

> 掘金旅交会

同心同向组合出拳 加快恢复入境旅游

——全球旅行商大会侧记

11月17日,2023中国国际旅游交易会开幕。首次亮相旅交会的全球旅行商大会客商云集,来自海内外的旅游主管部门、文旅集团、旅行社等代表为促进入境旅游加速恢复、推动全球文化建设和旅游业高质量发展出谋划策。

当天,中国国家旅游形象“你好!中国”(英文为“Nihao! China”)发布,向世界发出热情的中国邀请;携程集团联合蚂蚁集团、中国旅游集团等企业发起成立入境游协作联盟倡议,携手促进入境旅游复苏发展。

市场有所盼

当前,中国入境旅游潜力巨大,在利好政策的驱动下,复苏进程正在加快。世界旅游联盟发布的2023下半年《中国入境旅游市场景气报告》指出,上半年,我国入境人次有所回升,总计为1800万人次。携程数据显示,今年1至10月,入境游订单同比增长125%。数据增长的背后,涌动着旅行商们的计划和期许。

地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡·德斯坦观察到,地中海俱乐部旗下产业链的中国游客预订量在迅速增长。他们将中国市场视作数字创新的实验场,在冰雪旅游、提升客户体验方面不断发

力。“未来两年,我们计划在全球新开约15家度假村,其中一半在中国。”除了玉龙雪山下的地中海俱乐部,亨利也希望再度在云南扩大布局。

中国旅游集团在入境游方面表现突出,客源市场覆盖100多个国家。新冠疫情暴发以来,集团深耕不辍,通过多种方式加强与境外市场联系。中国旅游集团副总经理兼中旅旅行董事长石善博表示,集团将切实担负起旅游央企“主力军”和“国家队”的使命和责任,大力推动入境游业务快速恢复和发展,在打造精品线路产品、促进民心相通、推进协同合作方面再下功夫,提供更多美好愉快的旅游体验。

整合有所为

来宾们为现场的一个环节感到振奋——携程集团联合中国旅游集团旅行服务有限公司、蚂蚁国际、CNN国际商务平台、远海国际旅游集团、桂林唐朝国际旅行社等旅游产业链企业共同发起成立入境游协作联盟倡议。

倡议提出,以国家旅游形象宣传为依托,深入开展中国旅游目的地推介;加大中国目的地营销推广力度,加强多语种外联;积极建设中国旅游入境服务,进

一步整合入境旅游产品和资源,为来华旅游提供一站式便利化服务;持续加强跨境支付技术研发,提升支付服务质量,增强处理效率,改善用户体验;共同推动国家旅游宣传形象;持续丰富入境旅游体系,积极拓展海外市场营销渠道。

携程集团副总裁、政府合作部总经理张旭接受媒体专访时表示,“整合”对于入境游恢复、高质量发展至关重要。今年年初,携程全面提出入境游振兴计划,希望利用平台资源整合能力和引流能力,把更多国际游客请进来,持续做好平台搭建以及深度产品研发。

行业有所获

9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出加强入境旅游工作,具体包括实施入境旅游促进计划、优化签证和通关政策、恢复和增加国际航班等具体措施。

当天,全球旅行商大会的配套活动滇池对话圆桌会上,参会者们为入境旅游“传经送宝”。

今年9月,文化和旅游部中外文化交流中心联合国内外知名旅游城市共同发起丝绸之路旅游城市联盟,旨在以丝

绸之路精神为指引,以共商共建共享为原则,通过举办国际论坛、联合推介、产业对接等主题活动,助推会员城市旅游业可持续发展。截至目前,已有22个中国城市、37个海外城市加入联盟。

“不久前,我们在世界著名景观巴西伊瓜苏大瀑布布展,展出59个会员城市的旅游资源,通过‘一站多程’式宣传合作,促进全球范围内游客互送。”文化和旅游部中外文化交流中心副主任万颢介绍,未来,他们也将针对西南五省、湄公河国家以及西北五省、中亚五国等开展主题文旅活动,推进组合式宣传。

桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光认为,云南毗邻南亚东南亚国家,是中国对外开放的重要门户。他建议云南把握开放机遇,发挥沿边特色,打造北通内陆、南联澜湄、双向而入的入境游新线路,扩容旅游产业发展空间。

“旅游交流合作是双向互动、互惠共生的。”斯里兰卡驻上海总领事阿努若·费喃多表示,斯中国文化交流具有很强的互通性,建议搭建交流平台、拓宽合作渠道,促成旅行商、从业者景区、酒店、餐饮、交通等不同垂类的深度合作,为产品创新、服务提升、营销推广持续加码。 本报记者 王欢 郭瑶 朱海

> 世界花园彩云南

我省多地特色产品亮相旅交会——

文旅融合激发消费活力



民族歌舞展示

11月17日至19日,2023中国国际旅游交易会在昆明滇池国际会展中心举行。云南文化和旅游主题馆内人头攒动,昆明市、昭通市、大理白族自治州等多个州(市)的展区里,文创产品花样繁多、特色美食令人垂涎,让游客沉浸式体验“好看好玩、好吃好在”的云南生活。

红嘴鸥冰箱贴、讲武堂笔记本、昆明地标建筑套装印章……人们穿梭在展区,挑选着昆明特色文创产品,体验着“在昆明的生活”。今年的展会上,昆明市推出新玩法,游客领取一张卡片,在展区内集满6个带有昆明元素的印章就能兑换礼品。此次昆明展区以“向往的生活还是昆明”为主题,围绕昆明旅游市场新变化、旅游消费新需求、旅游产品新动向,突出主题鲜明、形式新颖、内容丰富等多元化元素,以“线上展览+活动直播+线上洽谈”等方式,全方位、多角度展示文化和旅游新产品,着力擦亮昆明旅游金字招牌。

“滋滋啦啦……”红河哈尼族彝族自治州展区的石屏豆腐刚下油锅,就被围得水泄不通。“哇,炸豆腐配上这个黄辣蘸也太香了吧!”来自昆明的李女士赞不绝口。展区内,炸豆腐、弥勒卤鸡、杞杷膏、石榴饼等各色美食带游客隔空体验哈尼长街宴的民俗风情。今年,红河州展区以“云上梯田 梦想红河”为设计理念,聚焦“有一种叫云南的生活 有一个最云南的地方”,以

“沉浸式体验”为观展特色,展示红河文旅风采。

古色古香的“白族民居”前,碧波荡漾的“美丽洱海”畔,大理州12县(市)的特色文创产品整齐排开。占地360平方米的大理州文化和旅游展区以“去有风的地方”为主要设计灵感,以“风花雪月·自在大理”为宣传主题。大理州精心打造“有风小馆”大理文旅形象展示区,全面展现了近年来大理在推动文旅深度融合、打造旅游新产品、新业态打造方面取得的新成效、新突破,进一步提升大理的知名度和美誉度,助推大理文旅产业高质量发展。

玉溪青花、华宁陶、江川铜器琳琅满目,油炸牛肝菌、香辣鸡枞丝、油浸竹笋干香味诱人。以蓝色为主基调的玉溪展台通过展销相结合的方式,以丰富的好景和好物用心搭建好看、好玩、好吃的交流平台,全面展示“休闲玉溪 纯净之地”形象。

此外,保山市展区携20余种文旅产品参展,推介“幸福保山”;昭通市为广大客商带来“丑苹果”、天麻;临沧市佤山野生橄榄、苦子果制品相继亮相,让游客感受“临沧温度”;普洱市用茶香和咖啡香打响“天赐普洱”招牌。各地纷纷以当地的特色产品为媒介,展示文旅融合成果、推介文旅品牌形象、激发文旅市场消费活力。

