



拉鲁湿地

雪域高原 风光无限

金秋九月，雪域高原西藏山川壮美，风景如画。9月4日至9日，“省级党报总编辑西藏行”主题采访活动在西藏自治区拉萨市、日喀则市举行。采访团边走边看，记录西藏的巨大变化，感受西藏的发展活力。

保护生态美化家园

拉萨市的拉鲁湿地国家级自然保护区，是世界上海拔最高、国内面积最大的城市内陆天然湿地，是拉萨这座古城的“城市之肺”。

湿地位于拉萨市区北角，保护面积12.2平方公里，其中核心区面积约6.6平方公里。近年来，拉萨市通过一系列生态文明建设与保护工作，湿地生态环境明显改善，吸引了数百种鸟类栖息与逗留，动植物种群和生物资源得到恢复和发展，保护区内的水源涵养能力得到提高，土地沙化现象也得到了有效控制。在拉鲁湿地国家级自然保护区，常见有高原特有裂腹鱼类及裸鲤鱼、鲈鱼类，两栖类动物高山蛙，红脚鹬、棕头鸥、斑头雁等117种鸟类，以及芦苇、菖蒲、杉叶藻等395种植物。

“每年春季和夏季，是游客数量最多的时候，每周—we都要对景区进行维护，周二至周日对外开放，2019年至今接待游客70万余人次。下一步，我们将完善基础设施建设，加大保护力度，相信拉鲁湿地会越来越美。”拉鲁湿地国家级自然保护区负责人次仁旺久说。

不仅保护好湿地、护好城市之肺，拉萨人还坚持植树美化家园。

雪域高原的自然条件，给树木生长带来严峻考验。10多年前，环抱拉萨城的南北山，常年草木不生。2012年，高海拔植树造林试点在南山启动。截至目前，拉萨市共实施2012年南山山体造林绿化、2013年南山山体造林绿化试点项目、拉萨市山地造林环境调控技术与耐

旱树种筛选研究等工程项目8个，造林绿化面积达3521.7亩，成活率达85%以上，栽植雪松、云杉、油松、白皮松等各类苗木100余种120万余株。

目前，拉萨市正在组织实施新一轮南北山绿化工程，工程规划期10年（2021—2030年），以“五年增绿山川，十年绿满拉萨”为目标，预计总投资278.66亿元，计划完成国土绿化面积206.72万亩。

从卡若拉冰川的壮美，到珠穆朗玛峰的巍峨，日喀则雪山连绵、森林繁茂、草原辽阔，山水林田湖草沙冰浑然一体，其中冰川资源尤为丰富。长期以来，日喀则市坚决贯彻落实习近平生态文明思想，采取禁、围、巡、划、护等举措，严格保护冰川资源，全力守护这抹“冰川白”。

日喀则市定日县珠峰管理局有关负责人介绍，为保护珠峰自然生态，我国于1988年成立珠峰自然保护区，面积3.38万平方公里，是全球海拔最高、落差最大的自然保护区，主要保护极高山生态系统；1994年，珠峰保护区升格为国家级自然保护区，2005年被列入世界生物圈保护区。近年来，定日县以最坚决的态度、最严格的要求，最有力的措施，最迅速的行动，通过加强珠峰保护区的管理、制定更加科学合理的旅游开发规划、加强环保教育和宣传等工作，保护珠峰的生态环境。

据西藏自治区林业和草原局专家评估，珠峰保护区较好地保护了西藏境内有代表性的生态系统和自然环境，包括珍稀濒危物种的繁殖地、栖息地，候鸟迁徙的重要湖泊、湿地，以及具有重要科研及旅游价值的自然景观、地质遗迹。

特色产业振兴乡村

9月正值收获的季节。在日喀则市，黄灿灿的青稞随风摇曳，蔬菜大棚里硕果累累。

日喀则素有“世界青稞之乡”的美誉，江孜县正是该市青稞的核心产区之一。近年来，江孜县大力发展青稞产业，提升青稞生产附加值。青稞酒、青稞面条、青稞饼干、青稞酸奶等精深加工的新产品在市场崭露头角，不仅深受消费者喜爱，也助力当地群众增收。

西藏桑旦岗青稞酒业有限责任公司工厂内，全自动生产线正有条不紊地运行。生产线组长扎西是江孜县本地人，负责杀菌、包装等工作，每个月有5000多元的工资。能在家门口实现就业，扎西和家人对这份工作都很满意。

