

# 打通开放新路径 增强发展新动能

金色热线  
96100



话题

作为我国通往印度洋的重要节点,临沧如何服务大通道建设?怎样优化营商环境?如何依托科技创新推动特色产业发展?10月12日,临沧市人民政府副市长杨志厅率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

## 加快推动产业借道腾飞

当前,我省正全力推进面向印度洋国际陆海大通道建设。临沧市作为我国通往印度洋的重要节点,围绕主动服务和融入国家发展战略做了哪些工作?成效如何?

“临沧市有3个县(区)与缅甸接壤,有3个口岸与缅甸连通,从临沧孟定清水河口岸出境,陆路距缅甸皎漂港888公里,是中国进入印度洋最近、

最平坦的陆上通道。”针对临沧市如何围绕主动服务和融入国家发展战略,杨志厅介绍,一是临沧市加快构建铁路、高速公路、航空和水运协调发展、相互补充的综合交通网络。目前,全市综合交通突飞猛进,临沧市已成为我省第4个同时拥有机场、高铁、高速公路的州(市),临沧正从边疆末梢向开放前沿转变;二是实现通道

上平台经济的聚集。围绕我省“3815”战略发展目标,聚焦面向南亚东南亚辐射中心、中缅印度洋新通道和壮大“三大经济”,临沧市着力打造好“一区三园”,并建成了临沧高新区、凤庆产业园区、云县产业园区等园区,让“腾飞之翼”更加有力;三是加强跨境经济合作交流。中国临沧—缅甸腊戍的边境经济交易会每年轮换举办一

次,在农业、能源、通信等方面的合作也定期推进,并取得了实效。临沧市制定出台了一系列政策措施,强化中缅印度洋新通道“海公铁”联运常态化运行要素支撑保障,打通了“重庆—临沧—缅甸”“四川德阳—临沧—缅甸”“新加坡—缅甸—临沧—成都”“深圳—临沧—仰光—印度”等海公铁联运国际线路。

## 硬举措优化营商软环境

营商环境是企业赖以生存和发展的土壤,代表着一个地方的软实力和竞争力。近年来,临沧市在优化营商环境方面作了不少有益尝试。

凤庆县核桃种植历史悠久,核桃面积、产量居全省前列,但是一直存在产业链短,产品附加值低,农民收入低,产业优势不明显等问题。云南紫江食品有限公司相关负责人乐世平说,希望有关部门加大招强招大的力度,把产业链拉通拓宽。

茶叶也是临沧市的优势产业,入驻凤庆县产业园区的凤庆小罐茶业有限公司总经理、国家级非物质文化遗产代表项目红茶制作技艺传承人张成仁说,园区内产业服务配套不完善,比如设备维护、维修技术人员比较欠缺,希望加

大对企业的精准服务。

2019年,凤庆县开始兴建“滇红第一村”景区,目前已经成为国家级4A景区,景区的良性发展得益于凤庆县在打造营商环境中推出的相应好政策。但是,融资难一直是困扰景区发展的难题。凤庆县旅游产业投资开发有限公司副总经理赵静直言,银行融资门槛高,企业融资难融资贵,制约了企业的发展壮大。

对于企业反映的各类问题,临沧市相关部门予以了高度关注。“好的营商环境不仅是一个地区的生产力,更是一个地区的竞争力。”临沧市发展改革委副主任艾斌介绍,近年来,临沧市通过组建专班、细化目标、明确工作、压实责任、强化调度,进一步优化营商环境。

2022年,在优化营商环境促进经营主体倍增工作考核中,临沧市综合排名居全省前列。2022年,全市民间投资同比增长79.9%,增速排名全省第1位,2023年1—8月,全市民间投资同比增长11.9%。