本报记者 赵丽槐

首趟“象往号”
省内环线旅游列车开行

本报讯(见习记者 高玥)11月17日,首趟“象往号”省内环线旅游列车在昆明站首发,载着480名游客开启一场环滇旅行。

首次开行的“象往号”省内环线旅游列车主题为“从雪山到雨林”。列车从昆明出发,途经保山、丽江、大理、西双版纳等地,行程共11天。列车通过一站式体验,解决了多个旅游地游客交通换乘不方便等问题。

“象往号”省内环线旅游列车是中国铁路昆明局集团有限公司为促进“引客入滇”、探索云南旅游业发展新方向而打造的旅游服务品牌,也是国铁昆明局与省文化和旅游厅共同搭建

的“坐着火车游云南”旅游列车平台首发产品。列车的开行减少了在各站的中转、换乘,解决了前往多个旅游地的游客交通换乘不便等问题,让游客可以一站式体验云南各地的风景。

近年来,国铁昆明局不断推进云南铁路网建设,以昆明为中心,连州市、辐射南亚东南亚的路网结构日益完善,为“快旅慢游”提供了有效保障。未来,“坐着火车游云南”旅游列车平台将积极围绕信息公开、竞价公开等优势,发挥聚集作用,面向全社会旅行社公开发售“铁路+旅游”系列产品,推出铁路旅游列车精品线路,创新云南旅游新业态。

> 你好!中国

海南旅投专场旅游推介会举行

本报讯(记者 朱海)11月17日,海南旅投专场旅游推介会在昆明举行。

借助2023中国国际旅游交易会在昆明举办的契机,海南省旅游投资发展有限公司携旗下康泰旅游、海汽集团、俄贤岭景区、儋耳追光驿站、海旅大健康、海旅免税以及酒店集团4家高端酒店品牌组成海南旅投推介团,采用多种形式开展旅游推介活动,吸引了云南旅游界近百人参加。

活动旨在促进海南、云南两省文旅交流合作,整合双方旅游资源,实现游客互通、产品共享、发展共促。

活动上,康泰旅游分别与昆明青旅国际旅行社有限公司、云南金桥国际旅行社有限公司、云南中青国际旅行社(集团)有限公司、云南尚睿天城国际旅行社有限公司、云南煜盛会议服务有限公司等企业达成合作协议,未来将进一步拓展旅游、会议、研学等相关业务领域的合作空间。

新疆文旅企业洽谈交流会召开

本报讯(记者 朱东然)11月17日,2023中国国际旅游交易会新疆文化旅游企业洽谈交流会在昆明滇池国际会展中心召开,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅在会上向全国游客发出邀约。

本次旅交会,新疆展区以“新疆是个好地方”为主题,组织了自治区博物馆、9个地州市文旅局、5家景区、3家行业协会以及45家文旅企业等单位参加,活动期间还将举办“冰雪之美 尽在新疆”冬季旅游专场推介会、新疆各地冬季旅游专题推介会及优惠政策发布会、新疆文化旅游推广活动等,积极“引客入疆”。

在位于6号馆的新疆展区里,陈

列着新疆核桃、大枣、薰衣草花露等特色农副产品,还展示了哈密维吾尔族刺绣、蒙古族马头琴、柯尔克孜族花毡等各种新颖的精品非遗项目及特色文创产品,新疆艺术剧院木卡姆艺术团歌舞吸引了不少观众驻足欣赏,阿勒泰旅游IP形象“雪怪阿勒”频频与观众互动,身边美丽的维吾尔族女孩向来宾介绍着新疆旅游资源及旅游目的地、旅游新产品新线路及SS滑雪场旅游资源等。

据悉,“热动冰雪·活力新疆”第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2023新疆热雪节将于12月举办,届时新疆各地将举办丰富多彩的活动。

