

掘金旅交会

新意 精彩 实效

——写在2023中国国际旅游交易会闭幕之际

一次次握手，一阵阵掌声，一项项签约，相聚的时光浓郁热烈、收获满满。

11月17日至19日，70个国家和地区的宾朋汇聚彩云之南、滇池之滨，共同参加2023中国国际旅游交易会。大家共谋合作、共享机遇，聚力共促旅游繁荣发展，在收获真金白银、提振发展信心的同时，也留下了最深刻美好的云南印象。

互利共赢汇聚新动能

与往届不同，本届旅交会是我国疫情防控实施“乙类乙管”、平稳转段后首次举办，对于加快全球旅游业恢复、深化中外交流合作具有重大意义。主办方抓住机遇、顺势而为，着力提升活动国际化、市场化、专业化水平。

入境旅游是衡量旅游业发展水平的关键指标，是我国从旅游大国迈向旅游强国的固本之基。国务院办公厅9月印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出，加强入境旅游工作。本届旅交会是各界贯彻落实文件

精神，促进入境旅游发展的有力举措。

在旅交会开幕式结束后，全球旅行商大会紧接着举行。来自全球多个国家和地区的约200名业界专家、企业家、旅行商齐聚一堂，围绕加强国际旅游合作、推动中国入境旅游发展进行深入交流。会上，中国对外文化交流协会与携程集团签署战略框架协议，配合向全球推广“你好！中国”国家旅游形象；携程集团联合中旅旅行、蚂蚁集团等产业链相关企业发布入境游协作联盟倡议，将分别从入境游服务门户、境外卡移动支付、国内

目的地海外传播、团队游服务品质等维度入手，推动入境游全链路便利化，提升外国游客游玩体验。

在市场主体发挥能动性打出“组合拳”的同时，主管部门在旅交会期间发布并解读一系列入境旅游政策，为相关企业在国际市场“大展拳脚”打下基础。在文化和旅游部召开的中国人入境旅游政策发布会上，外交部、国家移民管理局有关负责人向海外旅行商和中外媒体介绍近期采取的优化签证和提高入境旅游便利化政策措施，得到业界积极响应。

成交，是旅交会的目的和最重要的成果。海南旅投专场旅游推介会、山西省文化和旅游推介会、新疆冬季冰雪旅游专场推介会……每场活动几乎都伴随着现场签约。各地文旅企业充分利用旅交会平台，展形象、交朋友、学经验、促合作，会场上热热闹闹、气氛热烈、信心满满。为了方便对接，旅交会在昆明滇池国际会展中心7号馆设置主场服务处，安排工作人员现场提供服务；在4号馆设置洽谈区，举办买卖家专业洽谈会，为海内外买卖双方搭建专业洽谈交易平台。

生动诠释“有一种叫云南的生活”

今年以来，“有一种叫云南的生活”引领旅游新时尚。这是一种生态绿色的生活、一种多姿多彩的生活、一种和谐幸福的生活、一种开放包容的生活，归根到底是人民群众的生活。旅交会上，“有一种叫云南的生活”得到更全面解读和展示，成为各方关注的焦点。

“云南是本届旅交会展出规模最大、设置展位最多的省份。云南展区以‘有一种叫云南的生活’为主题，展览面积2万余平方米，搭建了80个特装展位、264个标准展位。”云南省文化和旅游厅副厅长娄可伟介绍，全省16个州（市）文化和旅游局均设置特装展位，省内外共580家

单位、企业及相关组织参展。

走进大理展区，以“有风小院”为原型设计搭建的展台，还原了当地慢生活场景；丽江展区通过摩梭人歌舞表演、纳西东巴文化体验等形式，让观众感受多彩的民族风情；西双版纳展区以蓝绿为底色，搭配跳脱的金色建筑，并将泼水节与孔雀等动物元素融合，展现独特魅力；红河展区利用冰屏动态演绎梯田四季之美，用长街古宴体验串联红河特色美食，同时设置紫陶品鉴空间，打造可观可赏可品场景；昭通展区将大山包、昭通古城、红色扎西、铜锣坝等核心景区景点通过VR形式展示，增强观众的体验感和

互动性……

在云南文化和旅游主题馆的“文博板块”，观众可直观感受到云南深厚的历史文化底蕴为旅游提供了丰富、优质的文博资源。非物质文化遗产和旅游消费馆内，来自全国31个省（区、市）特别是云南省16个州（市）的200多项代表性非遗项目汇聚于此，现场还推出10条非遗主题旅游线路。

