

在奔跑中感受云南之美

本报记者 朱海



2023腾冲马拉松 本报记者 杨艳鹏 李建国 摄

丽江全力打造全国文旅高质量发展示范城市

本报讯(记者 和茜 李兴文) 近年来,丽江市全面贯彻省委、省政府对丽江文化旅游高质量发展的要求,围绕高端化、国际化、特色化、智慧化的方向,以新业态、新场景、新模式赋能丽江文旅产业迭代升级,全力打造全国文旅高质量发展示范城市和世界文化旅游名城。

近期召开的丽江市文化和旅游高质量发展大会进一步明确,丽江市将围绕兴文化强旅游抓发展,重点实施全域旅游、文旅融合、景区提升、旅游业创新、文旅市场主体倍增、文旅价值延伸、智慧文旅、文旅宣传营销、文旅品牌提升、人才兴旅“十大工程”。

丽江市以一体两翼、一带两区、四环多点的总体布局,推动丽江旅游从古城雪山游向全域旅游转变;坚持景城一体、全城一景,实施“五个县城”建设和农村人居环境整治提升,打造服务品质高、旅游要素全、吸引力强,宜居、宜业、宜游、宜乐的国际花园城市;提升和建设一批半山酒店、民宿,推动住宿业提档升级,推进全域旅游建设,实施提升“文化丽江”品牌行动,建设国际文化交流先行区;加强文化遗产保护利用,打造金沙江文化旅游风景廊道,打造红军长征过丽江纪念馆、张桂梅思政教育基地等7个红色旅游产品。搭建国际性文化交流、艺术创作、峰会论坛的平台,培育以音乐、美术、文学、影视采风为主题的基地,推出一批文艺精品创作、重大艺术活动、重大影视艺术项目。提升和培育印象丽江、丽江千古情等6个演艺品牌,培育纳西古乐数字化展演、泸沽湖摩梭宫祖母的家等精品演艺,设计和布局大具考古遗址公园、洛克故居等10个文物活化利用产品,推进宁南县永宁镇纳西族(摩梭人)手工纺织、玉龙县白沙锦绣艺术院等非遗体验中心(非遗工坊)建设,开展非遗体验、研学等旅游服务。推动景区提质升级,建设旅游度假区、乡愁体验区,培育“旅游+”+旅游”新业态,推动文旅产品迭代升级,推进旅游休闲街区、夜间消费集聚区、新型公共文化空间建设,打造美食街区、主题文化街区、文创空间、特色书房、伴手礼商店、网红打卡点等业态,突出丽江文化、丽江元素,发展文化创意产品,活化非遗产品,推动“5G+智慧旅游”协同创新发展,赋能旅游业数字化、网络化、智能化转型升级,不断满足游客多样化需求。

为打造高端文旅品牌,丽江市将持续培育竞争力强的文旅龙头企业,引进国际国内大型文旅企业,培育文旅创意、旅游电子商务、康养旅游、营地、户外运动、亲子研学、婚纱旅拍等主题新业态企业,壮大文旅市场主体。紧抓长江经济带、茶马古道旅游经济带、世界级旅游景区、大滇西旅游环线建设等重大机遇,策划质量水平高、带动作用强、市场前景好的重大招商项目,培育具有国际吸引力的文旅产品,提升服务设施的国际化水平、市场监管水平,优化诚信服务体系,营造文明旅游新风尚,全力提升文旅品牌。实施打造文旅人才集聚新高地等政策措施,开展“万名文旅人才”培训计划,以人才赋能文旅产业提质升级。此外,丽江市还加快丽江机场三期改扩建、大丽攀铁路、古宁等高速公路建设,推进全市综合旅游交通枢纽建设,完善“快进慢游”体系,打造辐射滇西一体化、大滇西旅游环线、滇川藏大香格里拉旅游经济圈,将丽江建设成游客北上南下的集散地和区域旅游中心。

“有一种叫云南的生活”

昆明高原半程马拉松、玉溪抚仙湖半程马拉松、腾冲马拉松……秋末冬初,彩云之南处处活跃着奔跑的身影。以马拉松为载体和媒介,体育爱好者和游客用脚步丈量云南之美,在“体育+旅游”中共享“有一种叫云南的生活”。

把握优势 打造样板 好印象带来高人气

10月22日,2023昆明高原半程马拉松在昆明会堂鸣枪起跑,1.5万名国内外选手奔跑绿美春城,畅游幸福春城。

金秋时节的呈贡新区花团锦簇、枫叶渐红,选手们宛如奔跑在一幅多姿多彩的画卷中,沉浸式感受宜人气候和亮丽风景。

今年,昆马迎来10岁生日。经过精心培育和打造,该赛事已成为昆明重要的城市名片,是打响“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌和深入推进全域体育与全域旅游融合发展的实际行动。

