

桥头观潮

匠心云南新味道

——2023 云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会侧记

10月13日至15日,2023云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会(以下简称餐博会)在昆明举行。本次餐博会由商务部流通产业促进中心、省商务厅、昆明市人民政府支持,昆明市商务局主办。

近600户企业参展,近16万人到会观展体验、采购洽谈。
3天展会里,有普通消费者对有滋有味生活的向往,更折射出餐饮市场的消费新动向、发展新风向。

云南味 特色品牌匠心造

云南的蔬菜、水果、肉牛等产业规模居全国前列,茶叶、咖啡、鲜花、坚果、野生菌、中药材等品类优势独特。丰富的农产品和独特的云南味道,为云南发展餐饮业提供了充足的养分,也是云南餐饮不断“出圈”的密码。

“我们最大的优势就是立足原产地创造咖啡产品。”展会现场,幸也精品咖啡市场部负责人张四喜介绍,他们来自于享有“阿拉比卡的天堂”“中国咖啡之都”等美誉的普洱市。秉持着“一粒天然,带着原产地标签的云南咖啡豆,更容易做出云南特色”的信念,他们立足咖啡原产地优势从奶茶行业转向了咖啡行业。餐博会第二天,因为物料售完,他们就被迫提前打烊。“云南咖啡,果然走到哪里都能得到市场认可。”张四喜开心地说。

“云南菜受到了越来越多线上用户的喜爱。”抖音集团云南区副总经理韩静婷同样感受到了云品的受欢迎程度。她说,以抖音平台为例,野生菌火锅、气锅鸡、宜良烤鸭、“大救驾”等云南美食最受用户关注。

菌子、米线一直被认为是云南餐饮的流量王、单单品。走进餐博会8号展馆,米线、零食、酱罐、汤

包……各式各样的系列产品映入眼帘。

石家庄沃道农业科技有限公司沃道菌鲜品牌负责人靳英波非常看好云南特色食材,并致力于将其推向全国。“云南各地都有适合种植的鲜菌品种,所以我们在这里设立了生产和物流基地。”石家庄沃道农业科技有限公司成立于2018年,是一家集食用菌科技研发、鲜菌生产及销售于一体的农业科技企业。谈起赴滇创业的契机,靳英波直言,一提到菌子大家想到的就是云南。走遍全国鲜菌种植基地后,他更加坚定了自己的选择。

“我们的冷库有五个分区,根据食用菌的品种选择适合的温度进行保存和冷链运输,能够把云南菌子送到全国各地。”在展会现场,能发现很多像靳英波这样的外地客商。他们寻“鲜”而来,活跃在餐饮、商超、集采等不同领域,甚至谋划整体食材供应链解决方案,助力云南“鲜物”出滇、出海。

勇创新 餐饮消费年轻化

餐博会上,专注于年轻人的“新秀”餐饮品牌,形成“婚庆+食品”发展新模式的酒店,不断推陈出新的老字号都聚集于此,为占领年轻市场奇招迭出。“科技+餐饮”“可持续

理念+餐饮”,为云南美食产业发展增添附加值和活力。

营销在创新。抖音集团云南区副总经理韩静婷介绍,短视频和直播内容覆盖了人们日常生活的全场景。当社交媒体成为满足生活服务需求的一个载体,越来越多的餐饮商家抓住新媒体营销方式,努力脱颖而出。在云南菜的推广上,抖音将餐饮美食与文化、时尚、旅游、音乐、游戏等关键词结合,进一步提升相关偏好的用户与云南菜的覆盖率。

消费场景在创新。“我们有开袋即食的火腿休闲零食,也有低盐腌制的切片火腿,更有受年轻人青睐的生食类火腿。”宣威杨家匠心火腿食品有限公司品牌总监杨晓琳表示,年轻人成为了消费主力,他们更重视营养健康、多样性。基于此,满足年轻群体的火腿类预制菜和衍生品便应运而生。

