

“有一种叫 云南 的生活”

迪庆州主动融入大滇西旅游环线建设,打造高品质旅游目的地——

# 擦亮金字招牌 联结诗与远方

本报记者 张帆

见习记者 彭少杰

10月的迪庆,迎来了新旅游季,云雾中的梅里雪山,深藏峡谷的三江并流,早已名扬天下的香格里拉,吸引着国内外游客纷至沓来。

文旅产业是迪庆藏族自治州的主导产业之一,为加快推进文旅产业高质量发展,进一步擦亮“香格里拉”金字招牌,迪庆州谋定而动,牢固树立“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念,坚定不移走生态优先、绿色

发展之路,挖掘冰天雪地蕴藏的经济价值、社会价值、生态价值和文化价值,持续推进“润心”工程,推动冬季旅游提质升级,高水平发展全域旅游,科学规划,合理开发,守护好珍贵自然景观,促进“冷资源”变成“热产业”,打造高品质旅游目的地。

文化是“诗”,旅游是“远方”,迪庆州全力推动农文旅深度融合,更好联结“诗”和“远方”。

## 冬季旅游热起来

10月24日,霜降,秋天的最后一回眸。香格里拉市独克宗古城东门商铺林立,古街老巷人来人往,商户老板王元菲站在门口,不用吆喝,自有天南地北的游客驻足,品尝土特产。“天气虽冷,但是生意红火,今年游客比往年多,来年想扩大店面,多备点货。”王元菲对明年的生意信心满满。

“我来迪庆3次了,秋天和冬天的感觉都不一样,十分漂亮,这几天可以看梅里雪山,到巴拉格宗的雪地里撒野,带着孩子去纳帕海踏雪,十分惬意。”来自深圳的游客王萍表示,等铁路通了,春节还要来。今年中秋、国庆假期,迪庆州各个景区景点呈井喷态势,普达措景区突破6万人、虎跳峡7万余人、雪山近4万人……全州共接待游客128万余人次,同比增长85.71%;

## 多措并举引客来

10月25日,首届世界的“香格里拉”文化旅游节系列活动之“食惠迪庆”餐饮促销活动暨“悦购香格里拉”消费券发放活动在香格里拉独克宗古城北门广场举行。即日起至12月31日,消费者在特定的加油油站、超市、酒店、餐饮、景区景点、重点消费扶贫商户消费将享受福利。

为推动冬季旅游市场加快复苏,虎跳峡、巴拉格宗等多个景区推出系列优惠活动。10月23日至12月31日,游客游览“虎跳峡+时轮坛城”,每人仅需65元。同时,各地也推出旅游优惠措施,精彩的旅游活动,为游客提供丰富的旅游体验。

前几天,白马雪山落下了深秋的第一场雪。银装素裹、云雾弥漫的绝美景色引得游人赞不绝口。来自四川的游客王海军感叹:“太美了。”在维西傈僳族自治县塔城镇启别

建设,目前已进入国家申报阶段。”迪庆州委宣传部部长鲁志军说,坚持政企联动、多方发力,倾情展现世界的香格里拉;坚持深度融合、提质增效,推动文旅产业高质量发展;坚持全盘谋划、精准落子,打造更具体验感和满意度的香格里拉。

按照全域旅游、全时旅游、全要素旅游的要求,迪庆州主动融入大滇西旅游环线和大香格里拉旅游圈,主动对接市场,适应文旅消费需求,挖掘打造饮食文化、非遗文化、马背文化、服饰文化等元素,持续增强文旅产品新供给,继续强化文旅市场开发,不断补齐短板弱项,推动旅游业态创新、模式创新、产品创新和服务创优,不断优化营商环境,使之成为投资热土和旅游乐土。

## 品质体验强起来

村,诗意图田的景色令人流连忘返;在香格里拉市,网红打卡、民俗旅拍深受游客喜爱。游客们都表示,来了还想再来。

依托地域相邻、山水相连、文化相融、道路联通等优势,大理、丽江、迪庆突出规划引领,加快推进区域旅游产品、模式、业态创新和服务创优,合力增强旅游服务供给能力、规范市场秩序,全力推动三方文旅产业发展项目互动、线路相连、设施相联、标识相同、信息相通、资源互享、人才互援、品牌共建,加快推动滇西北旅游高质量转型升级。