凭借独特的地方和赛事魅力,昆马吸引着越来越多的各地跑友参与,

增进了更多人对昆明的了解与热爱。

“昆明气候宜人、美食众多,在蓝天白云和绿荫环绕下奔跑,让人心情舒畅,就像回到自己的童年时光。”来自青海的马拉松运动员贾俄仁加2013年第一次来到昆明,便深深爱上这座城市。此后,虽经常辗转国内外许多城市参赛和体验,他依然于2018年决定在昆明安家。“这里让我有回家的感觉,能找到自己喜欢的节奏,感到身体和心理的双重放松。”贾俄仁加说。

“我时常去翠湖、海埂、长虫山、西山等地跑步,感受大自然,欣赏昆明独一无二的风景。”在昆明本地跑步爱好者陈剑看来,近年来,昆明运动设施不

断完善,体育赛事丰富多彩。“如今翠湖慢跑道、滇池绿道的修建,为所有跑步爱好者提供了高品质的运动场所。省外很多跑友都羡慕我们的城市四季如春,全年都能锻炼,还能欣赏美景,这就是专属昆明的幸福感。”

“爱昆明、爱昆马,希望昆马能让更多人爱上运动、爱上跑步、爱上这座城市。”跑者、记者、司仪、主播、解说……变换着不同身份与昆马同行多年的海燕表示,每一届赛事都有新的惊喜,她将继续努力把更多昆马的故事传播出去。

越来越多的游客因马拉松对昆明心生向往,越来越多的跑者因美景相约共赴昆明。

创新创业 升级服务 高颜值转化新价值

“就在前两天,我还告诉大家赶紧报名。看见了吧,亲子跑秒光,全马、半马,健康跑也所剩无几了。”最近,“异马当先·龙飞凤舞迎新春”石屏异龙湖美丽乡村马拉松赛事工作人员杨海冬在朋友圈发了消息。

据介绍,该赛事如此火热,得益于当地对最美赛道和周边文旅等相关部门的打造。主打“好吃好玩好看”的村马:以石屏烧豆腐等特色小吃为特点的赛事补给,以花腰女子舞龙、彝族烟盒舞为看点的曲艺加油站,以跑圈二手物品交换、文创集市为卖点的马拉松驿站,以海誓山盟为亮点的情侣跑,以石屏著名景区景点为优秀跑者免费开放、特色土特产品为福利的赛后礼包,各个环节都显示出赛事主办方推进体育旅游融合发

展的理念和探索。

在赛事新闻发布会上,石屏县委书记张鹏程表示,秉承跑红一条赛道、带动一项产业、影响一座城市办赛目标,坚持一流资源赋能一流赛道、一流赛道打造一流赛事、一流赛事创建一流品牌的办赛思路,石屏县持续努力打造“中国最美高原湖泊专用赛道”,让文史底蕴、山水高颜值逐步转化为产业新价值、发展硬实力。

有业界人士认为,要使如火如荼的马拉松成为拉动云南文体旅经济的新动能,除了创新“体育+旅游”“体育+文化”等玩法,赛事组织和服务上的功夫也必不可少。

在11月上旬举办的2023玉溪抚仙湖半程马拉松上,赛事组织方严格

按照中国田径协会金牌赛事办赛标准,在医疗、安保、应急救助和志愿服务等方面周密部署,全力打造专业、严谨、具有人文情怀的马拉松品牌。

在昆明,相关部门还联动企业,为参赛跑者送出包含景区、住宿、温泉、餐饮等的优惠礼包,让广大跑友多方位体验“向往的生活还是昆明”。

“体育+旅游”的产业发展模式,于云南而言具有先天优势。在“诗和远方”中奔跑,跑出了健康时尚,跑出了文旅新风,也跑出了经济效益。马拉松赛事期间,经常配套开展一系列投资考察洽谈签约等活动,数万名运动爱好者释放激情、收获健康快乐的同时,也为地方经济发展注入强心剂。

趁冬日暖阳,趁机遇难得,云南体旅融合加速奔跑的步伐正在加快。

本报讯(记者 朱海) 今年以来,我省持续开展旅游高质量发展“六项行动”,推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优,有力推动旅游强劲复苏。记者从省文化和旅游厅获悉,今年1至10月,全省接待游客9.17亿人次,实现旅游收入11274亿元,同比分别增长25.7%、37.4%。

> 资讯

云南旅游强劲复苏

本报记者(记者 朱海) 今年以来,我省持续开展旅游高质量发展“六项行动”,推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优,有力推动旅游强劲复苏。记者从省文化和旅游厅获悉,今年1至10月,全省接待游客9.17亿人次,实现旅游收入11274亿元,同比分别增长25.7%、37.4%。

