

## 乡村行 看振兴

宾川县金牛镇打造山区特色水果品牌——

# “一村一品”梨子飘香产业兴旺

近日，宾川县金牛镇大坪掌村的500亩蜂糖梨、雪梨进入成熟采收期，在农户环海家的梨园里，20余名村民树上树下、园里园外忙着采收蜂糖梨。看着满山满坡压弯枝头金灿灿的蜂糖梨，人们脸上洋溢着灿烂的笑容。

大坪掌村村民环绍学介绍：“今年的蜂糖梨已大量进入盛果期，现在丰产上市了，我们村每家都种了20亩至60亩不等。在管理上，我们尽量使用肥水，对病虫害进行统防联防。我家去年2万多公斤卖得8万多块钱，今年估计也有2万多公斤。”

近年来，大坪掌村把发展“一村一品”山区特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手，充分发挥山区得天独厚的水果种植优势，以市场为导向，带领村民转变种植观念，大力发展梨、核桃等特色优质水果，到2023年全村共种植蜂糖梨500亩、核桃140亩、雪梨200亩。同时，引导村民走质量兴果路子，组织



村民学习水果标准化生产技术，引导村民进行科学修剪、合理施肥、适时防治病虫害，以规范种植不断提升果品质量

和市场竞争力，山区特色水果成为全村的支柱产业。2022年，大坪掌村全年水果收入达184万元。其中，蜂糖梨收入

168万元，户均收入6万元；雪梨200亩，收入10万元；核桃140亩，收入6万元。2023年，全村蜂糖梨和雪梨挂果分别为300亩和200亩，预计全村水果收入不低于180万元。

大坪掌的蜂糖梨、雪梨受到客商和消费者青睐，以品牌赢得市场，靠品质推动山区特色水果产业发展也成了山区群众的共识。中秋节前后，各地客商纷至沓来，以现场采摘、电商订购等方式订购大坪掌的蜂糖梨、雪梨。稳定的客源畅通了市场销售渠道，梨园丰产丰收，也增强了群众发展特色产业的信心和底气。

大坪掌村农户环海说：“今天来收果的老板已连续5年来我家拉果，去年卖得14万元左右，今年预计有16万元左右的收入。下一步，我计划继续扩大种植规模，我现在挂果的有20亩，未挂果的有10亩，力争挂果面积达到50亩。”

本报记者 秦蒙琳 通讯员 沈洪斌 周祥

弥勒市虹溪镇引导村民发展特色种植——

# 因地制宜 姬松茸畅销群众增收

时下正是姬松茸的采摘季节，在弥勒市虹溪镇白云村委会的振兴农村经济姬松茸种植合作社，一排排纵横交错的大棚格外惹眼，里面满是白白胖胖的姬松茸。大棚外，10多位村民手脚麻利地修剪着菌根上的泥土，一筐筐处理好的菌子被送到旁边的加工厂，经烘干加工的姬松茸干货出炉后被销往全国各地。

虹溪镇不断发挥基层党组织在产业发展中的引领作用，在推广姬松茸种植中采用“党支部+合作社+基地+种植户”模式，分区域、分网格有序发展姬松

茸产业。姬松茸种植周期短、运作成本低，产量高、收益好，加之收购商采取合同化订单式收购，为种植户提供低价保护，进一步保证了其利益，提高了群众积极性，使得姬松茸种植面积逐年扩大。

“姬松茸种植技术简易，鲜菇味道鲜美，具有较高营养价值，目前在国内市场很受欢迎。”合作社负责人吴志华介绍，“基地实行就近招工，为附近村民和脱贫户提供就业岗位50余个，一名普通采菌工一天收入120元左右，且工作时间短、时间灵活，大大方便了附近村民就

业。特别是留守妇女和老人，既能照顾家庭、干自家农活，又能到基地打工增收。”

