

政策解读

# 云南：户外运动圣地如何打造

背景

今年5月，省体育局、省发展和改革委员会、省工业和信息化厅等十四部门印发《云南省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》明确，到2025年，全省体育旅游总人数约占旅游总人数的5%，培育省级体育旅游项目100个以上，户外运动及相关产业总规模力争突破600亿元。围绕发展环境、发展布局、产品供给等7个方面，《行动计划》提出24项主要任务。

话题

我省连续发布体育产业高质量发展和户外运动产业发展等一系列的三年行动计划，全省体育产业工作提到了一个前所未有的高度。今年10月，全国首届户外运动产业大会落户云南大理，云南户外运动将迎来新一轮提质增效。那么，我省目前户外运动产业现状和发展形势如何？我们又将怎样培育和壮大云南户外运动产业？让我们从《行动计划》中寻找答案。

## 云南户外运动产业向高质量发展迈进

“十三五”以来，我省各级户外运动协会组织蓬勃发展，各类户外运动俱乐部欣欣向荣，带动户外运动参与人数不断增加。上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多国际自行车节等品牌赛事蜚声中外，云南省户外运动嘉年华等品牌活动精彩纷呈，基本形成“山水陆空”全覆盖的户外运动产品供给体系，涌现出一批形式多样的、内容丰富的线上线下产品。

目前，我省建成步道、登山道、骑行道等各类健身步道6157.57公里，各类户外运动营地等场地设施持续增加，赛事服务、信息服务、导览服务、户外救援等服务水平进一步提升。此外，我省还出台了《云南省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的

实施意见》《云南省户外运动发展纲要》等政策文件，推动户外运动产业发展政策环境持续向好。

现阶段，我省户外运动产业发展正处于优化发展结构、转换增长动能的攻关期，规模不大、布局不优、供给不足等问题仍然突出。同时，自然资源向户外运动开放存在壁垒，户外运动装备器材便利化运输难题亟待破解，户外运动专业人才缺失，特色户外运动品牌影响力不足，户外运动消费潜力尚未充分激发等问题依旧存在。“十四五”时期，立足全省丰富多样的户外运动资源，立足人民群众对户外运动产品服务的多元需求，将进一步激发云南户外运动产业发展的活力，推动云南户外运动产业实现高质量发展。

## 户外运动产业布局“一圈两区三带四网”

在《行动计划》中，对如何优化户外运动产业发展布局提出了独具云南特色的顶层规划——打造“一圈两区三带四网”的户外运动产业布局。

其中，“一圈”是把滇中城市群建设为核心户外运动产业圈，形成山地户外运动、水上户外运动、航空运动、汽车摩托车运动、体育赛事等主题特色，打造滇中综合户外运动产业圈。

“两区”则指全域体育+全域旅游示范区和城市1小时户外运动圈示范区。全域体育+全域旅游示范区将立足云南省的户外运动发展条件与基础，开展全域体育和全域旅游融合发展试点培育、示范创建工作，全力促进全域体育与全域旅游深度融合。城市1小时户外运动圈示范区则以滇中昆

明、曲靖、玉溪、红河等州市中心城区为“圆心”，以高速公路1小时里程为半径，构建100公里半径的城市1小时户外运动圈示范区。

“三带”则包括山地户外运动带、水上户外运动带、高原体育训练带。以滇西北的“三江并流”区域、滇中北部的乌蒙山区、滇中高原湖泊群和滇西、滇西南的水资源为核心，加快建设一批登山道、徒步步道、骑行道、露营地、滑雪场等山地户外运动设施，以及不同类型、不同层次、不同功能的水上运动场地设施，着力打造以徒步、登山、定向、越野跑、穿越、攀岩、骑行、滑雪、漂流、皮划艇、野钓、帆船等为重点的山地、水上户外运动产品体系，形成各具特色的产业集聚区和产业带。

## 丰富产品供给注入发展活力

有了全省层面的优化布局和基本设施的完善，如何向户外运动注入活力，就要靠各级政府和部门共同努力。

《行动计划》指出，要全力打造户外运动赛事品牌，按照“顶级赛事引领、专业赛事推动、业余赛事普及”的总体要求，形成“精品赛事”“重点赛事”“一县一品赛事”和“潜力拓展赛事”协同推进的户外运动赛事的发展局面。要着力培育户外运动精品线路，结合全省大江大河、峡谷雪山、廊道遗产、森林田园等核心户外运动资源的分布，以及交通路网的布局，着力培育一批以徒步、自驾、骑行为重点的，具有国内外较强影响力的精品户外运动线路。要提升改造一批精品徒步线路，进一步推动全省现有的虎跳峡徒步、梅里雪山、高黎贡山、昆明

