

新时代新征程新伟业

漾濞县平坡镇高发村加快推进民族团结进步示范创建巩固工作——

党旗飘扬建新园 同心共结石榴果

近年来，漾濞彝族自治县平坡镇高发村牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，坚持以党建引领，推进民族团结进步进校园、进村组“两进”活动，建强村“两委”班子、教师队伍、致富带头人三支队伍，搭建民族团结文化广场、少数民族特色村寨、民族团结文化展览馆、民族文化展示馆四大载体，加快推进民族团结进步示范创建巩固工作，打造“党旗飘扬建新园、同心共结石榴果”品牌，开创了发展动力更加强劲、群众生活更加幸福、民族关系更加和谐的良好局面。

开展“两进”活动，延伸民族团结进步创建触角

高发完小以校园文化建设为载体，开展以各民族舞蹈为载体的文体活动和课间操，引导学生增进对中华文化的认同意识；开展宣讲民族团结进步创建、学习中华优秀传统文化、唱响民族团结进步歌曲、诵读古诗词等丰富多彩的活动，激发学生的爱国情怀；加强国家通用语言文字推广普及，引导各民族人民形成讲普通话、用规范汉

字的习惯和风尚。依托县镇文艺骨干，创作群众喜闻乐见的民族文艺作品，使民族歌舞成为群众业余文化生活的重要内容；全村评选出民族团结示范户88户，带头宣传党的民族政策，在火把节、三月街等节日期间，组织开展民族歌舞展演、打跳比赛，营造民族团结进步浓厚氛围。

建强三支队伍，锻造民族团结进步创建班底

推选能力强、党性强和觉悟高的各民族党员担任支部书记、村民小组长，组建各民族团结干事的领导班子；党支部每月开展一次民族理论、民族政策、民族团结进步典型的学习活动，讲一堂民族团结进步党课，读一本民族团结进步书籍、干一件民族团结进步实事；牢记每名党员都是一面旗帜，党旗飘扬的地方就是一座战斗堡垒，党旗飘起来、身份亮出来、先锋模范作用显出来，把基层党组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒。

充分发挥教师引领作用，引导教育学生从小树立我们都是中华民族的一分子的民族意识，引导学生每周讲一个民族团结进步故事、每周唱一首民族团结进步歌曲、每

月写一篇民族团结进步作文。创新开展“三培养”工程，把致富能手培养成党员干部，把党员培养成致富带头人，把党员致富能手培养成村、组干部。目前，全村共有致富带头人15名，各民族都有致富带头人，各村民小组都有外出务工创业群众。引导致富带头人树立诚信感恩意识，在春节等节日期间，组织外出务工创业群众交流座谈。每年坚持开展捐助助学扶困活动，积极帮助家庭困难的在校大学生，逐渐形成了“你在外创业、我为你守护”的互信互助风气。

搭建四大载体，传承弘扬优秀传统文化

将民族团结进步文化广场建成集群众活动、物资交易、民族文化展示、村民议事等功能为一体的多功能载体，实施了罗家彝族特色示范村和张家、羊厰、水井、上四等5个民族团结进步示范村建设。

挖掘整理高发村民族服饰、民族祭祀、民族语言等优秀文化元素，把高发村传统民居、民族文化、核桃历史、村史档案等集中陈列展览，促进民族文化的保护、传承和发展，建成民族民俗文化旅游的窗口。

各党支部明确专人，在13个村民小组中经常性组织开展丰富多彩、村民喜闻乐见的民族文化活动，营造健康文明的社会风尚，让民族团结进步的新风吹遍村子的每个角落。

本报通讯员 杨永刚



阿尼么村 供图

小村庄实现大蜕变

近年来，漾濞彝族自治县平坡镇向阳村委会阿尼么村依托民族乡村生态优势和资源禀赋，大力推动农文旅融合发展，实现了全村村民人均可支配收入逐年递增。

向阳村党总支充分发挥引领作用，以“党支部+合作社+能人带动+民族文化+旅游”的发展模式，通过成立阿尼么谈三农合作社党支部，回引民族音乐人李永康回乡投资创业，以“007艺术农庄”为中心，辐射带动当地群众开设民办教师之家、牧羊大叔等8家特色民宿。同时，李永康带动村民学习电商销售，开展视频直播带货，为村里的核桃、土鸡、野生菌等土特产打开销路，建成“一户一品、一户一特”的农畜产品供应链体系，实现了增树一个、带动一批的良好效应。

