

泉润桔乡  
陶怡华宁

县域观察

华宁县以举办柑桔旅游文化节为契机——

## 强品牌 树形象 促发展

本报记者 李苏榕 浦美玲 通讯员 陈志莲



华溪甸甸彝族群众采收柑桔

## 桔乡好丰景 桔农增收忙

眼下,玉溪市华宁县新村柑桔有限责任公司种植的1200亩柑桔已逐渐成熟,吸引了众多客商纷纷前来。走进公司位于盘溪镇的柑桔种植基地,一排排柑桔树枝繁叶茂,一颗颗柑桔缀满枝头,工人穿梭其间,为开园采摘做好准备。

“公司占地1586亩,种植柑桔1200亩,年产柑桔鲜果5000至7000吨,产品主要销往北京、上海、浙江、广东、海南、湖北、黑龙江、新疆的省市区,部分产品出口到加拿大、泰国、俄罗斯等国,2022年柑桔总产量5772吨,产值2034万元,实现利润367万元。”公司副总经理胡永常介绍,随着柑桔大面积成熟,目前已进入销售黄金期,多位客商已经到达公司商量采购事宜。

华宁柑桔以早熟为特点,果肉酸甜适宜,多年来广受市场热捧。公司第4果树队队长李旭东介绍:“我们有一整套标准化的种植模式,把每一个柑桔的管护落实到每一个果树队队员身上,以保障柑桔品质。目前,公司建成无病毒柑桔苗木基地60亩,建有营养土配料场、网室采穗园、母本园、砧木播种温室以及嫁接苗隔离网室及道路等基础设施。共贮藏柑

桔品种52个,繁育(出圃)品种15个,年繁育无病毒柑桔苗木产能可达80万至100万株。”

“为了让顾客吃到满意的柑桔,我们要提前来到这里,抢占先机。”来自新疆的客商文彬彬表示,新村柑桔有限责任公司种植的柑桔口感好、品质高,从其父辈开始就与公司建立了合作关系,华宁柑桔在新疆市场受欢迎。

为进一步满足日益增长的柑桔销售需求,该公司于2019年建成华宁柑桔产业园交易中心,项目占地35亩,内设交易市场、进货交易区、电子交易区、加工分选区、冷库、辅助用房及配套柑桔果品农残检测室、生活区、停车场等功能区,并加配一台6通道加工分选设备,年加工分选柑桔鲜果产能约6万吨。2022年,产业园加工处理柑桔鲜果7988吨,其中对外加工2216吨,实现加工产值达189万元。利用产业园平台优势,2022年共引进省内外十多家柑桔采购商入驻产业园,吸纳季节性用工400多人,人均月收入达3500元以上。

本报记者 李苏榕 浦美玲  
通讯员 陈志莲

早熟柑桔上市受欢迎 通讯员 李艳摄

## 农文旅融合 共建幸福村

曲江河畔,桔树繁茂,在华宁县华溪镇南甸社区,目之所及皆是柑桔。“居住在这里的村民就像生活在果园里一样。”初到南甸的人常常会这样感叹。

“在管护好原有林地的基础上,南甸社区用好、活用每一寸土地,把山当作田来耕,将树视为菜来种,从良田坡地到荒山秃岭,只要我能栽上就要种上果树。”南甸社区党总支书记单家福介绍,为了种好“致富果”,社区积极修建水利设施,全面硬化田间水沟和乡间道路,夯实产业基础。种下果树结出果实后,社区又着眼于延伸柑桔产业链,发展物流运输以及果子分选、包装等配套行业,让柑桔产业获得长足发展。

数据显示,2022年南甸社区种植柑桔7196亩,产量26463吨,产值9130万元。“种了桔子,赚得票子,盖起房子,供出才子,买回车子。”如今,在南甸社区广为流传的“五子登科”顺口溜,生动展示了这个美丽乡村的发展成就。依托良好的柑桔基础,村民们开始改村貌,搞旅游,谋求新的发展路径。

沿着柑桔树环绕的乡间小道走进南甸社区下拖卓村,村庄依山傍水,在不远处的山坡上,十多间小木屋掩映于绿树间,即将被开发为乡村民宿。“下拖

卓小组依托‘曲江桔园’资源,相继推出桔园采摘、生态烧烤、露天K歌、桔园木楼民宿客栈、桔园长廊徒步等项目,按照‘景观化、可进入、可参与’的理念,打造集桔园民俗、农事体验、休闲观光、保健养生于一体的‘文化+’旅游新业态。”提起村子的未来,下拖卓村小组长白云书勾画了一幅村庄农文旅融合发展的美好蓝图。“现在村民的钱包鼓起来了,村庄建设好起来了,我们有基础和条件继续向前走,建好的活动场馆由第三方来承租经营,一年下来我们小组能有20万元租金收入。下一步我们还将完善好民宿基础设施,让民宿客栈真正落地。”

多年来,南甸社区结合各村实际,突出各村特色,深挖传统农耕文化、民族文化,重点抓好上拖卓、下拖卓、桐油科民族文化旅游线美丽乡村建设,以点带面,稳步推进全社区8个居民小组美丽乡村建设,基本形成了桔园变公园,一村一景一业一特色的文化旅游环线生态公园的地,助推乡村产品提升,进一步丰富乡村特色旅游内容,推动传统农业转型升级。

