

二〇二三中国国际旅交会即将在昆举办

# 云南文旅新星闪耀

由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府主办的2023中国国际旅游交易会，将于2023年11月17日至19日在昆明举办。本届旅交会以“你好！中国！”为主题，我省将围绕“有一种叫云南的生活”，展示文旅高质量发展的成果。

“有一种叫云南的生活”

2023中国国际旅游交易会(以下简称旅交会)期间,普洱市将以“世界的普洱 中国的茶”为主题亮相,并在思茅·澜沧举办2023中国国际旅游交易会普洱专场活动。

普洱具有得天独厚的气候条件,是北回归线上生态保存完整、生物种类丰富的一片绿洲。普洱旅游资源丰富,涵盖地文景观、水域风光、生物景观、遗址遗迹、人文活动等8个主类、26个亚类、77个基本类,拥有世界文化遗产——普洱景迈山古茶林文化景观,以及厚重的茶马古道历史文化、多彩的少数民族文化和浓郁的边地风情。

近年来,普洱着力推进农文旅创新融合发展,目前,全市有A级旅游景区33个(AAAA级10个)、全国工业旅游示范基地2个、全国旅游重点村4个、云南省旅游名镇(名村)13个。“左手咖啡右手茶”,游客们为茶、为咖而来,为当地旅游发展持续注入活力。2023年1至9月,普洱市共接待游客4013.05万人次,实现旅游总收入438.36亿元。

2023年旅交会期间,普洱市将围绕全球首个茶主题世界文化遗产——景迈山古茶林文化景观,打造非遗文化空间和旅游城市文化空间,为国内外参展商和游客开启一场“景迈山秘境茶旅”,从一片茶叶、一颗咖啡豆中感受普洱旅游无限魅力。

“希望通过此次旅交会寻找到更多新的合作伙伴。”来自内蒙古自治区

## 普洱市：世界的普洱 中国的茶



在普洱品茶赏景。 供图

区的茶叶经销商青那日因普洱茶与云南结缘,多次参加旅交会的他目前已在昆明、呼和浩特和北京开设茶文化工作室和门店,专门销售云南的普洱茶。“用云南普洱茶制作的奶茶香味浓郁,余韵悠长,深受消费者喜爱,我准备把云南优质的茶叶从内蒙古出口到蒙古国、俄罗斯等国家,让云南普洱茶香飘向更远的地方。”

家住昆明市的刘颖是个养生达人,也是普洱茶的重度爱好者,每天一杯普洱茶已成为她多年的习惯。“今年旅交会我一定要去普洱展馆买些茶叶,顺便去了解一下旅游攻略。”刘颖准备明年和家人一起到普洱旅游,去古树茶成林的景迈山转转。

除了茶叶,咖啡、牛油果等优质的普洱农产品也将在旅交会上亮相。

普洱地处世界咖啡种植的黄金地带,咖啡豆产量占全国一半以上。普洱咖啡浓而不苦、香而不烈、油脂丰厚、略带果酸,是国际国内咖啡大师心中最好的咖啡之一。因此,咖啡也必将成为普洱在此次旅交会上浓墨重彩的一笔。

普洱漫崖咖啡实业有限公司(以下简称漫崖咖啡)销售总监巢俊告诉记者,此次参展,他们将带来咖啡生豆、烘焙咖啡系列产品、速溶咖啡、咖啡糕点和咖啡器具等。巢俊介绍,漫崖咖啡始建于1997年,经过多年的发展,由原来单一的咖啡种植、咖啡原料初级加工经营企业,发展成为集种植、

## 红河州：云上梯田 梦想红河



红河哈尼梯田 供图

在即将举办的旅交会上,红河哈尼族彝族自治州将展现州内多个知名景区、特色商品及文创好物。

红河文旅展台以“云上梯田 梦想红河”为设计理念,聚焦“有一种叫云南的生活 有一个最云南的地方”“云南旅游新方向”主题,突出梯田元素,以沉浸式体验为观展特色,展示红河文旅风采和文旅企业形象。

红河文旅将以梯田为魂,利用冰屏动态展示梯田四季之美,同时设置长街古宴体验空间,串联红河特色美食风味。一个个竹编桌上,放着围炉烤豆腐、弥勒卤鸡、甜甜枇杷膏、香甜石榴饼、特色梯田红米酒、杨梅干、葛根粉、豆腐干……走进红河展台“长街古宴”,可以隔空体验哈尼长街宴的民俗风情。