“我们公司的青稞都是从本地村民处收购，解决了销售问题，让村民收益稳定，提高了他们的积极性，助推了农业产业化发展。”桑旦岗青稞酒业有限责任公司董事长扎西热杰介绍，“我们还新招聘了15名本地员工，想通过师徒带的方式培养更多本地优秀员工。”

江孜县农业农村局局长边巴顿珠介绍，江孜县提高深加工能力，先后建设了江孜县有机青稞初深加工过渡厂房改建项目、江孜县有机青稞初深加工二期厂房建设项目等，全县青稞加工企业合作社实现青稞精深加工年产量万吨以上。

全国蔬菜看寿光、西藏蔬菜看白朗。白朗县巴扎乡彭仓村位于349国道沿线，平均海拔3890米，这里蔬菜产业的发展，起源于山东省济南市援藏干

部从内地引进专业蔬菜技术指导员，在巴扎乡长期蹲点给群众手把手传授蔬菜种植技术。截至目前，巴扎乡彭仓村有合作社及个人的温室大棚174座，果蔬种植面积74.34亩，果蔬品种有西瓜、西红柿、陇椒、黄瓜、羊肚菌、大白菜等10余种，每棚年收入1.7万元至2.3万元。2022年，全村人均可支配收入达3.35万元，果蔬产业成为彭仓村的特色支柱产业。

果蔬种植业也吸引了走出村庄去上学的大学生返乡创业。2018年从西藏职业技术学院毕业的格桑旺姆和姐姐德吉卓玛一起创办了卡仓蔬菜产业有限责任公司，创办初期有13座温室大棚，姐姐负责种植、格桑旺姆负责销售。2021年姐妹俩创办了白朗县丰园蔬菜种植农民专业合作社，带动同村7户就业，已经发展到22座温室大棚，种植品种也增加到20余种。

“不愁销路，合作社年收入能达到40余万元。”格桑旺姆说。在援藏人员的帮助下，她到济南市进行了为期2个月的蔬菜种植技术学习培训。“我回来之后，就将所学生术教给合作社的村民，而后合作社有10人考了农艺师证，成为种植技术能手，这些能手先后被派到各个县乡给农民进行蔬菜技术培训。”格桑旺姆说。

目前，白朗县运作中的温室大棚共有2163座，该县按照产业延伸到哪里，党组织就建到哪里，作用就发挥到哪里原则，成立白朗县果蔬产业链党委、果蔬产业联村党委，党建引领产业发展，擦亮“蔬菜瓜果之乡”的金名片。

民生改善群众增收

西藏海拔高、气压低、沸点低，食物不容易煮熟。如何煮熟煮好饭菜这件关系高原群众生活的“小事”，成了西藏自治区党委、政府民生工作中的“大事”。仅用时不到一年，该区就迅速推进高原地区多功能系列烹饪炊具的研发、投产、运行，抓好高原炊具产品惠及更多群众这项工作。

经过3个多月研发攻关，通过20余次技术研讨、样品展示和研究改进，一系列贴合高原生活实际的高原炊具产品相继出炉，形成了高原多功能炊具、高原蒸箱、高原烧水壶、纯钛保温杯、不粘炊具、高原户外产品及日常生活用品7大类30余种产品。

2022年12月底，西藏自治区经济和信息化厅在那曲市聂荣县尼玛乡古龙村、日喀则市岗巴县昌龙乡亚欧村等地，推广、试用第一批雪莲花牌高原多功能压力锅。试用后，林周县甘曲镇朱加村的卓玛央吉说：“有了它，原来要炖一两个小时的肉，现在半个小时就可出锅。肉软烂适口，还不柴。”

今年1月17日，高原炊具首次在拉萨城区的超市上架，受到市民热捧。3月25日，《关于支持高原地区多功能系列烹饪炊具产品推广应用的实施方案》印发，提出开展农牧民、城镇居民补贴推广，使用工会经费支持推广，建立销售网全面推广和加强文旅产业推广4种推广方式。这意味着西藏农牧民和城镇居民只需花费一两百元就可以买到市场价近千元的高原炊具。

依托好生态，吃上“旅游饭”。次旺仁

增是定日县扎西乡拉木堆村的村民。2019年，他在珠峰景区环保车换乘中心当上了环保车驾驶员。在这里，旅游旺季他每月有8500元的工资，旅游淡季也能拿到2800元。“我喜欢现在的工作，家门口就业赚钱，还能帮助家里。现在，我的生活越来越幸福。只要有双勤劳的双手，我们就一定能过上幸福生活。”次旺仁充满惊喜地说。