围绕农文旅一体化、城乡一体化的发展思路，立足山石自然风景、原乡农耕文化、民族音乐风情，阿尼么村将乡村旅游定位于体验式生态农业休闲观光游，将农村活动、农事劳动、田园景观、乡愁美食、民族音乐等资源融合，以干农家活、吃农家饭、住农家屋、享农家乐为主题，设立玻璃观景台、音乐餐厅、亲子农庄等主题场景，满足人们多元化休闲旅游活动需求，以农促旅、以旅兴农，农旅融合助推阿尼么村发展。目前，阿尼么村民人均可支配收入达16829元，民族团结进步成果正在转化为看得见、摸得着的幸福。

阿尼么村积极探索村民自治，探索建立了巡山管水队、村民理事会、卫生保洁机制“一队一会一机制”，巡山管水队通过开展山林巡查、地质灾害排查监控、水资源管理、饮水设施维护和水费计收等工作，有效保护生态环境资源；村民理事会进一步发挥各族群众进行自我管理、自我教育、自我服务的作用，有效促进村庄和谐稳定发展。随着各族群众思想认识的不断提高，村民自治效果更加凸显，为建设兴业、村美、民富、人和的民族特色乡村提供了动力与保障。

本报通讯员 杨楠

党建引领壮大村集体经济

近年来，漾濞彝族自治县平坡镇平坡村党总支依托地处苍山西麓、水资源条件得天独厚的自然地理优势，充分发挥基层党组织引领作用，通过“党支部+基地+公司(合作社)+技术人才+群众(脱贫户)”的“5+”产业带动模式，发展大理弓鱼、漾濞江粗壳鱼、澜沧江花鱼等生态鱼养殖，壮大村集体经济。

平坡镇弓鱼养殖孵化基地总占地面积30亩，共分两期实施。一期投产以来，已实现大理弓鱼、漾濞江粗壳鱼、澜沧江花鱼等濒危物种繁育，并累计向洱海、澜沧江等水域投放鱼苗70万尾，帮助濒危物种野外种群恢复，实现了较好的生态效益。

近年来，漾濞彝族自治县平坡镇坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路，积极探索绿色经济新业态。西洱河属于澜沧江水系，是洱海唯一的天然出口和重要排洪通道。近年来，随着西洱河漾濞段截污治污项目的开展，平坡镇生活污水被集中收集处理，逐步实现了河清、岸绿、景美的目标。

平坡镇党委紧抓机遇，按照洱海之尾、山泉小镇的发展定位，大力培育绿色水经济：成立弓鱼养殖基地，引入苍山天然山泉水作为养殖用水，为大理弓鱼创造良好的生长环境；依托丰富的水资源，引入嘎蜜溪、叮咚山泉、多多饮品、苍山雪月4家矿泉水公司到平坡镇投资建厂，壮大农村集体经济；通过招商引资，引入了漾波温泉水上乐园、古驿樱花温泉等重点文旅康养项目，以“温泉+”产业激活全镇康养旅游融合发展，助推乡村振兴。

本报通讯员 李彬

培育绿色水经济助力乡村振兴

绿色水经济：成立弓鱼养殖基地，引入苍山天然山泉水作为养殖用水，为大理弓鱼创造良好的生长环境；依托丰富的水资源，引入嘎蜜溪、叮咚山泉、多多饮品、苍山雪月4家矿泉水公司到平坡镇投资建厂，壮大农村集体经济；通过招商引资，引入了漾波温泉水上乐园、古驿樱花温泉等重点文旅康养项目，以“温泉+”产业激活全镇康养旅游融合发展，助推乡村振兴。

本报通讯员 陈娟 杨本辉

监督平台守好集体经济“钱袋子”

近年来，漾濞彝族自治县平坡镇党委依托小微权力“监督一点通”平台，围绕群众关心的村务、工程项目、集体经济、困难救助等内容，设置信息公开、惠民政策、惠民资金、党务公开、村务公开等模块，更大范围整合运用监督力量，积极构建基层小微权力大数据监督应用场景，实时管控规范约束小微权力运行，切实做到盯住关键事、关键人、关键环节、关键节点。