展台中庭充满新意的“去建水淘一把紫陶壶”设计亮眼,错落有致的屋脊

初加工、精深加工、休闲、旅游、培训、市场营销以及咖啡文化传播等为一体的多元化综合型企业。目前,旗下咖啡种植总面积超过1.3万亩,实现了原料种植体系完备,产品研发初具规模,市场营销稳步推进的产业化发展模式。“欢迎大家来宁洱做客,到我们咖啡庄园来体验咖啡从种子到杯子的制作全过程。”巢俊说。

“让更多消费者认识和了解普洱孟连的牛油果,让美味的牛油果为普洱引来更多游客。”第一次报名参加旅交会的普洱“牛油果星球”农场创始人大萌将带着优质的果子和他的期待而来。他介绍,目前农场连片种植面积超过200亩,同时,农场吸引周边40余户农户加入,为当地农民增收增添了一条新路子。“伴随着茶香、咖啡香和果香的旅途,这是普洱给旅客和旅交会带来的专属浪漫。”带着旅行体验师、旅行作家、新农人公益摄影师等标签的大萌准备到展会上邀请更多人到自己的牛油果农场来体验。

“充分利用好旅交会这个国际平台,让更多人认识普洱、了解普洱、走进普洱、爱上普洱。”这是普洱市和普洱参展企业的共同心声。擦亮“普洱景迈山古茶林文化景观”金字招牌,以“你好!中国!你好!景迈山!”为主题的专场活动,将展示普洱“千年茶韵 一城咖香”的魅力,助推普洱市旅游业转型发展,把普洱推向世界。

本报记者 沈薇

## 赏青铜寻哀牢 品茶香话茶源



专家学者在昌宁考察。 供图

11月3日至4日,大甸山文化遗产保护与昌宁旅游高质量发展研讨会在保山市昌宁县举行。来自云南省旅游规划研究院、云南省文物考古研究所、云南省旅游研究学术委员会、云南省旅游智库联合、云南省文物鉴定专家委员会、云南省文史馆、北京国文谈文化遗产保护中心、云南大学、云南财经大学等各方专家学者及文旅企业家相聚昌宁,共话昌宁旅游高质量发展。

会议期间,专家赴大甸山遗址等地考察,研究昌宁旅游发展潜力。

云南财经大学教授罗明义将当前品质游的三大要素归结为服务、品牌和环境。昌宁要打造高品质旅游,罗明义提出了保护优先、创新引领和科技支撑三项建议,推动大甸山遗址保护及昌宁旅游发展。

云南大学工商管理与管理学院教授邓永进认为,针对大甸山的开发利用,应当依托遗址,以青铜文化元素进行开发、创造,如建设多功能的遗址博物馆、遗址公园,将其与昌宁的古哀牢国文化、少数民族文化、茶资源进行有效整合,形成强大的旅游吸引力。

与会专家还到原昌宁茶厂、昌宁红AAA级景区及潞水镇黄家寨古茶公园AAA级景区开展实地调研,了解昌宁茶工业历史和昌宁红茶文化,以及昌宁茶产文旅融合发展情况。同时,对昌宁的旅游发展提出了建设性意见。

云南大学工商管理与管理学院教授杜靖川表示,昌宁应提前谋划,做好旅游线路规划,将昌宁打造成旅游目的地,建成具有影响力的以“千年茶乡”为主题的最美乡愁旅游地。只有这样才能凸显昌宁形象,吸引游客。此外,以茶为载体,积极举办采茶节、全民饮茶日、炒茶王大赛、茶园摄影比赛等活动及民族节庆活动,尤其是农民丰收节。在营销推广方面,致力于通过新媒体打造昌宁茶形象大使、昌宁茶代言人等,促进昌宁茶走出去。昆明学院高级导游郑耕耘主张茶界团结一致,集所有力量共同打造昌宁红茶品牌。

“抓实茶文旅融合发展、文化遗产与传统产业整合创新发展、哀牢传奇主题演出与文化遗产公园建设,必将推动昌宁旅游高质量发展。同时,可借助铁路传媒资源,发挥中老铁路优势,推动昌宁红品牌走出云南,走向世界。”调研结束后,昆明铁路传媒有限公司党委书记、董事长吴华这样认为。

昌宁县将广泛吸纳各方专家建议,围绕哀牢文化研究继续开展考古调勘和发掘工作,充分挖掘、阐释哀牢文化的价值。“遗址+”“红茶+”与旅游的融合,将为昌宁文旅发展提供新思路。