十峰、滇越铁路徒步等知名度高、影响力大的经典徒步线路资源效应，依托云南省的金沙江、怒江、干湖山、翻越三江并流、哈巴雪山、红色线路、茶马古道、独龙江马帮古道、徐霞客古道等特色户外运动资源，实现其基础设施、产品特色、服务品质、营销手段、运营技巧和品牌价值的全面提升。要打造一批精品骑行线路和自驾线路，立足“一圈两区三带四网”的规划，着力打造一批特色突出、吸引力强、沟通内外、能够代表云南省域特色的精品骑行和自驾线路。

此外，《行动计划》还提出，为了突出对区域户外运动的综合性服务功能和产品供给服务，我省将启动创建一批全域体育旅游融合发展试点城市，持续打造一批体育旅游精品景区、线路、赛事、目的地，以点带面，推



本报美编 张维麟 绘

《行动计划》指出，要围绕可利用的森林、草原、湖泊等自然资源，在符合国土空间规划、自然保护区、生态保护红线相关法律法规、政策规划、管控要求和项目准入制度等前提下，在部分有条件的自然保护区划定合理区域、规定时段开展自然资源向户外运动开放试点，推动自然资源向户外运动开放。其次，要推进户外运动装备器材制造和运输便利化，引导企业积极研发体积小、可折叠、便携、易运输的户外运动装备器材；鼓励邮政快递企业面向户外运动俱乐部、目的地、参与者等不同主体，提供户外运动装备器材精准寄递服务；研究探索在部分户外运动目的地为骑行、滑雪爱好者提供便利化运输服务，为户外运动参与者跨区域运动提供条件。

而高原体育训练带，则以昆明为中心，等距划分三个高原训练环，依托便捷多样交通设施基础，实现全省训练基地的快速互联，形成低海拔—中高原—高高原的梯级化训练带，建立“梯级化、立体化”的高原体育训练服务体系。

“四网”指步道网、骑行网、自驾网、水上网，完善全省步道、骑行绿道、自驾路线、运动营地以及运动水系体系，打造“山水陆空”全省户外运动立体体验网络。

“一圈两区三带四网”的规划，将进一步优化我省户外运动重点项目空间布局，加强户外运动场地设施建设，为全省户外运动发展提供先决条件。

动全省全域体育和全域旅游深度融合。同时，紧跟户外运动热度指标，提升优化全省露营产品供给，在城市郊野、农村地区等建设更多露营地，满足群众就近就便露营需求。

可以看出，《行动计划》对全省户外运动资源都进行了梳理和统筹，从政府层面清晰地划分了职能职责，对未来的工作作出了明确的指导。省体育局将联合十三家单位，立足新发展阶段，依托云南优质户外运动资源，以满足人民群众对美好生活的向往为最终奋斗目标，形成云南户外运动新体系，释放户外运动消费潜力，打造经济社会新兴增长极，为推动建设更高水平的全民健身公共服务体系实现全民健康，加快建设高原特色体育强省作出新的贡献。

本报记者 姜莹

## 即时跟评

### 发展户外运动 云南大有可为

姜莹

云南是中国地质地貌最为丰富的省份，也是户外运动资源密度最高、类型最丰富的省份。绵延不断的山脉、纵横交错的水系、四季宜人的气候、梯级化的海拔、丰富多样的自然资源和民族文化，造就了云南户外运动发展的沃土。

随着全国的旅游业逐渐恢复生机，在当前经济社会发展的大背景下，推动户外运动发展正当其时。一方面，近几年体育项目和跨区域休闲旅游受到一定影响，户外运动有了更大发展空间；另一方面，随着人们生活水平的不断提高，对健康生活有了更高追求，户外运动有了更高市场需求。城市及周边的户外休闲、户外运动项目大幅增加，人们对户外的向往，促成了户外运动发展的大好时机。

