

石林县:多点发力助推集体经济提速换挡

> 乡村观察

乡村振兴要价值也要颜值

近年来,石林彝族自治县积极探索党建引领乡村振兴新支点,把发展壮大村级集体经济作为推进乡村振兴战略的重要举措,聚焦“头雁”培育、盘活资源潜力、强化示范带动、夯实产业基础,推动村级集体经济提速增效。

健全机制,盘活资源挖潜力。实施村级集体经济项目提质增效工程,成立县级盘活集体资源资产专项工作领导小组,围绕“土”“特”“产”深度挖掘,实施找准定位—盘活资产—储备项目—变闲置为宝“四步走”工作措施,以资产租赁、转型经营等方式盘活了一批集体公房;以拆除重建、提升效能的方式盘活了一批闲置的烤烟畜圈;以不改变现状、灵活利用的方式,将集体撂荒地变成希望田,为集体经济发展壮大奠定资源基础。

育强“头雁”,乡村发展增动力。结合村级组织大岗位制相关要求,出台村(社区)“头雁”培养三年行动计划,拓宽来源、确定对象、分类选拔,建立“头雁”信息库,发挥青年人才党支部“蓄水池”作用,探索建立交流跟岗机制,实施村(社区)干部教育培训行动,开展村(社区)干部学历提升行动,精准提升“头雁”素质;加强管理、规范备案,落实负面清单,打造过硬“头雁”队伍;提升待遇、强化保障,激励争先,唤醒“头雁”活力,守住乡村振兴源头活水。截至目前,储备村级后备力量544人,108名村(社区)后备力

量实现能力、学历“双提升”,为储足村(社区)后备干部打好基础。

项目先行,示范引领激活力。在大可乡实施新型农村集体经济试点项目,成立大可乡多元产业发展投资有限公司,探索“企业+政府+村集体+运营公司+党支部领办合作社”发展模式,一体化运营全乡村级集体经济项目,不断强化项目经营管护,优化乡镇农业产业发展格局,有效带动全乡农业产业发展,拓宽集体经济的发展思路,促进村与村之间发展联动,带动农产品与市场需求有效衔接,每年实现村级集体经济收入45万元以上,为全县新型集体经济提供有益经验。

组织“领”跑,联农带农聚合力。出台推进党组织领办合作社指导意见,明确摸底排查、规范覆盖、优化升级、亮点打造等任务。规范合作社章程,不断推动合作社党、理事长在党、决策权归党,提升党组织领办合作社质效,推动村党组织领办合作社与闲置资源、农业项目、农业企业有效衔接,整合全村零散生产要素,扩大社会资本投资空间,推动“一村一品”成规模、“一乡一品”创品牌,打造出一批以石林中叶烤烟技术服务专业合作社、石林大可枇杷专业合作社、石林路花人参果专业合作社等为代表的优质党组织领办合作社,不断发展壮大村级集体经济、建强基层党组织、建强产业链、规范合作社,带动群众致富增收。段伟

加大对绿美乡村建设的支持力度,坚持因地制宜、精准施策,在乡村原有景观的基础上合理开发打造,让乡村各美其美;要积极开展人居环境整治工作,村集体发力集中清理生活垃圾,整村推进厕所革命,修大路、拆危房,真正实现河沟渠塘水体清、房前屋后环境美、乡村道路畅通。

王白鹭

激活发展引擎

产业振兴是乡村振兴的重中之重,要牢牢牵住产业兴旺这个“牛鼻子”,夯实乡村振兴的硬实力。

推动多产融合发展,拓宽乡村产业发展思路。一二三产融合与发展不是简单的一产接二连三,要立足城乡居民消费升级和多元服务需求,围绕做强一产、做优二产、做活三产的思路,做好“乡村+”文章,着力培育多元化经营主体,构建“公司+合作社+家庭农场+种植大户”的运作模式,不断推动产业发展壮大和转型升级。

完善利益联结机制,汇聚乡村产业发展动能。推进乡村产业振兴,农民既是最广泛的参与者,也是最有力量的推动者,更应该是最主要的受益者。要坚持农民主体地位,要建立更加有效、更加长效的利益联结机制,通过资源变资产、资金变股金、农民变股东,让农民有活干、有钱赚,让农民合理分享全产业链增值收益,最大程度激发农民热情。

