



团结协作 共谋发展

—第7届中国—南亚博览会

◆聚焦

凝聚合作新共识 共谋区域新发展

—第二届RCEP(云南)国际贸易投资合作论坛侧记

8月16日,第二届RCEP(云南)国际贸易投资合作论坛上,各国政要、专家学者、企业代表等嘉宾,围绕“凝聚合作新共识、共谋区域新发展”主题,聚焦持续深化RCEP成员国间贸易投资合作、促进贸易和通关便利化、进一步扩大国际合作等议题深入讨论交流。

RCEP进入新阶段

2023年6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效,标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

RCEP生效以来,各地方积极加强政策对接,优化营商环境,强化与RCEP成员国经贸合作,切实提高对企业支持和服务水平,助力企业把握协定机遇,形成很多富有成效的务实举措和创新实践成果。

“RCEP具有很大的发展潜力。”澳大利亚驻成都总领事馆总领事倪瑞兰表示,在过去一年里,RCEP为成员国消费者提供丰富的商品、为企业提供便利的服务。为澳大利亚许多中小企业提供了一对一、专业化的服务措施,针对服务贸易、数字贸易、知识产权等领域及时推陈出新,完善规则。

自协定生效实施以来,柬埔寨出

口量大幅增长。柬埔寨王国商业部国务秘书彭索威说:“我们相信,RCEP以及其他双边贸易协定将有助于柬埔寨在2027年摆脱最不发达国家地位。”下一步,柬埔寨将更加充分融入RCEP,进一步挖掘机会,根据各成员国特点和专业,创造并提供更多机会促成协议合作伙伴之间开展更多贸易,在共同利益领域携手合作以实现这一目标。

融入协定需要新方式

RCEP生效以来,各地政府、各行各业明显感受到了RCEP生效带来的红利,未来如何以更加开放的姿态融入RCEP,是大家正在思考的课题。

农业农村部国际合作司原司长冯玉林以《RCEP与推动农业国际合作》为主题,从技术、品质、品牌3个方面进行了阐述。他表示,我国的外贸产品(包括农产品)正在从低附加值、低技术含量、低质量、弱品牌,向高附加值、高技术含量、高质量、强品牌转变。在此基础上,政府和商业协会要在“发现、培育、认定、扶持、监督、检查”上多下功夫,努力培育出更多、更强、更好、更优的外贸企业和产品,通过多种途径让国内外的消费者加深对中国绿色食品的认可,通过南博会等平台,助力云南绿色食品走向全国、走向世界。

“要充分运用信息技术,精准服务企业,巩固拓展RCEP市场。”上海海

关学院教授、海关总署原党组成员、国家口岸管理办公室原主任黄胜强表示,海关将持续深化技术性贸易措施研究应用,不断推动海关贸易等流程实现无纸化,促进信息流通共享,支持企业不断拓展RCEP市场。在动植物检疫和食品安全、进出口商品检验方面,中国海关利用与RCEP成员在动植物检疫领域合作方面互补性强的优势,全面梳理进境农产品准入机制,推动我国优质农产品出口。

区域合作走向新高度

云南省是中国面向南亚和东南亚的大通道,具有天然的区位优势,与RCEP成员国长期保持着密切的往来。与会嘉宾一致表示,云南正抓住RCEP机遇,建设沿边产业园区,畅通国际大通道,构筑对外开放新高地、做大做强口岸经济、密切人文交流等方面,加快构建高水平对外开放新格局。

“将‘泛亚—两洋’大通道规划建设上升为国家战略并加快推进,意义重大、势在必行”,第十四届全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原党组书记马建堂表示,“泛亚—两洋”大通道是联通中南半岛、推进中国和东盟深化合作的战略平台,是实现国内大循环与国际循环相互连接、相互促进的战略枢纽,对于加快西南各省区高质量发展、促进高水平开放具有重要作用。“泛亚—两洋”大通道建设需要深化周边地区国际合作,形

成共商共建共享成果、造福沿线人民、带动区域经济发展的共识。

推动“泛亚—两洋”大通道建设成为周边地区的国际共识。目前,在已有的RCEP框架下,还需持续放大中老铁路黄金线路的效应,搭建联通中南半岛、推进中国东盟深化计划合作的战略平台,推动沿线国家签订大通道合作协议,争取写入东盟与中日韩(10+3)、大湄公河次区域经济合作、澜湄合作等机制的相关协议成果中。同时,在通道沿线开展国际产能合作,以跨境产业合作区和贸易物流园区为载体,在沿线国家的重点节点城市布局产业链、供应链,逐步为大通道培育运输需求和经济流量,共商、共建、共享成果,造福沿线人民,带动区域经济发展。

