

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

编者按
“有一种叫云南的生活”是一种生态绿色的生活,是一种多姿多彩的生活,是一种和谐幸福的生活,是一种开放包容的生活,是对建设中国式现代化云南篇章的新诠释。当前,云南省提出要以创建“有一种叫云南的生活”为载体,积极推进文明云南创建,持续提升全社会文

明程度;大力推进绿美云南建设,让云山更绿、水更清、天更蓝、景更美。围绕“有一种叫云南的生活”主题,本期调查研究从多个角度进行理论阐释和实践探索,为用好“有一种叫云南的生活”这一载体,推进文明云南创建、绿美云南建设建言献策。

“有一种叫云南的生活”的经济学解读

基于中国特色社会主义政治经济学的理论视野,这是一种适宜生态文明社会形态的现代化建设模式

梁双陆

2023年3月7日,全国人大代表、云南省委书记王宁通过人民网致信网友,欢迎大家来体验“有一种叫云南的生活”。“有一种叫云南的生活”是中国式现代化云南篇章的形象表达,基于中国特色社会主义政治经济学的理论视野,这是一种适宜生态文明社会形态的现代化建设模式。从人类文明形态上讲,我国不是等工业文明、信息文明实现之后,再推进生态文明,而是同步推进工业文明、信息文明和生态文明;不是走先污染后治理的西方传统工业化老路,而是在工业化、信息化中加快建设生态文明体制。云南省作为工业化和信息化发展相对滞后的地区,更是主动推进了全国生态文明建设排头兵建设,探索中国式现代化的云南路径、云南模式。

从要素禀赋看,共生多样性是云南资源禀赋的最显著特征。多样性生态系统的和谐共生、多元民族文化的和谐共处,以及多类地的和谐共存,决定了云南是一个能够不断满足人们对美好生活向往的地方。云南可以提供的产品大部分是稀缺的异质性产品,这些产品除了其本身的物性特征,还具有很强的特需属性特征,这种特需属性的价值取决于消费者的偏好和认知。比如,古树茶、小粒咖啡、野生菌、文山三七、小草坝天麻等不胜枚举的高原特色农产品,它们除了具有一般的农产品属性外,其价值更多地体现在原生态品质和特定地域的光热水土所转化的内含物质给消费者

带来的美好感受;“自然景观+地域文化+特色饮食+宜居环境”的共生共存,使云南之旅不但具有一般的观光属性,其价值更多地体现在多样性体验和差异化美感,同时满足人们的实物需求和心灵需求。“有一种叫云南的生活”为满足人们精神生活需求提供了多种渠道,在意境、体验和感知中,实现对美好生活的需求。因此,“有一种叫云南的生活”更主要的是在提供精神产品中发挥资源优势。

从消费者行为看,进入新发展阶段,人们对生活质量的追求越来越高,随之对产品差异化的需求也越来越强。满足基本生活需要的生存型消费占比不断降低,发展型消费和享受型消费占比不断提高。“有一种叫云南的生活”包含了基本生存型消费,但更多体现为发展型消费和享受型消费,是悦己型消费、品质型消费的典型表达。在优美的生态环境中,体验多姿多彩的生活,这种类型的消费行为,实质上是精神产品消费,每个消费者个体的满足程度是差异化的,但总体上而言,边际消费倾向是递增的。“有一种叫云南的生活”作为美好生活追求型的消费,消费过后的边际效应也是递增的。

从生产函数看,“有一种叫云南的生活”需要产品族和产品系列很长的生产模式,范围经济和基于最优产品差异化的规模经济是最优选择,单一产品成本最小化的规模经济是传统生产函数,在

