“三茶”统筹 云南向茶业强省迈进

本报记者 王淑娟 文/图

我国是世界上最早发现茶树、栽培茶树和利用茶叶的国家，种茶、用茶、饮茶历史悠久。云南是中国茶业大省，世界茶树的原产地，也是普洱茶的故乡。

好山好水出好茶，一芽一叶吐芳华。习近平总书记指出，“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”。近年来，围绕“三茶”统筹发展，云南坚持以绿色发展为引领、以市场为导向，从政策激励、主体培育、品牌打造、科技创新、茶旅融合发展等方面发力，全方位构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态协调发展的现代云茶产业体系，云南正由“茶业大省”向“茶业强省”阔步迈进。

景迈山古茶林，山林与茶园和谐共生。

2022年

云南茶园面积**795.5**万亩、居全国第一
产量**53.4**万吨、居全国第一
绿色有机茶园**244.7**万亩、居全国第一

7个县区入选2022年度
中国茶叶百强县

全省规模以上茶企业达**158**家
其中产值亿元以上的有**26**家

古茶园里冒新芽。

传播茶文化 焕活云茶内涵

中国是全球最大的茶叶生产国和消费国，国内竞争十分激烈。数据显示，中国茶叶种植接近5000万亩、产量超300万吨。云茶凭什么在激烈的行业竞争中占有一席之地，并在世界各地拥有越来越多的“粉丝”？采访中，业内人士给出同一个答案，普洱茶“越陈越香”，被誉为可以喝的“古董”。“越陈越香”正是普洱茶在茶领域独步天下的“武器”。

云南的先人们从茶鲜叶采摘开始，精心摊晾、揉捻、晒干（渥堆）、蒸压成型、干燥。每一个步骤，都承载着茶农对美好生活的向往。紧压成型的普洱茶被静置于仓室中，在岁月洗礼下，经历漫长的氧化、发酵过程，因积累、变化、蜕变，口感醇厚顺滑、香味陈韵绵长。可以说，云茶之美，美在生态自然、美在天作技艺、美在时光雕琢、美在人文之光。

讲好普洱茶“越陈越香”这个故事，云南不仅停留在已有成果上。

云南省现代农业重点产业（茶叶）专家组组长吕才有表示，“越陈越香”是普洱茶特征及特性的具体体现，是普洱茶再加工链延伸的理论基础，因此延伸出普洱茶的贮藏理论与技术，但这些理论和技术大都还停留在经验的积累、工匠的打造，碎片化特色明显，无论是干仓、湿仓，还是各种以贮藏地命名的“广东仓”“东莞仓”“昆明仓”以及“原产地仓”等，还没有形成系统理论体系支撑和技术支持。基于此，我们研究力度有待加大，要通过系统的、大量的、不同条件的样品，系统分析得出科学的、有效的、体系化的理论和技术体系，神秘的普洱茶依然很神秘，神秘密码解锁工作依然在路上。

近年来，围绕普洱茶“越陈越香”这一特性，云南农业大学开展了多项研究，如贮藏过程主要物质的变化趋势、环境条件影响、智能化仓储等，取得了丰硕成果。

当然，普洱茶能讲好的故事远不止于此。

“澜沧江流域是茶文化的起点和发端，孕育了中华民族茶文化，也是孕育、产生、传播茶树物种的第一渠道。”西南林业大学西南绿色发展研究院副院长蓝增全说。

他认为，人与茶相遇、相识，发现茶的价值，对其进行驯化、栽培、利用，这是茶文化的开端，也是茶文化的本源。讲好“澜沧江流域茶文化”的故事对云茶产业发展具有积极作用。

近年来，我省加大茶文化宣传推广、推进茶旅融合发展等两项工作。依托云南丰富的民族茶文化资源、名山古树资源和民族风情特色，以特色小镇、美丽乡村、茶叶庄园建设为载体，融入丰富多彩的茶文化作品、茶技能竞赛、茶事活动等，开发“茶+N”的特色茶旅精品线路，推进云茶产业与新兴业态融合发展。近日，普洱景迈山古茶林文化景观申遗成功，将大家的目光聚焦到云茶产业上，将成为云南弘扬茶文化、讲好民族茶故事的一个里程碑式的大事件。

做好茶产业 产区齐头并进

小小一杯茶，传承千年传统文化，也承载着当代乡村振兴的梦想。茶产业作为云南高原特色现代农业“1+10+3”重点产业之一，以茶兴业、以茶兴旺，事关云南农业高质量发展的成色。