本报记者 李苏榕 浦美玲  
通讯员 陈志莲

## 四海宾朋 共襄盛会

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。8月18日晚,随着各具特色的歌舞表演在华宁县泉乡广场轮番上演,第二十一届中国·华宁柑桔旅游文化节正式拉开序幕。八方宾客在精彩的歌舞表演中庆祝丰收,欢庆节日。

8月20日上午,一声令下,千余名选手冲出起跑线,华宁“柑桔节”半程马拉松比赛在泉乡广场正式开跑。赛事设半程马拉松(21公里)、欢乐跑、亲子跑(3.5公里),选手们经过荷田村庄,绿水青山,一路繁花相伴。

半程马拉松比赛结束后,选手们加入到抽奖活动中,期待能抽中1吨柑桔这一大奖。最终,这份沉甸甸的

奖品被华宁姑娘吴春丽幸运抽中,她随即将1吨柑桔与当地群众共享,收获的喜悦点燃了活动现场。

在华溪,家家户户种柑桔,人人都有“金果子”。走进华溪分会场,“柑桔之最”争霸赛吸引了数十位柑桔种植户参赛,角逐“最甜柑桔”和“最美柑桔”的桂冠。争霸赛邀请县柑桔办专家、镇柑桔种植大户和柑桔产业企业代表组成评审组,评审组按照果实外观和果实内质等因素进行评价打分,评选出“最美柑桔”。

走进碗窑村新建的龙窑——宁窑,一件件精美的陶瓷经过四天三夜1200度的高温烧制后出窑,引得游客

驻足围观,发出阵阵赞叹。对出窑的陶瓷,大家争相竞拍,气氛热烈。乘着柑桔节的东风,华宁陶又一次闯进人们的视野。

魅力华宁,得天独厚的山草甸,星罗棋布的天然潭泉、传承厚重的制陶技艺等自然和人文风光同样引人入胜。柑桔节期间,四海宾朋走进华宁、相聚华宁、认识华宁,在华宁见最古朴的陶器、游最秀美的山水、吃最甜蜜的柑桔,体验“泉润桔乡、陶怡华宁”的独特魅力。据统计,柑桔旅游文化节期间,全县累计接待游客32.12万人次,实现旅游收入约1.91亿元。

## 以桔会友 共享美好

民增收,促进农业增效、农村繁荣。”华宁县委书记李永聪介绍。

作为云南最大的早熟、特早熟柑桔交易集散中心,目前,华宁已认定出口备案基地46个,面积达9.2万亩,果品销往全国各大城市,并出口到俄罗斯、加拿大、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、泰国、越南等国家。

点开手机,进入华宁电商官方直播间,主播正在向大家介绍华宁本地特有的早熟柑桔。本次柑桔节直播活动主要围绕华宁县域内农产品,选择本地最具特色、最具发展潜力的农特产品作为直播产品。通过直播的形式让更多人了解华宁的“农特优”产品,同时为广大消费者带来更为便捷的购物体验。

节日预热期间,华宁县还举行了2023中国·华宁柑桔产业高质量发展论坛。论坛邀请相关专家学者、桔企、桔农齐聚华宁,汇聚各方智慧,扩大合作交流,共谋华宁柑桔产业创新发展之路。

## “柑”好有你 共商“桔”事

位不同的产业片区。

近年来,华宁县主动融入玉溪市“一极两区”建设,坚持建设多点支撑、多业并举、多元发展的现代化产业体系,形成了以高原特色农业、新能源电力装备制造、陶瓷建材、生物医药、绿色磷化工、新能源新材料、纸制品、旅游文化为主导的产业体系,链式发展、集群发展态势初步显现。华宁还拥有玉溪市唯一的化工园区,目前正热火朝天地加快建设,园区经济发展步履铿锵,将为企业家提供广阔舞台。

当前,华宁县大力实施优化营商

环境三年行动,将优化提升营商环境作为检验作风革命、效能革命的主考场,促进市场、创新、政务、法治、人文“五大环境”全面提质,让企业放心投资、专心创业、安心经营、舒心发展。多项服务指标成绩领跑全市,其中,2022年“一门”进驻率、网上可办率,“最多跑一次”率均达100%,全程网办率100%,即办率99.51%,主动评价率89.48%。

李永聪在会上承诺,广大企业家在华宁将享受最优环境、最好政策、最高礼遇,体验最满意的周到服务,收获最丰沛的阳光雨露。

随着柑桔陆续成熟上市,8月18日至20日,华宁迎来第二十一届中国华宁柑桔旅游文化节。来自省内外的嘉宾和游客齐聚华宁,尝蜜桔美食、赏千年古陶、游潭泉风光、体验趣味活动,尽享桔乡之旅的种种乐趣,深度体验“泉乡”“桔乡”“陶乡”华宁的风采。

本次柑桔旅游文化节以“你好,华宁!”为主题,以实现“强柑桔品牌、树桔乡形象、促华宁发展”为活动定位,设县级主会场和乡镇分会场。其间举行了“小村大梦·幸福碗窑村”全国村晚示范展示活动、半程马拉松、“百事大桔”足球邀请赛、“唱响桔乡”音乐派对、盲吃柑桔比赛等10余项活动,展现了华宁独特的自然、生态、产业、人文等特色和优势,通过产业主导、文化赋能、旅游带动,凝聚各方力量,共谋华宁发展。

“橙风破浪”半程马拉松开跑  
本报通讯员 黄光敏 摄