与传统方便米线里分装的一袋袋调味粉、酱料包不同,“施大厨·鲜花过桥米线”的调料只有一包。撕开看,方方正正一小块,不油不腻,里外嵌着柠檬、香茅草、南姜等云南特色香料。品牌创新研发了冻干调料包,拆包、加水,仅用十几秒时间,便能还原一碗浓汤原本的风味。“我们的目标是打造与众不同、与时俱进的云南过桥米线,同

时融合中国传统烹饪理念,呈现好味道。”品牌创始人施万强介绍,凭借30余年的厨师经历,他不断挖掘看得见的健康食材、尝得到的云南特色,同时用创新技术不断为这两者增加含金量。

产品内容在创新。“咖啡时代已经到来,创意咖啡的占比已经达到60%,超过了传统意式咖啡,咖啡变得像奶茶一样口味丰富、选择多样。”张四喜分享。墨红玫瑰拿铁、奶白酒拿铁、有汽酸角冰美等创意咖啡成为了幸也精品咖啡门店的拳头产品。本次展会上,他们带来了来自保山左园、孟连信岗茶咖庄园的咖啡单品。“增加咖啡品牌在年轻群体里的辨识度,就是增加用户与品牌的黏性。”与精品咖啡庄园合作,使用精品庄园咖啡豆,与云南本土烘焙企业合作,他们想要最大程度将云南咖啡话语权掌握在云南人手里。

“基于对年轻群体的消费研究,我们还常常开着流动咖啡餐车,自由、随意地出现在景区、中心街区,期待能与年轻消费者相遇。”张四喜说,他们会继续在咖啡赛道奔跑,推出“性价比、兴价比、心价比”更高的产品开拓市场。

本报记者 陈晨 郭瑶 韩成圆
见习记者 常远 张敏

云南省餐饮业金秋美食促销提高滇菜美誉度

食行业协会发起,携手各州(市)、县(市、区)餐饮协会、餐饮企业、各大媒体在全省范围内开展的2023年云南省餐饮业金秋美食促销活动成为展会一大亮点。活动以“看金秋美食、品金秋美食”为主题,以昆明市为重点,辐射各州(市),旨在激发消费热情,拉动内需,展示金秋丰硕成果,促进滇菜创新发展,弘扬滇菜饮食文化,进一步提高滇菜品牌美誉度和知名度。

在促销活动现场,云南省餐饮与美食行业协会联动16个州(市)餐饮协会举办了以“一州一器皿·一县一食材”为主题的特色器皿、金秋食材展示活动。各州(市)协会甄选了与餐饮有关的特色物品,包括文山的手工米线压模工具、玉溪铜锅、香格里拉尼西黑陶土锅器、昭通传统酱土罐、曲靖潦浒土陶锅、保山火山热海宴土锅、大理

扎染、丽江马帮锣锅、怒江火塘三角石板耙粑原石、临沧佤族木制餐具、红河气锅等,吸引了大批业界同行咨询研究和大量宾客驻足欣赏。

活动首日,6家昆明市知名餐饮企业在餐博会7号馆开展美食促销活动,为全省餐饮业金秋促销活动拉开序幕。每家企业都准备了3款以上金秋特色美食,以现场打折促销为主、免费品鉴为辅,获得了大批参展商的好评。活动现场还有多名网红达人开展打卡直播活动,参与现场促销活动的餐饮企业,也为直播活动提供了首发团购优惠套餐,增加了直播活动吸引力,带动群众的消费热情。

区别于以往的促消费活动,本次促销月活动从“展馆品鉴促销+门店打折促销+获奖菜品促销+直播优惠套餐+限时团购套餐”五重

角度为消费者带来优惠,也为消费者带来更多的美食选择和推荐,活动优惠名单及优惠信息将持续通过“云南省餐饮与美食行业协会公众号”及部分媒体发布推送。活动期间,凡于10月13日首届全省滇菜烹饪技能大赛上获奖的菜品,均在其所属餐厅进行优惠售卖。

此次活动范围覆盖全省,规模大、范围广,是一次展示云南传统美食及饮食文化的盛会,将对弘扬滇菜饮食文化和促进云南餐饮产业的发展起到积极的推动作用。据悉,云南省餐饮与美食行业协会将以此活动为契机,更好发挥餐饮行业在扩内需、促消费、惠民生中的重要作用,推动云南餐饮业升级消费载体、创新消费模式、拓展消费空间,高标准打造消费新场景、新业态、新赛道,助推云南餐饮业高质量发展。

