

筑牢经济压舱石 激活发展新动能

金色热线

96100



话题

我省工业发展情况如何?怎样推动光伏产业更快发展?哪些企业可以享受优质中小企业贷款贴息政策?11月30日,云南省工业和信息化厅总工程师杨晓明率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

强壮工业筋骨

夯实发展根基

工业是经济发展的“压舱石”,工业稳则经济稳。近年来,我省工业发展情况如何?

“党的二十大以来,我省加速推进传统产业转型升级,主动谋划推进新兴产业发展,全省工业高质量发展取得积极成效。”杨晓明介绍,一是工业生产“压舱石”作用充分发挥。2022年,全省工业增加值突破7000亿元,工业对全省经济增长贡献率达31.9%。今年1—9月规模以上工业增

值增长5.7%,快于GDP1.4个百分点。二是工业投资保持高速增长。工业投资增速连续22个月超过20%。2022年增长48.8%,全国排名第2位。三是工业结构持续优化。绿色铝硅、新能源电池等新兴产业发展迅猛,2022年绿色硅产值增长130.9%,新能源电池增长406.5%。四是附加值较高的高端制造业保持较快增长,高技术制造业增速连续三年高于20%。五是经营主体活力迸发。今年,全省工业

企业数有望突破8万户,规上工业企业数历史首次突破5000户。六是数字化转型提速提质。云南省被列入首批数字化转型贯标试点省份。今年1—9月,全省数字经济核心产业主营业务收入增长12.4%。截至目前,累计培育国家级绿色工厂84家、绿色园区9个、绿色供应链管理企业6户,建成绿色低碳产业园区10个。七是民营经济撑起全省经济“半壁江山”。2022年,全省民营经济增加值占GDP比重达

到51.8%,实现了历史性突破。八是园区产业集聚效应不断增强。云南千亿级园区增至7个,五百亿级园区达到13个。打造国家级新型工业化产业示范基地9个、省级基地41个,省级先进制造业集群19个。

杨晓明表示,下一步,我省将扎实推进新型工业化,加快建设现代化产业体系,推动工业经济高质量发展,有力支撑全省“3815”战略发展目标实施。

延链补链强链

打造“光伏之都”

2020年1月,曲靖隆基硅材料有限公司完成注册,3月,厂房动工,12月,投入生产。公司跑出了当年开工、当年建设、当年投产的“曲靖速度”。作为单晶硅棒、单晶硅片在全球行业内具有领先优势的龙头企业,隆基入驻曲靖对当地硅光伏产业链的促进作用是巨大的。

近年来,面对“双碳”目标和绿色转型的重大机遇,曲靖市积极引进隆基、晶澳、润阳等行业头部企业,建成绿色光伏产业园。目前,曲靖市已成为国内唯一的硅光伏全产业链闭环发展城市。

在楚雄彝族自治州,硅光伏产业也已经成为推动经济高质量跨越式发展的

“一号产业”。为提升项目承载力,楚雄市着力发展园区平台,高标准建设面积约9000亩的光伏及半导体新材料产业基地,已有行业头部企业入驻。2022年,楚雄市硅光伏产业实现产值98.66亿元,2023年预计可实现产值120亿元。凭借楚雄市、禄丰市两大硅光伏集群,楚雄州成为我省第一个同时具有单晶硅棒、单晶硅片、电池片生产能力的州(市)。

“我省以打造光伏全产业链为目标,强力推动延链补链强链,现已实现全产业链的全面打通。2022年,全省光伏全产业链产值突破千亿元,达到1073亿元,同比增长130.9%。”杨晓明介绍,我

省根据各州(市)的光伏产业基础、资源禀赋和区位优势,把曲靖打造成为光伏产业核心区,推动保山、楚雄、丽江、昭通4个重点地区实现错位发展,带动大理、德宏、昆明、红河4个具备发展潜力及配套能力的地区协同发展,形成了“1+4+4”光伏产业发展空间布局。

