

促就业助振兴

永仁县创建“幸福里”社区新型劳务用工平台——

以产聚人 以人兴业

随着永仁县水果产业逐年壮大,当地用工难问题日益凸显。全县1460家种植企业存在阶段性、季节性招工难题,仅种植芒果、蓝莓的两家龙头企业,高峰期每天用工缺口接近3000人;当地劳动力还存在工作难找、岗位不稳定的困境。

针对“两难”问题,当地政府深入调研,积极探索由县国投公司组建劳务公司,创建“幸福里”社区新型劳务用工平台,建立企业用工信息台账、务工人员信息库,采取“一人一企、一企一策”对接服务,通过劳务承包、劳务派遣等形式,构建弹性精准用工新模式,同时根据企业需求,上门提供管家式、订单式用工保障,实现以产聚人、以人兴业,形成现代农业产业高质量发展与农民就业增收的良性循环。

“招到人”只是第一步,“留住人”才是关键。“幸福里”社区新型劳务用工平台租赁闲置的校舍、敬老院、办公楼等,配套建设食堂、洗浴室、洗衣房、文体活动场所等设施,并安排专车接送工人上下班,免费为务工人员提供集吃住行为一体、工作生活学习兼顾的综合保障。同时,依托集中管理的优势,定期开展就业创业、技术技能、法规法纪等培训,推动



工人在蓝莓产业务工

传统农民成长为有组织、懂技术、会经营的产业工人。

永仁县人力资源和社会保障局负责人介绍,新型劳务用工平台的搭建,解决了2350余人就近就业,破解了“两难”问

题,还避免了劳务市场无序竞争,提高了企业用工效率,吸引一批果业龙头企业落地。业内人士认为,该新型劳务用工平台提高了企业用工效率和技能培训实用性,推动了传统农民变为产业工人,将务

工“游击队”变为产业“正规军”,促进了地方产业向精深加工拓展,走出“人产融合”新路子。

当地龙头企业云南旺悦莓农业有限公司负责人介绍:“以前用工高峰期要到外地招工,成本高、人难留,还会延误工期。‘幸福里’建成后,只需一个电话,工人随叫随到,并且这些工人都经过培训,做工非常熟练,为公司解决了大难题。”

去年10月“幸福里”社区新型劳务用工平台运营以来,共吸纳产业工人2351人,其中县内务工人员1456人、县外务工人员895人,累计为企业提供用工12.8万人次。该平台还吸引了200余名外出务工人员“回流”,越来越多的村民当上了产业工人。

下一步,永仁县将继续完善“基地+社区”培训模式,将“幸福里”打造成为现代产业工人教育培训中心。同时,将不断健全完善工人工资正常增长机制和入股经营渠道,鼓励务工人员连片承包管理,让企业和务工人员形成紧密的利益联合体,实现企业良性发展,农民稳定就业、收入持续增长。

本报记者 李海球  
见习记者 谢蕊灿 实习生 龚鸣

龙陵县坚持目标导向聚力提质增效——

稳岗就业 助农增收

今年以来,龙陵县将稳岗就业促增收作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的头号工程,坚持目标导向,聚力提质增效,坚持多管齐下,扎实做好脱贫人口稳岗就业促增收工作,加快推进乡村振兴步伐。

摸排信息,摸清劳动力总量。以农村劳动力转移就业“百日行动”为抓手,组织乡镇和村组干部、驻村工作队等力量,扎实开展劳动力信息调查统计,摸清脱贫劳动力、监测对象、易地扶贫搬迁劳动力等重点群体的就业地点、就业行业、务工收入、务工时间、联系电话等情况,建立“四个清单”,更新“云南省农村劳动力信息系统”数据。

拓宽渠道,扩大转移就业增量。充分发挥行业部门、乡镇和人力资源服务机构、劳务经纪人的作用,收集县内重点企业和省内外企业用工需求,积极推广使用“政府救助”“掌上就业”“龙陵人社”微信公众号等平台,搭建线上线下供需平台,促进农村劳动力转移就业。截至目前,通过线上线下平台,收集发布就业岗位1.8万余个,举办现场招聘会5场次;全县农村劳动力转移就业12.22万人,其中脱贫劳动力转移就业2.47万人。

开发岗位,盘活就近就业存量。充分发挥乡村公益性岗位兜底就业作用,持续管好用好现有的乡村公益性

岗位,兜底帮扶就业困难群体就业。同时,加强对就业帮扶车间政策的宣传,用足用好就业帮扶车间吸纳就业奖补政策,鼓励符合条件的用人单位积极申报就业帮扶车间,吸纳就业困难群体就业。截至目前,开发乡村公益性岗位700个,聘用脱贫劳动力700人;认定就业帮扶车间7个,其中2023年新认定2个。