云南的大部分地方应当摒弃,因为不能很好地发挥共生多样性资源优势,容易造成共生多样性的破坏。基于最优产品差异化的规模经济,是一种适应新发展阶段的先进生产函数,具有资源最低消耗、环境最小影响、细分消费群体最适宜的特征,这种生产函数对人力资本和新技术也提出了更高要求。当前,人力资本的适宜性还不够强,数字技术作为一般通用技术的渗透带来了巨大的创造空间,但数字技术的渗透还不充分,产业数字化程度还不高。

从市场结构看,“有一种叫云南的生活”是在垄断竞争市场上才能充分发挥优势的经济新形态。在完全竞争市场上,云南的大部分产品不具有单一产品规模优势,在同质性产品竞争中相对处于劣势。如,山地决定了高原特色农产品的生产成本和运输成本普遍高于平原地区相同品种的农产品,适宜生产规模小,在仅满足人们生存型消费品的完全竞争市场上,无法实现单一产品生产规模的低价竞争机制,难以满足消费者独特品位、个性化、差异化的需求。再如,云南旅游资源多样性决定了云南的旅游产品多样性,远离城市的地理区位和高山峡谷的地形地貌,为消费者带来了较高的旅行时间成本和通行成本,很多景区还受到生态环境容量约束,在大众化观光游的完全竞争市场上,无法形成低价消费的游客规模竞争优势。“有一种叫云南的生活”则是充分发挥多样

性优势,规避单一产品非规模劣势的垄断竞争市场结构,适应不同类型的细分消费群体需求,形成差异化、多样性的产品供给,通过成本加成定价机制实现最优产品差异化的范围经济。

从政府规制看,要创建、维护和优化垄断竞争市场的规则,前置市场准入条件。首先要优化知识产权保护制度,激励新产品、新业态、新技术、新模式的创新创造,激发产品差异化创新。其次要严格落实国土空间开发保护制度,在细化土地适宜性评价的基础上,严格管控土地适宜使用范围。再次要强化种质资源保护和生物多样性保护制度,充分评价和严格落实规制单一产品开发对共生性物种的影响。最后要强化环境规制,形成绿色低碳的生活方式。

从政策保障看,要加快非物质文化遗产的创建、申报和品牌保护,扩大省级及以下层级的非遗文化评选范围,加快地理标志产品的创建和申报,制定相关标准,推进技术成果转化。针对产学研结合薄弱环节,深化体制改革,形成激励机制和约束机制,促进成果转化。加强数字经济知识和数字技术在云南各地的传播、培训和应用。继续加强交通基础设施建设,优化云南交通运输结构,持续降低通行成本和物流运输成本。持续加强“有一种叫云南的生活”的宣传,强化本地市场效应。

(作者系云南大学经济学院党委书记、教授)

深入推进新时代边疆地区建设

顾浩

党的二十大报告指出,要支持革命老区、民族地区加快发展,加强边疆地区建设,推进兴边富民,稳边固边。边疆地区建设关乎国家安全、民族团结、对外开放、能源安全和生态安全等,其重大战略地位在中国式现代化进程中扮演着不可取代的重要角色。深入推进边疆地区建设,推动边疆地区高质量发展,既是铸牢中华民族共同体意识、实现中华民族伟大复兴的内在需求,也是推进兴边富民、稳边固边的核心要义,更是推进周边外交战略、深化互利共赢的需要。

构筑民族复兴坚强边防后盾。边防作为国家安全屏障的第一道防线,是巩固边疆安全、稳定、发展的强大力量。强大的边防建设是边疆繁荣稳定的坚强后盾,和谐稳定的边疆是国防安全的可靠保证。深入推进边疆地区建设,持续加强边防建设,不仅可以增强管边控边、稳边固边的治理能力和水平,而且可为腹地的高质量发展提供和创造良好的建设与发展环境,为全面建设社会主义现代化国家贡献坚不可摧的国防力量。

