



> 据金旅交会

新意 精彩 实效

—写在2023中国国际旅游交易会闭幕之际

一次次握手，一阵阵掌声，一项项签约，相聚的时光浓郁热烈、收获满满。

11月17日至19日，70个国家和地区的宾朋汇聚云之南、滇池之滨，共同参加2023中国国际旅游交易会。大家共谋合作、共享机遇，聚力共促旅游繁荣发展，在收获真金白银、提振发展信心的同时，也留下了最深刻美好的云南印象。

互利共赢汇聚新动能

与往届不同，本届旅交会是我国疫情防控实施“乙类乙管”、平稳转段后首次举办，对于加快全球旅游业恢复、深化中外交流合作具有重大意义。主办方抓住机遇、顺势而为，着力提升活动国际化、市场化、专业化水平。

入境旅游是衡量旅游业发展水平的关键指标，是我国从旅游大国迈向旅游强国的固本之基。国务院办公厅9月印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出，加强入境旅游工作。本届旅交会正是各界贯彻落实文件精神，促进入境旅游发展的有力举措。

在旅交会开幕式结束后，全球旅行商大会紧接着举行。来自全球多个国家和地区的约200名业界专家、企业家、旅行商齐聚一堂，围绕加强国际旅游合作、推动中国入境旅游业发展进行深入交流。会上，中国对外文化交流协会与携程集团签署战略合作框架协议，配合向全球推广“你好！中国”国家形象；携程集团联合中旅旅行、蚂蚁集团等产业链相关企业发布入境游协作联盟倡议，将分别从入境游服务门户、境外卡移动支付、国内

今年以来，“有一种叫云南的生活”引领旅游新风尚。这是一种生态绿色的生活、一种多姿多彩的生活、一种和谐幸福的生活、一种开放包容的生活，归根到底是人民群众的生活。旅交会上，“有一种叫云南的生活”得到更全面解读和展示，成为各方关注的焦点。

“云南是本届旅交会展出规模最大、设置展台最多的省份，云南展区以‘有一种叫云南的生活’为主题，展览面积2万余平方米，搭建了80个特装展位、264个标准展位。”云南省文化和旅游厅副厅长李国华介绍，全省16个州（市）文化和旅游局均设置特装展位，省内外共580家单位、企业及相关组织参展。

走进大理展区，以“有风小院”为原型设计搭建的展台，还原了当地慢生活场景；丽江展区通过摩梭人歌舞表演、纳西东巴文化体验等形式，让观众感受多姿多彩的民族风情；西双版纳展区以蓝绿为底色，搭配跳脱的金色建筑，并将泼水节与孔雀等动物元素融合，展现独特魅力；红河展区利用冰屏动态演绎梯田四季之美，用长街古宴体验串联红河特色美食，同时设置紫陶品茶空间，打造可观可品场景；昭通展区将大山包、昭通古城、红色扎西、铜锣坝等核心景区景点通过VR形式展示，增强观众的体验感和互动性……

在旅交会期间举行的云南文化旅游招商推介会上，云南围绕文旅产业产品创新、业态创新、服务创优，推出重点招商项目120多个，计划总投资1700多亿元；签约文旅项目60多个，涉及研学科考、户外运动、文化体验、旅居康养等领域。在中老铁路国际文化旅游经济带建设研讨会上，云南发布了中老铁路国际文化旅游经济带系列产品成果。

“这些服饰特别精美，我很喜欢。”在楚雄彝族自治州国家级非遗传承人普玉珍的展台前，浙江客商李敏说，她对民族服饰特别感兴趣，近年来买了不少，在本届旅交会上看到很多心仪的云南民族服饰。

从中国创办到世界共享，旅交会吸引着新老朋友纷至沓来，在沟通中增益彼此福祉，在合作中共创美好未来，助推世界旅游业高质量发展。

本报记者 朱海

成交，是旅交会的目的和最重要的成果。海南旅投专场旅游推介会、山西省文化和旅游推介会、新疆冬季冰雪旅游专场推介会……每场活动几乎都伴随着现场签约。各地文旅企业充分利用旅交会平台，展形象、交朋友、学经验、促合作，会场上热潮涌动、气氛热烈、信心满满。为了方便对接，旅交会在昆明滇池国际会展中心7号馆设置主场服务处，安排工作人员现场提供服务；在4号馆设置洽谈区，举办买卖家专业洽谈会，为海内外买卖双方搭建专业洽谈交易平台。

在位于昆明滇池国际会展中心4号馆的国际与新业态馆内，各国旅游推介展商齐聚，往来游客在感兴趣的国家展位上咨询信息、品尝特产、合影留念。

格鲁吉亚展位放置了几张小桌，桌布花纹独特，桌上摆放着色泽诱人的红酒和起泡酒，以及旅游简介小册子，吸引很多游客咨询旅游问题。

“全球知名的格鲁吉亚葡萄酒酿造历史悠久，在中国销量可观。”高加索旅人国际旅行社合伙人沙尔瓦·拉米尼表示，中国是一个自然景观丰富而独特的国家，三大阶梯的地形让游客可以从高山玩到大海。云南的旅游资源也是世界知名，海拔落差大，造就了云南多样化的地貌景观，与格鲁吉亚类似。所以，要在中国、在云南打造独特的格鲁吉亚旅游项目，还需要时间调研、比对。