迪庆作为大滇西旅游环线上的重要旅游目的地,将在现有的世界的“香格里拉”品牌形象基础上,丰富产品供给,增加游客体验,着力打造全域旅游、全时旅游、全要素旅游,结合旅游资源优势以及市场需求特点,深化文旅、农旅等融合,重点开发沉浸式演

出、旅拍婚庆、互动体验、文化主题餐饮、智慧旅游等新产品、新业态,推动数字技术在文化和旅游领域应用,引导音乐节、体育赛事等新场景有序举办,打造“世界的徒步中心”,发展体验型、互动型、参与型的全域旅游模式,营造沉浸式文化感知和体验,焕发产业新活力,丰富世界的“香格里拉”的内涵和外延,实现产品与市场的良好衔接。

围绕不同消费群体需求,迪庆州打造有品质、有温度的旅游目的地,提升居民和游客的满意度、获得感,让烟火气、文化味和文明风同行,将“诗和远方”更好联结。

今年1至8月,全州接待游客1451.33万人次,同比2022年增长61.62%;旅游收入168.36亿元,同比增长64.25%。文化和旅游融合发展的综合效益初步呈现,世界的“香格里拉”品牌效益进一步凸显。

风光无限,常在险远;探索不止,须攀高峰。香格里拉不止于颜值,更突出品质与服务。迪庆州加强与企业合作,坚持政府搭台、企业唱戏,多方筹措资金,坚持安全、有序、合规、节俭、实效原则,连续举办文化旅游节。突出文化和旅游融合,逐步探索构建迪庆文旅节庆营销新体系,依托全球化在线旅游平台同程旅行,孵化文化旅游节庆发展模式,优化文化旅游产品新业态,提升文化旅游新服务,力求打造具有迪庆特质的文旅节庆品牌。

按照游客需求,提供吃得安心、买得放心、玩得开心的旅游体验,迪庆举全州之力全方位擦亮世界的“香格里拉”金字招牌。迪庆州旅游集团是迪庆州政府授权的旅游产业整合、投资开发和运营平台,如何发挥龙头企业作

机。”迪庆州文化和旅游局相关负责人说,面对滇藏铁路丽香段开通这个历史性机遇,将开发更多个性化、多样化的线下旅游新业态新产品,不断丰富旅游新业态,持续开展更加丰富多彩的文旅主题活动,让更多游客在欢乐、轻松的气氛中了解香格里拉深厚的文化内涵,努力推动文旅产品和基础设施供给跟上消费升级的需求,形成良好的供需匹配。

迪庆州委、州政府还积极筹备了首届世界的“香格里拉”文化旅游节暨大理丽江迪庆联合加快推动滇西北旅游高质量转型升级第一次协作联席会活动,多种机遇叠加下,迪庆将不断破解交通建设、景区建设、文化强旅、乡村旅游等难题,推动迪庆成为滇西环线中必不可少的一部分。

## 释放文旅消费更大潜力

迪庆藏族自治州拥有“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”等多个世界级旅游品牌,聚集虎跳峡、小中甸花海、巴拉格宗、梅里雪山等多个景点,丰富多彩的民族文化资源受到越来越多游客的青睐。

当前,个性化、品质化、多样化的旅游消费需求,成为文旅消费新风尚,如何更好满足人民群众的精神文化需求,为文旅融合发展和扩大文旅消费注入更多新动能,是亟待破解的难题。要清醒认识到迪庆旅游的优势和短板,以创新求突破,以融合促发展,推动文旅产业从传统的观光型向观光、休闲、度假、体验游转变,更好地适应全域旅游发展的要求。以“旅游+”方式,写好旅游富民文章,进一步拓宽群众收入渠道,结合旅游开发好当地农特产品,通过务工增加群众的收入。