“人要有出去见识世界的勇气，也要有回来建设家乡的选择。因为有着靠近珠峰景区的便利条件，考虑到做好珠峰附近的接待工作是旅游中一个展示珠峰旅游的窗口和对接平台，大学毕业后，我决定回到家乡创业。”格桑塔也说。从2020年起，格桑塔也相继在珠峰小镇开了茶馆、民族文化演艺厅和酒店，并招聘了多名本地员工。

享受到旅游发展福利的还有罗布。2015年大学毕业的罗布，看着珠峰小镇旅游业发展得越来越好，就开了一家超市。

“想想以前这里一家商店都没有，而如今越来越多，其中还有我开的，让我觉得很自豪。”罗布说，“我超市里的员工都是本地人，其中还有一名大学生，希望我不仅可以给她们解决就业，也能带着她们将家乡推出去，为家乡旅游业出自己的一份力。”

目前，定日县共有宾馆、酒店、帐篷营地等120家，从业人员超过310人，其中当地群众就业超过250人，餐饮、商店等遍布县城和各乡镇，均有群众参与就业，有力带动当地群众就业增收。

本报记者

新时代新征程新伟业

盘龙区东华街道：党建引领搭平台 服务企业促发展

本报记者 王怡文 文/图

近年来，盘龙区东华街道坚持党建引领，在基层社会治理、优化营商环境上不断探索，建立“楼市会”“红色帮帮团”“网格包保”等党员干部服务企业全覆盖体系，形成常态长效沟通机制，聚焦企业需求，帮助企业纾困解难，走出精准服务企业的“东华之路”。

政企联合“楼市会”服务疏堵点

东华街道楼宇内中小企业众多，仅霖岚国际广场和金平果商务大厦就分别注册企业692家、279家。街道党工委以资源、需求、项目三张清单为抓手，充分发挥“馨空间·心服务”楼宇党建品牌引领作用，成立“楼市会”，通过“楼小二”服务功能，聚焦辖区内中小微企业痛点难点堵点问题，引入各级政府相关部门发挥各自优势，建立中小微企业之家，帮助中小微企业切实解决生产经营和发展中遇到的困难和问题，营造中小微企业发展的良好环境。

今年8月，“楼小二”在服务走访中，发现较多企业十分关注融资问题。随后，东华街道召开以破解融资难为主题的政企银联席会，邀请盘龙区8个职能部门、3家银行、20家民营企业代表参加。职能部门就减税降费、企业注册代办帮办、稳增长政策、企业职工参保等方面进行政策讲解和答疑，银行就各自金融产品的申请条件、特点进行详细解读和答疑，与会企业分享心得、交流经验。通过“楼市会”平台的持续服务和政企银活动的不断开展，部分中小企业的融资难、融资贵问题得到有效解决。“公司转型发展不容易，感谢活动让我们快速对接上了银行和律所。”与会企业感慨道。

日前，为解决好部分企业向“楼市会”反馈的想申报高新技术企业和申报未通过等问题，东华街道主动查找可能存在类似需求的企业，针对企业需求举办了高新技术企业、“专精特新”企业申报培训，面对面、手把手教科技企业如何达标、如何申报。培训后，有5家企业表示会在近期申报高新技术企业，1家企业表示想申报创新



开展帮办代办服务。

型中小企业。

聚合资源 菜单式服务排忧解难

东华街道坚持主动服务、高效服务、贴心服务的工作理念，推行菜单式、党建工作模式，以主题党日、“双报到双服务双报告”活动等为载体，组织辖区党员组成“红色帮帮团”，入楼宇、进企业收集需求，根据需求对接职能部门与资源，为企业提供事前指导、材料辅导、全程帮办代办、现场核查、整改指导等精准服务，助力企业发展。

走进东华街道便民服务大厅，一眼就能看到帮办代办窗口的醒目标识。为让帮办代办服务更贴近群众，东华街道在7个社区便民服务站设立了帮办代办窗口，所有窗口工作人员均为红色帮办代办员，有效避免群众、企业办事多地跑、时间长等问题，办事效

率大幅提升。

今年4月，东华街道“红色帮帮团”了解到辖区企业想发展汽车出口业务，为助力企业抢抓先机，街道党工委带领“红色帮帮团”多方联系协调，邀请出口业务涉及的市区两级职能部门和相关银行、保险公司，共同为辖区汽车出口业务发展答疑解惑、出谋划策。会上，企业表示，目前东南亚汽车市场需求旺盛、潜力极大，企业已逐步建立汽车零部件境内采购渠道和境外销售网络。“感谢街道召集，感谢到场的各部门，我们会结合大家的意见建议，不断优化发展模式。”