艾斌表示,下一步,在优化营商环境工作中,临沧市将从五个方面进行突破:一是抓好重点任务落实,深入实施营商环境全面提质年行动,落实“清廉云南”建设优化营商环境“暖心行动”,对营商环境不优、政务服务等领域存在的突出问题进行专项整治;二是提升政务服务质效水平,持续深化政务服务“一网通办”,打造“一件事一次办”升级版,大力实施县级以上政务服务大厅的提质改造,健全项目企业服务月、时段

融资洽谈等工作机制,促进经营主体多起来、活起来、大起来、强起来;三是不断激发创业创新活力。出台了打造一流营商环境三年行动计划、经营主体倍增“阳光、雨露、土壤”行动计划等系列政策文件,年内要实现净增企业1万户以上的目标;四是进一步落实领导干部挂钩服务企业工作机制,积极探索、不断创新服务方式和服务事项,进一步建立和巩固亲清政商关系;五是强化企业研发需求与高校、科研院所的有效对接。今年,临沧市要在重点产业的关键领域实现技术突破10项以上。同时,针对企业希望政府相关部门帮助拓展市场,临沧市将持续开展“临品出滇”背包市场业务洽谈对接活动,不断为企业的新产品、新技术拓展市场渠道。

## 大观微议

## 乐见公交场站对外共享

冯海宁

公交场站将不只是大公交的“家”,北京将有越来越多的公交场站向居民“敞开大门”,提供错时共享车位。据北京公交集团消息,首批21处场站已经开放错时共享停车服务,可提供366个车位,居民车辆“夜停晨走”,以缓解停车供需矛盾。

我国进入汽车社会后,停车供需矛盾日益突出。截至2022年底,汽车保有量达3.19亿辆,并且预计每年以2000万辆的速度在快速增长,但停车位数量却赶不上汽车增长速度,“停车难”困扰着很多城市。首批21处公交场站对外共享车位,这是北京利用公共资源解决停车问题的一大“妙招”。

从时间上来说,白天很多机动车外出,居住区的停车矛盾相对较少;而夜晚多数机动车“回家”,停车矛盾更突出。当部分公交场站夜晚处于闲置状态,用于解决市民停车问题,是对这一资源的最好利用。公交场站对外共享车位,不但能解决市民停车难,方便附近居民停车,还能降低停车成本。因为停车费定价原则上依据属地政府的指导意见,或低于商

业停车场收费,甚至低于某些小区停车费。这是公交企业与市民的双赢。

其中,最“精妙”也是最关键之处在于,居民车辆“夜停晨走”,即停车时间暂定为晚7时至早8时,这种精准的时间管理,是错时共享的科学运用,既解决了居民停车问题,也不影响公交正常运营。前者不影响后者的关键问题在于,居民能否在规定时间内为公交运营腾出空间?

对此,其他停车位供给方、停车需求方(私家车主)、停车管理方、见证方(属地街道社区)共同签订的“错时共享停车协议”明确提出,停车人超时违规三次后,场站可禁止其进入,对不按规定超时停放的车辆停车费按停车场的临时停车收费标准收取。希望相关居民能遵守约定。

这一举措对北京和其他城市也有启示意义,既然21处公交场站可以对外共享车位,其他一些公交场站是不是也可以挖掘潜力?既然公交场站可以这么做,其他公共资源如机关大院、国企内部停车场等,是否也可以探索居民车辆“夜停晨走”?如果可行对社会而言,益处将会更大。

## 反向消费也是优化供给侧契机

段官敏

消费观念决定消费方式,当消费观念呈现某种价值认同,必然引发新一轮的消费风潮。最近,年轻群体反向消费现象成为舆论焦点。所谓反向消费,是指一种追求性价比的消费方式,不再一味追求奢华的奢侈品,而是更加注重实用性和性价比。

消费与生产是市场经济的一体两面,更是拉动经济增长的重要原动力。消费立于需求侧,对生产供给侧起到决定性作用。反向消费折射出年轻群体消费观念的理性回归,更加注重商品承载的实用性和个人需求的精神感观,不再单纯以“高大上”价格来标榜身份或满足某种虚荣心,更在意与商品之间的客观逻辑关系。从这点出发,反向消费给社会带来了消费市场的清风正气与绿色生态,也在某种层面上激励广大消费者摒弃消费主义观念,这势必会给企业和生产者带来启示。