> 美在旅交会



云南文化和旅游主题馆



旅游目的地与文博创意馆甘肃省展台



旅游目的地与文博创意馆四川省展区



文旅企业馆展台

本版图片除署名外均为本报记者 雷桐苏 周灿 黄兴能 胡好雅 摄

> 旅交会我来了

王三娜:让河北“百年棕榈”走得更远

走进位于6号馆的“旅游目的地馆”,来自全国各省份展区充满特色文化元素的展台设计引人注目,各色非遗、文创产品琳琅满目。

河北省展区以“这么近,那么美,周末到河北”为主题,巧用冰雪元素搭建展台,为游客推介冬季冰雪旅游精品线路、介绍河北各个滑雪场,用别出心裁的旅游产品充分体现北京冬奥遗产的魅力。而在展区的另一端,则展出了棕榈手编制品、瓷器等河北省特产。

“我的父亲王其祥是棕榈手编第四代非遗传承人,那我就是第五代吧。”阜城县搜乐日用杂品制造有限公司市场经理王三娜笑着说,“从小耳濡目染,我会做棕品、爱做棕品,制作这样的一把小刷子大概需要一个半小时。”她表示,棕榈制品历史悠久,承载着深厚的文化。蓑衣、扇子及早期的毛笔都运用了棕榈原

料,棕榈制品可以干湿两用,干用的话甚至可以百年不腐。王三娜表示,这是她第一次来到云南昆明展出棕榈制品,云南自然淳朴的气息、浓郁的民族文化让她耳目一新,云南对于非遗技艺和产品的重视也让她学到了很多经验,看到了新的商机。“刷子类产品对棕丝质地要求较高,得天独厚的气候条件让这些来品充分体现北京冬奥遗产的魅力。

自西双版纳的棕榈材料粗细均匀,经久耐用。如果有机会,我一定会到西双版纳看一看那里的人们怎么制作棕榈制品。”王三娜说。

“如今我们也不满足于只制作日用品,还做出了民族风手链等装饰品,这是针对现代人的消费偏好做出的调整。”王三娜表示,她希望这项取材于云南、成型于河北的非遗珍品可以在旅交会上吸引更多游客了解,让“百年棕榈”走得更远。 本报记者 王韵雅 文/图

迪桑:斯里兰卡的旅游资源值得关注

在位于4号馆的“国际与新业态馆”内,各国旅游推介商齐聚,往来游客在自己感兴趣的国家展位上咨询信息、品尝特产、合影留念。

湛蓝色的海洋元素搭配金色沙滩、晚霞、大象剪影,展位上精美的图片体现着斯里兰卡的特色旅游元素。而在外围小舞台上,斯里兰卡民族舞蹈表演引得观众连连喝彩。“中国游客来斯里兰卡时,喜欢看我们当地传统舞蹈节目。”迪桑说,“每次参加展会,进行斯里兰卡旅游推介的时候,我都会带着斯里兰卡的舞蹈团。”作为异域风情全球假日私人有限公司市场部主管的迪桑,已经多次参加旅交会。他表示,自己也很喜欢云南的民族歌舞表演,虽然每个国家的文化不同,歌舞形式各有千秋,但是热情和淳朴是共同风格特点。



“我们这次带来的员工团队里,有的人是第一次来到云南,觉得这里风景优美、气候宜人。”迪桑说,斯里兰卡虽然不大,但是可以用汉语成语“应有尽有”来形容。“四面环海的斯里兰卡是一个岛国,旅游资源很集中。在这里可以看到金色、白色的沙滩、野生动物、悠久的历史文化遗产。”他表示,到云南省推介斯里兰卡的旅游产品,是因为云南同样旅游资源丰富,在旅游业发展方面经验丰富、形式新颖。

“希望在旅交会上能遇到更多对斯里兰卡旅游感兴趣的公、旅行社、游客,斯里兰卡的旅游资源值得大家关注,欢迎大家到斯里兰卡做客。”迪桑笑着说,“同时,我们也希望能更了解云南的旅游,让更多斯里兰卡人民走进云南、走进中国、体验文化。” 本报记者 王韵雅 文/图