构建民族团结示范地带。深入推进边疆地区建设,维护边疆地区民族团结,既是社会安定、国家昌盛、民族进步繁荣的必要条件,又是反对一切破坏团结、扰乱社会、分裂祖国的重要方法。民族团结是各族人民的生命线,边疆地区建设要珍视民族团结,像石榴籽那样紧紧抱在一起,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,共同维护中华民族共有精神家园,不断促进各民族交往交流交融,努力在边疆地区构建起民族团结的示范地带。

打造高水平对外开放前沿。随着“一带一路”倡议的不断深入,深入推进边疆地区建设,推动边疆高水平对外开放,统筹谋划全面开放新格局,积极参与、融入国内大循环,着力畅通国内国际双循环,是充分发挥边疆地区连接、辐射周边国家,面向全球的区位优势,也是加快建设陆海内外联动、东西双向互济、包容性、创造性、和平性,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,有力推进中国特色社会主义文化建设,中华民族现代文明建设。

(作者单位:云南大学党政办公室;本文系云南省哲学社会科学规划项目(QN202310)、云南省教育厅科学研究基金资助项目(2023J0054)和云南大学第十四届研究生科研创新项目(KC-2222948)的阶段性成果)

国家安全和经济发展的重要战略资源。随着能源发展战略深入实施,边疆地区的能源储备愈发成熟,中俄天然气管道、中巴石油通道、中缅天然气通道相继建成,深入推进边疆地区建设,储备国家重要战略资源,能满足全社会日益增长的能源需求,有效应对各种能源领域新挑战,为我国经济高质量发展提供了稳定、清洁、安全、可靠的能源保障。同时积极配合国际视野下的能源安全发展战略,可以提升能源资源供应保障能力,确保国家战略能源安全,推动边疆地区的高质量发展,实现边疆安全、稳定和发展。

筑牢国家生态安全屏障。边疆地区是国家生态安全重要屏障之一,也是森林自然生态系统保护修复、石漠化综合治理、珍稀濒危物种保护的重要区域,加强边疆地区生态安全保护,将对全国生态文明建设产生典型引领、辐射带动的示范效应。深入推进边疆地区建设,加强生态文明建设,不仅对保护生物多样性、系统修复山水林田湖草沙冰、保护珍稀物种资源具有重大价值,而且对促进国家生态系统的良性循环、永续利用、可持续发展,有效防范生态安全风险、推进跨境生态保护合作产生积极作用,牢固筑起国家生态安全保护的坚实屏障。

树立良好国家精神形象。我国边疆地区具有丰富的优秀传统文化、民族文化、红色革命文化,打造边疆党建长廊、建设爱国主义教育基地,举办民俗民间活动等,凝聚着边疆地区各族人民群众的非凡智慧、精神追求和价值体现。深入推进边疆地区建设,加大新时代优秀文化传承,在对外开放、经贸合作、文明互鉴、民间交流中突出中华文明的统一性、包容性、创造性、和平性,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,有力推进中国特色社会主义文化建设,中华民族现代文明建设。

(作者单位:云南大学党政办公室;本文系云南省哲学社会科学规划项目(QN202310)、云南省教育厅科学研究基金资助项目(2023J0054)和云南大学第十四届研究生科研创新项目(KC-2222948)的阶段性成果)

增强“有一种叫云南的生活”的绿美底蕴

“绿色”是云南发展最厚重的底色和最关键的王牌

邵阳 耿立春

云南之美,天生丽质、独具魅力。“有一种叫云南的生活”是一种多彩的生活,更是绿色生态的生活,绿色是“有一种叫云南的生活”的重要底色和底蕴。绿美,是坚持绿色发展理念、培育绿色发展动能,在正确处理高质量发展与生态环境保护关系方面的积极探寻,也是云南在践行习近平生态文明思想,争当全国生态文明建设排头兵中的创新思路。“有一种叫云南的生活”蕴含着崇尚美的价值观,是把绿色之美、生态之美、发展之美深度嵌入高质量发展的有力举措。

