

新时代新征程新伟业

挖掘文旅消费潜力、推动文旅产业发展——

奔赴红塔

共探文旅新浪潮

本报记者 刘宇丹 李苏榕

足球联赛上演，场馆热潮涌动；新消费场景品质高端，演绎柔软时光；相聚璀璨夜市，共寻烟火人生。

今年以来，玉溪市红塔区依托资源禀赋和区

位优势，以谋划推进重大文旅项目为着力点，不断丰富文化旅游产品和服务供给，形成更多聚人气、提消费的新业态、新场景、大舞台，不断挖掘文旅消费潜力，为文旅深度融合发展开新路。

挖资源——做强旅游品牌

秋分时节，稻黄鱼肥、瓜果飘香。在美丽的“云南第一村”大营村，2023中国农民丰收节·云南大营街米线美食品鉴推介活动如约而至。展台上，玉溪各地农特产品精彩亮相，持续热销；会场内，杂酱米线、焖肉米线、鲮鱼米线等风味米线吸引众多游客驻足品尝。

“米线节是玉溪特有的民俗文化，而大营街街道又是乡村振兴新形象、新面貌的典型代表。本次丰收节将两者结合，不仅展示了宜居宜业和美乡村新画卷，同时实现了农业促消费、文化促消费，是红塔区破题文旅产业发展、破局文旅消费提档升级的一个缩影。”红塔区文化和旅游局局长王海倩表示。

近年来，红塔区做强聂耳故乡这一独特资源优势，深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故

事融入景区景点，把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验中。串点成线、织线成面，推出“高古楼下话文脉”“州城漫游忆古城”“第一村里赏民俗”等旅游精品线路，以“红塔工业游”为核心，推出“赏玉溪青花瓷、品大营街烤鸭”特色旅游线路，接待游客超过300万人次。

今年4月，王家宅马帮文化展示研究基地开馆，在静态展示马帮文化的同时举行“活着的马帮”互动式演出，让游客沉浸式体验马帮文化。

红塔区还着力挖掘青花瓷文化、非遗文化、花灯文化等资源，创设“红塔文化课堂”，开拓研学旅游市场，聚力打造“文化红塔”“美丽红塔”等品牌，讲好“红塔历史”“红塔故事”，持续提升知名度和美誉度，探索推进文旅融合发展。

新业态——丰富旅游内涵

去年8月，全省体育健儿与八方宾客齐聚聂耳故乡，共襄省运盛会，运动的热度延续至今。今年4月以来，随着云南玉昆足球俱乐部将这里作为主场，开始为期6个月的2023年中国足球协会乙级联赛，云南玉溪高原体育中心的主体育场内时时热潮涌动，平均每场观赛人数逾9000人。

“办好省运会，带活一座城”在这片敢闯敢试、敢为人先的红土地上演。红塔区借办赛契机，抢抓赛事背后的发展机遇，加快城市建设步伐，全面提升城市综合竞争能力，整合文化、旅游领域的各类资源，让办赛红利全民共享。截至目前，全区住宿、餐饮业和文体娱乐业分别增长55.92%、39.96%、251.2%。

“大型赛事能够聚人气、促消费。目前，我们积极利用各类体育场馆开展各类比赛、训练，凭借聂耳品牌优势，打造系列竞技体育赛事、大众健身赛事以及户外运动赛事。同时做大做强龙马山、高鲁山传统户外运动IP，为红塔区社会经济发展聚集更多人气与机遇。”红塔区教育局副局长罗诚表示，下一步，红塔

区将着力打造“跟着赛事去旅行”多元融合发展的体育赛事活动，推动全域体育和全域文化、旅游等产业深度融合，实现“体育+文旅”全产业链发展。

实现文旅与各行业融合创新发展，是推动文旅高质量发展的一道必答题。红塔区培育更多文化和旅游融合发展新业态，不断丰富以文塑旅、以旅彰文的内涵。

夜幕降临，位于瓦窑社区的青花街灯光闪亮，游人如织。以手工非遗、青花瓷、地方特色小吃相融合的文旅小镇，加上红塔山、钱瓜山等周边生态旅游资源，成为当地夜间经济新地标。今年1至8月，青花街接待访客169.14万人次，营业收入达5964.26万元。