吴志华表示，自6月份以来大棚内相继出菇，每个棚年产量可达7吨到10吨，按市场保底收购价每公斤9元计算，每个大棚年产值可达6万元至9万元，“每个大棚建成需3万元，建成后每年投入1万元左右，且大棚建成一次能使用3年至5年，后期收入非常可观。”

“近年来镇党委、镇政府因地制宜、因村施策，积极引导村民发展特色农业种植，广泛招商引资。村党总支充分发挥战斗堡垒作用，为村民增收致富和乡村

振兴奠定了良好基础。”白云村党总支副书记张增林说，姬松茸种植合作社为残疾人等特殊困难群体专门设置工作岗位，帮助他们在家门口实现就业，每月做满工作情况下最低能拿到3000元左右收入。

目前，虹溪镇正不断整合土地、人力、资源，充分发挥党建引领、利益联农作用，引导群众加入姬松茸种植合作社中，通过优化产业、土地流转和就近务工等多渠道增收，真正实现群众增收、产业发展。

本报记者 饶勇 通讯员 蒋虹

## 云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会举办

本报讯(记者 陈晨 韩成圆 熊明 见习记者 李燕)10月13日，2023云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会(简称餐博会)在昆明举办。

本届大会设餐饮美食馆、餐饮食材馆、预制菜产业馆，吸引国内外550余家企业参展。现场展出7000余种展品，集中展示餐饮美食、冷链物流、预制菜等板块，为餐饮业与预制菜产业链上下游企业提供高质量经贸交流和投资合作的平台。

博览会还邀请专家学者、餐饮企业、预制菜企业共话云南餐饮业发展，同期举办滇菜和预制菜产业推介会、云南米线产业发展大会、滇菜烹饪技能大赛、云南野生食用菌产业发展大会4场专题活动。活动持续到10月15日。

本次餐博会由商务部流通产业促进中心、省商务厅、昆明市政府支持，昆明市商务局主办。开幕式上，云南省商务厅与美团签订战略合作协议。

## 我省举办世界标准日主题活动

本报讯(记者 朱丹)10月13日是第54届“世界标准日”，我省在昆明举办“世界标准日”主题系列活动。

活动由省市场监管局、昆明市市场监管局、省标准化研究院、昆明经济技术开发区管理委员会共同举办。活动当天，昆明市技术性贸易措施通报预警平台及澜湄区域国家标准信息平台上线。该平台的运用将简化贸易手续、降低贸易成本、促进市场互通，便利双边贸易。

下一步，省市场监管局将加快推动内外贸易质量标准、检验检疫、认证认可等有机衔接，促进中国标准与澜湄区域国家标准互联互通，主动服务和融入“一带一路”建设，为面向南亚东南亚辐射中心建设贡献智慧。

## 澜湄开放教育合作与交流论坛在昆举办

本报讯(记者 张雁群 陈鑫龙 通讯员 李玲玲)10月12日，第六届南亚东南亚教育合作昆明论坛系列活动澜湄开放教育合作与交流论坛在昆明举办。

论坛以“开放教育共享 泛在学习终身”为主题，旨在围绕“一带一路”倡议，探讨开放教育国际合作的务实路径，构建合作机制，推动澜湄地区全民终身学习体系建设。

来自云南开放大学、柬埔寨IC理工大学、老挝苏发努冯大学、缅甸仰光外国语大学、孟加拉国开放大学等学校的专家学者通过线上线下结合的形式参加了论坛。论坛还围绕“澜湄教育合作新机制”以学术对话及问答的形式进行了讨论。

## 推进农业水价综合改革工作

# 马龙：推广水价改革 助力农业发展

张志纲说。

马龙区月望乡深入推进农业综合水价改革，进一步为灌慨发展项目建设服务，提高资金投入效益，推动月望乡农田灌慨科学发展。改革区涉及月望乡松溪坡、西海子、猫洞村、月望、越州屯、小海子、深沟、下营、沙坡箐村委会，改革面积7.09万亩。改革区为丘陵地貌，改革后由单一种植水稻的种植方式调整为种植水稻、蔬菜、烤烟。改革区主要水源为松溪坡小(一)型水库，沙坡箐小(一)型水库，红果寨小(一)型水库，水源充足。

