

今日视点

# 先行先试闯新路 开放高地正崛起

——中国(云南)自由贸易试验区红河片区创建四年记

背景

2019年8月30日,中国(云南)自由贸易试验区红河片区(以下简称“红河片区”)挂牌成立,吹响了新一轮改革开放的号角。4年来,红河片区推动 147 项国家和省改革试点任务全面实施、实施率达 100%,累计新设企业 2429 户、新增外商投资企业 19 户,完成外贸进出口总额 534 亿元。

观点

成立 4 年来,红河片区坚定扛起新时代赋予的新使命新任务,坚持“为国家试制度、为地方谋发展”,以制度创新为核心,大胆试、大胆闯、自主改,发展硕果累累……这片改革开放“试验田”,正在创新探索中崛起为新的开放高地。



本报美编 张维麟 画

## 深耕改革“试验田” 制度创新结硕果

在红河片区综合服务中心,办理业务的群众络绎不绝;中越红河公路大桥上,物流车辆穿梭不息;项目建设现场,机声隆隆,热闹非凡……依托中国·东盟(河口)跨境电商物流产业园平台,边民延续多年的“自行车推货过大桥”现象彻底消失,转为“拼车”模式所取代,边民互市进入规范的流程化管理。

“整个过程快捷方便,不到 10 分钟就能完成,比起过去真是高效许多。”在

中国·东盟(河口)跨境电商物流产业园,边民章云海用手机申办过关货物的运送手续。填写相关信息后,货物交由分拣中心,经自动化输送线分拣统计、查验,最终智能装载进物流车辆,出口至越南。

这场颠覆式的变化,正是源于红河片区的制度创新探索。

4 年来,红河片区按下改革创新“快进键”。在一块块“试验田”里,投资、贸易、“放管服”等领域改革先行先试,

一批批可复制可推广的制度创新成果从这里走出云南、推向全国——先后上报 50 项改革创新案例,获全省复制推广 19 项,入选商务部评选经验案例 10 项,其中“互联网+边民互市”贸易监管模式作为典型经验做法获国务院通报表扬;“高效便捷的跨境车险服务模式”入选中山大学“2020—2021 年度中国自由贸易试验区制度创新十佳案例”;创新全流程电子化边民互市结算“红河模

式”,“跨境直通、电子批量”新模式在全省推广;推出首家边境贸易服务中心,开出全省首张边民互市交易增值税发票,形成首笔“货物贸易电子单证审核”业务;RCEP 多边协定下首笔跨境人民币结算业务、首笔线上办理“跨境货代”等多个“首笔”成功落地红河片区……

在深化重要领域和关键环节改革,红河片区走出了一条开拓进取、不断创新的自贸改革发展之路。

## 筑牢发展硬支撑 优化营商软环境

步入唐立特纺织品有限公司车间,数百名工人在生产流水线上有序忙碌。在缝纫机的“哒哒”声中,一块块布料被加工成行销海内外的优质服装。

“项目从准备到投产只用了几个月!真的要为这样的创新举措点赞,让企业可以不为行政审批‘东奔西跑’,只要一心一意抓生产就行了。”看着眼前热闹的生产图景,唐立特纺织品有限公司总经理黄秋霞为当地高效优质的营商环境连连点赞。这也是红河片区“先

建后验”模式的成功探索。

4 年来,红河片区立足跨境、沿边优势,在制度创新上“做加法”、在审批流程上“做减法”,锚定打造要素产业集聚“磁场”、企业发展“沃土”、投资兴业“宝地”,扎实推进“放管服”改革,以极简审批、极优服务、极致开放、极诚政府、极准监管,全力打造办事不求人、审批不见面、最多跑一次的政务服务新环境,为企业“解绑”、为发展加速。

如今,红河片区推行的政务服务一门办、网上办等“十办”改革取得新突破,创新推行项目审批“容缺制+承诺制+代办制”模式,实现工程建设项目从申请至开工压缩至 5 个工作日;河口山腰铁路口岸出口整体通关时间由 40 分钟压缩至 3 分钟内,公路口岸进出口时间从 11.5 小时压缩至 6.3 小时;出口时间从 11 分钟压缩至 1.4 秒……

