

新时代新征程新伟业

古城区：争一流促跨越 夯实高质量发展根基



丽江古城

今年以来，丽江市古城区深入学习贯彻党的二十大精神，对标丽江“三个定位”，以“拼”的精神、“抢”的劲头、“实”的作风，争一流促跨越，铆足干劲抓项目扩

投资，千方百计改善城乡面貌，全力以赴做优文旅产业，持续建设“宜居美丽古城”“宜业产业强区”“宜游世界文化旅游名城”，奏响高质量发展强音。

育产业促转型 建设“宜业产业强区”

古城区牢固树立大抓产业的工作导向，围绕古城区区位优势，规划布局以花卉、道地中药材、肉牛鸡养殖、金沙江干热河谷特色水果等“一乡一产”为主体的高原特色农业集聚区；以魔芋、中药材、核桃、花卉等为主的农产品加工集聚区；以商贸物流、冷链物流、临空物流、跨境电商等为主的现代物流产业集聚区；以建筑产业园为核心的建筑产业集聚区；以水泥基材料、装配式构件、新型墙体材料等为主的新型建材集聚区；以高纯铝产业链集聚区，滇西北生态循环经济产业园为载体的生态环

保产业集聚区。建立87个重点项目双挂钩机制，成立要素保障工作专班，细化制定“一项目一策”，加快推进花马国旅游度假区、丽江海油石化、卓草浆果等项目，建成现代花卉产业园、东方希望生猪育肥场等项目。持续提升策划包装水平，精细化做好项目前期工作，遇见木府、金山高新技术产业开发区文化片区标准化厂房、四季花开田园综合体等一批产业项目开工建设，新增入库产业项目40个。实行招商引资“比学赶超”行动，储备重点产业招商引资项目

夯基础提环境 建设“宜居美丽古城”

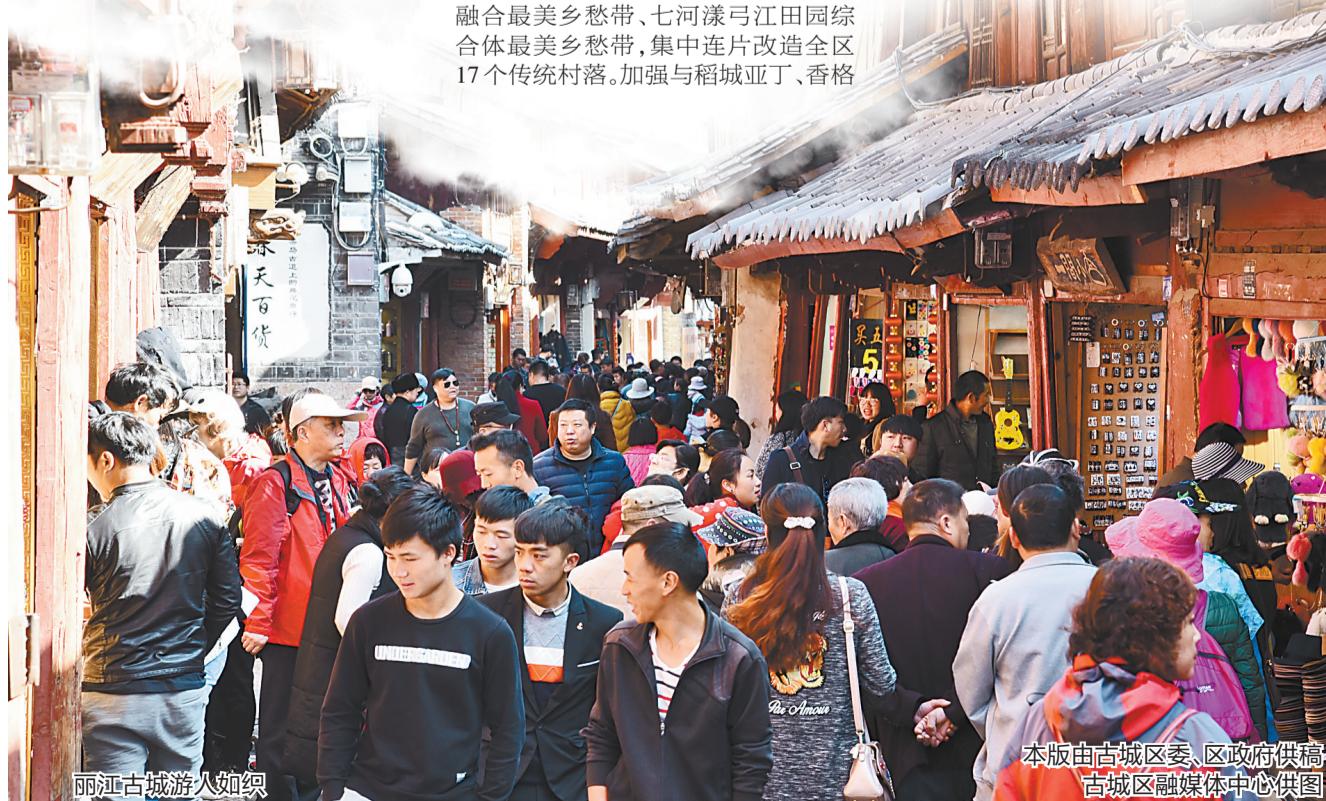
紧紧围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深入实施城乡绿美三年行动，推动城乡应绿尽绿、各美其美，累计新增、改造绿化36.5万平方米，种植乡土树种、花卉77.9万株，被评为全省绿美城镇试点。聚焦青山映城、田园绕城、花景伴城、文化塑城四大主题，完成一批城市主次干道、入城门户交通环岛、广场、综合公园提升改造和绿化美化，初步打造一街一景、一园一特色。每年投入绿美专项资金2000余万元，以试点先行、逐步铺开、以奖代补的方式，结合小区、商业圈、城中村等不同特点因地制宜进行绿化美化。依托“我为古城添新绿”我在丽江有从花”等活动，动员群众自主参与绿化美化活动。