培训技能,提高务工就业质量。充分整合人社、农业、林业、工会、妇联等部门的培训资源,围绕脱贫劳动力、易地扶贫搬迁安置点劳动力就业创业需求,开展职业技能培训和农村实用技术,提高劳动力就业技能,促进实现更

高质量就业。截至目前,全县共培训农村劳动力1.2万余人次,其中,培训脱贫劳动力5192人次。

扶持创业,辐射稳岗就业能量。积极引导返乡人员回乡创业、乡村能人就地创业,帮助有条件的脱贫人口、易地搬迁人口、高校毕业生、退役军人、残疾人等重点群体从事个体经营,对符合条件的给予不超过20万元的创业担保贷款,辐射带动更多劳动力就业创业。截至目前,全县发放创业担保贷款2698万元,扶持创业141人。其中,发放“贷免扶补”贷款2505万元,扶持创业130人;发放个人创业担保贷款193万元,扶持创业11人。

本报记者 李建国 通讯员 梅凌霄 段兰书

产业振兴

辣椒产业红红火火

眼下,镇雄县8.2万亩辣椒陆续进入采收季。在五德镇鹿角坡村辣椒种植基地,村民们三五成群穿梭在辣椒丛中,忙着采摘、打包、装运,热闹非凡。

“我来基地摘辣椒,一天能挣100多块钱。基地离家近,干活也轻松,这份工作很适合我。”鹿角坡村村民段洪秀在基地务工已经4年,一年下来光务工就有两万元收入。

近年来,鹿角坡村以“党支部+合作社+公司+基地+农户”的模式,种植辣椒500亩,今年产量预计1000吨。“订单式种植辣椒,不愁销路,价格也有保障。辣椒采收好后,直接送到基地附近的加工厂,今年这500亩辣椒预计能卖280万元。”镇雄县祥宏农机化种养专业合作社负责人陈祖勇高兴地说。

作为全县最大的辣椒加工厂,位于芒芭镇的思农食品辣椒加工厂已迎

来了收购和加工旺季。从7月20日进入青椒收购期开始,每天收购量接近200吨,出库量100多吨,预计产值1.2亿元。

思农食品辣椒加工厂总经理刘永红说:“加工厂有固定员工70人,生产旺季每天需要临时用工300余人,每月支付工人工资近70万元。如果满负荷生产,每天则需要临时用工400人至500人。”

近年来,镇雄县围绕“1+1+N”产业发展总体布局,因地制宜大力发展辣椒产业,通过政策引导,加强技术推广和良种培育,引进辣椒加工企业等,推动辣椒产业由基地扩张向订单农业、精深加工、产销衔接转变,着力构建集种植、加工、销售于一体的辣椒全产业链。今年,全县8.2万亩辣椒预计实现产量12万吨、产值3.69亿元,可带动4.1万户16.4万人实现人均增收1750元。

本报记者 沈迅 通讯员 申登朝



镇雄县五德镇鹿角坡村辣椒种植基地 本报通讯员 胡琼 摄

乡村新貌

云县安乐村——

村美民富真安乐

干净整洁的水泥路通往家家户户,漂亮的砖混楼房错落有致、环村而建,旅游栈道曲折蜿蜒,散布在村落的景点各具特色……初秋的云县茂兰镇安乐村风景如画。在这里,不仅能感受村民富足幸福的生活,还能邂逅多姿多彩的彝家风情和茶马文化。

安乐村曾经是旧时马帮旅昆18个马站的第二马站,是南来北往商客马队歇脚休息的一个重要驿站,至今流传着许多关于茶马古道的美丽传说和故事。近年来,该村积极争取沪滇协作资金和县级乡村振兴示范专项资金,全面推进乡村振兴示范点建设工作,积极推进文旅融合发展。

围绕打造“小而净、小而美、小而宜居”美丽村庄的目标,该村引进新型经营主体,实施“观光步道+水果采摘+河道漂流+休闲垂钓”项目建设,配套建设完善了独具茶马文化特色的峰回路转长廊、文化墙、饮马池、象树广场以及农业产业观光道路和生产步行栈道、观光栈道,仿古农产品销售屋等基础设施,同时,按照彝家风情、茶马文化、宜居安乐的总体定位,积极推进农家乐、民宿、餐饮、娱乐、农事采摘等旅游项目建设,开发自然古象树参观点和特色饮食文化,打造出了集生态、宜居、宜游、休闲娱乐为一体的乡村旅游景点,农民群众在家门口吃上了“旅游饭”。