“要聚焦‘3815’战略发展目标,认真贯彻落实省委、省政府关于打造‘光伏之都’的战略部署,继续发挥优势,补齐短板,努力将我省打造成为国家级光伏产业先进制造业集群和绿色低碳光伏产品出口基地。”省工业和信息化厅原材料工业处二级调研员周建新表示,一

是以“延链、补链、强链”为导向,大力发展电池片、组件等下游环节,同步发展配套产业,形成全产业链均衡协调发展的产业生态。二是持续优化营商环境,强化要素保障,培育壮大市场主体,狠抓重点项目建设,统筹推进产业发展。三是有序推进工业硅产能置换工作,推动存量产能转型升级,保障光伏制造全产业链的原料供给。四是加快创新平台建设,加大人才引进,提升技术创新和转化能力,着力促进绿色低碳智能化发展。五是充分发挥区位优势,抢抓中老铁路开通运营、RCEP生效运行机遇,进一步加快云南硅光伏产业高质量发展。

多措并举纾困

精准施策惠企

“我从事天然橡胶行业,最近几年,橡胶价格一直不好,企业比较着急,请问相关部门有没有什么措施帮助企业 and 胶农?”李先生打进热线咨询。

“天然橡胶是重要的工业原料,是国民经济发展的重要资源,更是我省沿边地区群众增收致富的重要产业。”省工业和信息化厅消费品工业处处长熊国翔表示,我省高度重视橡胶产业的发展,陆续出台了一系列促进天然

橡胶产业发展的政策。近年来,受到各种因素影响,我省乃至全国橡胶价格长期低迷,出现弃割弃管的情况。针对当前橡胶产业发展面临的困难和挑战,我省以推动一二三产业融合发展为目标,充分发挥我省天然橡胶原料和区位优势,加快提升天然橡胶产业发展规模和质量效益。一是在种植端、加工端、贸易端精准发力健全橡胶全产业链。二是加快延伸产业链,着力引进一批具有产业链垂直一体化能力的

企业,加快省内龙头企业的培育力度,打造在业界有影响力的大企业。三是深化资源综合利用,提升橡胶林木资源综合产出能力。

“我在省工信厅网站上看到今年出台了优质中小企业贷款贴息政策,请问哪些企业可以享受此项政策?”张女士打进热线咨询。

省工业和信息化厅无线电管理处副处长孙焱焱介绍,今年5月,省工业和信息化厅会同省财政厅统筹省级中小

企业发展专项资金,实施优质中小企业贷款贴息政策,通过财政资金的分担增信作用,鼓励金融机构扩大对优质中小企业的放贷规模,降低企业融资成本。此项政策的补助对象主要包括:专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业。省工业和信息化厅会把这三类企业的名单推送给省内各银行金融机构,由金融机构对接后进行贷款发放。

本报记者 李鑫坚

下期介绍

上线单位:云南省高级人民法院
上线时间:12月7日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.yunnan.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点观点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

越过高山方能抵达更好未来

朱婧

11月24日,根据云南丽江华坪女子高级中学校长张桂梅真实事迹改编的传记电影《我是高山》在全国首映。《我是高山》取名于华坪女子高级中学的誓词——“我就是高山而非溪流,我欲于群峰之巅俯视平庸的沟壑。我生来就是人杰而非草芥,我站在伟人之肩,藐视卑微的懦夫……”

影片是根据“时代楷模”张桂梅老师的事迹改编,反映的既有张桂梅老师践行“为党育人、为国育才”初心使命,更有大山深处女孩们改变命运的艰难与不易。影片是真实故事和现实困境的一个切片,我们为楷模感动,因为她引领大山深处的女孩们奋力拼搏、打破命运牢笼,我们更应当为现实深思,因为主角的光环、命运的改变,还需要有更多人去坚持,去推动。

影片有几个细节耐人寻味。一是影片开头,行进在深山之中的镜头,隐喻着女孩们生存环境的不易,而帮助她们更加不易,所以才有张桂梅校长办学时说的那句话“我这不是教书,我是为了救人”。这也反映出,在一些偏远地区,教育是反大山深处孩子们获得更好生活的希望所在、路径所在。