本报记者 富张明玥 冉秀兰

◆视点

汇聚众智 融聚民心

—第9届中国—南亚东南亚智库论坛深入开展对话交流

为加强中国与南亚东南亚国家友好交流合作,推动地区各国凝聚更多共识,促进共同发展,携手构建命运共同体,8月16日至17日,第9届“中国—南亚东南亚智库论坛”在昆明举行。

作为中国—南亚博览会的系列活动之一,论坛自2013年6月举办以来,已发展成为中国与南亚东南亚国家智库间规格最高、规模最大、影响最广、成果最多的国际会议。来自16个国家和地区的200余位专家学者聚焦主题,阐述了在新的历史起点上推进中国—南亚东南亚命运共同体建设的重要意义和深刻内涵,同时,深入探讨了中国与南亚东南亚国家高质量共建“一带一路”、携手同行现代化之路的光明前景和行动路径。

聚共识 智库构建交流机制

中国与南亚东南亚国家地缘相近、人缘相亲、商缘相通、文缘相融,携手共建“一带一路”,推动构建命运共同体,符合中国和南亚东南亚国家的共同利益。

“三大倡议”着眼于推动不同文明间的开放融通,交流互鉴,由此破除思想壁垒、凝聚价值共识,为克服全球安全困境、填平发展鸿沟注入源头活水。”中联部当代世界研究中心战略研究处处长、研究员李鼎鑫在主旨发言中表示,希望通过南亚东南亚智库论坛等形式,构建文明对话合作网络,促进人民相知相亲。

中联部“一带一路”智库合作联盟秘书处参赞、研究员钟伟云倡议,中国与南亚东南亚国家的智库机构和专家学者要继续借助智库论坛这一平台,深入思考中国与南亚东南亚国家共建“一带一路”的途径,深入研讨推进中国与南亚东南亚国家现代化发展模式,深入探索高质量推动中国与南亚东南亚互联互通的可行方案,在推动中国—南亚东南亚命运共同体建设中彰显更加强大的智库力量。

“世界越开放,智库机构在推动构建新型国际关系,深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系,致力于扩大同各国利益的汇合点方面的重要作用越发凸显。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院院长、研究员李向阳表示,南亚东南亚智库论坛是碰撞思想火花,畅想美好未来,广泛凝聚共识的交流互动与合作平台。要通过论坛的举办不断深化中国

与南亚、东南亚及环印度洋地区的智库间的交流合作,推进双边、区域和多边合作,共同培育发展新动能,推动贸易投资自由化便利化,共同营造有利于地区发展的国际环境。

集良策 智库推动务实发展

论坛上,专家学者们围绕相关议题畅所欲言,为推动现代化发展成果更好地造福地区人民积极建言献策。

在“携手‘全球安全倡议’”全球发展倡议“全球文明倡议”议题中,与会代表认为,中国和南亚东南亚国家都拥有悠久历史和灿烂文明,都对实现现代化有着共同的追求,要努力开创人文交流、文化交融、民心相通新局面,携手推动本区域国家现代化进程蓬勃前行,共同助力亚洲乃至世界经济的增长。

“未来各方应加强技术创新合作,加快创新成果的应用和推广,加强信息技术、清洁能源、电子商务、民生环保等领域的合作,推动共建‘一带一路’高质量发展不断取得新成效。”在中国—南亚东南亚高质量共建“一带一路”议题中,相关专家建议。

“在中国与南亚东南亚国家携手同行现代化之路”议题中,与会学者一致认为,中国与南亚东南亚国家在推进现代化过程中经历相似,面临问题相仿,加快发展愿望迫切。中国和南亚东南亚国家应积极开展经验分享交流,增进互信,加强合作,让地区各国各具特色的现代化事业汇聚成推动世界繁荣进步的时代潮流。

“中国和南亚东南亚国家需要加强沟通协商,形成有利于推动双边、多边深入合作的宏观经济政策、贸易投资规则、工程和技术标准、法律法规条例等,着力促进地区国家之间的互联互通,提高互联互通的效率和水平,助力经济共同发展。”在“中国与南亚东南亚国家构建互联互通伙伴关系”议题中,与会专家建议。

本报记者 陈怡希

◆“一带一路”会客厅

老挝人民革命党中央宣传部副部长兼老挝《人民日报》总编万赛·达文雅——

相亲相爱的老中命运共同体

近年来,老中命运共同体建设不断开花结果,双方互利合作不断深化。随着老中铁路的开通,两国正双向奔赴在友谊的新丝路,媒体合作、人文交流也迎来新机遇。今年5月底,我曾到云南昆明参加了“一江情·一家亲”国际人文交流系列活动,那是一场湄公河—澜沧江流域国家间的媒体盛会,通过那次活动,我收获颇多。构建相亲相爱的老中命运共同体,离不开我们媒体之间的合作。

