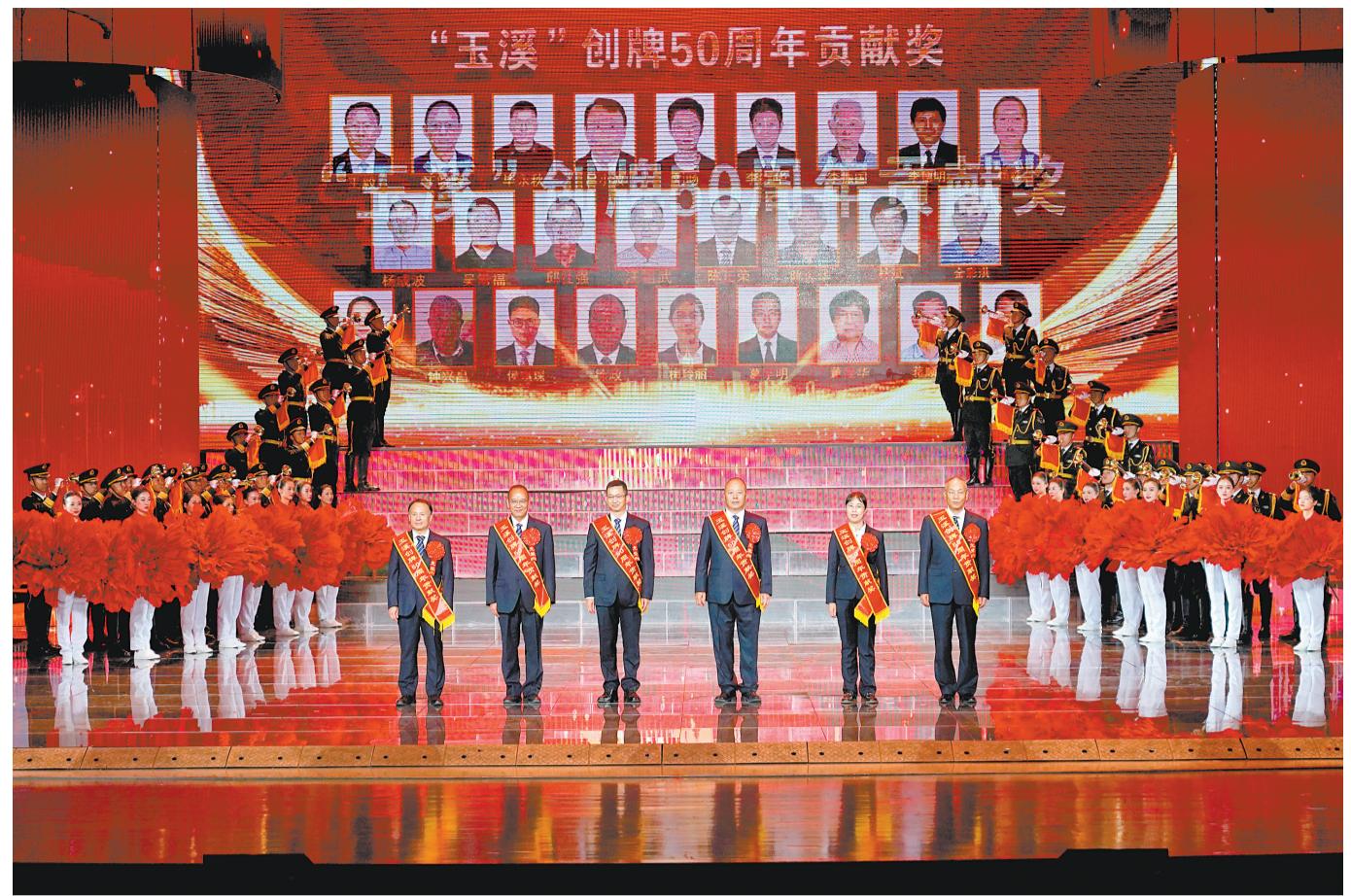


新时代新征程新伟业

致敬奋斗者 致谢同行者

——“玉溪”品牌创立50周年表彰会暨职工文化展演



共生共长 向奋斗者致敬,是为了坚定信念、凝聚力量。在“玉溪”创立50周年表彰会环节,红塔集团创业者、劳模、先进代表荣获“玉溪”创立50周年贡献奖,他们与“玉溪”共生共长,“玉溪”也回报以最崇高的敬意。



和美共享

优美的舞姿时而宛若一幅壮美和谐的生态景象,碧波万顷的抚仙湖边,万亩烟田绿意盎然;时而变幻成山上那静静伫立的红塔,夕阳余晖给它镀上了金黄的颜色;时而如同青翠空灵的翡翠,如切如磋,如琢如磨;时而又演绎着“和为贵、谐为美”的动人画卷。



奋斗有我

情景朗诵描绘着50年,一代又一代的“玉溪”耕耘者走出的一条踔厉奋发、坚定信念、启迪智慧的奋斗之路,令人振奋。时尚的情景时装秀将“玉溪”品牌元素巧妙融入设计,展示了一张张多姿多彩的“红塔名片”。



与“玉溪”同行,是一种幸福

来自30余个省(区、市)及云南省16个州市的零售户代表受邀而来,见证了被生态和谐的抚仙湖水滋养着的原料基地。在红塔前留了珍贵的合影,来到玉溪,来到红塔集团,零售户李阳对“玉溪”的概念认知得更加具体了——从父亲的一包烟到生活的新寄托,再到一座现代化工厂,“玉溪”品牌和一个城市的名片。和李阳一样,很多零售户与“玉溪”同行,相互成就,获得强烈的归属感和荣誉感,这种归属感和荣誉感,正是“玉溪”50年来对守正出奇的不懈追求所带来的。



我们所面向的商务群体对产品特质有两种不同的喜好,那就是传统和正统。“玉溪”是一个非常传统得品牌,有历史、有故事、有深度,同时也一个讲究创新的新品牌,有创意、有亮点、有广度。在我的10家连锁店3万多名会员群体中,“玉溪”是一个当仁不让的“拳头”产品。

——天津零售户李清珍



玉溪山美、水美,正是因为这样得天独厚的资源禀赋才产出了优质原料。我回去会告诉大家,选择“玉溪”物超所值。

——沈阳零售户李阳



一个好的品牌,不仅是一个产品的代名词,更拥有强大的品牌塑造力和影响力,自带广泛的消费者基础。我与“玉溪”互相选择了11年,是一种信任、一种认可,更是一种幸福。

——郑州零售户朱承发



刚开始从事卷烟零售行业时,我连产品都分不清,经常出现卖错的情况,也不敢订高端产品,就怕卖不出去。与“玉溪”建立长期合作关系后,我就常常参加针对零售户的培训、新品上市的发布会,不断的学习拓展了自己认知。如今,“玉溪”已成为我店里最受认可的品牌。

——楚雄零售户张洪芩



云南人对“玉溪”有天生的认可度,这种认可与家乡的情怀分不开,更与“玉溪”对品质的极限追求分不开。希望“玉溪”能推出更多更好的产品,我们携手同行,继续努力。

——保山零售户邹力军

本报记者 朱婉琪/文 张博辉 赵磊/图



一路同行 “玉溪”紧跟消费需求,不断自我进化的品牌进阶,离不开与终端零售户的一路同行。作为一线的战友,当晚,他们荣获“玉溪”品牌培育贡献奖,与“玉溪”共同期待更美好的明天。