第二个细节是,高考前最有仪式感的一件事,年轻的老师们带着学生们爬上山顶,引领孩子们望向理想的大学所在的方向。“翻过这些高山,我们一起走出去……”这些围绕“高山”而拍摄的画面,让高山蕴含的喻义多了起来。高山的存在,体现了孩子们求学的不易,改变命运的不易,更隐喻了现实困境给个人成长选择带来的局限性。翻越高山,

其实是通过个体努力,寻找改变命运的可能性。影片所蕴含的精神力量,对于激励更多大山里的孩子坚定信念、自强不息具有积极作用,这是其重要的现实意义、教育意义所在。

通过观影,我们也深入了解到张桂梅老师的事迹和心路历程,对她个人的认知又更加丰富且立体了起来。为了帮助女孩们改变命运,她拼尽全力,总怕时间不够,总怕做得不够,将自己的生活重心与孩子们的命运紧紧相连,从中展现的坚毅、执着、善良的人物性格,体现出她作为人民教师的使命感和责任感。她的坚毅与付出,切实实实给予孩子们触动。在孩子们成长和求学过程中,她作为一名老师,细腻关怀着困惑、自卑的孩子们。教书育人,温和坚定,教师发挥的重要作用。

观看一部影片,获得一份感想,升腾一些情感。“我是高山”这句话,给了大山深处的孩子无比坚定的信念,而越过高山,指的是对现实困境的突破;生长在大山,可以翻过这座山,去寻找更多的可能性;而张桂梅老师的坚守,一些学生学成归来,选择在母校当老师,更隐喻着对自我局限的突破,成为高山不是终点,翻越高山是时代使命。其中,人性的光辉需要被看见,受到敬仰,但更重要的是,关于一些人生存与发展的困境需要得到持续关注。例如,推进义务教育均衡发展,从保障入学率、提高升学率到师资保障,我们还需要作怎样的努力。关注现实问题,是感动的沉淀与思考的延伸。抵达更好的未来,需要我们在当下不断努力。

推动“中国服务”高质更高智

向秋

商务部12月1日发布的数据显示,今年1至10月,我国服务进出口总额53445.3亿元,同比增长8.7%。值得一提的是,我国知识密集型服务贸易保持增长。1至10月,知识密集型服务进出口22308亿元,同比增长8.9%。知识密集型服务贸易出口高速增长,反映出我国服务贸易结构不断优化升级的新趋势,服务贸易发展的质量和竞争力有了新提升。

知识密集型服务包括教育、咨询、IT、研发等领域,以知识和技术为主要要素,能够创造高附加值和高利润。随着“中国制造”逐步进阶为“中国智造”,“中国服务”也在从传统的劳动密集型向知识密集型转型升级,

通过提升数字化水平,“中国服务”实现了“高质”与“高智”。2022年,知识密集型服务进出口25068.5亿元,增长7.8%。知识密集型服务贸易比重上升,显示以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正在向价值链中高端环节进军,服务贸易结构持续优化升级。

知识密集型服务贸易崛起,一个重要驱动因素是我国数字经济的快速发展。一方面,随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新,产业数字化转型步伐加快,智慧物流、远程医疗、线上办展等新兴领域蓬勃兴起,数字服务、远程服务、共享服务等新的业态模式蓬勃发展,数字化技术

使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步扩大了服务贸易的内容和规模。另一方面,数字经济的发展催生了数字支付、人工智能、电子商务等新技术,这些新技术促进服务贸易创新发展,为服务贸易的线上线下融合提供技术支持,使得原来不具备贸易条件的项目获得了贸易能力,提高了服务贸易的便捷性、可及性。

自主知识产权不仅能够带来可观的经济收益,同时也是国家服务贸易竞争力的重要支撑。加强知识产权保护,高效促进知识产权运用,能够切实维护经营主体合法权益,激励技术创新,提高企业在国际、国内市场竞争力,为我国知识密集型服务贸易的发展保驾护航。