省农业农村厅副厅长赖铁咏介绍，云茶种植面积已达795.5万亩、居全国第一，产量53.4万吨、居全国第一，绿色有机茶园244.7万亩、居全国第一。

“三个第一”成绩的取得，得益于我省茶叶重点产区快速发展。

从云南地形图上不难看出，沿怒江、澜沧江而下的横断山脉，分布着我省最主要的茶叶产区。其中自然条件优越的临沧、普洱和西双版纳集中了最优质的茶叶原料基地，也诞生了一批一线品牌茶企。

西双版纳傣族自治州通过加强技术指导，搭建多渠道网络销售平台；举办各类茶叶品鉴会，提升品牌效益；加大招商引资力度，推动产业聚集发展；抓好品质管理，提高茶产业高质量发展等措施，目前已拥有茶园143.14万亩，全产业链产值达252.4亿元。

将茶产业作为第一支柱产业的普洱市，不仅有文化底蕴深、原料规模大、产业服务保障全、品牌效应凸显等特点，还有着“景迈山古茶林文化景观”这一世界唯一的茶主题世界文化遗产，走出了茶产业高质量发展之路。目前，普洱市茶叶种植面积、产值均位居全省第一。

临沧市是世界茶树重要地理起源中心和栽培起源中心，茶树资源丰富，是茶树种质资源天然基因库。近年来，临沧以绿色发展和数字化转型为主线，深化茶叶产业供给侧结构性改革，努力建成全球最重要的茶叶产业中心、世界闻名的“红茶之都·天下茶仓”和“天下茶尊”。

2022年，我省以茶叶生产加工为主的勐海工业园区、普洱工业园区和凤庆滇红生态产业园区，加工量总计达2.87万吨，产值达87亿元，上缴税收达15亿元，入驻茶叶企业达153户。各地茶叶产业集中度不断提高，产业园区营商环境持续优化，茶叶加工平台建设不断推进。

目前，全省有15个州（市）110多个县（市、区）产茶，年产毛茶万吨以上的县（市、区）有20个，其中有11个县（市、区）产量达2万吨以上。2022年，全省30个茶叶重点县区茶全产业链产值达1110亿元，较上年同期增长28.3%，占全省茶产业全产业链产值的80.4%，其中有机茶园面积总和达147.7万亩，较上年增59.2万亩。7个县区入选2022年度中国茶叶百强县，其中勐海县、凤庆县、昌宁县、景谷县、临翔区、云县连续4年入选中国茶叶百强县。

从以上数据可看出，县域茶产业的快速发展推进，已成为云茶产业的一大亮点和趋势。

随着产区发展规划不断完善，云茶产业不断发展，普洱茶、滇红茶市场认可度不断提高，品牌价值不断提升，出产的普洱茶近70%销往省外，云茶产业呈现良好发展趋势。

数据显示，云茶产业绿色化水平不断提高，有机认证总量（规模）大幅增加。2022年，有机茶园认证面积占全省茶园总面积的22.5%，成品茶认证产量占全省成品茶总产量的47.5%，有机茶园认证面积自2015年以来，稳居全国第一，绿色认证总量稳定增长，绿色茶园认证面积占全省茶园总面积的10.4%。

古茶树资源保护不断规范。《云南省古茶树保护条例》自2023年3月1日起施行，标志着云南省古茶树保护进入法治轨道。林业行业标准《古茶树》自2023年4月1日起实施，让古茶树资源保护有了技术规范。

茶企规模实力不断壮大。2022年全省规模以上茶企业158家，其中产值亿元以上的26家，产值亿元以下1000万元以上的有130家。

我省开展茶叶产业“一县一业”示范创建以来，勐海、思茅、双江3个示范创建县累计产业投资达42亿元。2022年度，3县茶叶产业全产业链产值达347.5亿元，同比增长13.8%，茶农来自茶产业的平均收入达1.3万元，同比增长9.7%，较全省平均水平高近0.8万元，示范带动作用明显。

产业兴旺也带动我省茶农收入稳定增长。截至2022年末，全省茶农人数442万余人，茶农来自茶产业人均收入达到0.5187万元，同比增长10.2%，自2016年以来茶农来自茶产业人均收入持续增长，年均增幅超过10%。