《行动计划》的出台是推动云南户外运动产业升级的重要契机。高品质的户外运动赛事活动，是体育与旅游融合的黏合剂，有助于激发户外运动的消费潜力，同时也有益于打造城市绿色低碳的运动生活新风尚，增强市民的获得感、幸福感。然而整体来看，我省户外运动产业发展还存在许多制约因素，如户外运动专业人才缺失、特色户外运动品牌影响力不足等。《行动计划》的出台，加强了户外运动产业的顶层设计，通过创新的机制、政策和推广方式，有助于打破户外运动产业发展的掣肘，推动我省户外运动向深度拓展和开发，实现户外运动和体育旅游等各方面进一步融合，打造体育旅游产业新模式，培育新的经济增长点。

加快户外运动产业发展需要引导力度。一方面，要发挥政策支持保障引领作用，增强全局观念，将户外运动融入健康云南、乡村振兴等各个层面，带动其他产业协调发展、互补发展。另一方面，《行动计划》由十四部门联合印发，进一步打通了我省户外运动产业在各个环节的壁垒，有助于激活产业发展需要充分发挥的市场主体作用，激发户外运动的市场活力，从而更好地挖掘户外运动消费潜力。

《行动计划》基本原则和主要任务的设定，做到了设身处地想人民所想，强化基础设施建设，丰富户外运动赛事内容，加强安全防控和救援体系，才能让户外运动更方便、更有趣、更安全。

余志勇

# 土特产触网为乡村振兴赋能

充满活力的直播形式不仅能为乡村振兴注入新的动能，也能助力农业增效、农民增收

近日，商务部等9部门联合发布《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》，提出推动农村电商高质量发展，大力发展农村直播电商，培育“土特产”电商品牌，鼓励农村电商创业就业等。未来，越来越多山里货、土特产将在电商平台热销。

一根网线，连通城乡。进入新时代，直播带货农产品已经不是新鲜事，通过网络直播，让分散的小农户对接大市场，畅通了从田间到餐桌的产业链，推动了农业的转型升级。只需一部手机，农民就可以进行直播，让消费者直接面对货源，而消费者只需要通过直播链接下单，就能快速收到带着田园气息的新鲜农货。“土特产”成为“网红”，既有效拉长了产业链，提高了农产品的附加值，也为广

大农户创造了更宽更多的增收路径。

把“空间上的万水千山变成网络上的近在咫尺”，村还是那个村，农产品还是那些农产品，可销售方式、经营方式和生活方式却截然不同。近年来，多地积极拓宽农产品的销售渠道，着力提升特色农产品的知名度，鼓励各地开展农直播展示活动，围绕特色农产品，深入挖掘相关美食故事，拍摄农产品种植、生长、收成、品控、质检及深加工等视频，流量变成“新农资”，进一步打开了农产品销路，为乡村振兴增收提供了新支撑。

让“一方水土养活一方人”，关键在于充分调动各方面积极性，形成强大合力，找准问题。用什么样的方式

才能引智、引知？土特产触网无疑是不错的选择之一。将更多村民、农场主等打造成为电商“网红”，形成比较完整的农村电商产业链条，不仅能充分发挥电商对农业农村发展的推动作用，同时“直播+电商”新业态也能有效吸引年轻人回流农村、反哺家乡，给年轻人提供就业创业的平台与机会。随着人流、物流、资金流进一步向农村地区延伸，乡村振兴的潜能就会被不断激发，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。

行稳方能致远。让更多农产品“出村进城”还需多管齐下。要帮助农村把路修好，渠道打通，培训做好；要建立适宜网络销售的各类产品数据库和农村电商代购、代销网点；要积

极引进品牌孵化平台，推动农产品标准化、品牌化、规模化建设，着力打造叫得响、质量优、特色显的地标性农产品，提升农产品附加值和品牌价值，赢得直播观众信任，增强消费者黏性，提高农产品市场接受度和复购率等，不断打通网络与特色农产品衔接的“最后一公里”。

充满活力的直播形式，不仅能为乡村振兴注入新的动能，也能助力农业增效、农民增收。笔者相信，只要坚持政府引导与市场机制结合，发挥网络平台采购需求牵引作用，助力打通农产品生产、流通的难点和堵点，壮大一批有地域特色的主导产业，做到服务更优、覆盖面广、成本更低，定能进一步夯实农村直播经济发展的基础。