文旅从不分开。要以迪庆民族文化生态保护区被确定为国家级生态保护区为契机,加大文化遗产传承和保护力度,深入实施景区景点提质升级和旅游配套设施重点项目,总结推广特色民宿建设经验,全力提升旅游基础设施水平。深入推进文化和旅游融合发展,积极开展主题文旅活动、打造节庆活动品牌、丰富文旅业态产品,进一步规范文旅市场秩序,提升旅游服务质量,加大宣传营销,突出抓好客源引流、市场规范等工作。

不仅如此,要变资源优势为发展优势,需要在提升已有核心景区品质的同时,有序开发好新景区。处理好保护与发展的关系,高标准做好景区整体规划,以打造精品景区为目标,体现人与自然和谐共生,使游客能更好地亲近自然、体验自然。做好要素保障,推动项目建设,加强宣传推广,发掘好景区文化内涵,讲好景区故事,实现文旅融合,发挥核心景区的引流作用,吸引更多游客到迪庆进行旅游体验。

文旅产业作为迪庆经济发展的支柱产业,紧扣建设世界的“香格里拉”目标,在迪庆州委、州政府的推动下,旅游品牌更亮,旅游产品更精,旅游市场更稳。当下,要着眼长远,用科学的规划指导景区开发建设,统筹景区景点资源,抓好乡村风貌管控,联动开发,实现串点成线,探索利用好“在地、在场、在线”宣传模式,打造全域旅游、全时段、全要素旅游大格局。要深挖民族文化及乡村特色产业资源,持续深化拓展景区功能,加快整合景区、旅行社、酒店、交通等资源,满足游客多样化、多层次的文旅需求。要加强区域合作,积极谋划、主动融入大滇西旅游环线、大香格里拉生态旅游圈建设,谋求长足发展,不负得天独厚的资源,世界的“香格里拉”值得期待。

张帆

## > 动态

### “四个强化”推动乡村旅游提质增效

本报讯(记者 张帆 见习记者 彭少杰) 依托深厚的文化底蕴,结合乡村旅游,迪庆藏族自治州民族宗教委以主题教育为契机,持续深入推进作风革命、效能革命,走生态优先、绿色发展之路,搭建农文旅融合平台,在“四个强化”上下功夫,切实推动民族村寨旅游提升工作落地落实,进一步满足游客多样化、多层次的文化旅游需求,增强获得感和幸福感。

强化机制建设。为深入贯彻落实党的二十大精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,建设民族团结进步示范区的标杆,推进文化和旅游深度融合,根据《云南省文化和旅游厅、云南省民族宗教事务委员会、云南省发展和改革委员会关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》《云南省民族村寨旅游提升工程三年行动(2023—2025年)》等文件精神,迪庆州民族宗教委牵头起草制定了《迪庆州民族村寨旅游提升工程三年行动(2023—2025年)》,由州民族宗教委、州文化和旅游局、州乡村振兴局等6部门联合印发实施,为推进民族村寨旅游提升工作提供有力保障。

强化选点备案。根据省民族宗教委《关于做好第一批(2023年度)民族村寨旅游提升名单遴选推荐工作的通知》要求,迪庆州认真组织开展了民族村寨旅游提升名单遴选推荐工作,3县(市)结合各地实际,初步确定出2023年度拟实施的民族村寨旅游提升示范村名单,由州级汇总后向省民族宗教委报送了迪庆州《第一批(2023年度)民族村寨旅游提升推荐名单》《第一批民族村寨旅游提升工作提供有力保障。

寨旅游提升监测统计表》等,完成了第一批(2023年度)民族村寨旅游提升示范村的选点备案工作。

强化高位推动。迪庆州提高政治站位,压实各级责任、细化措施,推进各项工作争先进位。第一批(2023年度)民族村寨旅游提升名单中的24个示范村建设项目建设结合农业农村局实施的“百千万”精品示范村、民族宗教部门实施的民族团结进步“十百千万”示范引领建设示范村及文化和旅游局实施的乡村旅游特色示范村、旅游名村等项目正有序推进中。