近年来，红塔区在“文旅+农业”“文旅+康养”“文旅+体育”等方面探索创新，挖掘和打造具有吸引力的新产品、新业态。映月潭太空舱、玩酷公园、翡翠游乐园、见山城市户外运动营地等成为旅游消费新亮点，各类特色消费场景在红塔区遍地开花，促使资源优势转化为实实在在的经济优势、发展优势，推动旅游业向“综合消费经济”转变。

新消费——临岸三千城购物公园开业

在玉江大道，玉溪市第一个由“体验式街区+商业盒子”组成的购物中心——临岸三千城购物公园将于9月29日开业，华为、VANS、名创优品、星巴克等品牌商家已相继入驻，成为红塔区继万达广场后又一消费核心区。购物公园涵盖餐饮、服装零售、电子数码、生活配套、儿童体验五大业态板块，共设计规划品牌数约160个，其中首店60余个，占比超过1/3。

“为积极顺应和把握消费升级大趋势，临岸三千城持续在丰富业态上下功夫，在提档升级上做文章，在重点场景上求突破，主打边逛公园边逛街的经营理念，辐射带动红塔区北面城市发展，实现城市商业升级跨越。”云南临岸三千城商业管理有限公司总经理阮林说，国庆期间，临岸三千城购物公园还将带来寒武纪小镇超级大马戏、第七届“央音”展演玉澜颁奖典礼、三千城音乐节、少儿中国舞展演、国风Cosplay舞台秀等数十项主题活动，为市民带来丰富多彩的生活娱乐体验。

近年来，红塔区坚持大抓项目和市场主体培育，通过打造各类消费场景和业态创新，适应人民群众日益品质化、多样化、个性化的旅游需求，促进文旅消费。

品在红塔

千年玉水长，一城米线香。在玉溪，米线节已有上百年的历史，是数百年经济、文化的缩影。9月23日，云南大营街米线美食品鉴推介活动拉开帷幕，杂酱米线、焖肉米线、鲮鱼米线、凉米线……一碗碗地道的玉溪风味米线汇聚于幸福小镇，一户户玉溪特色风味米线商家人头攒动。

“玉溪的凉米线以酸甜辣汤为底，听说酱料也是用本地的黄豆酱熬制而成，非常爽口。”专门从重庆赶来的游客陈女士，携全家一起来到幸福小镇品尝可口的米线，体验玉溪传统文化。

迎土主是玉溪米线节的重要习俗。活动当天，迎土主民俗文化巡游队伍从红塔铝型材厂出发，绕行幸福小镇，一路上敲锣打鼓，所到之处人群汇集，争相一睹盛况。

游客可以体验米线制作，逛农特产品、参观诗书画展览，也可以走进汇溪记忆馆，感受大营街悠久的历史文化。 本报记者 刘宇丹

游在红塔

夜幕降临、华灯初上，红塔区的青花街逐渐热闹起来。拍美照、吃美食、买特色文化产品，这里是玉溪夜生活的好去处。

青花街得名于玉溪青花瓷，于2020年3月28日开街运营，是我省首个以青花瓷文化为主题的一站式微度假生活体验创意街区。漫步青花街，青花瓷器、彝族刺绣、特色手工等文化产品吸引游人驻足；昭通小肉串、傣味凉虾、秘制卤品等美食令人垂涎欲滴。从刺绣服饰到酒具花瓶，从银饰铜器到青花瓷华宁陶，当人间烟火和历史烟尘相互交融，当新与旧碰撞出火花，充满文化自信、内涵丰富的玉溪城市形象展示在游人眼前。