优服务强营销 建设“宜游世界文化旅游名城”

作为大滇西旅游环线和大香格里拉生态旅游圈唯一的交汇点，古城区全力推动文旅产业全域发展、全域融合、全域升级。大力开展“古城礼物”“古城老字号”“古城名品”评选推广营销活动，评选出经得起看、经得起品的文旅产品。通过“古城礼物馆”、美团、携程等平台和非遗文化周、“夏之

眼下，在古城区居民认种认养公共区域苗木、“花园烧烤街区”、“绿色庭院大礼包”等绿化活动新气象不断涌现。为持续提升城市承载能力，古城区从基础入手，策划包装实施了一批城市基础设施补短板项目，不断提升城市综合承载能力。相继完成玉福东路路面整治、花马街路面大修等工程，打通纵二路、文慧路、南机路等城市断头路，加快建设中和路、荣华西路。实施主城区公共立体停车场项目，有效缓解旅游旺季停车泊位不足的问题。实施大研城管网扩容、城市核心区排水防涝等项目，提升城市排水能力，有效整治“空中蜘蛛网”、城市“牛皮癣”，车辆乱停乱放、不文明养犬、施工工地脏乱差等问题。

里拉、大理等周边区域双向合作，开发联线旅游资源。古城区还持续完善旅游基础设施和配套设施，常态化实施11个旅游经营服务专项整治行动，让来丽游客在领略古城好山、好水、好文化、好风景的同时，提升旅游体验感、获得感。



丽江古城游人如织

本版由古城区委、区政府供稿
古城区融媒体中心供图

“四个一批”促农增收

近年来，古城区以发展产业致富一批、创新机制增收一批、转移就业带动一批、完善政策保障一批“四个一批”为抓手，育产业、稳就业、建机制、强保障，千方百计拓宽农民增收致富渠道。目前，全区4.6万名农村劳动力已转移4万人。2022年，全区农村居民人均可支配收入24501元，增长6.4%。

古城区立足资源禀赋和区位优势，发挥龙头企业示范带动作用，加快发展壮大乡村特色产业，带动群众稳定增收致富。依托旅游资源优势，加大农旅融合力度，实施“微景点”三年行动计划，打造了金龙九色玫瑰小镇等一批“微景点”和束河西山、开南贵峰、七河溪弓江最美乡愁带，开发了2条田园亲子游线路，带动群众参与文旅服务业。2023年上半年，全区农家乐等休闲农业经营主体245户，带动1681人就近就业，增收超3000万元，农产品销售超360万元。36个龙头企业通过打造亲子采摘、旅游产品制作销售等方式，带动16939农户参与经营，为辖区群众提供1600余个岗位，带动农户增收超4000万元。以土地流转、在家门口务工等方式，带动群众发展“一县一业”高山花卉产业，带动120余名村民定向就业增收超280万元，400余名村民年增收突破1万元，村集体经济收入突破48万元。以“企业+合作社+农户”等模式，在山区半山区发展肉牛羊、经济林果等特色种植养殖产业。2023年上半年，全区种植经济林果1.95万亩，产值3200万元；种植中药材1.45万亩，产值4600万元；畜牧业产值14788万元，带动全区农户均增收1.7万元；在坝区打造体验式特色农场，七河浆果种植基地稳定带动200余名群众就近就业，群众务工收入总额达350万元。