改革工作自2013年开始，目前仍在持续推进，共计安装在线计量设施8套，工程完成后将移交月望乡政府，交由松溪坡供排水公司进行管护。月望乡结合全乡实际，充分考虑该项目区改革的需要，围绕“解决农田水利最后一公里和工程运行难的问题”，确保工程有人管、管得住、费能收、坏能修、管得好、用得长。

“每立方米0.35元的水价从2018年坚持到了现在。水价综合改革成为了月望乡农业高质量发展的助推器。”

张志纲介绍，月望乡改革区按照“先建机制，后建工程”的要求，在2018年对水价进行了测算，确定供水主管网水价收费标准为每立方米0.35元。改革区项目区用水大户按此标准协商水费单价，计量缴纳水费，显著发挥了引导用户节水作用。项目区农业灌溉节水率20%以上，化肥农药施用量蔬菜减少率25%以上，经济林果30%以上，逐步研究和完善有利于推动高效节水的运行管理机制，促进云南农村水利改革的推广。

月望乡还通过高标准农田建设和农业水价综合改革调整种植结构，由单一种植水稻调整为种植水稻、蔬菜、烤烟后，复种指数进一步提高，可新增作物产量560.64万公斤，其他农产品80.9万公斤，增加产值3018万元。每年节水204万立方米，用水成本由改革前的每立方米3元降至0.6元以下。改革区群众满意度调查在90%以上。

本报记者 博达

上接一版《耕耘培育创意土壤 繁荣发展文化产业》

音乐剧《绽放》在北京成功首演，话剧《桂梅老师》、群舞《摆出一个春天》分别获得文华奖、群星奖，文学作品《犀鸟启录》《花鹿坪手记》分获徐迟报告文学奖、艾青诗歌奖。围绕实施文化产业高质量发展工程，耕耘培育文创服务土壤，成立云南影视服务工作专班，编制了《云南影视拍摄服务指南》，完成首批70个免费拍摄取景地遴选。与此同时，一些云南文化企业深入践行文艺作品守正创新，用影视作品传播社会主义核心价值观，展现美好云南新形象，在凸显社会效益的同时，切实增强经济效益，为“云南出品”做大做强推波助澜。

## 传统媒体行业 融合创新加速跑

我省积极学习借鉴“江浙沪”等先进发达地区经验做法，持续抓好“一报一台一刊一网”数字化转型升级，坚持定期发布全省县级融媒体中心优秀案例，进一步推广运用典型案例经验做法，推动全省新闻信息服务提效增效。

云南日报报业集团在云南省媒体融合重点实验室旗下成立5个名家融媒体工作室、4个青年融媒体工作室、4个创新融媒体工作室；云南广电传媒集团通过多年来深耕海外市场构筑的良好基础，积极搭建基于OTT面向南亚东南亚多语种人工智能影视译制平台，通过智能翻译平台译制成中英文

进行版权营销，进一步推动我国丰富多彩的文化精品走向海外，提高国际传播影响力、中华文化感染力、中国形象亲和力。此外，云南网在第三方平台阅读量达8.11亿次、实现较快增长，“云南发布”全平台总粉丝数超1200万，“七彩云端”App总下载量超过2800万。

## 创意人才储备 招才育才共兼顾

我省还始终秉持“人才是创意设计的第一资源”的观念，积极为文创人提供肥沃的“创意土壤”，充分发挥云南优质的自然资源和文化资源优势，探索建设“休闲度假+创意孵化+人才引育”的艺术家第二居所。