谨防考核成基层加压器

何俊男

又是一年岁末时,笔者了解到,各地各类基层年终考核纷至沓来,不少基层干部表示“压力山大”。考核是基层治理职责导向的指挥棒,直接决定着基层干部干事的方向、态度和方法。考核导向正、指标实,则基层干部有时间和精力抓好落实、服务群众;反之,则会束缚住基层干部的手脚,让其无所适从,进而又影响到重点任务的顺利推进,贻误事业发展。

党的十八大以来,党中央将整治形式主义与为基层减负工作结合起来,作出系列重要决策部署,特别是针对考核名目繁多、频率过高、多头重复等形式主义、官僚主义问题,拿出了不少实招、硬招。然而,必须清醒认识到,目前基层考核中仍存在各种隐形、变异的问题。比如,有的地方习惯为某些工作冠以“政治任务”,伴随而来的就是大量的督查考核,这让基层干部难以判断本阶段工作重心到底在哪里;有的“只管考不管干”,重“痕迹”不重“实绩”,基层干部为了应付考核,只能把大量的时间花在研究考评细则上,花在制作表格、台账、资料、报告上……如此种种,让基层干部患上“考

核焦虑症”,哪里还有心思和精力去抓发展、抓服务、抓发展?

“善教养者,必塞其起弊之源。”基层考核中存在不少问题,说到底就是从形式主义的土壤中滋生出来的。因此,要用好实事求是这个破解形式主义的一大法宝,多一些走出去实地察看、暗察暗访等自选动作,真正对基层干部干得怎么样、群众评价怎么样做到心中有数。要强化考核结果综合运用,把考核结果与干部选、育、管、用各环节工作特别是落实(推进)领导干部能上能下规定)结合起来,确保考核“指挥棒”的威力充分发挥出来,真正传导压力、激发动力、迸发活力。

基层强则国家强,基层安则天下安。要聚焦缓解基层干部“考核焦虑”,把刹住基层考核中的不良风气作为重中之重,以正确考核导向引领干事创业方向。要整合考核事项,对重复交叉、多头考核的内容“合并同类项”,防止“几个考官轮流考同一考生”。要优化考核指标,根据不同地方部门的资源禀赋、基础水平、发展阶段、职能职责,科学制定共性指标和个性指标,防止“一套衣服大家穿”。

大观微议

乐见夜校一课难求

刘天放

“抢到民族舞,500元12节课,锻炼身体也是划算的!”“啥都没抢到,我明后天去抢!”“深圳中医养生课太吃香了……”“夜校”这个原本自带年代感的概念最近火热出圈,记者打开社交软件搜索发现,北京、广州、西安、长沙、深圳等地的夜校一课难求。

看似“无用之用”的夜校课程,却受到身处职场的年轻人追捧。白天上班,晚上上学。近段时间,上海年轻人“下班班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中风靡。区别于20世纪80年代的那波夜校潮,这届年轻人热衷的夜校课程更丰富多元,从非遗技艺到传统文化……夜校“一课难求”的背后是对精神生活的更高追求。

党的二十大报告提出,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。然而,受限于时间和精力,白天忙于工作的年轻人很难有空闲发展自己的兴趣爱好,而夜校让他们在家门口就能

拜师学艺、提升技能、求得新知,将“终身学习”落到实处。可见,年轻群体中流行“夜校热”,也是“学习型社会”不断照进现实的好事一桩。

终身学习是社会发展的核心引擎,它掀起的浪潮,从未停息,而夜校只是这汹涌潮水中的一艘巨轮。作为国家和民族未来的希望,作为站在新时代建设具有中国特色社会主义现代化强国前沿的重要力量,年轻人就该秉持笃信好学、求知创新的态度,成为终身学习的践行者。

俗话说“活到老学到老”,但现实中能做到的人并不多。不少人离开学校走向社会后就忽视了自我学习和提升。而这届年轻人青睐的夜校,“卷”的是生活品质,这就促使我们思考如何做好公共教育服务,不断满足青年的求知需求。总之,乐见“夜校”火爆让“终身学习”变为热潮,也期待相关部门为“终身学习”创造更多条件,助力“夜校”学习成为一种常态。

