

中泰旅游双向奔赴

编者按

泰国水清沙白的海滩、华丽辉煌的寺庙、现代时尚的购物中心正迎来中国游客回归。泰国驻华大使馆发布公告称,“泰国高度重视中国游客的旅游质量、安全以及对泰国的美好印象”。

本期,云南日报、云南省南亚东南亚区域国际传播中心和中国(昆明)南亚东南亚研究院泰国研究所携手,邀请中泰两国4位专家,畅谈中泰旅游的双向奔赴,期待“中泰一家亲”的正能量在双方共同努力下不断汇聚。

泰国总理府公共关系厅国际公共关系办公室主任纳塔楠·腊扎纳功——
安心舒心,愉快赴泰旅游

2023年初,外国游客赴泰旅游人数已超700万人次,今年下半年也将呈现持续快速增长趋势。

泰国国家旅游局举办“游泰国越玩越开心”旅游主题活动,计划今年将吸引700至800万中国游客赴泰旅游,泰国将为中国各类游客群体提供多样化的优质旅游产品及服务,以满足不同群体的生活及旅游出行方式。

泰国总理府公共关系厅作为泰国的主要宣传机构,促进泰国旅游的推广是重要的工作之一,我们将支持对泰国旅游的宣传推广工作。希望泰国政府推出的出境便利化、产品退税等政策,以及泰国各界的通力配合,能让中国游客安心、安全、愉快地赴泰旅游。泰国旅游行业也将不断升级旅游产品,积极推动绿色

环保旅游。其中,泰国总理府公共关系厅推动开展了“外媒泰国行”活动,邀请驻泰外媒记者前往达府麦岛体验泰国第一个低碳生态旅游试点项目。该项目由当地社区商家及游客共同参与经营管理,通过使用电能及在日常生活和商业活动中使用天然材料等方式,提高资源利用率,并减少对环境的污染及破坏。

随着泰国民众、企业和政府为促进泰国旅游业发展在各个方面做好准备,我们想邀请还未曾来过泰国旅游的中国游客赴泰做客;对于已经来过泰国的游客,我们欢迎您再来,我们已经做好迎接游客的准备,且坚信游客在每一次来访中都能感受到温暖,留下美好回忆。

泰国北部旅游协会会长吉迪鹏·威尔史——
安全出行,两国共同关注的焦点

近期,泰国旅游部门相关负责人与中国驻泰国大使馆相关负责人就保护两国游客权益的举措进行了座谈交流,计划就双方旅游业的具体化监管进行合作;泰国国家旅游局与中国政府相关部门加强沟通,建议中国游客选择合法经营的旅行社,以防上当受骗;泰国相关部门制作了中文安全警示牌和安全知识宣传册,并推荐游客选择经泰国官方旅游标准认证的服务场所、酒店、餐厅、旅游巴士、游船等。

上述这些商家除了拥有合法经营许可证外,也可以保障游客获得标准化服务,防止遭受不正当待遇,导致旅游行程存在安全隐患。

关于以低价出售旅游产品及非法代理人经营旅游业务的问题,泰国旅游部将建立合作机制,交换有关旅行社和旅游从业人员违法、违规行为的线索和文件,共同支持打击有损泰国旅游业的违法行为。

此外,泰国旅游局对服务中国市场的旅行社进行了经营许可证资格审核认证与登记,许可证逾期未续的旅行社,

将被移除登记名单,具有经营资格的合法旅行社名单将发送给相关部门、机构便于核实;建议游客购买、使用在名单内的旅行社相关旅游产品及服务,并建议中国游客购买拥有合法旅游经营许可证的旅行社的优质旅游产品,不要购买低价旅游产品。对此,中国政府也表示愿积极配合。

目前,泰国旅游局将与政府部门及私营机构携手合作,不断提升旅游产品及服务的质量标准。此外,还将在出行前、出行中加强与中国游客的信息交流,让其了解并理解泰国相关法律法规。泰国已经在各方面做好了充分的准备接待中国游客,并且增加了各类宣传、沟通渠道以便中国游客获取相关信息。在紧急情况下,游客也可向旅游警察求助,他们随时准备为赴泰游客提供便利、维护安全。

