

习近平将出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并举行有关活动

新华社北京10月11日电 外交部发言人华春莹11日宣布:第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于10月17日

至18日在北京举行,主题为“高质量共建‘一带一路’,携手实现共同发展繁荣”。国家主席习近平将出席高峰论坛

开幕式发表主旨演讲,并为来华出席高峰论坛的嘉宾举行欢迎宴会和双边活动。

携手拓展造福世界的幸福路

——“一带一路”大道同行十年间

见第二版

提质增效转型升级推进全链条发展——

特色农业强省建设跑出加速度

本报记者 王淑娟

这是丰收的云南,绿春县大兴镇规洞村的半山腰上,400余亩香糯水稻覆膜旱稻迎来了首次丰收;永仁县万亩软籽石榴成熟采摘上市,红彤彤的突尼斯软籽石榴挂满枝头;芒市遮放坝子里,金黄的稻谷随风摇曳……

金秋,云岭大地一派丰收景象,展现出云南加快建设特色农业强省,扎实做好“土特产”这篇文章的新成效。

抓好“土”资源 抓住“特”优势

保山透心绿蚕豆是蚕豆属中极其珍贵的变异种。这个土资源是保山独特的地理气候长期自然选择的结果,异地不能原样再生,在其他地方都未发现同类分布和种植。其独一性、特有性和不可复制性优势明显,是我省乃至全国独有的高原特色珍稀农产品。

由于产业扶持及重视程度不够,保山透心绿蚕豆产业一度萎靡。近年来,我省不断在乡土资源创新开发上下功夫,保山透心绿蚕豆再次复苏。“从去年开始,店里的绿蚕豆火了起来。我卖的绿蚕豆有芥末味、酥香味等7种口味,从包装到口味都符合当下消费者的需求,有时月销可达上千单。”在淘宝开云南土特产店铺的李坪说。

通过全面梳理全省各地具有独特



生态环境、独特品质特征、特定生产方式和深厚历史人文的农产品资源,我省建立地域特色农产品资源目录,持续强化全产业链扶持。保山透心绿蚕豆、广南八宝米、建水酸石榴、香格里拉牦牛、南涧无量山乌骨鸡、怒江老姆登茶等一大批藏在深山的土资源逐步进入大众视野。

为了摸清土资源的家底,我省实施了为期3年的农业种质资源普查,在种质资源保护利用上下功夫。新征集农作物种质资源8417份,新采集制作畜禽、水产遗传材料22144份。特别是在花卉产业上,自主培育新品种累计达598个、引进推广新品种800余个,我省品种创新能力位居全国第一。

按照人无我有、人有我优、人优我特的思路,我省聚焦“1+10+3”重点产业,深入实施农业现代化三年行动,牢牢抓住“特”这一优势。

2022年,云南鲜切花产量达180亿枝,平均全球人手2枝多。在省农业科学院花卉研究所所长李坤崇看来,这是云南在花卉种业和花卉设施化方面双向发

力的结果。李坤崇说,自有知识产权的花卉能让产业话语权握在自己手上,而设施化才能真正把产业做大做强。

茶叶突出绿色化,花卉突出设施化,蔬菜和水果突出差异化,咖啡突出精品化,中药材突出道地化,蔗糖和天然橡胶突出机械化,我省持续提升产业综合竞争力。

立足资源禀赋,我省因地制宜积极发展多样性农业,在特字上做文章,把资源优势转化为发展胜势,加快特色农业强省建设。

省农业农村厅厅长李琰表示,“土特产”目前已成为推动我省经济发展的重要支撑和助力农民持续稳定增收的重要源泉。

培育市场主体 提升产业质效

要做好“土特产”文章,就要瞄准现代农业大基地、大企业、大产业。

为牢牢抓住农业产业化这个牛鼻子,我省不断提高农业综合生产能力,立足省情、农情,加快转变农业发展方式,加快推动农业高质量发展。

坚持一手抓招大引强,一手抓本土优质企业扶持,我省全力推进农业市场主体倍增计划。截至目前,全省有农业企业12.63万户,一大批农业企业成为云南农业高质量发展的原动力。