玩梗播报值得点赞

江德斌

近日,有网友在乘坐昆明地铁1号线时注意到,站点播报变成了“本次列车终点站大学城南站,公主请上车”。一时间,微博话题#昆明地铁说公主请上车#引发网友热议。有网友建议全国推广,纷纷@自己所在城市的地铁官微。眼看着网友聊得热火朝天,昆明地铁官方账号现身,大方回应,希望给通勤途中的旅客带去轻松。

乍一听到地铁播报“公主请上车”,很多年轻人都会心领神会,一些网友还跟着在网上接梗玩起来。可见,网友对此的接受度很高,普遍认可地铁播报“玩梗”的做法,甚至有人建议向全国地铁公司推广。从昆明地铁与网友的互动交流,也可看出,地铁播报“玩梗”契合年轻人,既接地气,又能够拉近心理距离,乃是一次投入小、收获大、口碑较佳的市场营销活动。

据悉,“公主请上车”是网络流行语,原本出自经典电影《罗马假日》,经过某个搞笑视频引用后,得到了广泛传播和模仿。渐渐地,“公主请××”成了

逗人开心的口头禅,比如学校食堂打出横幅,说“公主请用膳”“公主请自选”;直播间主播安利产品时,也要说一句“公主请下单”。显然,“公主请上车”具有很高的流行度,昆明地铁将其纳入播报词里,亦是利用网络流行语,与年轻人展开情绪交流。

城市地铁服务于全体市民,而在不同的时间段和地段,主要乘坐群体也不相同,比如早晚高峰期,以上班族、白领等为主;在大学城、体育场等附近,则以大学生、年轻人等为主。本次昆明地铁播报策划也在21个站点投放了7版不同的文案,除了“公主请上车”外,其他站点还有“我听见风来自地铁和人海”“恰好你来,恰好我在”等语音播报。

地铁站是城市文化的一面镜子,亦是一个承载了城市气质的场域,其不仅服务市民出行,也兼具了商业推广、促进社交、倡导文明、激发创新意识等功能。各个站点播放不同的文案,提供了不一样的情绪价值,能够带给旅客别样的感受,值得为其点赞。

微看点

以数字化激发文旅消费潜能

《人民日报》:不久前,文化和旅游部公布2023年文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和34个“优秀案例”,生动展示了数字文旅助力中华优秀传统文化传承创新的重要作用。以数字化赋能文旅业高质量发展,趋势所向,潜力无限。随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,数字化已成为很多文旅项目创新产品、优化体验的关键词,由“数字+文旅”催生的文旅项目在各地不断涌现。比如,在吉林长白山传奇飞行体验馆,穿云破雾、身临其境的沉浸式体验给很多游客留下难忘回忆;在山东济宁曲阜尼山圣境,集合了无人机表演、光影水秀、烟火秀等元素的夜游主题活动,让游客感受中华文化的魅力。数字化创设了“诗和远方”新场景,为恢复和扩大文旅消费注入新的动力。

让卓越工程师竞相涌现

《光明日报》:习近平总书记在全国人才工作会议上强调,要培养大批卓越工程师,努力建设一支爱党爱国、敬业奉献、具有突出技术创新能力、善于解决复杂工程问题的工程师队伍。培养大批卓越工程师是我国加快建设现代化产业体系、推进中国制造向中国创造转变的现实需要。相关数据显示,我国制造业规模已连续13年位居世界第一,是当之无愧的制造业第一大国,但还不是第一强国,与一些制造业强国相比,我们的技术积累、人才积累还不够。也因此,培养一大批各领域的卓越工程师成为提升我国制造业竞争力的关键。相信在有关部门的持续努力下,我国庞大的工程师队伍将获得更加系统的综合培养、训练规划,尽可能多地获得参与重大工程项目的机会。

本报记者 何嵘 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yunnr_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码