强化资金管理。2023年,迪庆共到位民族村寨旅游提升示范村项目资金240万元。为了发挥资金的使用效率,保证项目发挥投资效益,县级民族宗教部门牵头对项目资金的使用情况进行跟踪,掌握资金使用进度,确保少数民族发展资金发挥应有效益,并适时对资金管理使用、项目推进等工作开展监督检查。

下一步,迪庆将进一强化沟通协调,加强项目资金管理,压实各级各部门责任,推动形成工作合力,主动作为、迎难而上,全力推动民族村寨旅游提升各项工作任务落实落细,力争通过3年的努力,在民族团结进步、乡村振兴成效突出的民族特色村寨中,实施一批特色旅游提升民族村寨,打造一批有特色、有品味、带动强的农文旅融合示范村,使民族村寨旅游业成为促进各民族交往交流交融的重要抓手,成为构筑中华民族共有精神家园的重要动力,在推动旅游业高质量发展中促进各民族交往交流交融。

### 香格里拉市推动主题教育走深走实

本报讯(记者 张帆 见习记者 彭少杰) 第二批主题教育开展以来,香格里拉市坚持边学习、边对照、边检视、边整改,按照一个问题、一个方案、一名领导、一个专班、一抓到底要求,将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改各贯通融合,高质量推进主题教育走深走实。

学深悟透,推动党的创新理论入脑入心入行。始终把学习作为首要任务,坚持原原本本学、及时跟进学、联系实际学。发挥好领导干部的示范带动作用,组织领导干部和乡(镇)党委书记参加读书班,精心学习、认真思考、深入研讨,制定个人自学计划,努力在学用贯通、知行统一上取得实效。853个基层党支部开列主题教育学习计划,依托“润心”工程开展集中学习1957场次、群众性宣讲活动4042场次,为流动党员、老党员和牧区群众开设“牧区流动党校”,推送在线学习礼包,持续为基层的学习宣讲注入了新动能。

树好导向,把破解问题贯穿调查研究始终。始终把调查研究与解决问题相结合,围绕抓好稳定、发展、生态和边疆稳固“四件大事”,聚焦党中央明确的12个方面问题,结合香格里拉市委破解“五大难题”、推进“十大工程”等重点工作,领导班子领题调研,“一把手”牵头,多层次、多方位、多渠道开展调查研究,使调查研究有目标、有组织、有案例、有效果。目前,市级四套班子制定调研方案33个,开展调查研究165次,调研中发现问题139个,列出问题清单139条,现场研究解决问

题80个,努力在真找问题、找真问题、真研究问题、真解决问题中转化好调查研究成果,解决一批发展所需、改革所急、群众关心的关键问题。

围绕中心,以工作新成效检验主题教育成果。始终把开展主题教育同推动中心工作有机结合,深度融合,围绕“三个着力”目标要求,以干部之干带领各族人民拼搏奋斗。目前,处级以上领导班子和领导干部下访接访95次,化解案件54起,排查化解矛盾纠纷9起,有序推进交界地区资源利用纠纷化解工作,团结和谐局面更加生动。聚焦人民群众最关心最直接最现实的就业、教育、医疗托育、住房、养老等民生领域突出问题,制定民生项目清单10大类30条,各基层党组织开列为民办事清单2663件,办结率达79.87%,整顿提升软弱涣散党组织12个,优化党支部22个,打造示范党组织49个,美丽幸福底色更加鲜明。

对症下药,刀刃向内抓实检视整改。香格里拉市始终把检视整改作为重要抓手,深检细查、上下联动推进主题教育7个专项整治工作,明确解决措施、责任单位、责任人和完成时限,召开专项整治工作推进会,通过对账销号、定期调度、跟踪问效等一抓到底,以高质量发展的新成效和切实感受检验主题教育成果。当前,正在对2017年以来实施的项目开展自查自纠工作,完成了统计数据修正工作,摸底排查“躺平式”干部86名,会议数量、发文数量、考核检查呈明显缩减趋势,政务大厅窗口按时办结率、巩固资源交易项目在线开标率均为100%。



迪庆风光 供图