俞丹丹

凝聚振兴合力

乡村振兴,关键在人。必须充分发掘各方力量优势,凝聚合力助力乡村振兴。

要发挥驻村队员作用。驻村队员要以村小组为阵地,通过户长会、茶话会、院坝会等多种方式,积极宣传乡村振兴等政策,让群众主动融入、积极响应,真正享受到惠农政策带来的好处。

要汇聚银发力量。退休人员发挥自己的余热,用好熟悉掌握本村基本情况的优势,通过走访串户,发现苗头性问题及时劝解,最大限度地将不稳定因素消除在萌芽状态。

要积极建言献策。人大代表、政协委员要用好工作站,多到村级调研,围绕文旅融合、产业发展、乡村振兴等主题,对村情民意进行分析研究,为乡村发展形成可操作性的调研报告。

马燕妮

加强“三农”工作干部队伍建设使用

切实保障乡村振兴战略的顺利实施,培育和造就一批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”基层干部队伍尤为重要。

懂农业,就要具备专业知识。既要懂政策懂技术又要懂市场懂营销,既要懂经营懂管理更要懂创新懂风险。基层干部要不断提升政策理论水平和专业素养,深入研究农业农村发展的

工作中建功立业。

爱农民,就要有使命担当,要为乡村谋振兴。基层干部要真正从行动上关注农村,树立起建设美丽乡村、投身伟大事业的自豪感和使命感,在推动农村产业发展、改善生产生活环境等

李俊榕

三个关键助力乡村振兴

实施乡村振兴战略,要抓好强组织、聚人才、抓产业三个关键。

建强组织保障。要加强基层干部队伍建设,持续选派第一书记、驻村工作队,将农村致富带头人、返乡大学生中的优秀青年吸纳入党,打造凝聚力强,战斗力强,带富力强的党组织,为推进乡村振兴提供坚强组织保证。

抓住人才保障。要坚持按需培养原则,开展精细化培训,提供合适的平台和机会引进人才,围绕农业农村现代化发展需要选好人才,搭建干事创业的平台激发人才,打好感情牌,用乡愁留人、乡情动人,加快形成乡村振兴人才资源优势,为推进乡村振兴加码赋能。

发展特色产业。要以市场需求为导向,充分挖掘本土乡村资源优势、生态优势、文化优势,立足自身特点,因地制宜、突出特色,把绿水青山、田园风光和乡土文化等资源优势转化为产业优势、经济优势、发展优势,以产业振兴促进乡村全面振兴。

汪芳英

用“三心”激励干部作为

为政之要,惟在得人。乡村要振兴,关键靠干部,要打造一支本领高、作风硬的干部队伍,为乡村振兴提供坚强的组织人才保障。

“用心”留下人,让干部愿干事。要把选用干部的视角向基层倾斜、触角向一线延伸,优先选用基层一线干部、急难险重岗位干部;要及时表彰奖励乡村振兴中表现突出的干部,营造千

事创业良好氛围;要加大财政资金投入,建立健全乡镇(街道)干部薪酬保障制度。

“匠心”育好人,让干部能干事。要实施基层干部能力素质提升工程,加强专业训练和实践锻炼,探索乡村复合型干部培养新路径;要完善结对帮带和轮岗交流机制,聚焦后备干部培养;要组织开展技能“擂台比武”,晒成

绩、找差距、促提升。

“苦心”管好人,让干部放心干。要常态化开展乡镇(街道)蹲点调研和政治巡察,近距离接触干部,以事察人、知事识人;要落实县级领导挂帮联系机制,加强对干部的关怀指导;要建立容错纠错机制,坚持“三个区分开来”,为干事者撑腰鼓劲。

赵震

云南电信深入推进作风革命效能革命——

营造干事创业良好氛围

抓典型问题 勇于刀刃向内自我革新

2023年以来,中国电信云南公司(以下简称云南电信)围绕“三抓一树”深入推进作风革命效能革命,全省电信系统显现工作作风持续改进、工作效率不断提升、干事创业氛围浓厚的好势头。

今年年初,公司党委班子通过高频次、全覆盖深入调研“摸家底”,发现云南电信仍然面临不少困难和挑战,与高质量发展要求有差距,特别是产业数字化新兴业务占比、劳动生产率等诸多关键指标与先进公司对标存在一定差距。前进的道路充满希望,同时也面临严峻挑战,如何传接好接力棒、跑出高质量发展加速度的紧迫问题,摆在了面前。

