

> 挖金旅交会

共话旅游新趋势 培育合作新动力

—2023中国—东盟旅游投资研讨会侧记

11月18日,2023中国—东盟旅游投资研讨会在昆明举行。各国与会嘉宾围绕“绿色投资,推动旅游业复苏和可持续发展”主题展开交流,共话旅游新趋势,培育中国—东盟旅游合作新动力。

旅游投资驱动区域发展

“旅游投资是东盟地区旅游业复苏和发展的关键驱动力。”中国—东盟秘书处秘书长史忠俊说,东盟和中国互为重要旅游目的地,旅游合作是中国—东盟人文交流的重要组成部分。东盟国家正采取措施努力吸引外国游客,这些措施的效果逐渐显现,将为区域旅游业可持续发展持续注入力量。

东盟秘书处旅游部门高级官员阿蒂亚介绍,东盟秘书处联合区域各国共同制定旅游可持续发展规划框架,同时鼓励各国结合各自情况制定旅游规划,加快推进,创新合作方式,倡导绿色和可持续发展理念,共促区域旅游行业复苏和可持续发展。

今年是中柬建交65周年,柬埔寨旅游部旅游投资司副司长陈索池看好柬中旅游合作的带动作用。他说,柬埔寨通过发展旅游业创造了大量就业机会,提高了民众收入,还促进了当地酒店、餐厅、公共交通等基础设施建设,提升了旅游服务质量。

交通等相关行业增长。为吸引包括中国在内的外国投资,柬埔寨政府和各省出台了相关法律、政策、投资负面清单和投融资机制,营造良好的投资环境,为投资者提供便捷的“一站式”服务。陈索池说:“希望通过2023中国国际旅游交易会,吸引各国朋友关注柬埔寨、了解柬埔寨、投资柬埔寨旅游。”

马来西亚旅游、艺术和文化部副部长雅思阁同样谈到了旅交会的平台作用。

“旅交会就像一座互联互通的桥梁,让区域国家旅游行业代表共聚一堂,为推动区域旅游合作、绿色投资、旅游业复苏和可持续发展注入智慧和力量。”雅思阁说,马来西亚重视绿色发展,致力于加强与区域内国家的旅游交流合作。在此次旅交会上,看到了云南省为区域旅游复苏和发展所做的努力和发挥的积极作用。

在云南财经大学旅游与酒店管理学院副院长谢洪忠看来,中国与东盟国家在旅游产品方面有很强的互补性,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下,中国与东盟的旅游合作释放出巨大潜力。未来,中国与东盟应继续深化政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通;促进投资便利化,推进旅游服务质

量发展,开发特色旅游商品;同时,深化旅游安全、生态环境和生物多样性保护等合作。

旅游业向绿色可持续转型

研讨会上,多位与会嘉宾谈到,随着市场需求变化,本区域旅游业需要进一步向绿色可持续的方向转型,以更可持续的旅游创造更美好的生活。

新加坡旅游局大中华区高级经理蔡昀均向与会嘉宾介绍了教育与环境保护对新加坡旅游业发展的支撑作用。泰国可持续旅游特区发展管理局战略管理办公室主任万薇帕·帕努玛说,近年来,泰国着力绿色发展,将新技术和新成果运用到旅游行业发展中来。“菲律宾的众多岛屿不仅为当地人民提供了赖以生存的家园和宝贵的资源,同时蕴含着丰富的旅游资源和发展潜力。”菲律宾国家旅游局上海代表处旅游领事雷亚司介绍,菲律宾推行岛屿“康复计划”,倡导节能、绿色和可持续的旅游业。越南国家旅游局国际事务司司长杜克热情发出邀请:越南旅游业正持续复苏,生态旅游、城市徒步、人文风情是越南极具投资潜力的旅游项目和领域。

当前,云南省正加快边境旅游、跨境

旅游发展步伐,东盟国家与会代表期待在旅游项目建设、市场开拓、品牌创建等方面与云南找到更多契合点。

缅甸饭店和旅游部部长德德凯说,缅滇双方在政策沟通、设施联通、人文交流、旅游投资合作等方面取得了重要进展。她希望通过此次旅交会平台,展示和推介旅游产品、旅游线路,吸引更多投资者投资旅游基础设施和项目产品。

老挝新闻文化旅游部计划与国际合作司双多边处副处长塞萨蒙·信班迪说,近年来老挝的基础建设条件改善明显,尤其是中老铁路通车让昆明到万象不再遥远,也让老挝与其他东盟国家更加紧密地连接起来。老挝积极开发满足不同游客需求的特色产品,制定投资促进政策。明年,老挝将举办老挝旅游年活动,欢迎各国企业到老挝投资。

云南演艺集团有限公司副总经理冯兴毅则结合《吴哥的微笑》和中柬文化创意园建设的经验进行分享,他认为,创意文化投资不仅要“走出去”,还要“扎进去、融进去”。企业要充分了解当地情况,充分尊重当地文化,与当地合作伙伴实现有效合作;同时,通过本土化的人才培养助力项目成长,回馈当地。