## 第四届“彩云杯”网评大赛 美丽中国·绿美云南大家谈

# 绿美建设要美美与共

李晓芬

彩云之南，最亮眼、最宜人的色彩是绿色。当下，在城市、在乡村、在机关、在校园、在社区……绿美云南建设深入人心，如火如荼，人人都爱绿、护绿、增绿，努力为家乡添一抹绿、增一份美。云南的美是多样的、丰富的，绿美云南建设应该是“美美与共”。

由点及面，让“小美”汇聚“大美”。自然生态、山川湖泊、民族风情，云南的绿美，是大美；一砖一瓦、一庭一院、一花一草，云南的绿美，也是小美。时时处处有“小美”，方能汇聚成为“大美”。“小美”从何而来，在于每个乡村、每条街道、每个家庭、每个个体，只有人人参与、个个行动，从小处着墨，从细微处下笔，让每个庭院、每条道路、每个乡村先绿起来、先美起来，才能实现从“一处美”到“处处美”，步步皆景、美美与共。绿美建设并非一蹴而就、一劳永逸，需由点及面、串珠成链，逐步实现由“小美”汇聚成“大美”，“大美”中处处见“小美”的生动格局。

由近及远，让“当下美”融入“长远美”。鲜花常开不败、四季温暖如春，云南的绿美，既要美在当下，更要美在长远。绿美建设是一项系统工程，只追求“一时美”“当下美”“眼前美”是不行的。兼顾当下与长远、现在和将来，绿美

建设不能盲干和仓促，不应一时兴起和“三分钟热度”，就拿植树绿化来说，种什么、怎么种、种多少，都要因地制宜，充分考虑本地实际情况和群众意愿，做好调查研究、科学论证，制定符合实际、系统科学、贴合民意的规划指引，既顾好眼前，又谋好长远，做到由近及远，不仅做到“当下美”，还能实现“长远美”，这般的绿美，才能得民心、顺民意。

由表及里，让“面子美”兼具“里子美”。绿水青山就是金山银山，云南的绿美是绿水青山的生态美，也是“金山银山”的发展美，既要“面子”，也要“里子”。绿美建设，由表及里，内外兼备，缺一不可。为了“金山银山”，舍弃“绿水青山”，这样的发展观，政绩观早已过时，现实所抛弃，最终也会“面子”“里子”尽失；守着“绿水青山”，无法变成“金山银山”，则会掉队和落后，“面子”空虚，难免金玉其外。绿美建设，要树牢牢固树立绿色发展政绩观，大力发展绿色产业、低碳产业，发展资源经济，将资源优势转化为发展优势，创新开展“绿水青山”转化为“金山银山”的生动实践，谱写绿美云南“面子美”兼具“里子美”的生动乐章，实现“颜值”和“产值”双升，美丽和富饶共赢。

# 用行动展现云南智慧

张文虎

每个区域都有一张绿美建设的答卷，如何作答，让人民满意，着实考量着执政者的政治智慧。绿美云南行动要深刻践行“绿水青山就是金山银山”的理念，立足生物多样性优势促进经济增长，着力推动和巩固人类与生态的健康可持续发展。要涵养和挖掘生态多样之美蕴藏的巨大价值，探索人与自然和谐共生之道，提出“云南方案”，展现“云南智慧”。

经营美丽，才有可能越来越美丽。近年来，云南在生态文明领域取得了一系列的成果。2019年，《云南省生物多样性保护条例》出台，开创了我国生物多样性保护立法(的先河)；2020年联合国生物多样性大会(第一阶段)在昆明召开，正式通过“昆明宣言”等，人居环境显著提升，生动地展现了云南扎实创建生态文明建设排头兵的成果。

绿美云南行动要深刻认识和领悟生态文明与绿美云南行动的重要意义，挖掘深层次逻辑关系，涵养和挖掘生态本真自然之美、多样之美、文化厚重之美及其蕴藏的巨大价值，推动生态可持续性在绿色发展相互融合。必须拿出实实在在的方案和必要手段，探寻“从哪里拯救”的密码，拯救濒危物种，遏制日趋