反向消费的讨论,须回到观念决定消费、消费影响生产的市场竞争关系。毕

竟,当消费需求侧发生风向转变,若生产端和供给侧还停留在老观念,脱离客观市场环境、忽视真实市场规律,疯狂输出高价格、大品牌商品,势必与本身去品牌化、性价比高的消费意愿背离。市场的核心竞争力是品质和诚信,反向消费输出的理念,侧面观之正是消费者对诚信精神与品质服务的高度凝视。反向消费剥离了那些附着商品表面的空虚意义,直接获取商品带来的实用性 with 性价比,以年轻人的方式去定义市场与消费的精神概念,优化供给侧就必须以此为契机,未雨绸缪、顺势而为、作出回应。

人始终是市场经济的主角。反向消费是理性观念与消费审视的崛起,也彰显生产与供给必须坚持以人民为中心的本质属性。创造和供给更物美价廉、性价比高的商品,充盈市场经济诚实守信、品质服务的底蕴与精神,不断实现供给侧优化与提档升级,才能虏获以年轻人为主体的消费群体的心,在空前激烈的市场竞争中占得一席之地。

## 微看点

树立大食物观 提高产业链供应链韧性

《光明日报》:藏粮于地、藏粮于技战略的提出,是端牢中国饭碗的关键。今年7月20日,习近平总书记在中央财经委员会第二次会议上强调,粮食安全是“国之大者”,耕地是粮食生产的命根子,要落实藏粮于地、藏粮于技战略,切实加强耕地保护,全力提升耕地质量,充分挖掘盐碱地综合利用潜力,稳步拓展农业生产空间,提高农业综合生产能力。目前,全国已经建成10亿亩高标准农田,相较于2012年增加了9亿亩;农业科技进步贡献率达到62.4%,比2012年提高7.9个百分点。2022年,我国粮食生产实现“十九连丰”,产量达到13731亿斤,总产量连续8年保持在1.3万亿斤以上。今天的中国,正以更加开放的姿态,谷物实现基本自给,人均粮食占有量483公斤,高于国际公认的400公斤粮食安全线……这正是得益于藏粮于地、藏粮于技战略的深入推进。

下期介绍

上线单位:云南省审计厅  
上线时间:10月19日 12:00-13:00  
参与方式:  
云南广播电视台:  
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:  
http://www.jinbifun.com  
收听收看:  
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载  
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出  
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播

## 云岭论坛

## 暗河复明 让乡愁记忆重新流淌

朱婧

近期,篆塘河明河恢复工程第一段围挡拆除,隐于地下近30年的篆塘河复现,不少经过于此的市民眼前一亮,对恢复的城市景观表示赞许,而围挡拆除,也唤醒了这一段尘封已久的老昆明记忆:从篆塘河的修建缘由、命名变化,到曾经承担粮运功能,有“桅满篆塘”之盛景,回溯篆塘河的历史,不少老昆明人想起的是5分钱坐船游玩的欢乐景象。

如今,打开暗河,恢复工程对周边的篆塘路进行道路提升改造,打造“时光流转,妙音碧波”景观主题,将发挥城市文化展示、体育健身活动、集会观演、生态景观绿化、防洪工程等多重功能。篆塘河的前世今生,承载着城市的历史变迁,一代代人的记忆串联起来,昆明作为“水城”的城市

空间布局 and 历史文化得以焕发新的活力。

勾起人们记忆点的,还有之前翠湖周边历史文化片区洗马河景观的局部恢复,这让翠湖的历史景观格局、“小三山一水”景观格局重新显现。翠湖一直是昆明城市营建和山水文化的核心要素。如今,市民休闲、游人如织,历史景观的恢复,让城市记忆鲜活了起来,连接起城市的文脉。

