

“有一种叫云南的生活”

金秋游云南
县城欢乐多

特色鲜明的沿边小城

专家学者探讨 乡村旅游新模式

本报讯(记者 朱海)近日,云南省旅游规划研究院组织调研组赴腾冲高黎贡“荒野厨房”调研。活动旨在贯彻落实全省旅游高质量发展大会精神和《云南省人民政府关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》要求,充分利用云南乡村旅游资源,创新乡村旅游产品业态模式,促进乡村旅游服务品质提升。

活动期间,调研组以游客身份体验高黎贡山森林轻徒步、荒野厨房、野温泉、野猪箐古桥等项目,并在自在悬崖酒店召开座谈会。座谈会上,高黎贡“荒野厨房”创始人、云南光民国际旅行社有限公司负责人介绍了项目的基本情况和发展历程。与会专家充分肯定项目的创新性、引领性和示范价值,并结合休闲农业、餐饮文化、规划设计、户外运动、生态旅游、运营管理等方面的经验和理论,提出项目改进建议和发展方向。

会议指出,高黎贡“荒野厨房”是腾冲旅游的新产品新业态,是乡村旅游、生态旅游、康养旅游融合发展的度假新模式,优质真诚服务、体现服务价值的理念和实践将引领腾冲进入“为服务付费”的新时代,为全省旅游业“三新一优”高质量发展提供借鉴。

调研组由云南省旅游规划研究院负责人带队,云南省农业现代化乡村旅游产业专家组以及云南省旅游规划研究院生态旅游研究基地、餐饮文化旅游研究基地、休闲农业研究基地专家和光民国际旅行社、腾冲自在悬崖管理有限公司负责人组成。

建水县入选 文旅市场信用经济 发展试点地区

本报讯(记者 朱海)近日,文化和旅游部公布了文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单(2023—2024年),我省建水县入选。

相关工作开展以来,建水县从“一个平台、两大品牌、三重引领、四个抓手”4个方面探索文旅信用体系建设,将文旅市场信用经济发展作为规范文旅市场管理、推动文旅产业提质升级的重要着力点,与国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建、国家AAAAA级旅游景区创建紧密结合,在全县文旅行业评选了一批诚信经营先进企业,为文旅行业发展注入新活力,具备了开展文化和旅游市场信用经济发展试点的条件。

据了解,文化和旅游部启动了文化和旅游市场信用经济发展试点工作(2023—2024年),旨在进一步推动信用理念、信用制度、信用手段与文化和旅游市场各方面各环节深度融合,在系统总结前期试点经验的基础上,推动文化和旅游市场高质量发展。

十里不同风,百里不同天。云南省拥有129个县区,每个都有特色鲜明的自然人文特征,共同承载着“有一种叫云南的生活”的丰富内涵。本期报道将聚焦地处出入境通道的河口、瑞丽、勐腊3个边境县市,挖掘当地地域特征明显的产品业态,反映沿边地区文旅发展新的尝试和探索。