滇菜烹饪技能大赛在昆举行

本报讯(记者 朱海)为进一步提升餐饮类职业技能竞赛的科学化、规范化、专业化水平,激发餐饮从业人员学技术、练本领、提技能的热情,近日,“滇味生活·匠心创造”滇菜烹饪技能大赛决赛在昆明举行,来自全省各州(市)选拔赛中胜出的70余名选手分组同台竞技。本次比赛由云南省商务厅、云南省人力资源和社会保障厅、云南省总工会联合主办,昆明市商务局指导,云南省餐饮与美食行业协会承办。

决赛的项目为中式烹调师(滇菜烹饪)单人赛。比赛现场,选手们以精湛的技艺、别具匠心的摆盘、行云流水的刀工,给大家带来了香气四溢的作品。

由云南省餐饮与美食行业协

会邀请的专家大师及云南省中青年评委组成的裁判组,根据材料的搭配、创意设计及味感、质感、观感、营养卫生和文化内涵进行综合评价打分,结合理论考试成绩,共评出个人奖项一等奖3名、二等奖3名、三等奖4名、优胜奖20名以及优秀组织奖10家。所有获奖人员入选“滇菜名师”,颁发相应证书并向社会公布。获得优胜奖及以上的选手经云南省人力资源和社会保障厅审核通过后,可按有关要求晋升职业技能等级。同时,综合评定各参赛代表队初赛、复赛和决赛的组织参与情况、参赛人数、信息报送和竞赛结果等,共评选出10家“优秀组织奖”获奖单位,颁发奖牌及证书并向社会公布。



比赛现场 供图



香格里拉尼西黑陶土锅器

本报讯(记者 朱海)近日,在昆明滇池国际会展中心举办的2023云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会上,由云南省餐饮与美

云南·有一种朋友叫友城

瑞丽市与缅甸木姐市——中缅双城情谊无限



中缅瑞丽—木姐跨国马拉松比赛现场 供图

“我住江之头,君住江之尾,彼此情无限,共饮一江水……”46年前,一首代表中缅友谊的《赠缅甸友人》唱响中缅两国。瑞丽市与木姐市正如歌中所唱,山水相连、田畴交错、村寨相依,两市民族语言相通、文化相融、习俗相近、通婚互市,频繁的人员往来使双方人民的生活早已融为一体,也为两市发展边境贸易创造了无限可能。

每天清晨,木姐的小小留学生会来到瑞丽读书,同一片天空,同一座校园,中缅两国的孩子们一起学习,一起玩耍,成为中缅胞波情谊世代传承的希望。

友好城市的缔结,为两市人员互访、经贸往来、互联互通开启了崭新篇章,两市生机勃勃的边境贸易在中缅边贸中发挥着愈加重要的作用。瑞丽对缅贸易占中缅贸易的四分之一,占滇缅贸易的三分之二。全缅边境贸易总额中,木姐口岸边贸额占比高达75%。水果、日用品、中药材、粮食、植物种苗等各类商品进出口岸,品类可达2000余种。两座城市携手共进,将边境双城发展成为中缅边境开放程度最高、贸易最为活跃的地区及中缅进出口商品的重要集散地。

每年,中缅边境经济贸易交易会在瑞丽和木姐轮流举办,至今已成功举办19届,成为中缅边境经贸洽谈、招商引资、经济合作、人文交流、开放合作等为一体的区域性贸易盛会。每逢边交会,来自八方的企业、客商共聚一堂,各类商品琳琅满目,两城的市民身着盛装,

挑选来自中国、南亚和东南亚各国的优质商品。

2019年8月30日,中国(云南)自由贸易试验区德宏片区挂牌成立并落户瑞丽,使这座边城拥有了中国距印度洋最近的自贸试验区片区。聚焦跨境电商、跨境金融、跨境产能合作“三跨”,为中缅提升经贸合作水平创造了绝佳契机。