近日，“红色帮帮团”在走访过程中，了解到辖区联盟大酒店为大力支持农村经济发展，助农扶贫，成立了供销社特产配送中心，向社区居民供应农副产物（土特产），酒店想在酒店

停车场临街处临时设置活动售货亭，但不知道需要办哪些手续。“红色帮帮团”第一时间组织街道相关科室进行实地查看，帮办代办做好相关工作，不到一周的时间售货亭就建好投用，企业和居民对街道的办事效率连连称赞。

为进一步优化营商环境，推动楼宇党建工作提质增效，今年以来，东华街道对照要求、对标先进，深入找差距、补短板，升级对企联动服务模式，完善全覆盖企业服务体系，探索制定预约服务、代办服务、午间值班等工作制度，提供政策帮帮、市场帮帮、人才帮帮、管理帮帮、党建帮帮“五帮”服务。领导干部走访企业100余家，通过“红色帮帮团”收集并解决企业问题10余个，赢得企业一致好评。

挂包联系 网格化服务出实招

今年5月，东华街道党工委结合经济工作发展面临的新形势新任务，制定网格领导干部挂包联系企业工作制度，将辖区84家“四上”企业和65家区级留存税收20万元以上企业按经营地址和所属网格进行网格领导干部挂包，形成网格领导干部负总责、各级网格员抓落实的工作制度。

各级网格领导干部紧盯经济发展任务，迅速完成对企业的初步走访工作。通过梳理企业问题及需求，为3家有招聘需求的企业提供招聘平台；对1家提出转税意愿的企业，街道主要领导、包保领导、网格员多次上门服务，邀请税务、住建等部门为企业答疑解惑，陪同企业办理相关手续。今年上半年，东华街道“真抓实干 争做排头兵”大讨论大竞赛活动指标完成情况良好：市场主体倍增任务超额进度完成，限额以上批发业同比增幅103.51%，限额以上住宿业同比增幅75.62%，营利性服务业同比增幅85.09%。

东华街道网格领导干部充分发挥党员先锋模范作用，以强有力的服务意识，积极主动帮助企业、群众排忧解难，进一步转作风、提效能，获得群众认可。

一站式法律服务惠企便民

今年以来，东华街道结合普法强基补短板专项行动，依托街道、社区两级公共法律服务实体平台，带动党员律师、法律工作者下沉街道社区，为群众和企业提供一站式法律服务，提升惠企便民质效。

今年4月，东华街道工作人员在服务走访金色社区得胜家居商场时了解到，因部分商家未能充分履行与消费者

合同约定事项，导致投诉率上升。为切实帮助企业、群众解决问题，东华街道在得胜家居世博店开展消费维权法治宣传进商圈活动，邀请昆明市普法强基补短板第十一工作队、市场监管和相关专业律师，为企业提供解决纠纷一站式服务。活动开展后，商场消费投诉率环比下降14%，消费投诉案件数呈下降趋势。 本报记者 王怡文

搭建平台精准服务社区群众

今年以来，东华街道积极探索志愿服务新形式，通过搭平台、建机制、强服务，打造了共驻共建共享的基层治理新格局。

东华街道党工委建立双向服务项目清单制度，辖区单位党组织成为社区“大党委”成员，并与社区党组织签订共驻共建协议，形成双向服务项目36个。精准对接服务与需求，把报到党组织和党员编入社区网格中，引导

党建联合体激发商圈新活力



文艺路社区职工驿站

今年以来，东华街道党工委以新迎新城商圈为试点，吸引商圈企业、群团组织、优质单位组成党建联合体，构建党建圈、经济圈、治理圈、服务圈“四圈融合”，为商圈高质量发展提供红色动力。

东华街道党工委完善商圈党建组织架构，打破区域类别限制，构建“社

区+商圈+商户”党建联合体，联合区域内各类经营主体，共享党建资源、共办党员活动、共推服务项目。截至目前，商圈党建联合体已吸纳了辖区50余家商户。街道党工委每季度召开党建联席会议，协调职能部门帮助解决商户经营、用工等实际问题。

东华街道党工委全面扩大“两个覆盖”半径，对辖区党员实行商圈、属地党组织双重管理。联合爱心企业桶火锅建立的红色驿站，为户外劳动者提供免费饮水、手机充电等服务。以新华书店为载体建立的红色书吧，常态化开展读书分享会、好书佳句小组讨论等活动。依托万达影城建立的红色影院，今年以来开展文艺汇演、播放红色电影等各类开放式党群活动20余次。

东华街道党工委通过商圈党建联合体整合资源，更好地以社区居民需求为导向服务群众。

本报记者 王怡文/文
通讯员 艾云 梁英图