

深化党建引领 凝聚发展合力

李梓瑞 倪婷 张瑜

党的二十大报告指出，“加快建设网络强国、数字中国”“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。

新征程是充满光荣和梦想的远征，如何深入学习贯彻党的二十大精神，鼓足干事创业的精气神，为奋进新征程凝心聚力？作为“数字云南”建设的主力

军，中国移动云南公司（以下简称云南移动）坚持把理论学习作为首要任务，把推进高质量发展作为落脚点，把促进数字经济和实体经济深度融合作为责任担当，学思想、重实践、促融合，将“党建+”作为通信行业的发展引擎，在全公司汇聚起为谱写好中国式现代化云南篇章作出贡献的强大合力。

看全局 顶层设计有高度

思想有高度，行动有准度，成效有力度。2023年以来，云南移动深入贯彻落实党的二十大精神，积极应对行业发展新变化，立足“三个深刻认识”，聚焦“七个贯穿始终”，结合行业发展、集团公司要求、地方政府战略和公司实际，以系统观念和全局观念做好顶层设计，构建“13355”落实机制，达到“举一纲而万目张，解一卷而众篇明”的效果。

“1”即把握一个总要求，强化组织保障，成立思想政治教育学习领导小组及工作机构，明晰责任分工，明确重点任务，紧盯关键环节，严把过程管理，突出成效转化；“3”即党委、机关党支部和普通党员“三级联学”，以提升理论素养带动“学”“实”结合。党委举办读书班，采取“5+2”模式，聚焦理论框架、全面理解科学体系，分两个阶段完成学习。机关党支部同步学，创新推送“五项课堂”主题教育专刊8期，提高学习针对性和实效性。普通党员重点学，通过“三会一课”集中学习、党务沙龙、交流研讨、知识竞答、线上专区等形式，掀起全公司学习热潮，涌现出“普法强基走边疆”、“123”基层调查研究工作法、“走进一线同学共建”、“圆桌微研讨”等学习用结合的经验做法。

“355”就是发现问题、梳理问题、解决问题的全局方法论。发现问题坚持“三个带着”（带着问题调研、带着方法调研、带着感情调研）深化调查研究，做到多维度、多视角、全方位了解、收集并回应基层急难愁盼。梳理问题注重“五个结合”，定位问题清单，包括结合民主生活会检视问题、

结合读书班交流研讨思考问题、结合“领题破题合力攻坚”主题实践活动领办课题、结合转型升级重点领域重难点问题、结合调查研究发现问题，全面梳理堵点淤点难点，制定整改整治问题清单，并实行问题清单动态管理。用活“五个载体”解决问题，推动破难解题。一是“领题破题合力攻坚”主题实践活动载体，聚焦破难题、促发展工作要求；二是持续推行一线工作法和典型引路法项目实践载体，确保一线问题100%有回音；三是管理提升“实新论坛”破题载体，将问题溯源由自上而下转向自下而上；四是“书记项目”攻坚载体，通过“书记+委员”“书记+党员”“书记+专家”等形式，营造349个基层党组织聚合力、破难题的良好氛围；五是“命题式”在岗技术革新载体，聚焦生产经营中普遍存在的难题，以悬赏揭榜的方式最大化调动资源力量，紧扣专项整治问题。

“实新论坛”紧扣党中央部署、事业发展需要、基层呼声，针对巡视巡察、内部审计、党建考评、调查研究等各类检查中发现的“表现在基层、根子在上头”的“老大难”和“硬骨头”问题，集思广益，从管理流程、机制体制、系统建立等方面开出“药方”，从“靶向治疗”到“标本兼治”解决问题。2023年，云南移动总结“实新”工作经验，拓展运用悬榜引智、揭榜挂帅、比榜争先、亮榜破题“一策四榜”工作机制，将问题溯源由自上而下转向自下而上，首期“实新论坛”聚焦网格化运营，将调研发现困扰基层网格长的堵点难点问题提交论坛“悬榜引智”，机关党支部书记“揭榜挂帅”。