无论是篆塘河,还是洗马河,昆明城市历史景观的重现,打开了人们的视野空间,为城市之美增添了淡淡的一笔,体现了城市规划的惠民理念、文化理念。站在昆明篆塘河边上,听潺潺水声,视野愈加开阔,“桅满篆塘”或在脑海中重现;在北京什刹海,站在银锭桥西望,群山依稀掩映,“银

锭观山”的体验如此美好;又或一个晴日,在成都推窗远望,横断山脉各雄峰一字排开,不禁想起杜甫所写的“窗含西岭千秋雪”……历史场景的再现何尝不是历史价值、人文意识的再次唤醒?

这同时体现了城市发展理念的更新,对历史文化的保护不是仿古,简单复古,而是在对历史风貌复原的基础上,不断打造新的亮点,让城市有地域特色和文化气息。保护是对文化资源的挖掘和文化历史文脉的传承。因而,景观的恢复一是原地恢复、尽量还原,以文化为基,传承为本,体现历史脉络的清晰性以及历史信息的准确性。其次,景观的恢复也不是独树一帜博人眼球,而是与周边文化资源串点成线、

串珠成链,与周边建筑浑然一体,使新的建筑与老的环境相融合,是一种共生状态,也仿佛建立了对话关系。

一地一景,使今人回忆往昔,萌发思古之幽情。城市的发展脚步不曾停歇,生于斯长于斯的人们靠什么寻得或者说保留一抹乡愁?城市又靠什么产生持久的魅力?历史景观或许是一种依托,一些原来的建筑随城市发展已失去原有的功能,但一些建筑形成的景观代表着一种空间秩序,承载着城市的历史文化,让我们看得见山、望得见水、记得住乡愁,从这个意义上说,恢复一些有文化价值的景观,维护这种空间秩序是保护城市文化,传承城市文脉的必然要求。

经济都展现出了巨大的发展潜力。

云南作为农业大省,具有发展农村庭院经济的各类立体气候、丰富自然及人文资源以及突出的政策环境优势。《中共云南省委云南省人民政府关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》提出,鼓励引导农户发展庭院经济,把庭院变成小菜园、小果园、后花园、微农场。下一步,政府应该加强对庭院经济的政策支持,通过产业结构调整、科技创新、金融支持和农村基础设施建设,充分发挥云南的地理优势和农业资源,不断创新和改革,实现庭院经济的良性循环和可持续发展,让庭院经济为农民增收和乡村振兴作出更大贡献。

## 期待庭院经济有远景更有钱景

何嵘

院落及其周围为基地,以家庭为生产和经营单位,为自己和社会提供农业土特产品和有关服务的经济,在促进农民增收、调整农村产业结构、增加就业机会、提高农民收入水平等方面发挥着重要作用。近年来,政府一直致力于支持和引导庭院经济的发展,今年中央一号文件首次写入“庭院经济”,明确提出了“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。

庭院经济是一种极具潜力的经济模式,是远景和钱景的双赢。庭院经济通过发展自然资源、优化农业产业,提升农民收入,满足人们对于生态环境保护要求的同时,也能为可持续发展打好基础,此外,发展庭院经济还可以

开展代收代储、产品代销、原料加工等生产性服务,为农民提供多项增收渠道,充分利用土地资源,让村民的腰包鼓起来。

由于机动灵活,庭院经济还可以根据不同地区的特点和需求,开展不同的经济活动,与各种乡村环境适配度都极高。例如,在拉市镇,旅游旺季时村民依托丽江古城的“流量”红利,利用庭院推出“小型采摘园+特色民宿”特色旅游模式,旅游淡季时则依托美丽庭院本身发展休闲农庄吸引周边市民。在江西省靖安县,基于当地游客对亲近自然的向往,除了发展乡宿旅游之外,当地还通过订单模式,引导乡宿经营者发展庭院种植养殖。无论是哪种发展模式,庭院



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:yynrb\_pl@163.com spnydaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码