泰国驻华大使馆方面表示,非常理解游客对于出行安全的考虑与担忧,但请放心,泰国相关部门高度重视并将采取措施全力保障游客安全。



曼谷谷河河畔 本报记者 赵行伟 摄

中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员周方治——
理性从容,旅游合作需要正能量

据统计,当前中国赴海外旅游人员近半数前往泰国。这对泰国旅游经济复苏,毫无疑问是打了一剂“强心针”。当然,中国游客赴泰旅游逐渐重新走热,旅游从业者 and 游客都需要一段时间,才能重新磨合和熟悉对方。

要看到的是,将旅游业作为支柱产业产业的“微英国度”,泰国举国上下在产业复苏问题上是其其用心和努力的。时任泰国总理巴育在春节期间参加唐人街活动,并表达了对迎接中国游客的热情欢迎;泰国各界更是组团在机场迎接首批抵泰的中国游客;泰国旅游局、旅游警察、驻华使领馆、航空公司、各大酒店及旅游相关行业组织,也都在尽全力为中国游客提供满意的服务,力争达成今年赴泰中国游客

500万人次的复苏目标。

中泰旅游合作需要更多的理性看待。一方面,在新冠疫情、俄乌冲突以及美国加息叠加等国际重大事件的影响下,物价上升是客观事实。故而中国游客对于泰国各类旅游费用上升,有必要理性看待,分辨出是合理提价,还是恶意宰客。如果是后者,可以通过官方渠道提出投诉,泰国旅游局也一直在自查自纠,严打复苏期各类不规范现象。

另一方面,既然选择了泰国作为旅游目的地,中国游客也应该保持从从容容的心态,相信泰国旅游业的国际口碑,其安全性与舒适性都是有保障的,不必要对个别事例过度解读。作为外国游客,也要更多地了解当地社会文化,尊重当地习俗礼仪,严守当地法律法规。

中国(昆明)南亚东南亚研究院泰国研究所所长、研究员余海秋——
信息交流,互联互通互动互信

前段时间,赴泰旅游的不实负面信息,引起各方高度关注。对此,两国都采取了理性的态度,客观分析情况,密切关注事态发展,加强合作,积极采取相关措施,携手规范旅游市场。

为此,建议进一步加强中泰智媒合作。一方面,积极打造权威综合性中泰新闻资讯在线平台,整合中泰权威媒体资源,利用互联网传播速度快等特点,及时、客观、准确地向两国民众

传递真实有效的信息,降低虚假信息对双方的负面影响。另一方面,通过中国媒体驻泰机构、中国智库加强与泰国智库的交流,在“媒体+智库”模式下开展后疫情时代中国研究,创造条件鼓励他们深入中国考察、学习和调研,了解和梳理当代中国网民的思想和行为,增进双方在信息交流上的互联互通、互动互信。

本报记者 舒文 蔡梦 整理

国走,去“串门”

四代人呵护的官渡小吃——“串门·中泰一家亲”系列报道之二

在云南人的生活里,美好的一天从“甩一碗米线”开始。无论是煮米线、凉米线、卤米线还是炒米线,云南人对米线都有一种发自内心的热爱。在云南生活10年有余,已成为半个云南人的泰国博士陈慕筠也不例外。

“走,今天我带大家去‘甩’官渡小锅米线,听说这家的官渡小锅米线已有100年的历史,并传承到了第四代。”最近,陈慕筠慕名探访位于昆明官渡古镇的洪闸官渡姐妹园。刚到中午饭点,这里已经人声鼎沸,食客络绎不绝。除了每位客人必点的小锅米线之外,大救驾、炸洋芋、烤豆腐、凉糕冰粉、豆面汤圆等各式各样地道的昆明小吃,同样深受食客欢迎。