明要义 理论钻研有深度

云南移动高质量统筹办好学习课堂、攻坚课堂、赋能课堂“三个课堂”，深度钻研其中的要点、难点、知识点，确保学习贯彻党的二十大精神走深走实，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

通过“学习课堂”，全面系统学理论。明确“三个聚焦”学习目标，聚焦理论框架，全面理解科学体系；聚焦世界观方法论，学深悟透精髓要义；聚焦信息化数字化，牢牢把握实践要求。采取通读、精读、补读、研讨“四步走”方式，逐一完成读书学习计划，不断强化导向思维、系统思维、辩证思维、底线思维。

筑牢“攻坚课堂”，直面难题抓落实。对照工作要求的12个调研方向，梳理出10项重点调研课题，把调查研究作为课堂的重要内容，以问题为导向帮助党员干部吃透主题教育内容。此外，以“书记项目”示范领题，创新开展“实新论坛”“领题破题合力攻坚”等活动，推进难题解决落实。

拓展“赋能课堂”，压实责任强担当。

当深入实施“云雁计划3.0”之“强将工程”，着力培养忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，对标党的领导干部需具备的“七种能力”和“八项本领”，查找自身差距和不足。聚焦高质量产品供给、高水平触点服务、发展结构持续调优等转型任务，主动谋划发展思路和落地举措。通过制定个人提升计划、指定对口培养人，对培养对象开展近距离、滴灌式培养和常态化监督提醒，引导各级党员干部由表及里改造主观世界，保持格局、情怀和担当，锚定世界一流信息服务科技创新公司发展定位下好先手棋、打好主动仗。

“三个课堂”贯穿始终、覆盖全员，云南移动坚持边学习、边对照、边检视、边整改，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与“领题破题合力攻坚”实践活动相结合，充分用好调查研究这一“传家宝”，不断汇聚民智、集聚民力、凝聚民心，以学习成果破解难题，推动高质量发展。



学习贯彻党的二十大精神报告会



通过“乡村振兴”平台进行治安监控



2023年第一期“实新论坛”



“爱家健康”平台



表彰先进

接地气 理论宣讲有热度

云南移动创新打造“云雁宣讲团”理论宣讲品牌，抽调优秀共产党员、劳模、工匠、专家等各方面的精干力量，组成“云雁宣讲团”，形成“头雁”“春雨”“星火”“青锋”“彩虹”5支宣讲队，广泛宣讲党的创新理论。

云南移动澜沧分公司党支部书记蒋云和是“云雁宣讲团”的一员。她常说：“思想政治工作是国有企业的传家宝，需要传递到基层，也应该惠及基层。”她怀揣着将优秀经验分享给更多人的初心，认认真真开展宣讲工作。

“用党的创新理论指导实践，但很多员工理解不透彻不深入，我就将自己的理解转换成工作中的例子，用别人听得懂的方式去宣讲。”

宣讲团另一名成员肖玉黔有着43年党龄。从云南移动一名普通的职员，到党委办公室（党群工作部）总经理，他一直保持着高昂的斗志。临近退休，他还主动要求到当时的扶贫点工作。肖玉

黔说，把党的声音用朴素的语言及时传递到一线，传递给广大人民群众，是时代的需要。“没有理论引导，做任何事都像盲人摸象。党委书记、支部书记应该带头宣讲，引领大家提高政治站位；劳模、先进员工可以分享工作经验，为高质量开展基层工作示范；老党员帮助年轻人吃透党的理论，这是我们宣讲团的作用。”

针对不同州（市）分公司和不同业务板块，宣讲团都会认真分析研判困难、短板，精细打磨与之相适应的内容，把党的理论知识转化为切实指导实践推动工作的动力。

截至目前，“云雁宣讲团”已在8个分公司开展基层巡讲26场次，3000余名员工以“现场+云视讯”的方式参加。同时，“头雁”“春雨”“星火”“青锋”“彩虹”5支宣讲队的基层理论宣讲员，以“点单式”“菜单式”“组合式”“线下+线上”等方式，开展基层巡讲活动1900场次，实现了从“云雁启航”到“群雁齐飞”。



