区经济馆 厚植投资兴业沃土

园区经济馆内,老挝万象赛色塔综合开发区、中国—阿联酋产能合作示范园、泰中罗勇工业园、中国—白俄罗斯工业园展示的大幅实景照片,让观众感到国际范儿扑面而来。

“我们是第一次参加南博会,感到很高兴,展会规格高,展馆设置、布局专业、服务保障到位。”泰中罗勇工业园园区开发有限公司市场部经理潘蓓蓓表示,希望在南博会的舞台上宣传展示园区形象,广泛开展合作交流。

中国—阿联酋产能合作示范园招商服务部相关负责人表示,希望通过南博会把园区宣传出去,吸引更多专业的观众,为园区引入更多的先进制造业。

园区经济馆展览展示面积约4000平方米,突出“世界先进、国内一流、云南特色”亮点,汇聚了来自国外、省外、



省内的43家园区参展,重点展示园区经济发展成效、特色亮点和招商政策。

境外经贸合作区展示的5个园区充分体现了国际特色。其中,作为我国“一带一路”建设中的“丝路明珠”项目,中国—白俄罗斯工业园是我国在海外面积最大、合作

层次最高的经贸合作区,泰中罗勇工业园是中泰产能合作的典范。老挝万象赛色塔综合开发区作为中老合作的标杆性项目,是写入“中老命运共同体行动计划”的国家级经济特区。

省外园区展示区呈现了包括苏州工业园区、上海张江高新区、广东自贸试验区横琴片区等在内的8个国内顶尖园区的先进经验。同时,各具特色的园区产品吸引了众多专业观众驻足咨询。

本报记者 喻劲猛

本栏图片均为本报记者 杨峥 陈飞 黄兴能 胡好雅 摄

◆资讯

第四届澜湄视听周启幕
媒体圆桌会议举行

本报讯(记者 秦明豫)8月16日,第四届澜湄视听周暨柬埔寨主题日系列活动开幕式在昆明举行,第四届澜湄视听周拉开帷幕。

开幕式分为《视听澜湄 共话情长》《互联互通 共谱华章》《聚力融媒 共享未来》3个篇章,通过歌舞、情景剧等表演形式,展现澜湄国家共商共建共享“一带一路”及视听合作新成果。

开幕式上,国家广播电视总局与斯里兰卡国家电视台代表交换了关于在斯开播《电视中国剧场》的合作协议,并举行了澜湄视听App首发仪式。本届视听周以“共享澜湄视听·共

谱金色篇章”为主题,将举办澜湄视听节目互译展播、视听中国·走进柬埔寨、“吉祥star”青年短视频创作营、澜湄大视听体验馆等活动。

当天,第四届澜湄视听周媒体圆桌会议举行。柬埔寨新闻部及国家电视台、柬埔寨巨鹏传媒、缅甸国家电视台、斯里兰卡国家电视台、芒果TV平台、江苏广播电视台、咪咕视频、凤凰卫视、深圳市前海手绘科技文化有限公司、云南广播电视台澜湄国际卫视有关负责人代表,围绕媒体发展现状、视听内容传播合作、新技术运用及产业发展等话题进行交流。

“有一种叫云南的生活”
文旅产业投资洽谈活动在昆举行

本报讯(记者 朱海)8月16日,省投资促进局、省文化和旅游厅携保山、文山、普洱、大理、丽江、怒江等6个州市,在昆明举办“有一种叫云南的生活”文旅产业投资洽谈活动。

活动推出了120余个省级重点招

商文旅项目,为约100家参会企业提供多样性的投资选择。保山、文山、普洱、大理、丽江、怒江等6个州市,分别推介重点项目,上海锦江旅游控股有限公司、雅仕维传媒集团等重点企业进行交流发言。