创新机制，健全古城农产品流通网络，加快农特产品出村进城，为古城农特产品打好“市场牌”

奠定了基础。搭建村级农产品进城平台，建立联络员机制、订单服务机制、部门联动机制，在人口密度较大的小区设立农特产品直销点，建立微信群150余个，将农产生鲜从田间地头直送居民家中。完善农超对接机制，由政府牵头搭建农村与超市对接平台，推动辖区大型商超长期与乡镇保持“农超对接、直供直销”合作，带动本地农产品销售额超300万元，探索“代养+回购”机制发展肉牛养殖，企业以包牛犊、包服务、包回购的“三包”服务，带动农户发展肉牛养殖和青储玉米种植。截至目前，带动5个乡镇（街道）130余户农户发展肉牛养殖，累计出栏肉牛1443头，产值达2800余万元。

创新推出农民用工务工服务平台，建立健全劳动者信息库和企业用工台账，通过线上线下无障碍实时沟通就业供求信息，精准对接需求，成功化解企业招工难和城乡接合部老百姓务工难问题，助力群众增收。成立金山淘工网，为建筑行业客户和本地有建筑手艺的群众搭建用工桥梁。2023年上半年，金山淘工网发布就业咨询600余条，带动辖区群众临时就业3900余人，群众劳务收入突破9000万元。成立丽江三朵云杰劳务派遣有限公司，完善区、乡、村三级联动机制，建立岗位考察、人岗对接、跟踪服务、探岗回访4项机制，组织各乡镇（街道）摸排编制建立岗位、劳动力2个信息库，形成就业需求、岗位供给2张清单，精准搭建企业和求职者对接平台，提升对接成效。截至目前，公司开展招聘会5场，完成劳务输出专项培训共计500余人，就近就地推荐40家企业300个就业岗位，签订劳动合同200余人，务工人员工资总额达390余万元。加大区农业农村局、区人社局等部门的工作协同力度。2023年上半年，向省外转移劳动力694人，完成脱贫劳动力转移就业950人、易地搬迁劳动力转移就业84人，带动群众增收1800余万元。

为提高农民抵御意外风险能力，古城区研究出台《古城区2023年城乡居民“三合一”综合性保障防贫实施方案》，由区财政每年投入180万元，实施农村居民意外伤害、大病、自然灾害“三合一”综合保险，建立起以政府、企业、农户、农业保险经营机构共同参与的风险分担机制。由区财政每年投入约200万元，全力推进古城区产业保险，根据重点产业布局情况，将10余个种植养殖农产品纳入保险，有效提高农产业抗风险能力。

擦亮高原足球之乡招牌

2014年5月，全省第一家公益专业足球学校——丽江古城足球学校成立。这是古城区深入推进足球改革，坚持体教融合、体教共育，推进青少年校园足球和职业足球、专业足球、社会足球人才培养体系的有序衔接，形成体育教育深度融合、社会力量良性互通、竞赛训练高效协同、成才通道拓宽顺畅、人才支撑厚实强健的青训体系的探索。

目前，古城区足球学校有1500余名在训队员，亚足联/中国足协职业级足球教练员53人，先后培养了国家一级运动员49人，二级运动员40人，累计向职业俱乐部、高等院校等输送了高水平足球运动员77人。

学校成立初期，古城区政府牵头建立了“校企政”三方联动机制，投入4000多万元，完善了训练场地、食堂、宿舍、车辆等青少年足球训练保障设施，组建科学训练团队、管理团队，把中华体育精神融入青少年足球选才、训练、竞赛、管理各环节，充分发挥体育育人化人的独特作用。