美丽的瑞丽城区 供图

瑞丽

边城夜色分外迷人

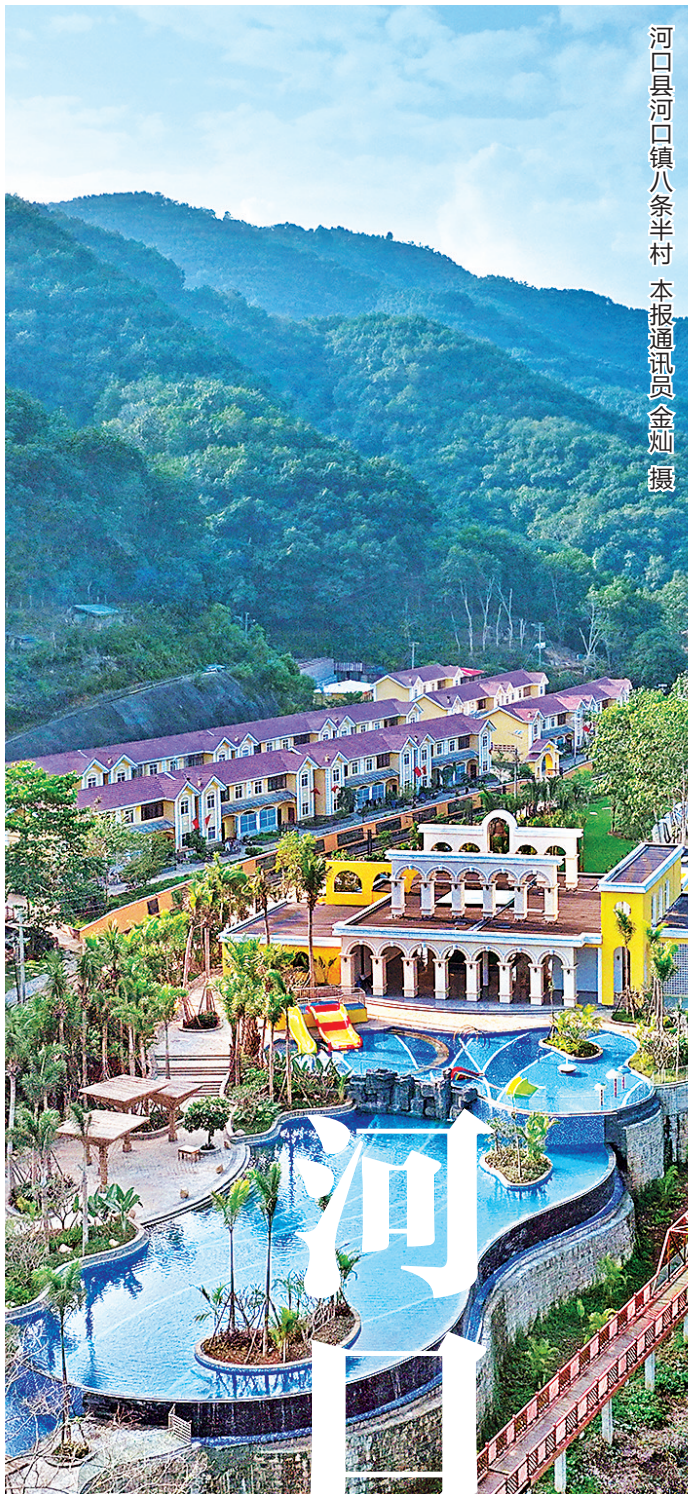
日前,云南省边境“国门文化”极好声音赛歌会在瑞丽市姐告国门广场举行,来自云南省9个州(市)的120名优秀选手为观众带来一场场视听盛宴。

此次赛歌会是全省第一次在我国的国门下举办的赛歌会,也是参赛少数民族最多的一次。活动期间,同步开展了“国门文化市集”“文创产品、非遗展示、旅游推介体验”“国际免税名品、东南亚特色商品展”“边境特色美食街”“文旅青年志愿服务”等系列活动,掀起了一场边境地区文旅沟通交流和恢复发展的热潮。

今年以来,云南各地游客爆满。特别是夜幕降临、华灯初上,被誉为“不夜城”的边城瑞丽,一个个商场和夜市人头攒动、热闹非凡,珠宝玉石直播基地灯火通明,烧烤火锅中升腾着烟火气,夜间经济让人气聚起来,城市亮起来、消费火起来。

样样好珠宝直播基地有数千个摊位,每天晚上上人头攒动、人声鼎沸。主播们对着手机镜头卖力介绍,售卖着各式各样的珠宝。与此同时,在瑞丽青年市集上,云集了演艺、餐饮等一系列服务。和歌手近距离接触,边看演出边喝云南小粒咖啡,品几口德宏特色美食,成为不少年轻游客惬意的享受,也形成了具有边境特色的夜生活。