强化统筹协调。印发《文化和旅游强省建设三年行动》,完成“十四五”规划中期评估,构建全省“两线一区”旅游空间布局,推出系统配套政策措施。设立省级文旅产业高质量发展基金,对年度实际完成投资2亿元以上的重大文旅项目按实际完成投资额给予3%奖补,对文旅企业流动资金贷款给予贴息支持,今年以来,共向符合条件的96家企业兑付奖补(贴息)资金6579万元。与发改、财政、体育、林草、工信、金融等部门密切协作,联合出台系列文件。

强化产品供给。以项目引领旅游产品改造升级,推出省级重点招商项目126个,引进世界(中国、民营)500强企业、中国旅游集团20强企业5家。1至10月,全省集中开工重大文旅项目253个,推进在建文旅项目2248个,完成旅游固定资产投资793.5亿元。围绕度假康养、户外运动、红色旅游等,推出一批跨界融合的新业态新产品,打造红色旅游精品线路50条、文旅康养融合精品线路23条、生态旅游精品线路16条。创建国家首批文化产业赋能乡村振兴试点2个,一批乡村旅游助力乡村振兴典型在全国推广。

强化服务创优。印发《旅游线路品质评价规范》等4个行业标准,培育30家标准化试点示范单位。召开全省旅游业人员教育培训视频会议,1.1万名导游、1700多名旅行社负责人参加培训,推动涉旅万人投诉率从日均万分之四下降到“五一”期间的万分之二,“五一”、暑期、中秋国庆旅游市场繁荣有序。

强化宣传推介。在14个中央媒体栏目持续宣传“有一种叫云南的生活”,相关话题全网阅读量超过210亿次。组织策划“清凉之旅”“美食之旅”“节庆之旅”等一系列活动,举办12场新闻发布会、通气会,全网阅读量超3亿次,积极讲好云南旅游故事。

构建信用树形象

本报记者(记者 朱海) 近年来,我省持续推进文化和旅游行业信用体系建设工作,构建以信用为基础的新型监管机制,并全面实施“红黑榜”曝光制度,鼓励加强行业自律,树立云南旅游良好形象。

2019年,我省建立由政府部门、行业协会、游客共同参与的诚信评价体系,对旅行社、旅游景区、旅游汽车公司、租赁车公司、住宿、餐饮、涉旅商品经营户等7个业态的涉旅企业开展诚信评价。2020年,省文旅厅对提出行政事项申请的旅行社、导游人员开展信用承诺工作,并依法将信用承诺和履约践诺信息向社会公示。2021年,进一步扩大信用承诺工作的业态范围,增

加星级旅游饭店、A级旅游景区,将现存在册的旅游企业、导游人员作为信用承诺对象,为信用体系工作的建设和发展夯实基础。

目前,我省已形成以涉旅企业诚信评价、信用承诺、结果运用为亮点的行业特色,游客可通过“信用云南”网站、游云南App查询经营主体信用信息,保障出游权益。我省还将持续优化涉旅企业诚信评价工作,进一步做好全省文旅市场失信主体认定与管理工作,切实推进文旅市场失信惩戒。

省文旅厅倡导全行业经营主体、从业人员以诚信为基石,依法守信经营,一起维护好文旅市场秩序,加快推进全省旅游高质量发展。

我省以文旅融合赋能乡村振兴

本报记者(记者 朱海) 记者从省文化和旅游厅获悉,今年以来,云南文旅系统结合我省情特点,以文旅融合赋能乡村振兴,积极推动“物的新农村”向“人的新农村”迈进。

科学编制《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》,规划建设1000个乡村旅游示范村。先后出台一系列政策措施,建立部门联动机制,明确时间表、路线图,细化任务分工。今年1至10月,全省乡村旅游接待游客4.54亿人次、实现旅游收入2278.60亿元,同比分别增长38.42%、26.58%,分别恢复到2019年同期的136.95%、112.74%。

坚持以农为本、农耕带农、助农增收,发展乡村特色产业。依托云花、云茶、云咖等优势产业资源,开发花旅、茶旅、咖旅融合的特色乡村旅游目的地产品和线路。传承利用145项国家级、686项省级非遗项目,打造35家非遗工坊,开发“金木土石布”等乡村文创商品,推出“丝路云赏”“艺美云南”等10条非遗主题线路。

实施“文化润滇”行动,由表及里、塑形铸魂。创新打造“彩云奖”“百场村



2023玉溪抚仙湖半程马拉松 供图



2023昆明高原半程马拉松 供图