为推动古城区足球专业化程度，2015年，古城区成立丽江源亨足球俱乐部，将古城足球学校年满16周岁的优秀学员转入丽江源亨足球俱乐部培

养锻炼、引进省内外优秀青少年球员到丽江，规模化培养高水平的拔尖球员，持续增强丽江足球人才储备。2020年，丽江源亨足球俱乐部成为云南省“精英青训中心”，2021年，俱乐部董事长获省足协颁发的“云南足球青训体系领军人物”称号。

古城区还以承办省内外足球培训班，开展足球邀请赛等形式，打造足球专业人才培养基地。目前，古城区足球学校先后承办了8期云南省丙级足球教练员培训班、3期亚足联/中国足协D级教练员培训班、2期亚足联/中国足协C级教练员培训班、3期中国足球一级裁判员培训班等各级各类培训班。2022年7月承办的亚足联/中国足协B级教练员培训班为云南省首次承办此级别的教练员培训班。

为夯实足球事业发展基础，古城区持续加强足球场标准化建设。2014年以来，区委、区政府先后投入2452.6万元，加大全区各级各类体育场设施、体育器材配备力度，对福慧学校等16个校园足球场地进行升级改造，鼓励社会力量建设收费足球场。目前，全区共有5人制足球场15块、8人制足球场17块、11人制足球场12块。

做强乡村特色产业 推动农企互利共赢



“蜜桃雪山”玫瑰

近年来，古城区畅通企合作途径，扎实开展“万企兴万村”行动，做强乡村特色产业，推动农企互利共赢。

古城区先

后印发了《古城区“万企兴万村”行动实施方案》《关于进一步推进“万企兴万村”行动的通知》等文件，成立古城区“万企兴万村”行动领导小组，建立联席会议制度，定期研究解决村企联动过程中相关问题，加强银企协同，助力乡村振兴。截至目前，38家企业与8个村签订帮扶协议39份，累计发放高原特色农业贷款893笔2.5亿元、小微企业贷款232笔21.2亿元、个体工商户及小微企业主贷款1717笔5.3亿元。

围绕农业产业发展基础，将群众发展意愿和企业需求紧密结合，建立群企协同机制，发展浆果、中药材、马铃薯等产业。七河镇通过龙头企业带动农户合作种植的方式，推动草果、中药材、马铃薯种植规模化、标准化，着力打造浆果、马铃薯、中药材种植基地。2023年，预计带动150户种植浆果，户均增收2万元；带动800户种植中药材，户均增收1.2万元；带动450户种植马铃薯，户均增收6.7万元。

充分利用资源优势，以市场需求为导向，建立“公司+基地+村集体+农户”的发展模式，形成村集体经济发展的“双绑”机制。组建农民专业合作社，依托“专业合作社+企业+农户”模式，与农户分享产业发展红利。引导企业与农

户在生产中建立利益联结，依托“公司+基地+农户”的发展模式，带动当地农户共同发展。

丽江现代花卉产业园以“公司+基地+村集体+农户”+流转土地+优先用工”等模式，集中流转土地1012余亩，当地142户528人获得1214.4万元分红；开南街道贵峰社区党委牵头成立劳务服务公司，精准对接用工需求和劳动力资源，与花卉园区签订定向用工协议，由公司统一组织劳务派遣，既解决了园区企业用工需求，又增加了村集体经济收入，还带动了群众增收；古城区文化街道牵头成立农民专业合作社，培育发展土鸡养殖，与当地村民以产销扶持、农户代养、合作社代养的合作模式发展土鸡养殖，预计全年将发展土鸡约5万羽，带动群众增收400余万元；恒隆农业开发有限公司以“公司+基地+农户”的模式，在古城区15个村委会推广种植新品魔芋12000余亩，带动农户3000余户，户均增收4000多元；先锋糕点厂采用“公司+科研机构+农户+基地”的发展模式，带动2000余农户在大东乡、金安镇推广“紫苏规范化示范基地2000亩、鸡豌豆500亩、马铃薯800亩、食用玫瑰300亩，户均增收2000元以上。

古城区还密切关注农产品供求信息，搭建农村与超市对接平台，打造“企业+电商”产销对接新模式，让特色农产品销往全国各地。丽客隆超市与七河镇、金江乡以农超对接、直供直销的合作模式，将当地的土鸡、油桃等农产品在超市门店、线上商城进行销售。丽江商贸电子商务有限公司与文化街道红水塘村合作，以基地直播、场景直播等方式销售红水塘苹果，仅一周就销售苹果4万余公斤，果农同比增收8万余元。



红水塘苹果