从项目签约、开工、建成、投产到通关等各环节,红河片区每天都在上演

“红河速度”。刚刚建成试运行的二期跨境电商电商物流产业园,仅用短短两个月便实现了跨境电商 9610、9710、9810 等模式通关,累计进出口贸易额突破 1000 万元人民币。

4 年来的筑巢引凤,让一户户企业渐次到来、一个个产业集聚发力,为红河片区高水平对外开放、高质量跨越式发展注入强劲动能。今年上半年,新设企业数 698 户、同比增长 500%,实际利用外资 200 万美元、同比增长 100%。

## 融合共建朋友圈 联动发展合作链

2022 年 11 月 4 日,中缅多式联运“一单制”首单货物顺利运抵红河综合保税区。该项目是通过中国(云南)自由贸易试验区昆明片区、红河片区与境外物流场站、铁路集装箱站,以及红河综合保税区、临沧边境口岸等监管服务联动,实现自贸试验区跨境物流、口岸通关、疫情防控、公铁联运、保税加工、提单物权化等一系列改革创新的系统成果。

4 年来,红河片区深入实施全方位、宽领域、多层次全面开放,强化“五区联动”,深化“县市区融合”,探索“校地合作”,推动形成联动创新合力,实现高水平互联互通、产业链供应链深度融合,为开放发展注入澎湃

动能。

新东旭集团是红河片区“区县”跨境产能合作的首家企业。为突破贸易壁垒,用好原产地政策,打造“一企两国两厂”跨境产能合作基地,“区县”与企业携手,在产业链上中下游分别布局蒙自经开区开远如佑纺织印染有限公司、红河片区唐立特纺织品有限公司、越南富寿省新东旭越南实业有限公司,使资源经济、园区经济、口岸经济实现融合联动发展。

2022 年 6 月 22 日,红河片区与云南大学举行校地合作框架协议签约仪式,合作共建铸牢中华民族共同体意识研究中心、跨境生态安全研究中心、沿边开放示范研究中心,在人才培养、

科技合作、咨询服务、人员培训、资源利用等方面,围绕 30 余个项目开展深度合作,为“区县”高质量发展提供智力支撑。

2023 年 1 月,红河片区和越南老街省经济区签署友好合作协议,鼓励两地区企业进行多种形式的协作与合作,逐步建立优势互补、产业对接、技术合作、信息互通机制,开展全面交流与合作,共同促进经济繁荣。

从先行先试到“创”出特色再到协同发展,红河片区每一个脚印串联起的正是深层次改革、高水平开放的疾行路径。

4 年来,红河片区依托红河州开放型园区和制造型园区的优势,先行先

试,实现 9 个国家级开发区及省级产业园区聚集成群、联动互动,为地区资源互补、产业集聚、对外开放、经济发展装上强大引擎。

2022 年,红河片区创造了全省 26% 的进出口贸易额,红河州与全球 140 个国家和地区发生贸易往来,与文莱、西班牙等 83 个国家和地区实现贸易零突破。

4 年时光,红河片区在高质量发展之路上留下了浓墨重彩的一笔。面向未来,红河片区将一如既往地敢干、勇于担当,锚定建设面向南亚东南亚辐射中心、构建沿边开放示范区目标,继续砥砺前行。

本报记者 饶勇 通讯员 车安达

云岭论坛

# 从资源到产业 抓好品牌是关键

何峰

保山小粒咖啡、普洱茶、文山三七……在第 7 届中国—南亚博览会(简称南博会)暨第 27 届中国昆明进出口商品交易会上,高原特色农产品可谓是一大亮点,其中尤以云南十大名品展区的云花、云果等备受参展商青睐。

高原特色现代农业是云南省现代化产业体系的重要组成部分,“十四五”时期,云南农业发展环境更趋复杂,机遇与挑战并存,必须加强统筹,加快破解发展难题,不断提高云南高原特色农业质量效益和竞争力,将农业资源优势转变为产业优势,亟须以品牌建设为抓手,为云南农业产业高质量发展蓄势赋能。

