

云南旅游消费持续复苏上扬

本报讯(记者 朱海) 记者从同程旅行近日发布的《云南2023暑期旅游市场分析报告》获悉,6月10日至8月31日,云南旅游消费在西南地区稳居第一,基本恢复至2019年同期水平。旅游热度和旅游人次高开稳走,均进入复苏向上新通道。

同程旅行平台数据表明,云南暑期游客满意度为95.8%(平台景区门票和酒店住宿订单综合评价数据),同比上涨9个百分点。线上预订渠道客流量同比增长47.8%,旅游热度(平台订单数量、金额综合数据)同比增长42.8%,整体订单量和旅游热度分别恢复至2019年同期的173%和162%。

对比2019年同期数据,云南暑期旅游收入增长速度慢于出游人次,但依然显示出同比增长趋势。具体旅游产品方面,国内长线旅游线路、住宿服务、景区门票、机票出行的客均消费分别为同期的237%、105%、125%、113%。

暑假期间,云南旅游市场的外省游客占比超过52%,主要来自广东、浙江、四川、贵州、江苏等地。上海、重庆、成都、广州、深圳是最主要的外省客源地城市。暑期云南旅游以男性游客偏多,“Z世代”游客占比超6成。

云南各州市旅游市场表现各有所长,研学旅行、生态度假、避暑休闲、民族文化体验等都是较为热门的假日旅游消费主题,少数民族文化、自然生态、人文古迹、主题乐园类景点喜好度占比超95%。

云南各州市暑期旅游经济运行综合景气指数表现良好,昆明、大理、丽江、德宏、迪庆是省内5个热度较高的目的地,游客数量同比增长较大的目的地前五名分别是迪庆、丽江、保山、玉溪、楚雄,游客人均消费水平增幅较大的目的地前五名分别是德宏、大理、红河、曲靖、怒江。

针对云南文旅市场恢复与可持续繁荣发展,报告建议,立足目的地文旅产品供给的高质量发展,通过提高游客满意度、增强市场主体竞争力、创新旅游发展动能,依托OTA平台与大数据系统,面向广大游客精准宣发匹配其消费需要和潜在需求的文旅信息,更好地提升云南旅游目的地的消费水平。同时,把握自由行和自助游的发展趋势,用好自媒体“种草”、OTA平台接单的获客渠道,让越来越多的游客进入云南的居民生产生活空间和休闲场景,留在越来越具有“近悦远来、主客共享”高品质生活空间属性的旅游目的地,以增加消费选择和消费水平。

沿着长江读懂中国主题宣传活动云南段启动

本报讯(记者 朱海) 9月6日,“沿着长江读懂中国——万里长江行”主题宣传推广活动云南段活动启动。

该活动由文化和旅游部资源开发司指导,湖北省文化和旅游厅主办,长江流域其他12个省(区、市)文化和旅游厅(局、委)协办。活动期间,文史专家、媒体记者、大众代表等组成探访团,沿着万里长江,从青海到上海,探访具有代表性的长江文化符号,并通过视频、直播、文图、海报等融媒体方式挖掘和展示长江文化的时代价值。

云南段活动由长江网、云南网、昆明信息港协办。探访团走进滇池、星海半岛湿地公园、省博物馆、丽江古城、石鼓镇红军长征过丽江纪念馆、“长江第一湾”、虎跳峡等长江文化代表性点位,通过与荆楚文化的对话交流,讲好长江故事,深入推进滇鄂两省文旅交流合作。

金秋游云南

县城欢乐多

干热河谷别样风光

十里不同风,百里不同天。云南省拥有129个县(市、区),每个都有特色鲜明的自然人文特征,共同承载着“有一种叫云南的生活”的丰富内涵。金秋时节,记者从不同角度梳理出一批具有共同特点的县城,展现新文旅、兴云南、乐双节的生动实践以及推动云南文旅高质量发展的经验成果。本期报道将聚焦地处干热河谷的元江、宾川、元谋3座县城,呈现天气渐凉秋意起时的别样风光。

“有一种叫云南的生活”

元谋：业态丰富玩场多

元谋县处于世界公认的黄金气候生态带,最佳的纬度(北纬26度)和高度(平均海拔1060米)在这里相拥,最佳的温度(年平均气温21℃)与湿度(年平均相对湿度53%)在这里相遇,最佳的洁净度与优产度在这里相逢,孕育了全国少有的绿色康养胜地。每年秋冬季节,都会吸引不少游客前来旅居。

崇祯十一年(公元1638年)农历十二月初一,徐霞客经武定县进入元谋地界,在《徐霞客游记》里,他记录下了土林的奇观:宛如尖山一般独耸的土柱,深远宁静的幽谷,原始粗犷的沙沟……大自然的鬼斧神工让徐霞客仿佛置身九天之上。滔滔不绝的金沙江清澈碧蓝,如一条绸带飘舞在深山峡谷间,让徐霞客心潮澎湃,也让往后无数旅者心驰神往。