入秋后的瑞丽夜晚,风吹在脸上是微热的,没有夏天那么炎热,却充满异域、边疆和民族特色,各种风情交织在一起,让这座边城的夜色分外迷人。



河口县河口镇八条半村 本报通讯员金灿摄

入境旅游日趋火热

今年以来,随着出入境政策优化调整,跨境游热度持续升温,入境旅游团队也不断增多,河口瑶族自治县成为越南游客赴中国旅游的重要通道。跨境游的火热,让口岸餐饮业迎来旺季。“今年,我经营的红河谷酒楼接待了一批又一批外籍游客,特别是8月下旬,1天接待了300余人,酒楼里热热闹闹、非常忙碌。”在河口从事餐饮行业20余年的陈勇辉深有感触。

品尝特色美食,是旅游必不可少的内容。对于餐饮业来说,有了人流量,就有了盈利保障。

河口口岸全面恢复通关后,边境游和跨境游快速复苏,带动了相关行业发展。河口各街区汇聚的各式风味菜馆、烧烤店、小吃冷餐饮店等美食店铺,为广大游客提供了多元选择。“最喜欢中国的小笼包、面条、奶茶,这些美食味道太棒了。”越南游客阿云说。

“我们最近接待了很多从越南到中国旅游的团队。从河口口岸入境后,我们会组织大家在河口县的最景点游览参观,当天就可以返回。这条短线游特别受欢迎。”越南导游阿玲介绍。

跨境游是河口旅游的一大特色。河口与越南老街山水相连,多年来,两地在旅游资源共享、跨境旅游开发、旅游安全保障等多个方面开展了富有成效的合作,双方边境游、跨境游实现共同发展。

今年以来,河口县充分发挥地缘优势,用足政策,做好“边”字文章,努力探索具有口岸特色的文旅产业高质量发展新路子,打造中越跨境游、中越跨境自驾游等特色跨境旅游产品,推动跨境旅游热起来。

据统计,截至8月21日,河口县域内4家旅行社共组织持护照出境旅游团队52个团592人,入境团队持通行证3067个团36101人,持护照139个团4379人。跨境旅游热起来,让口岸经济更加繁荣。

勐腊

节庆活动渐成品牌

泼水节、百诗佳节、全民健身足球公开邀请赛、国际贡茶文化节、中老年交友联谊、“柚子节”、乡村文化旅游节、壹伍“茶会”、农创集市……

今年以来,为实现旅游经济复苏,同时抢抓中老铁路运行机遇,加快旅游目的地建设,勐腊县统筹全县资源,在县域范围内开展“澜湄国际·纯翠勐腊——月月有节庆、周周有活动”系列节庆活动。通过连续不断的民族节庆、体育赛事和文化活动的举办,吸引人气、聚集客源,打造“澜湄国际·纯翠勐腊”特色旅游品牌,创新打出以节庆促旅游的“勐腊节拍”。

勐腊,傣语意为“茶的国度”,历史悠久、气候宜人、民族多样、民风淳朴,在悠久的历史长河中,傣族、哈尼族、彝族、瑶族、苗族等26个少数民族在这里繁衍生息。这些丰富多彩的民族瑰宝,成就了勐腊今天的文化优势,也成为了在竞争激烈的旅游市场中能够独占一角的独特资源。为了让厚重的历史文化资源从“沉睡”中醒来,勐腊县突出传承、文化、狂欢、创新等元素,深入挖掘全县各民族优秀传统文化内涵,将其融入泼水节、嘎汤帕节、盘王节等民族节庆活动当中,赋予各民族传统节日新的生命力和感召力。通过举办节庆开幕、庆典大会、全民狂欢、服饰文化展演、民俗文化展示、产品展销、旅游推介等活动,延续民族文化精华,充分彰显多民族独特魅力,让更多游客走进勐腊,感受雨林文化、体验傣家风情。

着眼文化体育旅游产业发展,勐腊县打造独具热带雨林特色的生态体育高端赛事品牌,有力推进健康生活目的地建设。通过举办北纬21°勐腊热带雨林跨境越野赛、全民健身亚洲雨林穿越赛、全民健身“雨林杯”羽毛球比赛等体育赛事活动,充分利用地理优势,展示雨林魅力,让本地群众及外来游客体验“旅游+体育+文化”的精彩。

本报记者 朱海

如画的勐腊县 供图

本报记者 黄兴能摄

本报记者 黄兴能摄