瑞丽市工业园区内,来自缅甸木姐的务工人员总会在公司许愿树上贴满新年心愿。其中一条写道:“新的一年,希望大家平安健康,也祝愿中缅胞波情谊历久弥新、万古长青。”

以友城为平台,两市人民体育、文化、民生等各领域交流亲上加亲。2017年,中国瑞丽—缅甸木姐跨国马拉松首次举办。自此,一马跑两国的独特体验吸引着越来越多来自世界各地的跑者共聚此地,共同用脚步丈量两座友城间紧密的联系。

人文交流牵手两地人民,中缅边民大联欢、胞波狂欢节、中缅时装文化节等活动中,掌声、笑声、歌声、欢呼声,声声动人,不仅把中缅边境变成了欢乐的海洋,更加深了两国地缘相近、人缘相亲、文缘相通的千年情谊。

中缅胞波情谊深,瑞丽木姐共欢歌。同心向未来的边境双城将不断续写好邻居、好朋友、好胞波、好伙伴的新篇章,携手奔向更加美好的明天。

本报记者 陈晨

开放快报

新能源汽车通过关累港扩大出口



西双版纳海关关员对出口新能源汽车开展现场查验。 供图

本报讯(记者 刘子语 通讯员 徐科 叶继华)记者从昆明海关所属西双版纳海关了解到,10月15日,在西双版纳海关监管下,一批50辆新能源汽车在关累港口岸完成查验作业,搭乘“永胜”号货船顺利出口缅甸。

“第一次办理新能源汽车出口,一直担心报关材料和手续。通过西双版纳海关的帮助指导,在提前申报和随到随检的模式下,申报当天就完成通关,顺利安排装船,我们心里的大石头也落地了。”西双版纳佛兴国际货运代理有限公司负责人何焕东说。

“中国制造新能源汽车在东南亚国家相关市场潜力巨大。我们在了解到企业新能源汽车出口需求后,立即指导企业规范填报,及时了解车辆抵运情况,

联动关累港港埠公司和口岸联检部门,设置专属停放区域,强化监管场所巡查。同时,克服阴雨天气影响,提供预约式查验,车辆随到随验服务,有效缩短通关时间,打造强化监管和优化服务并举的特色通道,为新能源汽车出口营造了安全便利的通关环境。”西双版纳海关驻关累办事处口岸监管科科长苏明说。

今年以来,西双版纳海关先后助力关累港大型工程设备、对缅甸清洁能源项目建设设备等产品出口,新能源汽车也实现了扩大出口,1至9月关累港新能源汽车出口贸易额同比增长17.32倍。

临沧市外贸持续向好

本报讯(记者 刘子语 通讯员 郑颖 阿贤惠 林静晨)今年1至9月,临沧市外贸进出口总值35.1亿元,较上年同期增长23.2%;口岸进出口货运值110.5亿元,创同期历史新高,增长173.4%。

据介绍,孟定海关全力推进智慧海关建设和“智关强国”行动,促成四类综合指定监管场地获批,快筛鉴定室通过海关总署认定。孟定海关结合清水河口岸列入云南省“3+2”智慧口岸建设契机,在全省首推“运抵直通”改革试点,提升通关效率超5成,出口通关时间低于40秒。孟定海关深度参与中缅印度洋新通道建设,引导企业自主选择全国通关一体化、转关等通关模式开展海公铁多式联运。同时,推深做实“互联网+边民互市”创新发展,支

持发展边民互市落地加工和运输、物流、销售等服务行业,助力“口岸+边境城市”发展模式,今年1至9月,清水河口岸互市贸易额提升416.3%。

为助企便民、减负增效,孟定海关落实落细昆明海关优化营商环境18条等政策措施和“阳光国门 助企为民”主题实践,与临沧市商务局联合开展“政关联百企 合力促外贸”系列活动,深入企业和园区送政策、听意见、解难题。孟定海关加大企业信用培育力度,持续落实“放管服”改革要求,推进“多证合一”“无纸化”改革,今年以来,指导企业充分利用原产地规则和关税减免政策降低进口成本超1700万元,应用“先放后检”监管模式为矿产品进口企业节省费用超150万元。