陈博士一边品尝,一边好奇地向年轻的主理人郭锐打听一家人把生意经营得红红火火的秘诀。“我们家的配方都是从祖辈就传下来的,到目前为止我们已经开了6家分店,仅官渡古镇这个店,一天就可以卖1000多碗米线,不过,做好一碗米线最关键的还是一家人团结一心,慢慢积攒起做小吃的经验,赢得食客的好评。”听到第四代主理人郭锐这么说,陈博士更是对四代人如何守护官渡小吃产生了浓厚的兴趣。

走进这个四世同堂的大家庭,其

乐融融的气氛让陈博士感到温馨、自在。在郭锐外公、外婆、妈妈、小姨的热情招呼下,陈博士和他们拉起了家常。“在我们爷爷奶奶那一辈,一家人就踏入小吃这一行。从最初肩挑背扛走街串巷,到后来开设门店探索经营,再到研发新品不断尝试,目前洪闸官渡姐妹园已成为家喻户晓的官渡小吃店。无论遇到多大的困难,我们从未放弃,它已成为我们家庭里不可或缺的一部分,我们会像呵护孩子一样呵护它。”郭锐的母亲和小姨回忆起祖辈、自己和后辈辛苦且幸福的创业历程,感慨万千。

在意食客的评价,洞察小吃市场的变化,发掘官渡古镇的文化,每日1000碗米线背后是四季不变的守业、敬业、精业。虽然洪闸官渡姐妹园已发展到一定的规模,但作为家族事业接班人的郭锐,仍在努力探索适应时代发展的经营模式。他们在小吃的基础上,还开设了古法炭烤的官渡粑粑店……陈博士对中国相亲相爱、和睦向上的家风文化也有了更深的理解。

陈博士感叹,舌尖上的“串门”超越了味蕾,一碗小锅米线的背后,蕴藏着云南人的米线情、合家欢、精气神,这也是云南普通人、普通家庭的样子。本报记者 胡丽仙 王欢



泰国博士陈慕筠(右)和洪闸官渡姐妹园主理人郭锐(左)在品尝官渡小吃。 本报记者 胡丽仙 摄

瞭望

越南化妆品市场对国际品牌颇具吸引力

据越南《人民报》消息 近年来,越南美容行业营收增长迅猛,成为快消品行业中增长最快的子行业。

到2023年,越南美容及个人护理行业的收入预计将达到23.6亿美元。越南美容行业的特点也在发生变化,例如,随着健康的生活方式的变化,消费者越来越偏爱天然有机产品;偏爱使用来自日韩和欧洲的产品、技术等;男士护理产品个性化问题也日益在越南受到关注。

越南的个人护理产品进口率达93%,被视为对外国化妆品品牌颇具吸引力的目的地。其中,韩国是越南最大的化妆品出口国,其次是欧洲国家、日本、泰国、美国、新加坡、中国等,而越南本土品牌则聚焦于平价细分市场,具有价格竞争优势。

随着越南市场的潜力不断扩大,不少国外高端化妆品企业也纷纷选择越南拓展业务,在越南建设代理网络。 本报记者 李玲 编译

柬埔寨力争实现年出口大米100万吨

据柬华日报消息 7月30日,柬埔寨农业和农村发展银行、柬埔寨稻米联盟及有关部门召开会议,围绕实现年出口大米100万吨的目标,合力打造柬埔寨大米生产和出口有效机制建言献策。

柬埔寨农业和农村发展银行总经理高塔认为,要分析目前柬埔寨农民和当地农业社区普遍种植的水稻品种情况,提前预判气候变化对大米产量带来的影响,增强大米生产抗风险能力。其次,碾米厂和出口商应加强合作,在大米收获季节积极向农民收购大米,深化大米加工