“以前破烂不堪的村庄,如今变成了美丽的花园,我们生活在这里感到很安乐、很幸福。随着游客增多,我家发展起了民宿、茶叶销售等小产业,一年有10多万元收入,日子过得红红火火。”安乐村易地扶贫安置点居民李昌美道出了满满的幸福感。

在打造旅游景点的同时,安乐村抓实现群众增收路径,通过找准产业定位,把绿美乡村建设与生态产业发展相结合,打造小菜园、小花园、小果园、小药园“四小园”,分期实施田园综合体项目建设。如今,烤烟、辣椒、油菜等经济作物种植稳步发展;枇杷、冬桃、杨梅、人参果等林果遍布村落,吸引了广大游客观光体验,夯实了群众增收的钱袋子。去年,全村经济总收入5682万元,农民人均纯收入达到了13100元。

“为了使幸福乡村既有‘里’又有‘面’,安乐村在加大生态保护的前提下,进一步发展特色产业,大力开发民宿客栈、农家餐饮、特色采摘、农特产品、休闲娱乐等特色产品及项目,因地制宜发展乡村文旅产业,有效助力乡村振兴和农民增收致富。”安乐村党总支书记罗光武表示。

安乐村村美民富的真实写照,是云县实施乡村振兴战略,推进文旅融合发展的众多示范点的一个缩影。近年来,云县在全面推进特色产业发展的同时,坚持以文促旅、以旅彰文,深入挖掘乡土文化内涵,讲好徐霞客游云州故事、茶马古道故事。目前,“云县彝族支系香堂人打歌”“云县彝族朝山会”“云县彝族关龙调”“云州唢呐乐”“云县鸡肉米线”“云县手撕鸡”等少数民族传统文化已被列为省级非物质文化遗产抢救保护项目。彝族火把节、朝山会、非物质文化遗产巡展等节庆活动,进一步擦亮了云县旅游名片,提升了云县的知名度和旅游品牌形象。2022年,云县实现旅游总收入39.54亿元,同比增长73.7%。

本报记者 王永刚  
通讯员 木永明 沈仕春

麻栗坡县石家湾村——

云海之上百业兴

麻栗坡县麻栗镇茨竹坝村委会石家湾村昼夜温差大,时常被云雾笼罩,仿佛坐落于一云海之上。

“以前,石家湾村缺乏合理的规划设计,基础设施落后,好像被藏在了云端之中,产业发展滞后,群众生活困难。”每当茨竹坝村党总支书记张全红回想起以前的日子,总会深吸一口气。

2022年以来,随着现代化边境幸福村建设的深入推进,麻栗镇聚焦石家湾村的自然风光,以发展高原特色产业和乡村旅游业为主,开发观光农业区、民宿体验区和星空露营区,布局打造苍茫云海、缤纷花海、静谧竹海、连绵草海等景观景点,石家湾村

迎来了“蜕变”。

当地积极争取,统筹衔接推进乡村振兴补助资金、涉农整合资金、外交部援建资金、东西部协作帮扶等资金2300万元,制定3年项目建设规划,助力石家湾村快速发展。村里新建了游客服务中心、停车场和观景平台,修缮了道路、改造了饮水管网、新建了5G基站,同时,结合绿美建设,统一规划改造村庄风貌,提升人居环境,引进了万寿菊、油菜花、佛手瓜、肉牛养殖等特色农业,开办民宿、发展庭院经济,推动农文旅融合,不断延伸美丽产业链。

本报记者 黄鹏 通讯员 唐浩森

昌宁县芒赖社区——

宜居宜游新傣寨

夏秋之交,昌宁县柯街镇芒赖緬寺自然村金色的稻浪,别具一格的院落、笔直的水泥路,将村庄装点得格外美丽。

芒赖緬寺自然村是一个傣族村落,位于柯街镇芒赖社区西南部。近年来,柯街镇以抓党建促乡村振兴为重点,以发展庭院经济为抓手,在芒赖社区的桔柯河畔打造宜居宜游新傣寨。芒赖社区按照小规模、大群体、小成本、大收入的思路,积极探索庭院经济发展新模式,以宣传引导、示范带动为抓手,发挥党员示范带头作用,通过“党支部+农户”模式,因地制宜、因户施策引导群众盘活闲置资源,发展庭院经济。

谈起近年来村里的变化,村民滕旭明说:“庭院经济既美化了人居环境,还能拓宽增收渠道。一到节假日,村里游客很多,我在家门口摆了烧烤摊,最多时一天可卖1000元。”