来到元谋,除了打卡土林奇观和金沙江壮景,还可以走进江边乡红军长征纪念馆感受峥嵘岁月。在元谋,浪漫是泡汤带来的舒适惬意,也是万家灯火中散

发出的烟火气,在水吧街或是金马坊,来一杯冷饮,让一抹夜色、一缕清风伴随着悠闲恬淡和岁月静好。

近年来,元谋县谋划文化旅游项目77个,估算总投资650.52亿元。健全康养产业链,通过“康养+文化”“康养+旅游”等8个全产业链建设,打造以高品质康养地为核心的凤凰湖公园康养带、“元谋人”远古小镇康养带、元马古镇康养带。成功引进21℃时光、云之蓝等康养项目,每年冬季吸引县外约2万人次前来居住。做优做强文旅康养品牌,凤凰文旅集团入选第一批省级文明旅游示范单位,成功挂牌“楚雄州职工疗养基地”,成功承办中国楚雄·新韵律诗歌会、云南省花灯滇剧艺术节、姜驿蜜桃节、新华桃李文化旅游节,成功举办云南·元谋2023越野摩托耐力赛,点燃“运动+旅游”新爆点。荣获云南省首批全域旅游示范区、2020年全国县域旅游发展潜力百佳县、2022年全国县域旅游发展潜力百佳县等殊荣。

宾川：乡村旅游很地道

初秋,走进地处金沙江干热河谷南岸的宾川县,生机勃勃的景象令人流连忘返,乡村旅游格外红火。位于鸡足山南麓的鸡足山镇沙址村,是一个典型的白族村落,随处可见青瓦白墙、鸟语花香的农家小院。当地村民在自己家里开起了农家乐,用一道道美食吸引着五湖四海的游客。

农家小院里,几棵百年古板栗树高大挺拔,茂盛的枝叶如同巨大的绿伞,带来清爽惬意。两位身着白族服饰的妇女正在绿荫下忙碌,为游客准备食材。“最受游客欢迎的菜基本都是当地特色菜,比如冷菌炖土鸡、腊肉炒鲜笋、白参蒸蛋、凉拌树花青蛙皮、金雀花酥和油炸乳扇。”女主人张丽英说,当地村民就地取材,用勤劳和智慧将热区宝地的馈赠变

成餐桌上的美食,造就了当地独特的饮食文化。

来到宾川,话题里一定少不了水果。这里一年四季都可以吃上新鲜水果,桔子、石榴、葡萄、桂圆、火龙果、黑腰枣、蜂糖梨、桃子……不用冷藏,现采现吃。

“白族同胞很热情,我们到村里去,他们拿出各种水果招待我们。这里的环境好、气候好,非常适合旅居。”游览乔甸镇海稍村后,广东游客林韵说,当地以文促旅、以旅兴农、农旅文融合的发展模式令人印象深刻。

近年来,宾川县依托“天然温室”的气候条件,加快发展乡村旅游。流水潺潺,绕村而过,百年古树,青翠如常;民风淳朴,乡风浓郁,迦叶道场,霞客仙踪……自然、人文、民族、餐饮美食融于一体,宾川县不仅成为宜居宜业的健康生活目的地,而且在交往交流交融中展现别样风采,让人感到独一无二的知足和安定。

元江：康养旅居更惬意

“大家好,我叫老李,是一个自驾游发烧友,现在在云南元江……”这位正在直播旅游见闻的大哥叫李文涛,他最近从成都出发,一路走走停停来到元江。虽然是第一次来,但这座温暖热情的小城,让他印象深刻。

“元江气候好、水果多,到处都有好风景,而且居民热情友好。我才到几天,就很适应这里了。”李文涛告诉观众,这次打算在元江深度游玩,大部分乡镇、景点都会去逛逛。

随着生活品质的提高,自驾游成为越来越多游客的选择。在元江观景台,记者遇到同样自驾出游的张可一家。“现在北方老家开始渐渐降温,而在元江依然能穿着短袖、吃到新鲜的蔬菜水果,这里空气好、安静、不拥挤,我们准备以后每年秋冬季节都来住上一段时间。”

除了自驾游、房车游,来元江泡温泉也是十分惬意的选择。

在栖霞山温泉花园酒店前台,工作

人员正在忙着为游客办理入住手续。露天泳池和室内温泉到处可见游客的身影,成为酒店里最受欢迎的区域。

“进入秋季,酒店订房量明显增多,预计国庆中秋假期基本都将满房。”栖霞山温泉花园酒店工作人员介绍,该酒店位于元江县城江东片区,交通便利、风景秀丽,以温泉为主题,配建高端客房、自助餐厅、健身房、宴会厅、会务中心、酒吧、户外泡池、露天恒温泳池、儿童水上娱乐城堡等,是居家休闲、会议培训、亲朋聚会、健康疗养的理想之地。

近年来,经过不断探索与实践,元江抓住气候等优势条件,推动康养产业从概念到实践、从项目到产业、从单一业态到多元业态融合发展。如今,兼具区位、资源、环境、服务、平台等优势的太阳城元江,在康养旅居市场经济中上演“候鸟效应”,成为众多省内外朋友避寒养生、旅居居住的首选地。

本报记者 朱海

元江干热河谷 供图