出口,确保大米出口的品质、价值和数量。另外,为促进这一目标的实现,应常态化举行工作推进会,并在会上通报相关地区或国际大米行业的信息。

据柬埔寨稻米联盟发布消息,今年上半年,柬埔寨50家出口商向全球52个目的地出口了近34万吨大米,其中约13.9万吨销往中国,销售额达8896万美元;超12万吨大米出口到欧洲,销售额达8867万美元。此外,柬埔寨销往菲律宾、文莱等东盟国家的大米在出口市场占比有所增长。 本报记者 李吒 编译

前6个月赴老外国游客超167万人次

据老挝新闻文化旅游部报道 2023年前6个月,到访老挝的外国游客超过167万人次,以中国、泰国、越南、韩国、美国游客居多。其中,中国游客到老挝旅游人数在3月份达到峰值后逐步减少。

2023年前5个月,到访琅勃拉邦的游客为47万人次,其中外国游客为39万人次。

琅勃拉邦市长万通·康占表示,中老铁路开通后,琅勃拉邦的游客日益增多。今年泼水节期间,有超过4万多名中国游客到琅勃拉邦旅游,为当地居民增加收入做出了重要贡献。

6月,老挝进入雨季,由于出行不便,到老旅游人数呈现下降趋势。 本报记者 覃雪丹 编译

泰国三府加入东盟智慧城市网络

据泰国曼谷商务新闻网站报道 近日,泰国数字经济与社会部部长蔡武·塔纳卡马努宋在主持召开2023年第一届智慧城市项目推进与推进委员会会议时表示,7月12日在印度尼西亚举办的第6届东盟智慧城市网络会议上,泰国提名清迈府、孔敬府和罗勇府加入东盟智慧城市网络(ASCN)取得成功。泰国三府的加入让智慧城市网络的成员城市数量由26个增加至29

个,并进一步拓宽了泰国的数字网络覆盖范围。

东盟智慧城市网络是一个数字化技术应用交流平台,并与日本、韩国、澳大利亚等国开展合作。

此外,智慧城市项目推进与推进委员会还审议通过了泰国6个府智慧城市的发展规划,确定了泰国另外6个潜在地区,并将在全国范围内发展智慧城市。 本报记者 郭小榕 编译

云南·有一种朋友叫友城

云南省昆明市、丽江市与日本高山市

双城之友 异域同天

春种夏耘,秋收冬藏,丽江市玉龙雪山脚下有一片7亩的土地,瓜果满枝、四季飘香。你也许不曾想到,这片土地甜蜜的丰收凝聚着丽江市与日本高山市友城合作的缩影。

辛勤耕耘这片土地的和双祥2009年曾参加高山市农业研修生项目赴日学习工作。三年间,和双祥与当地农户和寄宿家庭中学习实践了高山市在蔬果栽培领域的技术经验。寄宿家庭的主人小屋垣内浩之先生手把手将不同品种蔬菜水果的培植手法、无菌采收、养护流程一一传授给和双祥:怎么收割不会影响蔬菜下一茬的生长,如何养护瓜果的品相才能在市场上更受欢迎、如何避免病虫害发生……小屋垣内先生规整严密的养护流程颠覆了和双祥对种植技术的理解。和双祥暗下决心,回到家乡要探索出将高山市农业科技和丽



2001年12月,丽江市纳西古乐团在日本高山市演出。 供图

山市缔结国际友好城市20周年”线上纪念活动举行,和双祥邀请10余年不曾见面的小屋垣内先生到访丽江,尝尝自己种的草莓。活动中,丽江市向高山市赠送了一件融入丽江和日本元素的定制纳西七星羊皮披肩艺术品。

两市携手走过的21个春秋里,双方共同开展了友好纪念树种植、民间艺术

江市本地实际情况深度结合的路子。如今,和双祥种植的蔬果连年丰收,结合丽江本地资源,借鉴高山市农业经验培育出的产品深受顾客欢迎。她与其他赴日农业研修员们约定,今后要共同经营农场,种出最可口的蔬菜水果,让研修的成果惠及更多当地百姓。

2023年2月,“中国丽江市—日本高

农业研修生合影 供图