“这些服饰特别精美，我很喜欢。”在楚雄彝族自治州国家级非遗传承人曹玉珍的展台前，浙江客商李敏说，她对民族服饰特别感兴趣，近年来买了不少，在本届旅交会上看到很多心仪的云南民族服饰。

在旅交会期间举行的云南文化旅游招商推介会上，云南围绕文旅产业产品创新、业态创新、服务创优，推出重点招商项目120多个，计划总投资1700多亿元；签约文旅项目60多个，涉及研学科考、户外运动、文化体验、旅居康养等领域。在中老铁路国际文化旅游经济带建设研讨会上，云南发布了中老铁路国际文化旅游经济带系列产品成果。

从中国创办到世界共享，旅交会吸引着新老朋友纷至沓来，在沟通中增益彼此福祉，在合作中共创美好未来，助推世界旅游业高质量发展。

本报记者 朱海

美在旅交会



云南文化和旅游主题馆内民族特色歌舞精彩纷呈。



云南文化和旅游主题馆昆明展区引人注目。



国际与新业态馆内尼泊尔旅游商品备受青睐。



旅游目的地与文博创意馆内文创产品琳琅满目。

本报记者 雷桐芬 周灿 黄兴能 胡好雅 见习记者 高吴双 摄

世界花园彩云南

体育旅游在云南蓬勃发展

“丰富的自然资源、多样的地质环境，赋予了云南得天独厚的旅游资源，也让旅游产业在云南的沃土上蓬勃发展。”第六届“一带一路·七彩云南”汽车拉力赛车队队长王磊说，丰富多样的自然风光和人文风情聚集在云南，让云南成为户外运动爱好者的天堂。

连日来，第六届“一带一路·七彩云南”汽车拉力赛（以下简称“汽车拉力赛”）正在进行。6届汽车拉力赛走过云南的东西南北，也从云南走进多个东南亚国家。

汽车拉力赛走过的迪庆藏族自治州，拥有定向运动、野外露营、漂流、溯溪、轻极限等丰富的户外运动项目；走过的怒江傈僳族自治州，拥有一批马拉松、自行车、户外登山、徒步等体育赛事的爱好者，带动旅游从传统观光旅游向体育旅游转变。

此外，云南作为我国连接南亚东南

亚的重要通道，让云南旅游具有了更多延伸的可能。截至目前，汽车拉力赛通过云南出境走过6个东南亚国家，车轮每多走1公里，“体育+”理念的实践便更加生动。

高山大河、险峰深谷、广袤草原、湿润湖泊、热带雨林、四季花海……不仅如此，在云南还有更多小众旅游地有待发掘。

11月17日，汽车拉力赛首场集结赛走进临沧市凤庆县。参加集结赛的车辆途经村庄、水电站、茶园、森林公园，赛事兼具挑战性和观赏性。城市路面、郊区路面、山区路面交错，凤庆县极大的海拔落差，让很多车手兴奋感倍增。“体育项目为云南旅游带来更多可能性。”王磊认为，云南地形复杂，越野车辆能够跋山涉水，走进大多游客到不了的地方，以体育牵引、文化赋能，云南的小众旅游地将出现在更多人的视野中。

本报记者 陈晨



汽车拉力赛车队在迪庆州内的雪山脚下行驶。

旅交会我来了

高加索旅人国际旅行社合伙人沙尔瓦：
让更多格鲁吉亚人体验中国美景

沙尔瓦在格鲁吉亚展位前。

在位于昆明滇池国际会展中心4号馆的国际与新业态馆内，各国旅游推介展商齐聚，往来游客在感兴趣的国家展位上咨询信息、品尝特产、合影留念。

格鲁吉亚展位放置了几张小桌，桌布花纹独特，桌上摆放着色泽诱人的红酒和起泡酒，以及旅游简介小册子，吸引很多游客咨询旅游问题。

“全球知名的格鲁吉亚葡萄酒酿造历史悠久，在中国销量可观。”高加

索旅人国际旅行社合伙人沙尔瓦介绍，但是，这次他们团队是为推广旅游项目而来。“目前，格鲁吉亚给予中国公民免签待遇，让中国朋友来格鲁吉亚旅行更方便。”来云南参加旅交会，是让客户了解这个小而美的国度的一个契机，也能让更多人了解格鲁吉亚的旅游资源。许多游客参与公司团队打造的精品旅游项目，一周之内便能体验沙漠、雪山、森林等奇妙景观。

“我们不仅做格鲁吉亚的红酒项目，还有专业的旅游项目团队，服务涵盖整个高加索地区，深耕旅游业10年有余。”沙尔瓦表示，中国是一个自然景观丰富而独特的国家，三阶梯的地形让游客可以从高山玩到大海。云南的旅游资源也是世界知名，海拔落差大，造就了云南多样化的地貌景观，与格鲁吉亚类似。所以，要在中国、在云南打造独特的格鲁吉亚旅游项目，还需要时间调研、比对。