经初步审查、专家评审，初步提出“艺术家第二居所”建设试点单位19家、培育建设单位18家，初步拟制《全省文化创意(人才)孵化基地暨“艺术家第二居所”管理服务暂行机制》。与此同时，积极开展“全国著名作家看云南”文学采风活动，采风作品在《中国作家》《光明日报》等报刊发表；积极发挥沪滇影视产业合作平台作用，邀请上海市相关影视高校、影视企业和艺术家等赴滇采风考察，就推进沪滇影视产业协作达成合作意向；在加大人才培养力度方面，先后在上海文化创意产业促进会举办文化产业管理干部培训班，在上海工艺美术学院举办纺染织绣创意设计培训班，在浙江大学举办云南文化产业经营管理人才培训班，两年来共培训文化产业人才近200

名，有力提升了我省创意设计人才的创新实践能力。

## 出版版权业态 数字化转型出实效

全省持续优化营商环境，深化“放管服”改革，落实“一网通办”任务，大力推进出版版权等行政审批事项全程网办。云南出版集团积极服务“数字云南”建设，组建融合出版实验室，出台《“揭榜挂帅”工作方案》，加快推进出版产业数字化转型升级。

云南出版集团营业收入连续多年保持在较好水平，2022年共有31种图书选题列入滇版精品出版工程，《独龙江龙本样》等4种图书项目入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题，在全国地方出版集团中排名第4、西部第一，入选数量为历年之最。《张桂梅》发行量突破10万册，入选中宣部“建功新时代·奋进新征程”好书榜；我省2022年共有22种图书实现版权输出，发行华文教材教辅29.3万册，《澜湄公园手账》六国文字版入围“中国全球创意奖”，《短鼻家族旅行记》入选2022年法兰克福书展中国出版重点推介图书“阅读中国”项目，4家出版单位进入“中国图书海外馆藏影响力出版100强”；云南日报报业集团依托“云上文化云”项目，积极探索版权交易业务，提出以“自助登记、自动转换、自行交易”为核心的版权交易运营模式，初步开发出具有自主知识产权的版权交易平台，有力促进全省版权产业数字化的转型发展。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

——答好“五道思考题”·州(市)委书记谈

省委书记王宁同志提出的“五道思考题”是深化作风革命、效能革命，深入践行“十种鲜明导向”，统筹推进解难题、促发展、惠民生各项工作的有力抓手，是红河各级党员干部回答好时代之问、发展之问、职责之问的必答题，也是怎样当好“施工队长”的行动指南。我们将把“五道思考题”贯穿到解难题、促发展、惠民生的全过程和各方面，找准干的方向、改进干的作风、明晰干的路径、提升干的质效，奋力书写红河高质量发展新篇章。

在学思想强党性中筑牢根基。坚持以学铸忠诚，持续深化“党的光辉照边疆、边疆人民心向党”学习实践和红河州“三话六学”实践活动。以学明方向，对标落实总书记考察云南时提出的“三个定位”，着力创建绿色低碳发展示范区、沿边开发开放示范区、民族团结进步示范区，奋力谱写中国式现代化红河新篇章。以学强本领，从习近平新时代中国特色社会主义思想中找路径、找方法，增强工作科学性、预见性、主动性、创造性。以学促担当，牢固树立和践行正确政绩观，在解难题、促发展、惠民生上有新担当、新作为、新成效。

在重实践深调研中摸清实情。坚持调研开路，以上率下带动全州县处级以上领导干部领题调研1116个课题，察实情出实招求实效。聚焦如何破解新形势新动能转换支撑不足、产业绿色转型升级速度不够快、开放发展尚未真正“破冰突围”等制约高质量发展的问题；聚焦如何啃下城乡发展、南北发展不平衡、生态环境保护治理任务繁重、政府债务风险化解、自然灾害风险防范压力较大等“硬骨头”；聚焦如何解决群众期待家门口有更多的好学校、好医院、好岗位等急难愁盼的事项，深入基层一线、走进田间地头，进行深入细致的调查研究，把情况摸清、问题找准、对策提准，推动红河高质量发展不断取得新突破。