破局从哪里入手?云南电信党委班子深刻认识到企业发展、管理中暴露出来的问题都跟作风不实、执行效率不高密切相关,很多工作落实不到位、做了但没有做好的背后是缺乏求快、求实、求结果的过硬作风。作风关乎战斗力,必须深化作风建设,来一场深刻的作风革命效能革命,以把耽搁的时间抢回来的紧迫感,时时放不下责任感、干部就是决定因素的使命感为基石,全力推进企业高质量发展。



抓融入大局 主动服务和融入数字云南建设

云南电信党委始终牢记央企职责使命,主动服务和融入发展大局,坚决、快速响应落实党委政府和集团公司的战略部署及工作安排,深刻认识在建设网络强国、数字中国和发展数字经济中的政治责任,准确把握央企要加快战略性新兴产业发展要求,深入贯彻落实省委“3815”战

略发展目标,充分发挥中国电信云网融合智能、安全优势,全方位助力数字云南建设。目前,在工业、农业、金融、旅游、医疗等多个行业实施产业数字化重大项目2000余个,为助力云南千行百业数字化转型注入了新动能。

今年以来,云南电信在工业互联网领域,打造了一系列具有“数字孪生”和“智慧泛

树立鲜明导向 推动企业高质量发展

今年8月,云南电信党委及时对标对表省委、省政府深化作风革命效能革命提出的大力倡导和树立“十种鲜明导向”要求,结合企业实际,持续深化作风革命,大力倡导和树立“讲政治讲党性、讲全局讲大局、讲担当讲作为、讲合作讲协作、讲诚信讲荣誉、抓学习抓落实、抓对标抓争先、抓创新抓改革、抓调研抓基层、抓廉洁抓自律”的十种导向。

重点突出用业绩说话,营造干事创业氛围,树立贡献奋斗导向,拒绝“躺平”;坚持政治标准、基层导向、业绩导向和干事导向,全面加强干部队伍建设,加强优秀年轻干部培养选拔,加大优秀年轻干部培养选拔,加强科技型干部,实施培养年轻员工成长的“向日葵”“蹲苗”计划,充分激发广大干部员工的源动力和活力;深刻把握新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,统筹抓好基础业务和产业数字

化新兴业务发展,在高水平竞争中赢得市场地位。牢记作风革命绝不是权宜之计,而是永恒课题,使“十种鲜明导向”成为云南电信广大党员干部的工作理念、工作习惯、工作文化,共识共行共创,鼓足干事创业的精气神,激发攻坚克难的强大动力。

作风的转变、效能的提升,最直接的体现就是企业发展的成效。今年前三季度,云南电信总体经营发展实现预期目标,产业数字化新兴业务发展实现较大突破,价值经营成效明显,初步实现量的合理增长和质的有效提升。

面对第四次科技革命,云南电信将以永远在路上的定力,坚持不懈持续深化作风革命,加快战略新兴业务发展,不断满足云南社会经济数字化转型需求,全力推动企业高质量发展。

姜定才 张全飞 元一凡

抓调查研究 问计问需破解发展短板

云南电信党委把调查研究作为改进作风的第一切入点和做好工作的基本功,将调查研究抓在日常、融入经常。今年4月以来,结合调查研究工作要求,念好深、实、细、准、效“五字诀”,学习落实“四下基层”工作方法,扎实开展选题有准度、调研有频度、问题有深度、破题有力度的调查研究。云南电信党委班子成员聚焦加快产业数字化新兴业务发展、统筹云网安全、深化政企改革、加强营销服务等6个内容开展领题调研,以“四不两直”方式全覆盖16个州(市)公司、深入50个县(市、区)公司开展了52次工作调研,系统研究和总结归纳出15个方面影响企业高质量发展的重点问题,制定37项整改措施,实行交办、承办、督办、销号“三办一销号”机制,做好调研问题整改和成果应用。

云南电信主要负责人牵头将推动产业数字化新兴业务高质量发展作为重点工作,多次深入州市(市)公司及县(市、区)公司、分支局等基层一线,与相关部门、团队交流座谈。在此基础上,精准实施了党建统领抓产业数字化新兴业务发展“一把手”工程,成立省公司PMO办公室加强项目全流程管理、建立适应产业数字化新兴业务特点的新售前新售中新运营模式、面向数字产业化和产业数字化推动组织流程管理模式改革,加快云网新型基础设施建设,开展落实中央数字中国决策部署专项巡察等6项破题举措,有效推动了产业数字化新兴业务高质量发展。

今年前三季度,云南电信产业数字化新兴业务收入增幅名列集团公司前茅,增量占比大幅提升,为打造第二增长曲线奠定了基础。