媒体合作是老中合作的重要组成部分。从2014年起,老挝《人民日报》与云南日报就有了密切的合作,我们在《人民日报》上推出了《中国·云南》新闻专刊。专刊出版后,得到很多关注,同时也收到了不少读者的反馈。读者不仅可以定期收到与云南相关的信息,而且还可以通过专刊进行学习,这对老中两国学生来说都是一份重要的学习资料。我们媒体之间的合作,进一步促进了老中命运共同体建设。

老中铁路是建设老中命运共同体的重要成果。铁路开通后,老挝人民为之自豪,它是帮助老挝经济发展的特殊纽带。一是铁路为老挝吸引了更多来自中国、泰国等周边国家的游客。二是铁路把老挝的旅游资源带给中国游客,让更多的老挝青年有机会到中国留学,学习中国的先进知识、体会中国的新兴事物。在此,我呼吁老挝青年们继续加强和延续两党、两国团结一致的传统友谊,学有所成,回报祖国。两国青年要相亲相爱、相互帮助,为老中友好关系长期稳定发展和两国的进一步繁荣作出贡献。

本报记者 覃雪丹

◆看南博·我们的“一带一路”

柬埔寨参展商畅谈参展感想——

共享南博商机与红利

展会,“每次来南博会参展生意都很好,特别是柬埔寨手工银器、锡盘等传统工艺品很受中国顾客欢迎,通常最先售空。”事实上,何拉玛奈是一名珠宝商人,主要销售柬埔寨的天然宝石,通过南博会,她不仅将宝石销售给中国消费者,也结识了许多来自南亚、东南亚各国的珠宝商。

“和中国顾客、采购商加了微信后,销售很方便。”英达妮开通微信后,还时常在朋友圈推送柬埔寨胡椒的简介、生产过程以及搭配的食谱。“平时给零售顾客和批发商通过国际物流发货。”英达妮认为南博会给参展商带来的不仅是长期而可持续的商机和红利。随着柬中共建“一带一路”不断推进,柬埔寨优质农产品持续增加对华出口。

同样对南博会赞不绝口的还有参展商何拉玛奈,她来昆明参加过9次国际性展会,“每次来南博会参展生意都很好,特别是柬埔寨手工银器、锡盘等传统工艺品很受中国顾客欢迎,通常最先售空。”事实上,何拉玛奈是一名珠宝商人,主要销售柬埔寨的天然宝石,通过南博会,她不仅将宝石销售给中国消费者,也结识了许多来自南亚、东南亚各国的珠宝商。

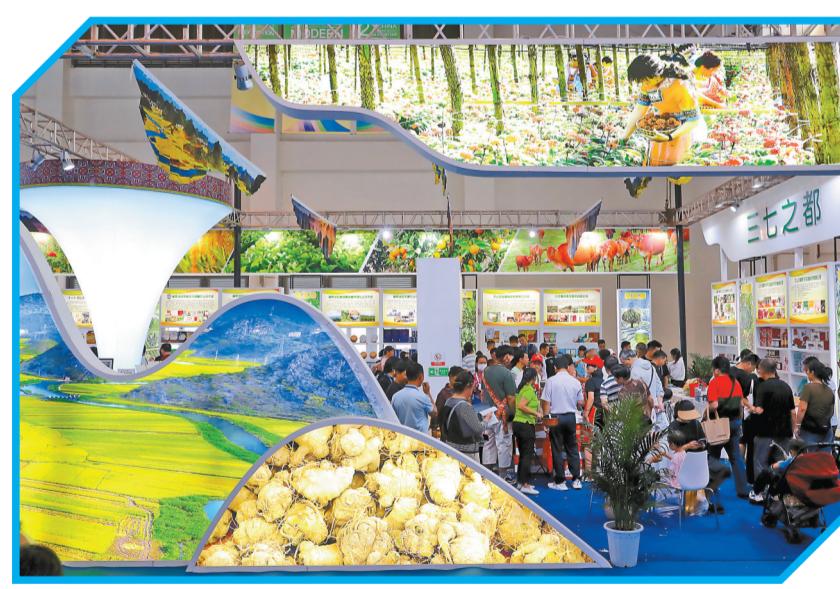
今年,柬埔寨商务部邀请了多家企业前来参展,柬埔寨的茉莉香米、腰果、胡椒、工艺品、天然宝石等优质商品深受顾客喜爱。“云南已成为一个国际化色彩浓厚的省份,南博会为各国参展商提供了商品展示、合作交流的平台,吸引了各国的参展商。越来越多的柬埔寨年轻企业家期待到昆明,共享南博商机,共促柬滇合作。”看到人们如此喜爱柬埔寨文化和产品,柬埔寨青年企业家协会班迭棉吉省分会会长青潘利很高兴。本报记者 沈燕