在开新局育新机中谋篇布局。对标“3815”战略发展目标，放眼未来、着眼当前，谋划提出了“337”工作思路。第一个“3”指三年新突破、八年再翻番、十五年大跨越“3个阶段性目标”，第二个“3”指绿色低碳发展示范区、沿边开发开放示范区、民族团结进步示范区“3个示范区发展定位”，最后一个“7”指的是建设实力红河、创新红河、活力红河、幸福红河、绿色红河、和谐红河、平安红河“7个红河”，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

在出真招抓落实中推动发展。坚定不移坚持和加强党的全面领导，把“规划图”变成“施工图”、最终变成“实景图”。以“三大经济”为统领，以重大项目为牵引和具体抓手，建立州委常委会“第二议题”专题点评“拼经济出真招抓落实”制度，组建州委产业创新发展委员会，完善“1+N”招商引资政策体系，建立健全“链长制”、政企面对面、州级领导挂钩重点项目、项目投资骏马奖、招商引资贡献奖等工作机制，深入实施拼经济出真招抓落实、大抓项目提速、招商引资“比学赶超”三个专项行动。全力推进沿边产业园区建设，不断提升口岸功能，大力发展边民互市贸易。

在转作风提效能中担当作为。制定印发了《关于深入践行“十种鲜明导向”红河见行动出实效走在前的决定》，把“十种鲜明导向”细化实化为10个方面33条具体措施，把敢啃“硬骨头”、“敢为天下先”作为主题教育的红河标识，让“好作风、高效能”成为红河干部的鲜明特质，以“干部之干”推动红河高质量发展见行动出实效走在前。聚焦解决群众急难愁盼问题，建立党政领导联系“补短板、强弱项”工作机制，开展“下沉一线、助企纾困、为民办事”实践行动，组织全州1.86万领导干部下沉一线，帮助群众、企业解决问题22万余个。持续深化民族团结进步全域创建，高质量建设49个现代化边境幸福村。

## 我省自本月起上调最低工资标准

本报讯(记者 李海球)记者从省人力资源和社会保障厅获悉，日前，经人力资源和社会保障部审核、省政府同意，省人社厅印发调整最低工资标准的通知，决定从2023年10月1日起，调整全省各地最低工资标准。

此次调整按照县级行政区域的经济社会发展水平保持三类标准，其中昆明市五华区、盘龙区、西山区、官渡区、呈贡区、晋宁区和安宁市、嵩明县为一类地区，月最低工资标准从1900元提高到1990元，小时最低工资标准从18元提高到19元。昆明市所辖其他各县及东川区、其他州市所辖县级市及市辖区、玉龙县和德钦县为二类地区，月最低工资标准从1750元提高到1840元，小时最低工资标准从17元提高到18元；其他各县为三类地区，月最低工资标准从1600元提高到1690元，小时最低工资标准从16元提高到17元。

## 我省出台指导意见 推动森林可持续经营水平提升

本报讯(记者 王丹 见习记者 贡秋次仁)近日，省林业和草原局办公室印发《云南省关于推进森林可持续经营的指导意见》，明确要科学有效地分区、分类保护和利用林地，以调整结构、提质量、增效益为主攻方向，增强森林的供给、调节、服务、支撑能力，充分发掘森林水库、粮库和碳库功能，促进全省林业高质量发展。

以加强森林资源保护、经营与利用，全面提升森林可持续经营水平为目标，《意见》明确了集约经营工商品林、充分发挥一般保护区域林地多重效益、提升重点保护区域林地生态功能、大力发展林下经济和森林旅游康养、着力提升森林碳汇、开展森林经营试点、加强森林经营成效监测7项主要任务。

《意见》提出，以大力发展林下经济和森林旅游康养为抓手，在不影响森林生态功能的前提下，鼓励农户和规模经营主体规范有序、科学合理利用商品品林地、二级国家级公益林及省级公益林地，可复制、可推广的经营模式。

## 真抓实干推动红河高质量发展

### 答好“五道思考题”

红河州委书记  
赵瑞君