



**共生共长** 向奋斗者致敬,是为了坚定信念、凝聚力量。在“玉溪”创立50周年表彰会环节,红塔集团创业者、劳模、先进代表荣获“玉溪”创立50周年贡献奖,他们与“玉溪”共生共长,“玉溪”也回以最崇高的敬意。



**和美共享** 优美的舞姿时而宛若一幅壮美和谐的生态景象,碧波万顷的抚仙湖边,万亩烟田绿意盎然,时而变幻成山上那静静伫立的红塔,夕阳余晖给它镀上了金黄的颜色;时而如同青翠空灵的翡翠,如切如磋,如琢如磨;时而又演绎着“和为贵、谐为美”的动人画卷。



**奋斗有我** 情景朗诵描绘着50年间,一代又一代的“玉溪”耕耘者走出的一条踔厉奋发、坚定信念、启迪智慧的奋斗之路,令人振奋,时尚的情景时装秀将“玉溪”品牌元素巧妙融入设计,展示了一张张多姿多彩的“红塔名片”。

# 新时代新征程新伟业

## 致敬奋斗者 致谢同行者

——“玉溪”品牌创立50周年表彰会暨职工文化展演

“师傅师傅,再给我讲一遍你们的故事吧。‘玉溪’品牌今天的成就是怎么来的?”“哈哈,你已经听过很多遍了,还要再讲吗?”“多少遍、多少年,还得讲,只有这样,我们才记得当时是怎么出发的!”……

10月18日,在“玉溪”品牌创立50周年表彰

会暨职工文化展演现场,一段动人的师徒对话打开了跨越50年的历史长卷。活动回望“玉溪”创建风雨兼程、启迪智慧的历程,表彰先进、总结经验、鼓舞斗志、坚定信念,发出“心中有信仰,脚下有力量”的时代强音。

或对话、或穿越、或激情高歌、或尽兴而

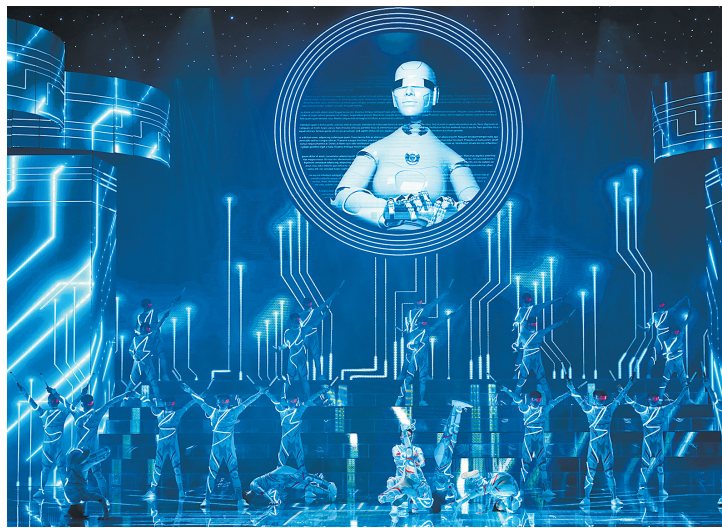
舞……这个夜晚,红塔人以青春和梦想的名义集结;多种文艺表达,展示了“玉溪”创建50年来,他们埋头苦干、超越梦想的奋斗故事。无数个场景引发的情感共鸣,向奋斗者致敬,向同行者致谢。从出发到再出发,他们将为高质量发展继续奔涌向前。

### 50年正青春

50年来,红塔人上下求索的步履从未停歇,无数前仆后继的身影,带着迎难而上的信念,在时光中镌刻。以50周年为新起点,红塔人更加坚定前行的方向,他们将以“一盘棋”思想为指引,秉承当家精神和务实精神,以突破开新局,以奋斗展新篇,为云产卷烟品牌高质量发展不懈奋斗。



**一路同行** “玉溪”紧跟消费需求,不断自我进化的品牌进阶,离不开与终端零售户的一路同行。作为一线的战友,当晚,他们荣获“玉溪”品牌培育贡献奖,与“玉溪”共同期待更美好的明天。



**往日时光** 从艰苦创业的时期中走出的开拓者们,踏着坚实的脚步走上舞台,在大雨中争分夺秒搬运烟机、在忙碌中迎来新生命的诞生,一个又一个伴随着付出与收获、成长与感动的故事以情景剧的形式回溯着。

### 与“玉溪”同行,是一种幸福

来自30余个省(区、市)及云南省16个州(市)的零售户代表受邀而来,看见了被生态和谐的抚仙湖水滋养着的原料基地,在红塔前留下了珍贵的合影。来到玉溪、来到红塔集团,零售户李阳对“玉溪”的概念认知变得更加具象了——从父亲的一包烟到生活的新寄托,再到一座现代化工厂、一个品牌和一个城市的名片。和李阳一样,很多零售户与“玉溪”同行,相互成就,获得强烈的归属感和荣誉感。这种归属感和荣誉感,正是“玉溪”50年来对守正出新的不懈追求所带来的。



——天津零售户李清珍



——沈阳零售户李阳



——郑州零售户朱承发



——楚雄零售户张洪艺



——保山零售户邹力军

刚开始从事卷烟零售行业时,我连产品都分不清楚,经常出现卖错的情况,也不敢订高端产品,就怕卖不出去。与“玉溪”建立长期合作关系后,我经常参加针对零售户的培训、新品上市的发布会,不断的学习拓展了自己的认知。如今,“玉溪”已成为我店里最受认可的品牌。

云南人对“玉溪”有天生的认可度,这种认可与家乡的情怀分不开,更与“玉溪”对品质的极限追求分不开。希望“玉溪”能推出更多更好的产品,我们携手同行,继续努力。

——保山零售户邹力军

本报记者 朱婉琪/文 张博晖 赵磊/图