为高质效办理群众诉求，平坡镇纪委监察室按照细、严、实的标准办理群众诉求，对群众在平台上提交的投诉件，根据反映实际情况，采取线上直办、线下转办、线上回复等多种办理模式，督促责任部门及时研究解决群众诉求，及时回应群众关切，进一步推动

村务公开，畅通群众监督诉求渠道，助推基层监督走深走实。

为推广使用小微权力“监督一点通”平台，平坡镇纪委监察室线上线下齐发力，多方式、多渠道向群众广泛宣传推广，手把手教群众使用，让平台小程序成为群众手机里的必备小程序。截至目前，平台访问量达30000余次，公开信息近500条，接受群众诉求52件，办结52件，办结率和群众满意度均达到100%。

“现在，大到上万元的集体经济项目，小到几十块的劳务费，平台都能看到。下一步工作中，我们将持续用好互联网平台，走好群众路线，加强对小微权力的有效监督。”平坡镇纪委监察室相关负责人表示。

本报通讯员 杨永刚 苏文府

昆明万象城：新商业场景构建新人文生活

便利氛围+商圈共荣 人文规划营造市民新体验

无论是城市选址的区位优势，抑或是城市综合体的呈现，对于昆明东片区，无疑是一次质的改变。

从项目的选址和立地条件来看，昆明万象城位于环城南路与东郊路交会处，是昆明主城区三条核心主干道环绕的商业地块之一。民航路和环城南路四通八达，而北侧双向八车道的东郊路直达机场，无缝衔接地铁6号线岔街站，距昆明站仅需15分钟车程，立体交通网将昆明万象城与机场、高铁、二环快速线紧密相连，快速连接全城各区域。昆明万象城本身的交通设置也极具人性化，商场两侧均设有地下停车场入口，并设置停车位2000余个，从任何方向到达都能迅速进入停车场，极大地提高了消费者通达的便利性。

华润置地引入最为擅长的城市综合体开发模式，在此构建了包含购物中心、高品质住宅、品质公寓、城市绿地等多元业态的组合，其中由华润置地和云南建投联手打造的昆明万象城是项目建设的亮点。这一模式，是华润置地多年沉淀的成熟模式，自2004年以来，19年间陆续落地杭州、成都、重庆等各大城市。在昆明市东拓的城市进程中，该区域的价值前景和消费潜力得到确立，而华润置地多年城市运营实力以及万象城的品牌号召力，也使其有望成为城市生活消费板块的关注点。

《昆明市“十四五”房地产业发展规划(公众征求意见稿)》中提出，进一步提升三市街、南亚、白塔路三个城市级商圈的能级和综合服务水平，继续夯实青年路等六个区级商圈；结合城市人口和居住小区分布，形成层级结构清晰、空间分布均衡的城市商圈体系。

在万象城看来，“集合商圈”是商业的未来趋向，商圈的半径范围已扩展到5平方公里、10平方公里，甚至更大，而昆明万象城的项目定位，可以与三市街、白塔路商圈形成呼应之势，丰富市民的休闲、购物、娱乐的体验。

昆明万象城拥有14万平方米的建筑面积，简练便捷的“一”字型动线设计、“无柱”空间的视野通透度，高于平均水平的超大公共空间，一方面是彰显其高

如何让商业与城市之间更加积极、良性地共生、共荣？这是万象城每进入一座新的城市，都在思考的问题。

华润万象生活旗下的知名购物中心品牌——万象城

自2004年在深圳成立以来，目前已成为全国领先的大型商业综合体。12月24日，昆明万象城即将正式开业，城市、区域的商业格局和活力状态，或将重塑。



品质追求，另一方面也为多重功能提供了发挥空间。

业态丰富+“首店”聚集 为城市商业注入新活力

昆明万象城凭借19年来积淀的商业价值，引进了丰富业态，其中最突出的就是“首店”效应对于城市商业氛围的赋能。

目前，昆明万象城已进驻超300家品牌，包含了高端户外、精致餐饮、时尚配饰、儿童亲子、精品超市等各类业态，打造全城“潮人运动场”“亲子探趣场”“风尚演绎场”“金致珠宝场”“科技生活场”“时尚欢聚场”六大城市生活主题