厚植“以绿为美”的思维方式。“以绿为美”的思维方式是云南绿色实践与绿色文化开放性的集中体现,也是绿色思维方式系统性的集中呈现,丰富了“有一种叫云南的生活”的内涵和外延。以绿为美的思维方式从物质、制度和精神三个维度诠释了绿色发展的深刻含义,蕴含着人与自然和谐共生的价值意蕴,是站在全人类共同发展的基础上,以系统的思维统筹解决当前的发展问题以及未来人类社会长久发展的现实之需。以“有一

种叫云南的生活”为契机厚植“以绿为美”的思维方式,是以诗性观照对人内心的整体提升上来考量,站在整个人类永续发展的角度和高度来谋划。通过不断健全绿色发展生产体系、流通体系、消费体系等,构筑低碳、绿色、创新的产业结构。

打造“因绿而美”的生活方式。“有一种叫云南的生活”是打造绿美云南的生活方式的重要途径,是植根民族文化、主动强化人与自然的联结的重要手段。云南的绿美文化源远流长,各少数民族对动物和自然界的崇拜,是人们在生产、生活中依赖自然界的直接表现。人与自然和谐共生的生态观念以及习俗等方式贯彻到日常实践中得以传承发展。用好优秀传统生态文化资源,并将其与绿色发展理念联结起来,让绿美成为群众生产生活中的思想共识,自觉涵养生态文明素养。“有一种叫云南的生活”唤醒了云南大地日积月累形成的生态文明自觉,通过构筑人与自然的联结,推动社会主义生态文明共情行为的产生,让每个人都成为绿色发展的参与者和推动者。

成就“亦绿亦美”的奋进目标。“有一种叫云南的生活”既是对云南现代生活的总结提炼,也是对未来“美丽中国”建设中云南现代化建设的有益探索。综观云南生态文明的建设实际,立足生物资源优势,以习近平总书记考察云南重要讲话精神为指引,绿美云南是“有一种叫云南的生活”的鲜明主题。天朗水清、草木丰茂、燕语莺鸣的美好图景是每个人心中的憧憬,“绿色”同“生活”相互联系、相互依存、相互渗透,透过经济社会发展的实践,“美丽中国”建设是一个不断变化的进程,发展的环境和条件不会一成不变。“绿色”是云南发展最厚重的底色和最关键的王牌,要牢牢守住生态“红线”,坚决打好污染防治攻坚战,保护并擦亮云南的生态品牌,把生态优势转变为发展优势,努力融入新发展格局,让云南永葆“绿色”。

(作者分别系云南省中国特色社会主义理论体系研究中心助理研究员;云南中医药大学副教授,云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

“有一种叫云南的生活”的价值意蕴

呈现云南文化之美、生态之美、和谐之美、包容之美、文明之美

李美婷

“有一种叫云南的生活”的提出成为云南旅游形象宣传的一张新名片,深化文化“有一种叫云南的生活”既是贯彻落习近平总书记考察云南重要讲话精神的具体行动,更是回应满足人民对美好生活需要的充分表达,同时在推动新时代社会主义先进文化的繁荣发展中展现云南姿态。

蕴含的理论逻辑。一是把握了社会主义主要矛盾变化的规律。马克思主义对社会主要矛盾转化的诠释,以“需要”和“生产”两方面发生变化的事实判断为社会主要矛盾的转化作必要且充分的科学论证,满足“人民日益增长的美好生活需要”是坚持人民立场,在“需要”方面把握人民需求的升级变化趋势;推动高质量发展是从“生产”方面不断解决社会主要矛盾。“有一种叫云南的生活”坚持“以人民为中心”的发展理念,是回应满足人民对美好生活需要的充分表达。二是把握了“旅游”和“生活”理论转化。“有一种叫云南的生活”把握了游客出行理念“旅游—旅行—旅居”的趋势规律。游客出行最早的理念可以归为“旅游”,特别强调旅游目的地甚至是景