“我打算多花一些时间到云南各地观光，这样才能了解到游客更喜欢什么风光、什么旅行方式。”沙尔瓦说，他去过中国许多地方，例如长城，不同的文化特色极具感染力。“我们想与更多的云南旅行社合作，让更多格鲁吉亚人民来中国、来云南观光，体验在史书里、电影里看过的中国美景。”

在旅交会上，许多游客和公司来咨询旅游项目与合作，这让沙尔瓦十分高兴。他表示，旅交会是很好的平台，自己对格鲁吉亚旅游业未来发展充满信心。

本报记者 王韵雅



李然制作立体荷花糖画。

走进位于昆明滇池国际会展中心6号馆的旅游目的地馆，全国各省份展区的展台设计各具特色，引人注目，非遗和文创产品琳琅满目。

山东省展位以“孔子家乡 好客山东”为主题，好品好物集中亮相，传统文化元素遍布各角落，从展台到文创产品的设计都别出心裁。“我们展区正中心有孔子的标准画像，中间立柱设计蕴含特色，顶端灯片展示了我们省博物馆的镇馆之宝鲁国大玉璧，柱子的整体形态则体现‘天圆地方’。”山东文旅传媒集团有限公司相关负责人介绍，外围的立柱设计则用了竹筒、筒簾元素，历史内涵丰富。

“泰山从这里崛起，黄河由这里入海，孔子在这里诞生，我们山东有山水、有圣人，欢迎五湖四海的朋友来山东。”该负责人表示，虽然展位不大，但是在旅交会上全方位展示山东形象，他们在展位创意设计上下了不少功夫。

独具特色的展台设计让山东喜获本届旅交会“最佳展台奖”。此外，山东

省还带来800余件展品、10余件山东特色文物复制品，并邀请多名非遗传承人现场表演技艺。其中，立体糖画展示吸引众多市民游客驻足观看。

“我从12岁就开始跟随父亲学做糖画。”山东省泰安市宁阳县李氏糖画第六代传承人李然笑着说着，一锅、一勺、一铲、一点糖，就能绘制美好。“祖辈做平面造型较多，我从皮影、面塑、泥人、超轻粘土作品中汲取灵感进行创新，把糖画做出立体形态。像这样一朵立体的荷花要做两个小时左右。作品要立体，制作者就必须精准掌握糖的温度；要有珠光感，得靠娴熟的手艺。”

此次参加旅交会，是李然第一次来云南。“我一直想来云南，想来昆明，这次圆梦了。在空气清新、自然环境如此优美的地方，一定要把最美的展品带给这里的的朋友。一会儿，我就用糖制作红嘴鸥、玫瑰花给观众看。”李然说，在旅交会结束后，自己要在云南多玩几天，看看滇池，好好体会“有一种叫云南的生活”。

本报记者 王韵雅

随笔

“文旅+非遗”碰撞出更多火花

在2023中国国际旅游交易会现场，全国31个省（区、市）和云南16个州（市）的100余项非物质文化遗产技艺齐聚昆明滇池国际会展中心9号馆，除了金、木、石、布、茶、陶6个让人印象深刻的主题展区之外，10条非遗主题旅游线路的发布，也让人眼前一亮。

10条非遗主题旅游线路中，有以茶马古道为主题的滇西北非遗之旅，可体验省级以上非遗项目40多项，其中有白族扎染、剑川黑陶制作技艺、纳西东巴画、手工造纸等技艺；有滇西南逐味茶香之旅，可体验普洱茶制作、佤族木鼓舞、傣族剪纸、傣族织锦等技艺……

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是重要的旅游资源，而旅游又为非遗提供了更多的实践和应用场景，激发了非遗的生机和活力。今年2月，文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通

知》，为推进非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展做好了制度上的准备。受需求拉动和政策推动的双重影响，全国各地应时而动，多个省份陆续推出具有地方特色的非遗主题文旅新项目、新场景，推进非遗体验如雨后春笋般出现在文旅创新产品中。

当文旅遇见非遗，既可以大大提升旅游的文化品位和旅游价值，促进行业高质量发展，也能实现非遗的系统性保护和生命力激活，对更好地满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

可以预见，当更多人关注非遗、体验非遗，进而热爱非遗、传承非遗，那么这些散落在民间的文化瑰宝才不会黯然失色，方能释放独特光芒，给一辈辈人传递温暖和滋养。

本报记者 刘薇薇