场。其中，引入首店共计65家，占比21%。包含西南首店9家、云贵首店24家、城市首店32家。

引入的餐饮品牌数量近70家，首店品牌27家，涵盖粤、川、湘等多个菜系，集合重庆火锅、粤式早茶、顺德菜、东南亚异域料理、日韩风味等内容。同时，与云南小炒、传统滇菜、菌子火锅等多家云南本土餐饮品牌联手共创，实现本地餐饮品牌的全面升级。

昆明万象城的另一个特点是品类全、细分足、选择多，能满足不同客层的差异化需求。服饰方面，包含轻奢、潮牌、快时尚等不同风格及价位，亲子业态也覆盖全年龄段儿童所需的

亲子品牌及配套；时尚数码、KTV、高端家电也可一站式消费……优秀的品牌组合，将受到广泛期待。

前沿潮流+在地文化 满足市民精神文化新期待

一个商业项目的价值不仅在于商业盈利，更体现在它对于人们生活方式的改变、对于城市功能的丰富。万象城在全国各地，都在促进国际品牌资源密集和高品质落地、挖掘在地文化、接轨国际等方面持续发力。

多重功能可满足市民消费、社交、公共话题、休闲娱乐等需求。对于昆明来说，既要前沿的商业潮流和生活趣

味带入昆明，同时又要与本土融合，既“引进来”又“走出去”，才能获得持久的生命力。

12月24日市民将会看到，购物中心的辨识度设计隐约有“家乡味道”，云南的地域元素被巧妙提炼并与空间的“呼吸感”融合，营造出独特且富有节奏感的空间氛围。

大量玻璃幕墙搭配石材、金属呈现出的高级感外立面，其线条排布巧妙地呼应了云南特色的梯田景致，使得建筑立面层次感十足，也将成为“最美日落墙”的打卡地之一。

屋顶汲取云南传统聚落屋顶的精髓，凹凸有致的空间塑造出富有云南特色的自然美学。室内采用暖色调，配上玻璃穹顶和室内的“流光”线条造型，呈现的是阳光下的云南美景。云南是多彩的，湛蓝的天空、红色的梯田、金色的油菜花、绿色的普洱茶、白雪皑皑的高山……其诗意的景致在这里展现得淋漓尽致。还通过大量的户外空间、水景、绿化等规划，打造出富有灵动感、松弛感的城市空间。

2023年12月24日至2024年3月19日，土耳其国际著名艺术家Coplu国内首展将落地昆明万象城，掀起“爱心之蝶”风潮。Coplu以昆明蓝天和花朵为灵感，使用蝴蝶、花朵和心形元素融合互动，打造独具氛围感和故事感的艺术空间，向大众表达一种对美好生活和幸福的渴望。

同一时间，昆明万象城还将携手中国先锋艺术家毕桦，以未来科技美学崭新呈现云南“瓦猫”灵感，打造专属云南的机甲瑞兽——机甲瓦猫，演绎云南非遗文化，诠释美好新春愿景。

另外，还有潮流艺术家黄玉龙 & Hood Kidz昆明首秀、云南咖啡豆文化体验等，所有活动都将邀请市民与艺术家或潮流IP互动。

事实上，昆明万象城立足于寻求城市与商业更高层次的互动共生，通过持续举办各类融合人文与艺术、地

方情感与国际视野的活动，从艺术、音乐、时尚等维度形成城市向心力，为项目打造全方位的影响力。接下来，昆明万象城还将持续对接云南民族文化的挖掘和探索并贯穿接下来的多个运营年。

万象商业体系的“care+”会员体系本次也将随着昆明万象城落地，涵盖母婴、儿童、女性等多类消费者的专属客群服务，力求为各个客群带来更周到、更多元的定制化服务体验。在昆明万象城看来，不断以“人”为核心细化服务感受颗粒度，创造出内外兼修的“高端品质感”，才能够真正引领商业与消费提质进阶。

在日益增长的美好生活需求下，昆明万象城将用新的场景空间、新的主题特色、新的人文情怀、新的业态品牌，构建新昆明生活方式。

刘婕



休闲娱乐、购物体验空间(效果图)