“扎根云南40年,我们深度挖掘云南农业的可能性,专注养殖和加工技术的创新突破。”昆明雪兰牛奶有限责任公司生产副总金荣说。

“企业依托政府的扶持和云南得天独厚的资源优势获得发展,未来将深耕云南食用菌产业,在保育扩繁、惠农增效等方面不断探索。”昆明旭日丰华农业科技有限公司总经理姚远说。

除培育市场主体外,我省不断夯实品牌建设。自2018年起,持续加强“云系”“滇牌”农业品牌建设,连续举办5届10大名品、10强企业、20佳创新企业评选表彰活动,制定绿色云品品牌目录管理办法和消费指南,持续加强品牌推介。昭通苹果入选国家首批农业品牌精品培育计划,普洱茶、保山小粒咖啡、文山三七、宣威火腿等10个产品入选中欧地理标志协定保护名录,普洱茶荣获中国地理标志农产品(茶叶)品牌声誉评价核心成果及百强榜第一名,“绿色云品·产地云南”认同度美誉度不断提升。

下转第四版

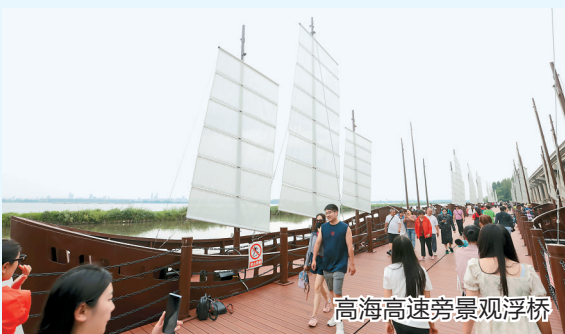


滇池绿道环草海段全部开放

滇池绿道环草海段全部开放

近期,昆明滇池绿道环草海段全部向市民开放。23公里长的绿道蜿蜒在波光粼粼的滇池草海沿岸,山水景廊、朝云桥、绿道浮桥等景观构成一幅和谐的城市生活画卷。

本报记者 陈飞 摄



高海高速旁景观浮桥



干沟尾湿地公园

立足资源禀赋推动以光伏发电为主的新能源项目建设——

云岭大地澎湃绿色新动能

本报记者 段晓瑞

新时代 新征程 新伟业

在石林彝族自治县西街口镇,一排排蓝色的光伏板向阳而立,将源源不断的太阳能转化为电能,一路输送到电网系统。

这个建于喀斯特地貌之上的工程,将光伏发电与石漠化生态修复相结合,昔日的荒山变成了绿色致富山,经济效益、生态效益显著。

云南太阳能资源丰富,光伏发电潜力巨大。“十四五”以来,电力保供形势趋紧,新能源多发多供对缓解电力电量缺口尤为重要,也将成为未来电力安全稳定供应的重要保障。今年以来,我省立足资源禀赋和发展实际,加快推动以光伏发电为主的新能源项目开发建设,项目投产并网不断提速。

截至目前,我省新增投产并网光伏装机668万千瓦,是2022年全年投

产总量的5.66倍,全省光伏并网装机容量累计达1193.96万千瓦,新能源成为仅次于水电的第二大电源。今年前8月,全省光伏发电项目投资631.08亿元、同比增长142.7%,占全省工业投资的21.98%。

“今年来水偏少、水电发电量下降,光伏发电量的大幅增长发挥了重要作用。新能源日最高发电量超过2亿千瓦时,为全省能源安全保供起到了重要的支撑作用。”省能源局相关负责人表示。

为加快光伏等新能源的开发建设,省能源局、省发展改革委、省自然资源厅、省林草局等职能部门与云南电网组建新能源项目精准规划专班,摸清光伏资源家底,形成一张图、一个库,坚持定期调度、集中会审、一线服