品牌强度决定产业“十八大”以来,党中央、国务院高度重视品牌在现代农业转型中的战略意义,将品牌建设

提升到国家战略高度。凝聚了产品的质量保障、信用保证、技术保证和市场保证的品牌,其规模化、标准化的产品更容易占据市场份额,上下游的产业链也更易做大。品牌强,产业链、供应链的资源要素吸附能力自然也会更强,且越成功的品牌其附加值越高,产品越可以卖出更高的价格,效益自然水涨船高。

以咖啡为例,作为中国精品咖啡主产区之一的保山市,具有种植咖啡的天然优势,海拔高度、昼夜温差等得天独厚的地理条件造就了保山小粒咖啡味而不苦、香而不烈的风味气质。近年来,保山市向着“规模化、工业化、标准化、品牌化、生态化”的方向发展,通过举办并参加国内国际咖啡赛事、论坛等活动,不断擦亮保山小粒咖啡产业品牌,

提升咖啡产地价值,涌现出被誉为“中国咖啡第一村”的新寨村以及云游、合美、比顿等知名品牌,“保山小粒咖啡”产区被列为国家唯一地理标志产品保护示范区。咖啡产业稳步发展,已成为当地农民增收、农村致富、农业增效的优势产业。

做品牌,首先要有“品”,打造有品质保障的产品。无论是云烟等老派云南名品,还是保山小粒咖啡、普洱茶等入选中欧地理标志协定保护名录的新派云南名品,产品质量都是其“出圈”的第一要义。要做品牌产品,就要将质量管理贯穿生产过程,制定严格的生产标准和市场准入标准,用标准化的产品将品牌打响,才能利用品牌效应反哺产品销售。

做品牌,其次要有“牌”,将产品的

名声打响。一个广受市场欢迎的产品,不只需要质量过硬,还需要结合特色塑造品牌形象,并采用多种渠道提升品牌知名度和影响力,提高农产品营销能力。这有助于扩大农产品品牌的影响,有助于提高农产品在市场上的地位和份额,让“酒香不怕巷子深”。

打造品牌体现了推动高质量发展的价值追求,体现了为人民美好生活的价值理念。云南的资源优势突出,不仅是高原特色农产品发展空间大,旅游业、有色金属产业、生物医药大健康产业也大有潜力,将品牌思维运用到这些产业的叫选中,制定具体发展规划,打造一个个叫得响的品牌,能有效助力产业发展壮大,让资源优势真正转变为资源价值。

微看点

## 强化农业防灾减灾能力建设

《人民日报》:悠悠万事,吃饭为大。习近平总书记强调,“粮食安全是‘国之大者’”。14 亿人口的中国,任何时候都必须自力更生保自己的饭碗。我们牢牢把住粮食安全主动权,粮食生产年年抓紧、季季接续,在茬压紧、环环紧扣,“三农”这块压舱石牢牢稳住了预期、稳住了物价、稳住了经济大盘。同时也要清醒认识到,在新起点上,我们的粮食安全越往前走难度越大。近年来,我国农业防灾减灾体系建设取得显著进展,但短板仍然存在。不少地方农业生产还是靠天吃饭,一些地方专业化防灾减灾力量不足。从长远看,应当尽快补齐设施短板,持续强化农业防灾减灾能力建设,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,加强高标准农田建设,完善农田水利基础设施,增强农业应对自然灾害的韧性和适应性。与此同时,进一步强化创新,着力实现农业适应气候变化相关技术的突破,比如培育气候适应型作物品种,推广节水灌溉、抗旱保墒等适应技术,让粮食及农业生产真正实现从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。全方位夯实农业生产的防灾减灾能力,必将为促进大国粮仓根基更加坚实增添不竭动力。