先进制造业馆

新赛道上跑出加速度



高原特色现代农业馆 做好云南“土特产”文章



生物医药和大健康馆 构筑产业发展新高地



总面积4000余平方米的先进制造业馆,汇聚了64户企业参展,知名企业在29户,占参展企业的45.3%;布展面积2559平方米,占整体布展面积约64%。包括上海恩捷新材料科技有限公司、山东魏桥创业集团有限公司、中国长城科技集团股份有限公司等14户500强企业,科大讯飞股份有限公司、利亚德光电股份有限公司、云南杉杉科技有限公司等10户行业龙头企业,云南惠通新材料科技有限公司、个旧圣比和实业有限公司、云南中晟新材料有限公司等5户专精特新企业。

今年刚落户安宁市的孚能科技子公司即孚能科技(云南)有限公司此次带来了三元软包电芯、SPS超级软包电池、电摩系列产品和户外便携电源1360E和700E等拳头产品参展。

孚能科技(云南)有限公司副总经

理刘俊介绍,在云南省和昆明市各级政府的大力支持下,公司计划在安宁建设24GWh磷酸铁锂电池基地及相关配套,此次参展南博会,一方面,是与国内新能源产业链龙头企业和市场客户交流合作;另一方面,将公司动力电池、储能电池技术与运用向东南亚客商进行宣传和展示。希望通过这样的展会,把中国的新能源技术(电池)宣传到南亚和东南亚各国,为中国锂电企业出海夯实基础。

作为先进制造业馆的组展单位,省工业和信息化厅相关负责人表示,按照省委、省政府决策部署,省工业和信息化厅将积极利用南博会平台,为企业提供交流合作机遇,助力云南制造业走向世界。推动制造业更高质量、更有效率、更可持续发展。

本报记者 胡晓蓉

走进高原特色现代农业馆,云南农垦集团展区的一辆“城市咖啡快闪车”牢牢吸引了大家。“云南的咖啡豆有多好?喝一杯就能体验到,关键是还不贵。喝完咖啡,品一杯有机茶、吃一口坚果、再来一包天使土豆片,还有蔗糖、粮油、鲜花……这些都是精品。”云南农垦集团展位负责人滔滔不绝地说。

云啡咖啡这个老字号努力在本届展会上给年轻消费者带来新的体验。

“快闪车不仅仅是一个噱头,只要你觉得好,我们就把快闪车开到你们公司或者小区楼下,让云南人喝咖啡成为一件轻松惬意的事情。”该负责人说。云南农垦将体验和品尝深度融合到本届展会上,不仅展现出“供应链”“产地仓”的打造建设,更通过走播、直播,用镜头带大家远程品味南博会。

今年的高原特色现代农业馆,各州

生物医药和大健康产业“大秀”尽显科技力量,深度诠释了有一种叫云南的健康生活。

“随着公司疫苗研发的不断突破,未来在HPV、mRNA等多个领域还将有更多的创新疫苗走出国门。”在充满科技感的沃森生物展台,公司有关负责人介绍了沃森充分利用研发和产品优势拓展海外市场最新的进展。

从基础到临床、从创意到产品、从书架到货架,在云南中医药大学展区,获得云南省科技进步一等奖的云南中医药大学熊磊教授团队科研成果“中医芳香疗法传承创新及运用”产品受到八方乘客的关注,为中医药传承精华、守正创新提供了成功

范式。

云南西草展区人气颇旺,植物美妆、植萃饮品等多元化的成果转化产品引人驻足。“我们是专注于植萃健康产业技术研发的综合性服务平台。”工作人员介绍,公司将创新型技术运用于植物成分的生物活性研究,实现植物功效成分在多领域的成果转化。

作为本次南博会重要战略合作伙伴,贝泰妮集团携旗下核心品牌薇诺娜如期亮相,薇诺娜舒敏保湿系列、屏障修护系列、防晒系列、臻研御龄系列等众多明星产品,吸引了众多企业嘉宾前来看展。

本报记者 贡秋次仁 记者 杨抒燕
本栏图片均为本报记者 杨峥 黄兴能 胡好雅 摄