点景区的吸引力。随着游客对旅游需求的变化,游客出游的理念发展成为“旅行”,“来一场说走就走的旅行”不过度强调旅游目的地,更加注重旅途过程的感受体验。随着全域旅游发展以及游客对于深度体验的需要,游客出游的理念进一步演变为“旅居”,更加注重一个地域内全时间、全空间、全过程的深度体验,特别突出在一个地方度假、生活,体验本土的人文、历史、自然等内容。“有一种叫云南的生活”,可以通过游客出游的旅居方式来深度领略云南之美,顺应了游客出游理念的趋势变化规律。

具有的本质内涵。一是幸福小康的生活。“有一种叫云南的生活”是在中国共产党领导下,与全国同步全面建成小康社会的幸福小康生活,是在全面建设社会主义现代化国家新征程中,以实现高质量跨越式发展满足人民向往的美好生活。二是多元和谐的生活。突出云南众多少数民族生活方式体验,以及民族文化在交往交流交融中所形成的和谐生活体验方式。在云南从旅游到旅居,既可以感

受少数民族特有的饮食、建筑、节庆等文化,同时可以领略多民族和谐共居的生活方式。三是生态绿美的生活。突出云南得天独厚的生态资源禀赋,所呈现的多种气候特征、山地梯度景观,以及宜游宜居的气候。云南生态之美的核心是“多样性”,“有一种叫云南的生活”可以领略丰富多样的生态旅游产品之美。四是开放包容的生活。主要是云南对外开放历史中积淀的厚重文化底蕴、边境地区跨境旅游业态的呈现,以及异域文化体验。南方丝绸之路、茶马古道、滇越铁路等厚重的历史人文资源成为游客了解云南的重要历史视角。五是休闲旅居的生活。充分突出并深入挖掘“云花”“云茶”“云咖”等休闲要素,推动云南旅游产业加快向休闲度假转型升级,塑造云南“世界休闲度假胜地”的旅游IP形象。六是康养舒适的生活。云南康养旅游资源丰富,发展潜力巨大,依托云南中医药大健康产业、丰富的温泉地热资源以及森林天然氧吧资源等,打造康养旅游新业态,突出康养舒适的旅居体验。七是

文明友好的生活。继续巩固和深化云南旅游市场整治,提高旅游市场智慧化监管效能,为入滇游客提供优质的旅游服务,展现文明友好的云南旅游氛围,让优质的旅游服务成为云南文明友好的重要宣传窗口。

包含的价值意蕴。一是助力文化强省、旅游强省建设。从旅游体验视角充分展示云南魅力,推动云南文化和旅游深度融合,实现文化赋能旅游,旅游提振文化,把云南丰富的文化资源转化为高质量文旅产业。二是推动文明云南创建。进一步塑造云南城市人文魅力、提升城市治理效能,不断改善城市环境,提振人民群众精神风貌,持续提升全社会文明程度。三是宣传云南形象的立体名片。云南“七彩云南·旅游天堂”的形象品牌已经成熟,“象往的云南”又再一次向全世界宣传了绿美云南的故事。而“有一种叫云南的生活”这一名片,更加多维立体地以生活视角,呈现云南文化之美、生态之美、和谐之美、包容之美、文明之美,成为宣传云南的又一个重要窗口。

(作者单位:云南财经大学)

推动高原特色都市农业升级

王力

习近平总书记指出,农业强国是社会主义现代化强国的根基,推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。昆明市认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,按照《云南省农业现代化三年行动方案(2022—2024)》部署安排,以推进农业设施化、产业化、绿色化、组织化、专业化、市场化、标准化发展为抓手,推动昆明高原特色都市农业提档升级。