云雁宣讲团

宣讲员到基层宣讲

亮成绩 党建引领有力度

理论的价值在于指导实践，学习的目的在于运用。把党的政治优势、组织优势转化成为管理优势、创新优势和发展优势，云南移动锚定“走在前、开新局”，为“数字云南”建设添砖加瓦。

随着云南移动“党建+”赋能作用日趋明显，党建工作与中心工作一体推进，相互促进，党业融合运作成效正逐步显现。2022年，云南移动营运收入和净利润均持续保持良好增长，被中国移动集团公司授予“党建考评优秀单位”“业绩优秀单位”等荣誉称号。2023年上半年，云南移动深入学习贯彻党的二十大精神，坚定不移以高质量党建推动高质量发展，深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，以及数字中国的重要论述和系列重要讲话精神，主动服务和融入云南发展大局，党建工作和经营业绩保持优秀，在新型基础设施建设、提升信息化服务能力、深化信息服务科技创新等方面成效凸显。

新型基础设施建设方面，云南移动支撑网络强省建设，全面建成筑牢“数字云南”的基础底座。加速构建“连接+算力+能力”的新型信息服务体系，打造西部领先的网络能力，系统推进5G精品网络和千兆宽带协同发展，持续深化自身网络架构和能力演进，助力打通经济社会发展的信息“大动脉”；科学布局算力网络，构建覆盖全省、绿色集约的“云、边、端”三级算力体系，全省形成“4个省级中心+15个州市节点”互联的数据中心集群，推动算力成为像水、电一样“一点接入、即取即用”的社会级服务；超前布局跨境系统能力建设和网络安全空间安全保障能力建设，建成“139时延圈”全光网络，持续提升面向南亚东南亚的国际通信网络服务能力。

5G应用方面，云南移动深入落实“5G+”计划，聚焦能源、有色、烟草等云

南特色的优势行业领域，融入百业引领数智化转型，近3年累计打造了超过250个5G应用特色示范案例，12项案例入选“云南省5G创新应用10大案例”。

服务方面，云南移动积极拓展智慧社区、数字乡村、健康养老、教育服务等民生应用，优化信息消费体验，已服务5G用户超过1700万、宽带用户超过1000万、宽带电视用户超过850万，以高质量的信息服务供给支撑，促进云南新型数字消费。

云南移动坚持以人民为中心的发展思想，构建助民、为民的数字服务体系，打造“移动到家”社区综合服务平台，用网络和信息技术托起更可触摸的幸福感。

“移动到家”平台是集健康问诊、终端售后、吃住行权益于一体的社区综合服务平台，致力于做客户可信赖的家庭顾问。平台包括健康应用“爱家健康”，为每个家庭配置一个“家庭医生”，为家庭中的每个人建立一套健康档案；餐饮应用“饭票”，联合全省Top50美食品牌和部分连锁门店，为老百姓提供便捷的美食体验；出行应用“随心行”，整合加油、洗车、停车、充电等出行所需；家政应用“到家会员”，提供到家保洁、洗护、保养、安装、维修等服务，利用连接千家万户、千行百业的资源优势，实现小连接到大连接的能力提升。

抓实党建引领，企业打造了一支网络“铁军”，在夯实数字底座的同时，也筑牢网络安全屏障；企业全员责任意识和服务意识不断增强，工作触角深入民生所需之处；加速科技成果转化，将智慧成果惠及到经济社会发展的方方面面……

征程万里风正劲，重任千钧再出发。奋进强国建设、民族复兴新征程，云南移动将肩负起属于自己的使命任务，筑牢信仰之基，补足精神之钙，以行动见实效，助力云南经济社会发展。