“青花街的夜景很漂亮，各种各样的特色手工制品也非常精致，在这里，既能感受到玉溪特有的民族风情和人文景观，也能体验到文化和旅游融合的魅力。”昆明游客李女士说。

目前，青花街共招入特色小吃街商户225户、青花瓷手工非遗商户58户、精品商户75户，实现就业3000多人。 本报记者 刘宇丹

乐在红塔

温泉和烤鸭是红塔区大营街的两张亮眼名片，每逢假期，到大营街赏美景、尝美食、享受惬意慢生活的游客络绎不绝。

大营街汇龙温泉文化庄园有露天温泉区、精油池、漩涡池、泡泡池、鱼疗池等30多个风格各异的汤池，还配套了儿童游乐场，可以坐摩天轮、过山车。在泡泡池泡乏了，还可以到主楼休闲娱乐区享受惬意时光。

如果想感受另类的住宿体验，不妨打卡映月潭休闲文化中心的圆梦营，在一个个充满科技感的白色“太空舱”里，整洁干净的床铺、小巧精致的茶具、干湿分离的卫生间、洗浴间一应俱全，还采用了全屋智能语音控制系统，充满体验感和炫酷感。圆梦营内共有26个“太空舱”，分为庭院舱、环岛舱、湖岸舱3种房型，分别可以容纳2至4人入住。同时还有烧烤套餐，人们可以在院子里烧烤、举杯、度过完美假期。 红塔文旅 供稿



临岸三千城购物公园9月29日开业。
本报通讯员 沈阳 摄

青花街游人如织。
玉溪市文旅局供图

链接

中秋国庆节 秋色这里好

大营街

9月23日—10月6日，大营街将举办2023年中国农民丰收节·云南大营街米线美食品鉴推介活动。届时，在大营街街道大营街社区（大营街汇龙生态园、大营街幸福小镇）将举办汇龙欢乐世界游乐活动、“三农”主题论坛、“百名劳模话三农”主题论坛、“百名支书谈三农”主题论坛、“优秀企业说三农”主题论坛，“庆丰收”美食抽奖party、大营街幸福小镇美食品鉴推介、米线现场制作展示与沉浸式体验、滇中农耕文化展、电音音乐会、啤酒狂欢会等。

映月潭是国家AAAA级景区。9月29日，2023映月潭如“月”而至·话中秋活动将在云南玉溪映月潭温泉酒店举办，届时将有总台赠浴资券、猜灯谜兑换奖、寻宝有礼、抖音直播间秒杀抢购、自助餐等活动。

郭井社区居民委员会院旁的郭家宅于2018年11月22日被列为玉溪市级文物保护单位，为民国本土商人郭美忠于民国时期所建，规模较大，保存完好，占地近500平方米。整体建筑坐南朝北，具有典型的民国中西合璧建筑风格。

郭井社区的郭氏宗祠为云南“一颗印”式四合院建筑，由山门、大殿、两侧厢房组成。大殿为三开间，单檐歇山顶。大殿雕梁画栋，屋脊上，两条腾

临岸三千城购物公园

9月29日—10月6日，临岸三千城购物公园将举行三千城音乐节、三千城不眠夜烟火灯光秀、中秋国乐大典、Cosplay大赛、街舞大赛、三千城未来生活车展、特斯拉生活节、人偶主题话剧、三千里动漫节、超级大马戏、哆啦A梦快闪店、人偶巡游、超级大马戏巡游。

高鲁山

9月29日—10月9日，洛河彝族乡景舞源庄苑将举办高鲁山徒步、捡菌活动、浑水摸鱼活动、农耕丰收体验、户外露营地野餐、篝火晚会等。

龙马山森林文化节

9月29日—10月6日，龙马山景区将开展丛林穿越及森林SPA有氧运动徒步、森林KTV、石林寻宝、龙马山露营季（观日出、醉夕阳、吃烧烤、看露天电影）、美食手作体验（手擀糍粑）、龙马山民族风旅拍体验、丰收节晒秋民俗文化节展。

本报记者 刘宇丹 整理

七号田庄浪漫国潮游园会

9月29日—10月6日，七号田庄将举办猜灯谜、灯笼许愿、放飞孔明灯、古风游园会、鲜花集市、篝火晚会。



花园之中的城市红塔区。 本报通讯员 曾永洪 摄