推进高原特色农业基础设施建设。一是加强农业基础设施建设,创新开发昆明市设施农业项目管理系统平台,在全市林地、园地、未利用地、自然保留地、废弃工矿地等地类中梳理设施农业储备地块,优化设施农业备案程序,保障市场主体发展设施用地。推动存量低端农业设施改造升级。二是加快高标准农田建设,落实藏粮于地、藏粮于技战略,合理布局全市农业的生产能力,积极推进“非农化、非粮化”整治。

推进高原特色农业产业化发展。一是持续推进“一县一业”,深入推进建设晋宁区花卉产业、寻甸县肉牛产业2个省级示范县以及石林县人参果、禄劝县中药材、宜良县鸭产业3个市级示范县建设,寻甸县农业产业园区被列入国家现代农业产业园区创建名单,石林县西街口镇入选国家产业强镇。二是坚持发展特色产业,大力发展花卉、蔬菜、水果等优势特色产业,特色产业整体效益稳步增长。三是推进产业融合,挖掘农村多重功能,开发农业多元价值,不断延伸乡村产业链,成功开发6条省级春夏季精品景点线路。

推进高原特色农业标准化发展。一是完善标准体系,制定发布肉牛、蔬菜、花卉等特色产品的生产标准、产业标准、产品标准等,修改完善并发布222项国家及省级标准,初步建成昆明高原特色都市现代农业标准体系。二是加强品牌建设,深入开展农产品“三品一标”认证,新认证绿色食品103个产品、农产品地理标志2个产品,名特优新5个产品,昆明绿色食品标识标志获国家批准并正式启用。

推进高原特色农业市场化发展。一是培育农业企业,推动农民专业合作社、家庭农场、专业大户等引进先进

发展理念、现代管理制度等,提升产业规模,实现“个转企”。二是发展专业合作社,围绕“小而精”的产品,支持基层党组织、村委会领办组建各类农民专业合作社,抱团发展形成规模优势。三是建设交易中心,按照“做贸易”的理念,加快推进昆明绿色食品交易体系建设,推动建成蔬菜、肉牛、中药材、咖啡4个交易中心,线上线下联动提升昆明农业的市场化水平。

推进高原特色农业专业化发展。一是发展现代种业,实施大型表型鉴定平台、分子育种平台等重大项目,种业创新攻关取得新突破,昆明市农业科技成果转化中心宜良基地被农业农村部认定为国家级玉米展示评价基地。

一是发展现代种业,实施大型表型鉴定平台、分子育种平台等重大项目,种业创新攻关取得新突破,昆明市农业科技成果转化中心宜良基地被农业农村部认定为国家级玉米展示评价基地。二是强化科技服务,对接省级现代农业产业技术体系,组建昆明市技术指导团队,加强对市场主体的指导服务。三是加强人才支撑,创新人才培养机制,以企业生产基地为实训基地,企业管理团队为培训讲师,打造集示范展示、培训指导、科普教育等多功能农业科技示范展示基地,培育基层农技推广骨干人才。

推进高原特色农业组织化发展。一是创新利益联结方式,积极试验探索、示范推广订单合同型、流转聘用型、服务协作型、股份合作型、资产盘活型五种“市场主体+农户”的利益联结模式,促进企业、村集体、合作社、农户在土地资源、农业生产、产品加工、流通销售等环节深度合作,实现利益共享。二是增强帮带能力,制定新型经营主体联农带农奖补政策,鼓励各类经营主体加强帮带力度,促进小农户与现代农业有效衔接。

推进高原特色农业绿色化发展。一是坚持绿色生产方式,加强土壤污染防治,积极推广配方土测方、水肥一体、生物防治、统防统治等技术,深入推进建化肥农药减量增效。二是推进废物资源化利用,推进秸秆还田、饲料化应用、沼气生产、农膜回收等工作,建设一批农业废弃物资源再利用重点项目,农业废弃物处理基本实现全覆盖。

(作者系昆明市农业农村局乡村产业发展处处长)



本版主编:云南日报理论评论部
电话:0871-64162931、64195021
邮箱:ynrb-lb@yndaily.com
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网