昔归忙麓山上采茶忙。

提升茶科技 走出创新之路

如果说，云茶产业发展以茶文化为魂、以茶产业为基础，那么茶科技就是内生动力，为深入稳健地走好高质量发展之路增添了活力。

10月13日，第十五届中国云南普洱茶国际博览交易会将在昆明举行，展会以“绿色云茶·天下普洱”为主题，有来自云茶主产区的600多家企业报名参展。大益、陈升、澜沧古茶、祖祥等16家“10大名茶”企业将进行特装展示。展前，记者深入采访多家参展茶企，发现茶科技成为茶企最引以为傲的“法宝”及最吸引消费者的亮点。

“‘茶科技’就是帝泊洱赖以生存的核心。企业以全产业链创新为主线，把普洱茶从单一的农产品打造成全面升级换代的高科技产品——帝泊洱即溶普洱茶珍，使传统的普洱茶实现了安全性、功能性、便捷性及数字化、标准化、功效化。截至目前，企业已形成了一套速溶茶产业链科研技术创新标准体系，建立了茶园种植、茶初制加工、普洱茶发酵、叶组配方、提取分离和包装等10个模块172项技术组成的帝泊洱产业链技术体系，形成了科研技术创新的长短期规划。”云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司销售计划部部长李欧介绍。

当“越陈越香”成为普洱茶一大卖点时，云茶人也有了更多的思考。吕才有表示，“越陈越香”说明普洱茶有耐贮藏性，因此赋予普洱茶时间性、收藏性、文化性。与此同时，没有科学依据的“过度”陈化也会给产业带来负面影响。在一杯老茶中找寻历史文化味道属小众消费，产业发展还需要定位在大众消费上。

在经济发展、生活水平提高、人们口味求新、保健意识增强、文化品位提升等因素共同作用下，香气纯正、特点鲜明的普洱茶成为新时尚。从“古董”到“新宠”，科技赋能的作用也不断显现。

“澜沧古茶注重以创新推动茶产业高质量发展，通过产业融合的创新理念和技术保障，积极参与到云南实施茶叶加工提质工程的事业中。企业结合不同地区的特产性食养品种，融合澜沧古茶50多年的制茶技艺、40多年的熟茶发酵工艺，把具有品牌特色的‘澜沧味’古树宫廷普洱与广东新会核心产区的柑果结合，研制开发出茶行业内第一款食养产品茶妈妈小青柑。”澜沧古茶品牌管理中心总经理陈国宏说，茶妈妈小青柑这一爆款产品的出现，让小青柑成为行业热点，有力撬动了广东新会陈皮和云南普洱熟茶两大市场。茶妈妈小青柑的热销唤醒了市场对普洱茶熟茶沉寂已久的需求，形成了持续的、海量的增长；同时，结束了广东新会陈皮持续10年的行业低迷，促进了新会陈皮行业从产值规模不足10亿元到190多亿元的飞跃。

如今，茶科技已经远不止在云茶种植端、生产端体现，它也正在为“消费者运营”带来新的契机。

大益集团副总裁、新零售事业群负责人肖海军表示，大益集团正借力行业头部服务商进行全面升级，如依托SaaS服务商微盟在私域经营方面的丰富经验，通过数字化技术，实现茶叶产品的终端经营数字化，包括产品的线上销售、社交媒体营销和数据分析等方面，通过与消费者的深度互动，让茶叶更贴近消费者需求。

大益茶数字云店经营的微盟运营经理介绍，微盟与大益集团围绕私域直播达成相关合作，在微盟直播平台的第一场直播，就让大益实现了800万元营收额。

茶科技让精深加工拓展了消费边界，用不断创新来破解云茶产业面临的难题，推进茶叶供给侧结构性改革。在本届茶博会上，“三茶统筹”引领云茶产业高质量发展论坛、多巴胺的原野等活动的举行，将汇聚业内专家、企业家为云茶发展再助力。

今年以来，紧紧围绕“产业化、规模化、标准化、品牌化”发展方向，云南出台了《茶叶产业高质量发展三年行动工作方案（2023—2025年）》，在做好古茶树资源保护的基础上，坚持从绿色茶园基地建设、云茶企业高质量发展、云茶产品质量安全保障、云茶品牌做大做强、茶产业与新兴业态融合发展等方面发力，着力打造从“茶园”到“茶杯”的高质量绿色云茶产业。

本报地址：昆明市日新中路516号 集团办：64143341 编委办：64141890 经委办：64166892 全媒体编辑中心：64141286 舆论监督中心：64145865 邮政编码：650228 广告许可证：滇工商广字第1号 零售每份二元 云南日报印务中心印刷