消亡的遗传资源，坚决整改遭到损毁破坏的生态资源。

绿美云南行动要坚定“往哪里发展”的导向，确保生态资源走上恢复之路，实现生态、文化、经济等量齐增。要在发展中坚持保护优先，在保护中促进发展，在保护和发展上下足绣花功夫。要贯彻落实绿色发展经济的思路，树立大抓保护、绿色发展观念，深入盘活“沉睡”的要素资源，激发“蛰伏”的发展潜能，借鉴运用传统知识、创新和做法，为绿美中国提供“云南方案”作出更大的贡献。

绿美云南建设关系到人民群众的福祉，是人民群众赖以生存和发展的重要基础。绿美云南行动要以史为鉴，探索“绿美建设”的密码，要将绿美建设植根于民众意识中，激励越来越多的参与其中，让绿美成为一种文化、一种潮流。“参天大树，必有其根；怀山之水，必有其源”，要拿出“越是艰险越向前”的气魄，保持“任尔东西南北风”的韧劲，在接力求索中传承、促进发展中保护、激励奋进中创新。牢牢把绿美建设的源头活水，将思路转变为出路，才能让绿色发展强歌悠扬，高质量发展阔步向前，奏响美丽中国的愿景凯歌。

## 大观微议

### “急救地摊”多多益善

汪昌莲

9月9日，第24个世界急救日，郑州“急救地摊”又出摊了。51岁的冯海河身穿蓝马甲，跪在垫子上，一边按压模拟人胸部，一边讲投心肺复苏的要点。他是河南砥砺律师事务所律师，也是郑州市红十字会法律志愿服务队队长，被网友们称为“急救地摊”摊主。每逢节假日，在郑州人流量大的商场、路口和社区，总有他们摆摊教学的身影。

据统计，病人需要急救的情况，95%发生在医院以外。基于此，基本医疗卫生与健康促进法明确提出，公共场所应当按照规定配备必要的急救设备、设施，加快应急响应速度，争取急救黄金时间，降低院前死亡率。可以说，配置在公共场所的急救设备，在关键时刻，就是照亮生存之路的一盏明灯。

然而，要想让这盏明灯真正地亮起来，让AED等急救设备、设施进入公共

场所，仅是做好院前急救第一步，重点还需要公众掌握相应的急救技能。否则，急救设备、设施，将成为一种摆设。此外，有专家表示，救人切切的想法确实好，但公共场合急救，也必须讲究方法，不能随便乱救，否则会给学生带来二次伤害。郑州摆出“急救地摊”免费向居民传授急救技能，显然具有示范意义。

要提升公众急救能力，让急救设备真正被用起来并发挥最大功效，各地在公共场所配置“救命神器”的同时，还应针对院前急救服务，为公众编写更加通俗易懂的科普读本，提高急救知识普及率；同时可以参考郑州的做法，以“地摊式”的宣传方式，大力宣传正确的预防与救护措施，让人们在遇到险情时，既勇于伸出援手，又能正确伸出援手，最大限度地减少因不当施救造成的伤害，提升院前急救公众参与率和成功率。

## 微看点

### 多措并举治理跨境电信网络诈骗

《光明日报》：电信网络诈骗犯罪是一种可防性犯罪，要坚持关口前移、预防为主，综合采取多种防范措施，最大限度预防案件发生，减少群众财产损失。加强宣传教育，构建全民反诈格局，促进人民群众识骗防骗意识提升，是解决电信网络诈骗问题的重要方面。各地区各部门通过创新电信网络诈骗事前预防方式方法，让群众深刻了解、认识电信网络诈骗的手段和危害，提高对涉诈信息的辨识力，有助于在全社会形成共同抵制、共同防范电信网络诈骗违法犯罪的浓厚氛围，让电信网络诈骗无处遁形，更好保障人民群众人身财产安全。

### 涵养更为开放的创新生态

《光明日报》：抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。创新的重要性，无论怎么强调都不为过，但是创新从来都不是凭空生成的。创新，需要环境，需要条件，需要引擎来发动，需要火把来点燃，需要生态来涵养。习近平总书记曾指出，要营造有利于创新的政策环境和制度环境，对看准的、确需支持的，政府可以采取一些合理的、差别化的激励政策。坚持开放合作、促进国际交流，坚持“引进来”与“走出去”相结合，这也是创新不可或缺的条件，是实现更高层次突破的前提，也是优化科技创新环境的应有之义。

本报记者 何嵘 整理



本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码

## 云岭论坛