本报记者 郭小榕

## 文山州：世界的世外桃源 永远的三七之乡

在本届旅交会上,文山壮族苗族自治州将以“世界的世外桃源·文山”和“有一种叫云南的生活·畅享文山”为主题,突出呈现独具特色的山水田园乡村旅游目的地、世界的世外桃源,以网红打卡、主题形象推介、非遗表演展示为内核,配有主题形象标语、优美的自然和人文风光图片、视频播放和声光电联动效果,全面展示文山州旅游产业发展的魅力。

文山州文旅消费馆共设立10个标准展位,向世界展示来自文山州8县(市)的26家文旅企业的旅游景区资源产品和特色旅游商品,包括非遗产品、蜂蜜、茶、刺绣、民族服饰、版画、农特产品、文创产品等。

旅交会开幕当天,文山州将在云南文旅招商推介会上,推介概算总投资219.7亿元的16个文旅重点招商项目,涉及文旅综合体、乡村休闲、康养度假旅游、红色旅游、旅游演艺、高端度假酒店等领域。同时,组织文山州房车康旅项目、广南县夜游经济等2个项目进行签约,概算总投资3.5亿元。

近年来,文山州不断加快旅游产业转型升级,加速文旅品牌建设,进一

步提质增效。今年前10个月,文山州预计接待游客3932.88万人次,实现旅游收入407.81亿元,同比分别增长10.02%、21.00%。

文山州旅游产业发展有着得天独厚的优势条件,具有独特的喀斯特地貌山水田园风景、特色中医药康养休闲体验、丰富多彩的民族文化以及谱系健全的红色文化。文山州积极打造宜居宜养乡村旅游目的地,打造千里绿道网,实施旅游业“千百千万”工程,突出“一街一景”“一县一品”,推进全域美化。

文山州围绕普者黑旅游景区、坝美景区等打造云桂高铁(汕昆高速)民族文化旅游发展带;以麻栗坡天保口岸为核心,建设边境旅游示范区和中越跨境旅游合作区,打造沿边边境跨境生态文化旅游发展带。文山州还依托自身特色优势资源,建设好文砚三七康养旅游休闲区、丘广喀斯特山水田园乡村旅游区和麻西马富红色旅游体验区。

2021年以来,文山州持续实施好山水田园乡村旅游文旅项目,打造高品质酒店项目4个、半山酒店3个,提升改造精品民宿120余家。此外,引进伟光汇通、香港铜锣湾等文旅企业在

当地落地,积极推进文山七都古镇、麻栗坡国门上运动、广南五福山康养度假区等一批重要项目落地建设。目前文山州拥有56家国家级旅游景区,其中AAAAA级旅游景区1家、AAAA级旅游景区4家。依托资源优势,文山州重点培育康养旅游新业态,广南县等多地入选国家级康养试点建设名单。一批批国家级、省级精品旅游景区和精品旅游线路不断涌现,旅游品牌创建持续完善。

文山州积极打造夜间文化和旅游消费全产业链,丘北县仙人洞村被评为第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区;大力推进乡村旅游发展,已建成一批集现代农业、休闲旅游、观光研学于一体的田园综合体;以现代化边境幸福村为重点,建设沿边民族风情旅游带;不断提升文化遗产和保护水平,目前有列入国家级非物质文化遗产代表性保护名录5项、省级非物质文化遗产代表性保护名录60项。

今年4月起,文山州启动“有一种叫云南的生活·畅享文山”文旅促消费系列活动,持续激发消费经济活力。活动贯穿全年,分为文化惠民消费季、乡

村旅游消费季、欢庆丰收消费季和跨年迎新消费季,实现季季有主题、月月有展会、周周有场景、日日有活动。各县(市)以多种业态沉浸式的文旅项目强力带动地方旅游业的恢复和发展,结合地方特色,开展“一县一美一品牌”活动,通过民族节庆、歌舞展演、非遗展示、音乐晚会、民族美食等拉动当地经济消费。

为全面提升旅游品质,切实为游客提供安全、方便、快捷、放心、舒心的旅游环境,文山州出台“一办法两机制”,加强对旅游市场监督管理、旅游经营活动企业和个人补偿以及解决游客投诉、退货处置,持续强化市场整治、推进智慧旅游、打造金牌旅游服务体系。

近年来,文山州先后组织参加中国国际旅游交易会、中国—南亚博览会、东盟博览会、中国西部国际博览会、广州国际旅游博览会等省内外展会,开展旅游宣传暨招商引资推介会40余场次。此次旅交会,文山州将持续发力,不断提升形象辨识度、知名度,打响“世界的世外桃源 永远的三七之乡”金字招牌。

本报记者 李吒



麻栗坡县茨竹坝云海 本报通讯员 吴元春 摄