## 推进大中小学思政课一体化共同体建设

《光明日报》:党的二十大报告提出,用社会主义核心价值观铸魂育人,完善思想政治工作机制,推进大中小学思政教育一体化建设。这一重大部署关乎国之大计、党之大计,关乎为党育人、为国育才,是加快建设教育强国的题中应有之义。构建大中小学思政课一体化共同体,切实发挥思政课立德树关键作用,是落实这一重大部署的关键环节。大中小学思政课一体化共同体是指在坚持立德树人根本任务的基础上,以学校教育为核心,坚持思政课程与课程思政同向同行,充分发动社会、学校、家庭、网络等各方面力量,建立一体化发展共同体,以共同体的力量推动大中小学思政课一体化建设,增强思政育人成效。具体来说,建设大中小学思政课一体化共同体,包括育人主体共同体、课程建设共同体、资源整合共同体、组织保障共同体。推进全国大中小学思政课一体化共同体建设,需要继续坚持理论联系实际,秉承系统思维、实践思维、创新思维、发展思维,拓展育人空间,整合育人资源,汇聚育人合力,发挥创新精神,最大限度彰显学校思政课的育人成效。

本报记者 何峰 整理

# 培育零工市场更需权益保障到位

汪昌莲

8 月 11 日上午,在上海市闵行区就业促进中心瑞丽分中心举办的上海首家“零工市场”招聘会刚开始,便吸引了不少应聘者前来。该场招聘会提供了 185 个岗位,现场直接达成就业意向 39 人。

随着共享经济的兴起,包括外卖骑手、快递员、网约车司机在内的“零工劳动者”,如今已成为一个数量庞大的劳动群体。《中国灵活就业发展报告(2021)》显示,2020 年中国企业采用灵活就业比例达到 55.68%,灵活就业从业人员规模达 2 亿人左右,其中相当一部分就是“零工经济”从业者。据有关机构预测,到 2036 年,“零工经济”从业者将达到 4 亿人。

“零工经济”的崛起不容小觑,然而,必须正视的是,现实生活中零工群

体频遇劳动争议。比如,零工到底是不是平台的员工?双方是否为劳动关系?这两个直击零工群体劳动权益保障要害的问题,决定着零工与平台或中间承包商之间,到底是劳动关系还是劳务关系。

劳动关系与劳务关系,一字之差,区别却很大。如果是劳动关系,由于“强资弱劳”的天然属性,法律会偏重保护劳动者一方,用人单位须为劳动者承担安全、社保等种种责任,其工资工时等制度,也严格受劳动法律法规约束。但如果是劳务关系,则意味着双方是平等的民事合作关系,一些时候劳动者的权利难以得到保障。

从现实情况来看,目前零工与平台之间基本上是劳务关系,许多零工群体

面临着无劳动合同、无社会保险、无劳动保障等“三无”现象。由于大都是“三无”人员,导致“以罚代管”现象比较普遍。平台为追求服务质量,会通过催单、扣款等方式对劳动者进行管理。这种管理方式,相当于把企业的经营风险,转嫁到零工身上。更有甚者,在服务过程中,发生安全责任事故时,本应由平台承担的赔偿责任,也往往落到“零工”身上。

零工市场作为一种新型的劳动力市场形式,为个体和企业提供了更多的工作机会和资源,但要实现长远发展,亟需管理更加规范。政府应实行“包容审慎”的监管,在鼓励创新的同时,还应出台相应的政策与保障制度,引导企业规范用工,促进行业健康发展。比如,可

以因群体施策,实行分类认定管理。对于依靠脑力劳动和特殊技能获得较高收入、更愿意以自由职业身份存在的人群和行业,参照民事合作关系予以认定;而对于主要依靠体力劳动获取报酬、职业风险较高、平等协商能力较弱的群体,如针对外卖骑手加强正面引导,制定底线规定,避免企业借民事合作之名,行规避劳动关系法律适用之实。

换言之,培育“零工市场”,更需保障零工权益。特别是,应扩大商业保险的覆盖面。对于容易产生交通事故、带来社会负面因素的行业,如外卖送餐、快递物流等,可以由平台出面与保险公司协商,为送餐员、快递员等零工群体,统一购买人身意外险、第三者责任险,让他们以较低的保费,获得较好的劳动保障。



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:yynrb\_pl@163.com spnydaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码