芒赖社区注重挖掘傣族文化资

源,利用庭院经济延伸休闲农庄、采摘园等产业,促进乡村餐饮、采摘、农事体验等融合发展。依托象山金塔等景区,打造了网红打卡地、休闲采摘区、文化体验区,在村寨游览沿线和各家庭院开办了傣味农家乐、泼水粳粳坊、织锦制衣、赶摆等多项美食和传统技艺展示点,丰富旅游业态,吸引游客的到来。

目前,緬寺自然村有傣族粳粳小作坊3家、傣族服饰定制作坊3家。“村民孟建秀一年制作传统傣族服装800余套,每年收入达5万元以上;孟明芹家利用自家庭院大、充满傣族风情等特点,打造了以餐饮为主、采摘果园为辅的农家乐,如今已初具规模。芒赖社区已有一定接待能力的农家乐3家,平均年收入达20万元以上。”芒赖社区党总支书记张绍华说。

本报记者 李建国  
通讯员 段尚君 李建勋

基诺山小普希的“金山银山”梦

深藏于基诺山森林秘境中的小普希是景洪市基诺族乡巴来村委会的一个村民小组,居住着15户64位村民,有5名党员。近年来,在各级部门的关心支持和景洪市乡村振兴局的帮助指导下,小普希党支部认真践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,立足生态资源和民族文化,带领村民发展绿色经济和旅游经济,走出了一条“绿富美”的乡村振兴路。

“爱心超市”激发村民内生动力、“美丽乡村大比武”引导村民参与美丽乡村建设、“洁美人家”评选提升村民主观能动性……村党支部秉承“扶智”和“扶志”相结合的理念,通过实施各种有效措施,村容村貌发生了巨大变化,村民的日子一天比一天甜。

2021年,小普希党支部牵头成立了茶叶专业合作社,带领群众共同发展茶叶产业,实现合作社经营收入14万元,社员年人均分红5000元。

党支部书记者扫、副书记白春国等都是小普希的致富带头人,他们作表率、当先锋,带领村民一起致富。者扫自办茶叶加工厂,兜底收购附近群众茶叶,无偿



深受游客青睐的砍刀布

拿出自己注册的“小普希”商标,供合作社免费使用;白春国自筹资金建设露营地,为村寨带来游客流量,带动村内经济发展。

紧盯茶叶产业,村里制定“一片金叶子”发展公约,签订茶叶共管协议,推行“党支部+合作社+企业+农户”发展模

式,投入19.13万元产业扶持资金,改造提升生态茶园,打造茶叶品牌,茶叶价格由2014年的每公斤30余元上升到现在的每公斤300余元,部分古树茶价格甚至超过每公斤2000元。仅茶叶一项就实现人均年收入2万元以上。

绿水青山就是金山银山。小普希

94.01%的森林覆盖率为村民释放出巨大红利。每到夏季,漫山遍野的野生菌、山螃蟹、蚂蚁蛋、竹虫等山货,每年为村民带来近30万元的收入。与此同时,优质的生态环境也吸引着大量外来游客,带动民宿、餐饮、旅游业发展。小普希“天然氧吧”“寻味基诺”两张名片逐渐

叫响。

小普希党支部以“建设和美乡村,打造旅游名寨”为目标,按照“和美乡建+智能互联+生态酒店+民宿”发展思路,引进华侨城集团、乡伴文旅集团、云南腾云等企业,合力推进村寨改造。在屋顶加铺阻燃的仿茅草材料,恢复干栏



美丽的小普希村

式房屋原始风貌;结合雨林风光建设特色门廊、日月广场、自然学校,喷绘村庄墙体彩画等,努力将小普希村打造成为“美丽乡村”示范点。依托“生态酒店”发展理念,打造生物多样性半山酒店和独具特色的文旅标杆,形成了由生态旅游、绿色茶品、健康食品、休闲农庄、民族文化组合而成的农文旅产业集群。

小普希村深入发掘基诺大鼓舞、植物染色传统技艺等非物质文化遗产,走“观光旅游+民族民俗体验”的模式,让游客零距离接触基诺族传统文化。村民木丹丹是第六批市级非物质文化遗产名录“植物染色传统技艺”传承人,他带动村民纯手工染织的砍刀布成为深受游客青睐的产品,远销北京、上海、福建、安徽等地。2022年,木丹丹不仅实现自家收入近15万元,还带动5户村民实现户均增收2.5万元。

如今,小普希每个周末均要接待200多名游客,他们或徒步、或写生、或采茶……古老、秀丽的基诺山寨“沸腾”了。据统计,2022年,小普希全村增收60余万元,人均增收近万元。

姜定才