“我打算多花一些时间到云南各地观光，这样才能了解到游客更喜欢什么风光、什么旅行方式。”沙尔瓦说，他去过中国许多地方，例如长城，不同的文化特色极具感染力。“我们想与更多的云南旅行社合作，让更多格鲁吉亚人民能来中国、来云南观光，体验在史书里、电影里看过的中国美景。”

在旅交会上，许多游客和公司来咨询旅游项目与合作，这让沙尔瓦十分高兴。他表示，旅交会是很好的平台，自己对格鲁吉亚旅游业未来发展充满信心。

本报记者 王韵雅

> 旅交会我来了

高加索旅人国际旅行社合伙人沙尔瓦：

让更多格鲁吉亚人体验中国美景



沙尔瓦在格鲁吉亚展位前。

盖整个高加索地区，深耕旅游业10年有余。”沙尔瓦表示，中国是一个自然景观丰富而独特的国家，三大阶梯的地形让游客可以从高山玩到大海。云南的旅游资源也是世界知名，海拔落差大，造就了云南多样化的地貌景观，与格鲁吉亚类似。所以，要在中国、在云南打造独特的格鲁吉亚旅游项目，还需要时间调研、比对。

“我打算多花一些时间到云南各地观光，这样才能了解到游客更喜欢什么风光、什么旅行方式。”沙尔瓦说，他去过中国许多地方，例如长城，不同的文化特色极具感染力。“我们想与更多的云南旅行社合作，让更多格鲁吉亚人民能来中国、来云南观光，体验在史书里、电影里看过的中国美景。”

在旅交会上，许多游客和公司来咨询旅游项目与合作，这让沙尔瓦十分高兴。他表示，旅交会是很好的平台，自己对格鲁吉亚旅游业未来发展充满信心。

本报记者 王韵雅

> 美在旅交会



本报记者 雷桐苏 周灿 黄兴能 胡好雅 见习记者 高昊双 摄

> 世界花园彩云南

体育旅游在云南蓬勃发展

丰富的自然资源、多样的地质环境，赋予了云南得天独厚的旅游资源，也让旅游产业在云南的沃土上蓬勃发展。”第六届“一带一路·七彩云南”汽车拉力赛车队队长王磊说，丰富多样的自然风光和人文风情聚集在云南，让云南成为户外运动爱好者的天堂。

连日来，第六届“一带一路·七彩云南”汽车拉力赛（以下简称“汽车拉力赛”）正在进行。6届汽车拉力赛走过云南的东西南北，也从云南走进多个东南亚国家。

汽车拉力赛走过的迪庆藏族自治州，拥有定向运动、野外露营、漂流、溯溪、轻极限等丰富的户外运动项目；走过的怒江傈僳族自治州，拥有一批马拉松、自行车、户外登山、徒步等体育赛事的喜爱者，带动旅游从传统观光旅游向体育旅游转变。

此外，云南作为我国连接南亚东南

亚的重要大通道，让云南旅游具有了更多延伸的可能。截至目前，汽车拉力赛通过云南出境走过6个东南亚国家，车轮每多走1公里，“体育+”理念的实践便更加生动。

高山大河、险峰深谷、广袤草原、温润湖泊、热带雨林、四季花海……不仅如此，在云南还有更多小众旅游地有待发掘。

11月17日，汽车拉力赛首场集结赛走进临沧市凤庆县。参加集结赛的车辆途经村庄、水电站、茶园、森林公园，赛事兼具挑战性和观赏性。城市路面、郊区路面、山区路面交错，凤庆县极大的海拔落差，让很多车手兴奋感倍增。“体育项目为云南旅游带来更多可能性。”王磊认为，云南地形复杂，越野车辆能够跋山涉水，走进大多游客到不了的地方。以体育牵引、文化赋能，云南的小众旅游地将出现在更多人的视野中。

本报记者 陈晨



汽车拉力赛车队在迪庆州内的雪山脚下行驶。

> 随笔

“文旅+非遗”碰撞出更多火花

在2023中国国际旅游交易会会场，全国31个省（区、市）和云南16个州（市）的100余项非物质文化遗产技艺齐聚昆明滇池国际会展中心9号馆，除了金、木、石、布、茶、陶、6个让人印象深刻的主题展区之外，10条非遗主题旅游线路的发布，也让人眼前一亮。

10条非遗主题旅游线路中，有以茶马古道为主题的滇西北非遗之旅，可体验省级以上非遗项目40多项，其中有白族扎染、剑川黑陶制作技艺、纳西东巴画、手工造纸等技艺；有滇西南逐味茶香之旅，可体验普洱茶制作、傣族木鼓舞、傣族剪纸、傣族织锦等技艺……

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是重要的旅游资源，而旅游又为非遗提供了更多的实践和应用场景，激发了非遗的生机和活力。今年2月，文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的一

知》，为推进非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展做好了制度上的准备。受需求拉动和政策推动的双重影响，全国各地应时而动，多个省份陆续推出具有地方特色的非遗主题文旅新项目、新场景，推进非遗体验如雨后春笋般出现在文旅创新产品中。

当文旅遇见非遗，既可以大大提升旅游的文化品位和旅游价值，促进行业高质量发展，也能实现非遗的系统性保护和生命力激活，对更好地满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

可以预见，当更多人关注非遗、体验非遗，进而热爱非遗、传承非遗，那么这些散落在民间的文化瑰宝才不会黯然失色，方能释放独特光芒，给一辈辈人传递温暖和滋养。

本报记者 刘薇薇