务。省级层面出台规范开发行为加快光伏发电发展的若干政策措施,形成光伏资源规模化高效开发利用合力。实行新能源投产并网开发情况与年度建设项目规模挂钩、与能效管理规模挂钩的“双挂钩”机制,对在建项目开展日监测、周调度、月评估。开辟新能源重大项目“一事一议”快审快批绿色通道,推行省、州(市)、县(市、区)三级同步联审,省级审批时间压缩近40%。及时出台光伏上网电价政策,实施电价退坡政策,以价格杠杆推动新能源企业加快建设、尽快投产。

绿色电是绿电铝生产不可或缺的条件,在云铝股份电解铝园区,由国家电投云南国际打造的分布式光伏系统正在加紧建设。目前,已建成投产130兆瓦,项目全容量投产后,每年可为6大园区提供2亿度绿色电,约合6000吨标准煤的发电量,有效推动绿色铝产业发展。

下转第三版

健全完善利益联结机制 推动联农带农工作

楚雄州完善联农带农机制,打造肉牛全产业链发展新格局——

养牛气象新 蹚出致富路

本报记者 王雪飞 殷洁 吕瑾 通讯员 丁忠泽

“我的牛,毛色好又壮实。”在云南·姚安第六届牛展会上,来自姚安县9个乡镇的近百位肉牛养殖能手与专家们齐聚一堂,比拼养牛本领,探讨牛产业发展。

得益于楚雄彝族自治州加快打造肉牛全产业链发展新格局,养殖户们从养不起牛、养不活牛、卖不出牛,到如今“保险+金融”破解养殖资金难题,构建种养殖体系,搭建产业发展数字赋能平台,养牛有了新气象。

制定牛规划,出台牛政策,成立牛专班,保障牛资金……楚雄州在“一头牛”的新赛道上加速前进。

提质增量 领跑牛赛道

一头牛带动的是一家人,牵动的是一个产业的发展。

近年来,楚雄州委、州政府把肉牛产业发展放在守牢不发生规模性返贫底线、增加农民收入的重要位置,作为“一把手工程”来抓。州委书记、州长参加每季度的“三农”工作调度,州、县、乡三级成立肉牛产业发展工作领导小组和工作专班,建立月通报、季调度、年考核工作制度,形成了州级牵头抓总、县级主抓落实、部门配合协作、群众广泛参与的工作格局。

为实现对传统肉牛产业的提档升级,楚雄州将强化肉牛产业发展要素保障放在首位,先后出台加快肉牛产业高质量发展若干措施,构建起“1+3”

政策要素保障体系。

牛景图、牛政策、牛专班、牛人成为楚雄州竞速“牛赛道”的加速引擎。

自2022年以来,州县累计统筹整合乡村振兴衔接资金36158万元、沪滇协作资金7514万元布局推动肉(奶)牛产业。从2023年开始到2025年,州级财政每年预算1300万元资金支持肉(奶)牛产业发展。

清扫牛舍、查看牛的情况,姚安县太平镇白石地村的养殖户李辉每天一大早就赶到肉牛养殖场里忙碌起来。“我的养殖场有600多平方米,养了80头肉牛。政府对每平方米给200元的补助,大大减轻了我的压力。”李辉说。不仅如此,在养殖过程中李辉也感受到了政府实实在在的关心。“一年两次的疫苗以前都是自费请村里的兽医打,现在,可以到畜牧局免费领取疫苗,享受肉牛养殖的医疗保障福利。”李辉说,自己养牛的劲头更足了。

楚雄州把科技服务作为助推产业发展的重要抓手,持续优化肉牛产业生产模式。截至目前,全州共开展各类培训4056场次,培训养殖户1.6万人次,以技术全覆盖解决农民“养好牛”的问题,完成肉牛品种杂交改良24.29万胎,累计推广种植牧草27.59万亩,收储青贮饲草料7.89万吨,为肉(奶)牛产业发展筑牢了基础。

下转第三版



户外新生活 消费新动能

今天距云南·大理2023中国户外运动产业大会

还有15天