本报记者 刘子语 沈燕

> 世界花园彩云南

多彩文化展魅力 文旅市场添活力

恰逢周末,进入本届中国国际旅游交易会第二天日程的云南文化和旅游主题馆迎来了更多客商。神秘多彩的民族风情、精致秀丽的风景展板让人目不暇接,引人驻足流连。

音乐响起,4名身着民族服饰的壮族小伙踏着节拍,为游人献上了一段精彩的民族舞蹈。“太好看了!”现场观众表示。壮族的纸马欢歌、彝族的跳弦子、苗族的芦笙舞……文山壮族苗族自治州以热情的歌舞表演,让游客感受到了绚丽多姿的壮乡苗岭风情。

文山州以“世界的世外桃源·文山”“有一种叫云南的生活·畅享文山”为主题,携手30家文旅企业集体亮相,充分展现文山州文化旅游资源以及民族风情等丰富内涵,展示文山州文化旅游特色。

走进曲靖市展馆,麒麟水乡、师宗五龙、罗平多依河、马龙野花沟……秀丽的山川美景被浓缩在巨大的展板之上,让人身临其境。曲靖市整合特色文化旅游资源、产品,以“清凉曲靖”为主题,紧扣“春花、夏凉、秋食、冬福”展厅主线,通过灯箱、图片充分展示曲靖历史文化、人文风情,充分突出“珠江源头”“古鱼王国”“爨文化故乡”“云南副中心城市”4张名片,围绕区位优势、资源优势、发展优势开展商品展示展洽、项目推介、招商引资等活动。

“哎……”寻着歌声,走进宛若热带雨林般的西双版纳傣族自治州展厅,少数民族同胞正站在充满孔雀元素的展示舞台上演唱歌曲,加上展区两侧的芭蕉叶和民族装饰,既突出了

西双版纳自然风光和民族特色,彰显了“人与自然和谐相处”的美好愿望,也让游人们感受到西双版纳“吉祥鸟”孔雀的祝福和雨林美景、民族魅力。西双版纳州通过开展文旅推介、歌舞文艺汇演、产品展销等方式,将丰富文旅产品和民族文化展现给大众,持续提升西双版纳州旅游的国际知名度和品牌影响力。

移步欢笑声不断的怒江傈僳族自治州展区,傈僳族同胞的歌舞引人频频驻足、连连赞叹。怒江展区以“四山夹三江”地形和G219国道形态进行造型搭建,向观众释放“秘境怒江”的神秘引力,展示“户外天堂”的全新姿态。一位业内人士说:“怒江展区的设计独具匠心,将自然风光和文化元素完美融合,为游客呈现出一个神秘而美丽的旅游目的地。”

在现场,楚雄彝族自治州展现“人类故乡 火火楚雄”的独特魅力,让游客阅读“东方人类故乡”的故事,品味“世界野生菌王国”的醇香;德宏傣族景颇族自治州则用精彩舞蹈、动听歌声和诱人美食,展示了德宏特有的民族文化,将游人带到那个“美丽的地方”;手工丽江粑粑的香味飘过,神秘的纳西文化在丽江市展区揭开面纱,让大众尽情拥抱“舍不得的丽江”;迪庆藏族自治州展位以香格里拉藏族建筑风格做围挡,展位内布置有梅里雪山、松赞林寺、白塔等造景,多层次、全维度展现“世界的香格里拉”以及迪庆丰富的文化旅游品牌内涵。

本报记者 赵丽槐

> 旅交会我来了

缅甸饭店和旅游部部长德德凯:

欢迎中国游客到缅观光

“缅甸与中国地缘相近,人缘相亲。两国在经贸、文化、教育、人员往来等方面始终保持密切交流与合作。中国国际旅游交易会一直是我们与中国,特别是云南省深化合作的重要平台。”11月17日,在2023中国国际旅游交易会现场,缅甸饭店和旅游部部长德德凯如是说。

她介绍,早在新冠疫情之前,缅甸就已连续多年组团参加旅交会。今年,缅甸依然非常重视旅交会,缅甸代表团包括外交、旅游推广等部门多位负责人。此外,缅甸驻昆明总领事馆及缅甸多家企业也积极参与,为的就是让中国更多旅游机构及游客全面、深入地了解缅甸。

中国是缅甸重要的境外游客来源地之一。“新冠疫情后,缅甸旅游业正在快速复苏。因此,我们非常想向中国游客介绍缅甸旅游的最新信息。”缅甸旅游名胜众多,迷人的沙滩、漫长的海岸线、星罗棋布的岛屿、多元的文化氛围,都让游客流连忘返。为此,德德凯向中国游客发出邀请:“我真诚地欢迎中国游客到缅甸观光旅游,感受那里自然与文化相互交织的魅力。”

今年1月21日,云南芒市至缅甸曼德勒国际航班复航;6月29日,芒市—曼德勒—仰光往返国际航线首航成功。德德凯表示,旅游交流与合作将让缅中之间的联系更紧密,让各方共享美好生活。

本报记者 王婧中 韩成圆

南非旅游部部长德利莱:

将向南非民众全面推介云南

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,也是中国与南非建交25周年。在2023中国国际旅游交易会现场,精心设计的南非旅游线路产品、口感独特的南非红酒、色彩艳丽的南非彩绘,十分吸睛。展台前,远道而来的南非旅游部部长德利莱分享了有关旅游合作的期待。

“非常高兴来到云南参会,我们想向大家多角度展示南非的旅游资源。”德利莱以自然风光迷人、动植物资源丰富、文化独特多元等一系列关键词,描述南非这个充满魅力的国度。

近年来,南非不断推动智慧旅游、可持续旅游发展。新冠疫情发生后,南非采取多项举措推动旅游复苏发展。

德利莱说,中国是南非重要的朋友,也是南非重要的旅游市场之一。她期待通过此行加强南双边关系尤其是旅游领域合作,助力双方拓展市场。同时,她也希望同中国方面学习更多旅游管理经验,带回南非推广。“之后,我们会简化签证流程、增开航线,努力让中国游客的南非之行更便利、更开心。”

“有一种叫云南的生活”,不仅是云南的,也是中国的,更是世界的。谈及与云南省的合作,德利莱表示,云南是很美的地方,每个人都应该来云南。“回到南非后,我将向南非民众全面推介云南,希望他们来领略这里的美丽景色、多彩文化。”

本报记者 韩成圆 王婧中

云南之美令人心驰神往

云南省南亚东南亚区域国际传播中心外籍专家 龙威

这是我第一次以云南省南亚东南亚区域国际传播中心外籍专家的身份参加中国国际旅游交易会。2023中国国际旅游交易会以“Nihao! China”为主题,分别有国际馆、各省份展馆和云南省主题展馆。各展馆都展示了自己独特而丰富的资源及特色产品。

我是从13号馆开始参观的,13号馆展示的是各种房车,可移动现代民宿客房以及野外帐篷。在这里我感受到旅游住宿既可以多样化,也可以科技感十足。紧接着就是运动旅游相关的展示,在这里我们能感受到运动与旅游相结合带给人们的各种欢乐。沙滩摩托、皮划艇等运动项目的展示,将我对旅游的向往带到了前所未有的高度。

今天带给我最大震撼与惊喜的是云南馆。云南馆展现了云南独有的魅力,将省内各地区非遗文化、特色文化

展示得淋漓尽致。大理的扎染、丽江的东巴文字、香格里拉的自然美景令我心驰神往。作为一个缅甸人,我对“甩粑粑”的热爱是刻在骨子里的,在丽江馆看到丽江粑粑后,我情不自禁地尝了一个,虽然大小口味不一样,但却是同样的好吃。在丽江馆,我还看到了木梨,听展厅负责人介绍,这种梨只有丽江有一个,个头很大,吃起来水分很足、很甜。云南馆中更值得一提的是云南各个少数民族的才艺展示,云南各地的山歌和少数民族独有乐器表演极具特色,十分精彩。

在其他省份的展馆中,我也能体会到不同省份的特别之处以及中国旅游资源的丰富。同时,国际馆的各国旅游资源介绍和美食展示也是一大亮点。希望这次旅交会能为新冠疫情之后的中国及国际旅游业带来积极的影响,并丰富各国人民的文旅生活。

> 美在旅交会



文旅企业馆航空公司的项目体验受欢迎。



国际与新业态馆马来西亚展区工作人员在进行旅游推介。



本报记者 雷桐苏 周灿 黄兴能 胡好雅 摄

> 你好!中国

山西省文化和旅游推介会举行

本报讯(记者 朱海) 11月18日,“华夏古文明 山西好风光”山西省文化和旅游推介会在昆明举行。

活动中,山西省文旅厅、晋中市、阳泉市、山西文旅集团、云丘山景区、黄崖洞文化旅游区、太原市太山博物馆的代表分别进行主题推介,山西演员、非遗传承人表演了民歌《人说山西好风光》、戏剧舞蹈《水袖舞》和面艺绝活,让参会

的云南文旅企业、旅行社代表深入了解山西文旅资源和产品。晋滇两省多家文旅企业现场签约,携手推进文旅融合发展。

近年来,晋滇两省文旅行业交流频繁、合作密切,发展势头良好。借助旅交会平台,山西充分展示旅游发展成果,并在优秀文化、文旅品牌、康养产业等领域深化与云南的合作。

新疆冬季旅游专场推介会召开

本报讯(实习记者 常远) 11月18日,2023中国国际旅游交易会新疆冬季旅游专场推介会在昆明滇池国际会展中心召开。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅在会上向全国游客发出邀约,邀请全国游客在冬季到新疆,感受新疆的冰雪之美。

阿勒泰是新疆冬季冰雪旅游资源得天独厚,近些年来了规划了将军山、可可托海、禾木等十大滑雪雪组团,初步形成了雪上运动、冰雪体验、休闲度假于一体的冰雪产业链,优先建设将军山、可可托海、禾木吉克普林、青格里狼山四大国际滑雪度假区和野卡峡滑雪公园,可以满足冰雪运动爱好者们的多种需求。

本次推介会将根据新疆冬季南北疆的特色,除了冰雪旅游产品系列,还有众多地方特色旅游产品的宣传展示。